



古井贡酒·年份原浆®

安徽古井贡酒股份有限公司

2020 年度社会责任报告

2021 年 04 月

安徽古井贡酒股份有限公司 企业社会责任报告

报告相关说明

一、报告编制范围说明

列入本报告范围的安徽古井贡酒股份有限公司所属企业包括：亳州古井销售有限公司、黄鹤楼酒业有限公司、安徽龙瑞玻璃有限公司、上海古井金豪酒店管理有限公司、亳州市古井宾馆有限责任公司、安徽金运来文化传媒有限公司、安徽瑞思威尔科技有限公司、安徽古井云商电子商务有限公司、安徽臻瑞建设工程有限公司等 23 家公司。

二、报告编制时间说明

报告的时间跨度为 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，部分内容超过上述范围。

三、本报告释义

除非另有说明，以下简称在本报告中含义如下：

股份公司 / 古井贡酒 / 公司指安徽古井贡酒股份有限公司

古井集团 / 集团（公司）指安徽古井集团有限责任公司

销售公司指亳州古井销售有限公司

四、数据来源

除特殊说明外，本报告数据均来源于公司内部报表和相关统计。

五、货币

本报告所使用的货币单位为人民币。

六、报告参考标准

（一）中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告编制指南》（CASS-CSR 2.0）

（二）深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》

（三）中国工经联《中国工业企业及工业协会社会责任指南》

（四）国际标准化《ISO26000 社会责任指南（2010）》等指引指南编制。

目录

一、关于我们	4
(一)、公司简介	4
(二) 发展成果	5
(三) 公司使命、价值观和战略 5.0	5
(四) 公司 2020 年主要荣誉	5
二、公司治理与规范运作	6
(一) 党建助力发展	6
(二) 规范的公司治理结构	6
(三) 公司内部控制情况	7
(四) 真实透明的信息披露	7
(五) 多元的投资者沟通机制	7
三、利益相关方	8
(一) 积极股东回报	8
(二) 保护员工权益	8
(三) 供应商利益维护	9
(四) 严把质量关，保护消费者权益	10
四、环境保护与可持续发展	10
(一) 环境管理体系	10
(二) 环保教育	11
(三) 节能降耗，推行绿色制造、绿色办公	11
五、社会责任和公共关系	11
(一) 积极应对疫情防控，防疫发展两手抓	11
(二) 大力推动社会公共事业	12
六、未来展望	12

一、关于我们

（一）公司简介

安徽古井贡酒股份有限公司是中国老八大名酒企业，是中国第一家同时发行 A、B 两支股票的白酒类上市公司，坐落在历史名人曹操与华佗故里——安徽省亳州市。公司的前身为起源于明代正德十年（公元 1515 年）的公兴槽坊，1959 年转制为省营亳县古井酒厂。

古井贡酒是公司的主导产品，其渊源始于公元 196 年曹操将家乡亳州产的“九酝春酒”和酿造方法晋献给汉献帝刘协，自此一直作为皇室贡品；曹操也被史学界命名为古井贡“酒神”；古井贡酒以“色清如水晶、香纯似幽兰、入口甘美醇和、回味经久不息”的独特风格，四次蝉联全国白酒评比金奖，是巴黎第十三届国际食品博览会上唯一获金奖的中国名酒，先后获得中国驰名商标、中国地理标志产品、国家重点文物保护单位、国家非物质文化遗产保护项目、安徽省政府质量奖等荣誉，被世人誉为“酒中牡丹”、“中华第一贡”。公司 2013 年获得安徽省政府质量奖、2014 年古井贡酒被指定为 2015 年米兰世博会中国馆全球合作伙伴、米兰世博会唯一中国白酒服务企业，2016-2020 年连续五年特约播出央视春节联欢晚会，同时开展的读“亳”有奖活动受到广泛好评。2008 年 10 月古井酒文化博览园被国家旅游局批准为 4A 级旅游景区，这也是中国白酒业第一家 4A 景区；2013 年 5 月古井贡酒酿造遗址荣列全国重点文物保护单位。2017、2018、2019 年公司荣获“中国最受投资者尊重的上市公司”，2018 年，古井

