

证券代码：000333

证券简称：美的集团

公告编号：2021-022

美的集团股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以截至本公告披露之日公司总股本 7,047,686,070 股扣除回购专户上已回购股份后（截至本报告披露之日，公司已累计回购公司股份 131,190,961 股）的股本总额 6,916,495,109 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 16 元（含税），合计现金分红总额为 11,066,392,174.40 元，约占 2020 年度归属于上市公司普通股股东的净利润的比率为 41%，不以公积金转增股本。本次利润分配方案实施时，如享有利润分配权的股本总额发生变动，则以实施分配方案股权登记日时享有利润分配权的股本总额为基数，按照分配总额不变的原则对每股分红金额进行调整。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	美的集团	股票代码	000333
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	江鹏	犹明阳	
办公地址	广东省佛山市顺德区北滘镇美的大道 6 号美的总部大楼		
传真	0757-26605456		
电话	0757-22607708	0757-23274957	
电子信箱	IR@midea.com		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要产品与业务概述

美的是一家覆盖智能家居事业群、机电事业群、暖通与楼宇事业部、机器人与自动化事业部和数字化创新业务五大业务板块的全球化科技集团，提供多元化的产品种类与服务。其中，智能家居事业群作为智慧家电、智慧家居及周边相关产业和生态链的经营主体，承担面向终端消费者的智能化场景搭建，用户运营和数据价值发掘，致力于为终端消费者提供最佳体验的全屋智能家居及服务；机电事业群，具备专业化

研发、生产、销售压缩机、电机、芯片、工控、散热组件等高精密核心部件产品的能力，拥有美芝、威灵、美仁、东芝、合康、日业、东菱和高创等多个品牌，产品广泛应用于家用电器、3C 产品、新能源汽车和工业自动化等领域；暖通与楼宇事业部致力于为楼宇及公共设施提供能源、暖通、电梯、控制等产品及全套解决方案和服务，并积极探索新的商业模式和类型，着力成为掌握关键核心科技及制造能力的领先型工业企业；机器人及自动化事业部主要围绕未来工厂相关领域，提供包括工业机器人、物流自动化系统及传输系统解决方案，以及面向医疗、娱乐、新消费领域的相关解决方案等；数字化创新业务包括以智能供应链、工业互联网等在美的集团商业模式变革中孵化出的新型业务，可为企业数字化转型提供软件服务、无人零售解决方案和生产性服务等。

美的坚守“科技尽善，生活尽美”的企业愿景，将“联动人与万物，启迪美的世界”作为使命，恪守“敢知未来——志存高远、务实奋进、包容共协、变革创新”的价值观，整合全球资源，推动技术创新，每年为全球超过 4 亿用户、及各领域的重要客户与战略合作伙伴提供满意的产品和服务，致力创造美好生活。面对数字互联网时代对产品和服务的更高要求，2020 年美的将战略主轴全新升级为“科技领先、用户直达、数智驱动、全球突破”，重新打造新时代的的美的。

美的是一家全球运营的公司，业务与客户已遍及全球。迄今，美的在全球拥有约 200 家子公司、28 个研发中心和 34 个主要生产基地，员工约 15 万人，业务覆盖 200 多个国家和地区。其中，在海外设有 18 个研发中心和 17 个主要生产基地，遍布十多个国家，海外员工约 3 万人，结算货币达 22 种，同时美的为全球领先机器人智能自动化公司德国库卡集团最主要股东（约 95%）。

（二）行业地位

2020 年 5 月，福布斯发布第 18 期全球企业 2000 强榜单，美的位列第 229 位，较去年上升 24 名；2020 年《财富》世界 500 强榜单发布，美的集团位列第 307 名，较去年排名前进 5 名，连续五年跻身世界 500 强企业行列；2020 年《财富》中国 500 强榜单中，美的集团排名第 35 位，连续 6 年蝉联同行业第一；据英国品牌评估机构发布的“2021 全球最有价值的 100 大科技品牌”榜单，美的位列第 33 位，领先国内同行业其他品牌；据“BrandZ™2020 最具价值中国品牌 100 强”排行榜，美的在众多品牌中排行第 33 位，品牌价值上涨 26%。美的获取标普、惠誉、穆迪三大国际信用评级，评级结果在全球同行以及国内民营企业中均处于领先地位。

2020 年，美的主要家电品类在中国市场的份额占比均实现不同程度的提升，其中核心品类家用空调的全渠道份额提升明显，线上市场份额接近 36%，全网排名第一，线下市场份额也超过 33%。2020 年，美的的全网销售规模超过 860 亿元，同比增幅 25% 以上，排名线上家电全品类第一。2020 年“双十一”期间，美的系全网总销售额突破 113 亿元，并在天猫、京东、苏宁易购三大电商平台连续 8 年保持家电全品类第一。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入（千元）	284,221,249	278,216,017	2.16%	259,664,820
归属于上市公司股东的净利润（千元）	27,222,969	24,211,222	12.44%	20,230,779
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（千元）	24,614,653	22,724,392	8.32%	20,058,155
经营活动产生的现金流量净额（千元）	29,557,117	38,590,404	-23.41%	27,861,080
基本每股收益（元/股）	3.93	3.60	9.17%	3.08
稀释每股收益（元/股）	3.90	3.58	8.94%	3.05
加权平均净资产收益率	24.95%	26.43%	-1.48%	25.66%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
总资产（千元）	360,382,603	301,955,419	19.35%	263,701,148
归属于上市公司股东的净资产（千元）	117,516,260	101,669,163	15.59%	83,072,116

(2) 分季度主要会计数据

单位：千元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	58,013,031	81,053,991	77,693,764	67,460,463
归属于上市公司股东的净利润	4,810,977	9,117,318	8,090,006	5,204,668
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,816,912	8,640,132	7,158,544	3,999,065
经营活动产生的现金流量净额	7,668,597	10,736