贡酒荣获“世界烈酒名牌”称号，古井贡酒酿酒方法“九酝酒法”被世界吉尼斯纪录认证为“世界上现存最古老的蒸馏酒酿造方法”。

（二）发展成果

1、公司业绩

2020 年面对“疫情”对白酒行业的影响，公司围绕“5+5”方略积极开展工作，2020 年实现营业收入 102.92 亿元，同比下降 1.20%；归属上市公司净利润 18.55 亿元，同比下降 11.58%。

单位：亿元	2020 年	2019 年	2018 年	2017 年
总资产	151.87	138.71	125.09	101.53
收入	102.92	104.17	86.86	69.68
净利润	18.55	20.98	16.95	11.49

2、公司品牌价值

古井贡酒在第十二届华樽杯中国酒类品牌价值 200 强研究报告评测中，以 1,971.36 亿的品牌价值位列中国白酒行业品牌价值第四位，同时继续保持安徽白酒品牌价值第一位。

（三）公司使命、价值观和战略 5.0

1、公司使命：贡献美酒、乐享生活

2、公司价值观：做真人、酿美酒、善其身、济天下

3、公司战略 5.0：即建立前端引流、中端体验、末端结算的新模式，对公司全部产业进行一体化打造，它是传统产业主动适应互联网时代、进行经营模式创新的一种探索及体现。

（四）公司 2020 年主要荣誉

1、全国产品和服务质量诚信示范企业；

2、全国白酒行业质量领先品牌；

- 3、全国质量诚信标杆企业；
- 4、全国质量检验稳定合格产品；
- 5、全国质量诚信先进企业；
- 6、金牛最具投资价值奖；
- 7、2020 年度华樽杯全球十大烈性酒品牌；
- 8、2020 年度中国白酒感官质量奖；
- 9、“抗疫·慈善·爱心”企业；
- 10、2020 全球烈酒品牌价值 50 强位列第九名。

二、公司治理与规范运作

（一）党建助力发展

公司始终把党的政治建设摆在首位，按照年度学习计划，统筹安排；坚持问题导向，突出企业特色，抓住实质重点，带领党员干部职工旗帜鲜明讲政治，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，把党的领导融入公司治理各个环节。强化思想武装，加强队伍建设，创新开展中层管理人员培训、党务工作者培训和党员轮训等工作，切实把学习成果转化为企业持续健康发展的内在动力。

（二）规范的公司治理结构

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规的规章要求，建立了规范的公司治理结构，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，及时对相关事项进行合理调整，增强公司治理机制有效性，提高董事会决策的科学性，促进公司可持续发展。报告期内，公司全体董事、监事、高

级管理人员本着对全体股东认真负责的态度，诚信勤勉地履行义务，对公司的重大事项进行决策，切实维护了公司及中小股东的利益。

（三）公司内部控制情况

公司为了规范经营管理，控制风险，保证经营业务活动的正常开展，根据相关法律法规的要求，结合公司自身实际情况，不断完善公司内部控制制度，建立了较为健全的法人治理结构和完善的管理制度。公司加强内部控制规范工作和企业内部管理，提高经营管理水平和风险防范能力，组织有关人员参加培训，提高各类人员的法规意识和规范运作意识，充分发挥内部审计部门、独立董事和监事会的监督职能，切实提升公司董事、监事及高级管理人员的履职能力，促进公司可持续发展。

（四）真实透明的信息披露

公司严格按照上市公司信息披露的有关法律法规及监管的要求，真实、准确、及时、完整地做好公司定期报告、临时公告的信息披露工作，并对关联交易、非公开发行 A 股股票等事项及时进行信息披露，更多的站在投资者角度向市场传递更有效的信息，以保障投资者更加及时地对公司进行了解。

（五）多元的投资者沟通机制

为了加强与投资者的沟通，公司逐步建立起多元化的投资者沟通机制，通过召开 2019 年度业绩说明会、接待现场调研、投资者热线电话、投资者电子邮箱、深圳证券交易所“互动易”等多种方式与广大投资者保持密切的沟通和交流。针对投资者提出和关注的问题，公

司均通过多种渠道及时进行解答,认真听取广大股东宝贵的意见和建议,建立了投资者与公司之间规范、畅通的沟通与交流渠道,与投资者形成了良好的双向互动。

三、利益相关方

(一) 积极股东回报

公司在自身取得成长与发展的同时,注重给予股东持续合理的投资回报,与广大投资者共享公司经营发展成果。公司在制定利润分配政策和具体方案时,重视投资者的合理诉求,并兼顾公司的长远利益与可持续发展,保持利润分配政策的连续性和稳定性。过去的三年,公司每年都以较高比例向股东进行了现金分红(详见下表)。

公司第九届董事会第七次会议提出了 2020 年度的分配预案:以公司现有股本 50,360 万股为基数,每 10 股派发现金红利 15 元(含税),共计派发现金红利 75,540 万元(含税),该利润分配预案需提交公司 2020 年度股东大会审议。

分红年度	每 10 股派发现金红利(含税)	归属于上市公司股东的净利润	分红占上市公司股东的净利润比率
2017 年	10 股派 10 元	11.49 亿元	43.84%
2018 年	10 股派 15 元	16.95 亿元	44.56%
2019 年	10 股派 15 元	20.97 亿元	36.02%

(二) 保护员工权益

1、保障用工合规

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规,不断强化依法用工、规范用工、诚信用工,遵守劳动合同规定,并严格执行国家和地方规定的工资工时制度。

2、员工培训

公司一直以来注重员工培训工作，在培训方式上，公司采用内部培训与外部培养相结合、“线上+线下”的方式，加强对常规业务和职业技能的培训，严格按照国家相关规定积极执行，保证员工业务水平的跟进，通过常态化的培训管理，提升员工的职业技能水平；通过自主培训平台、专题培训、讲座等方式，为员工提供了更加丰富多彩培训项目，针对管理人才、专业技术人才、新入职员工进行分门别类开展人才培训和培养，夯实人才梯队化建设。

3、关爱员工

公司为上下班员工提供免费班车，统一配备工作服装，提供免费健身娱乐场所，并为有需要的员工提供公寓及家属院；为员工建立免费午餐、供暖费、防暑降温费等福利补贴项目；每逢“三节”（端午节、中秋节、春节）公司都会为员工送上节日福利；开展“医企共建”为全体职工开展健康体检、举办专家坐巡诊等活动；与亳州市爱尔眼科医院合作开展“眼健康行动计划”，为职工提供眼健康免费检查服务项目。将关爱员工的生活及身心健康落到实处，充分体现公司的人文关怀。

（三）供应商利益维护

公司与供应商之间一直秉承平等协商、互惠互利的原则，合作共赢，谋求共同发展。公司实行供应商评定制度、招投标制度，建立了公平、公正的评估体系，公平对待供应商。

报告期，公司严格遵守与供应商签订的合同，在约定付款日支付

货款，在与供应商合作过程中，没有发生侵害供应商利益的行为；公司采取一系列措施防范采购贿赂；公司的诚信经营为公司在供应商心目中树立了良好形象。

（四）严把质量关，保护消费者权益

公司在产品的研发和生产过程中，高度重视产品生产工艺的创新、改进和对产品质量的把控，秉持“向生产要质量、向质量要口感、向口感要风格、向风格要不同”的责任理念，对生产工艺和质量控制不断改进，精益求精。公司建立了较为完善的产品质量控制体系，严格执行各项质量控制措施，产品质量过硬。

公司坚持“客户的诉求就是我们的心愿，客户的利益就是我们的价值”原则，在公平互信的基础上共同发展。公司建立以客户需求为导向的市场营销体系，为用户提供高品质产品和优质服务。公司以客户需求为导向，结合客户特点和业务需求，提供专业的解决方案，并结合自身积累的行业经验为客户提供建议，与客户互相推动、实现共赢。

四、环境保护与可持续发展

公司践行绿色经营，高度重视生态文明建设，始终注重环境保护工作。在大力发展生产的同时，严格执行各项环保法律法规，持续推进清洁生产、节能减排，保证生产经营的各个环节符合环保要求，切实推进企业与环境的可持续、和谐发展。

（一）环境管理体系

公司将环境保护作为企业可持续发展的前提，形成了一整套长效

管理机制，通过深入开展体系化的管理工作，循环改进，持续提升，公司环境管理工作成效显著，为公司实现绿色发展提供有力制度保障。

（二）环保教育

公司持续提升各级人员的环保意识，开展环保教育培训，通过开展日常宣传教育活动，把节约资源和保护环境理念贯穿到每个岗位人员的工作中；通过开展环保设施的使用，提高废水废气的排放标准、提高作业人员的专业技能、提高公司的环境治理水平。

（三）节能降耗，推行绿色制造、绿色办公

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》等环保法律法规，在生产经营过程中，积极推行节能减排，坚持产品“全生命周期”环保管理理念，在产品的设计、原材料采购、产品生产、包装、运输、产品使用和报废等环节，充分考虑环境保护的需要，在产品生产过程中严格进行过程控制，不断降低资源消耗量，强化环境因素管控，以有效减少对环境的影响和产生的风险。

公司在日常工作中，倡导全体员工节约每一度电、每一张纸、每一滴水，最大程度节约能源，从而实现绿色化办公。

五、社会责任和公共关系

（一）积极应对疫情防控，防疫发展两手抓

2020 年初，面对突如其来的新型冠状病毒肺炎疫情，公司第一时间研讨、制定公司疫情防控应急预案，迅速成立疫情防控领导小组，组织召开 11 次疫情防控领导小组会议、26 次疫情防控工作组会议，下发 16 份疫情防控领导小组通告、32 条各类防疫通知以及 4 封致全

体员工的一封信，分析研判形势，系统研究部署公司疫情防控工作。公司疫情防控领导小组办公室一日一调度，落实会议决定，现场研讨具体措施和办法，建立“三级管理”，实行网格化管理，建立包保机制，逐步摸索出防疫工作的“古井经验”，受到省、市领导肯定和好评。

公司全体员工齐心协力，共克时艰，坚持疫情防控和生产发展两手抓。按照“坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策”的要求，积极想办法、找措施，从严从实管控，全力保障员工生命安全和身体健康，为公司疫情防控和复工复产做好保障工作。

（二）大力推动社会公共事业

为打赢新冠肺炎疫情防控阻击战，积极响应党中央对广大党员号召，公司积极为战“疫”奉献爱心，公司捐赠现金 2,140 万元助力打赢疫情防控阻击战，捐中药、消毒液、口罩等防疫物品，助力疫情防控工作，以实际行动致敬奋战在抗击疫情一线的广大医护人员及坚守在抗击疫情最前线的各行各业人士，公司捐助活动定能为抗击新冠肺炎疫情传递一份正能量。

六、未来展望

2021 年是中国共产党建党 100 周年，也是十四五规划开局之年，古井贡酒将继续顺势而为，明确发展目标，确保持续稳定高质量发展。公司将优化企业社会责任管理建设，加强与各利益相关方的合作与交流，积极回报股东、保护债权人和员工的合法权益，诚信对待供应商和客户，继续广泛接受社会各界的监督，充分发挥上市公司应有的示

范作用，为社会稳定和谐可持续发展作出应有的努力。

安徽古井贡酒股份有限公司

2021 年 4 月 30 日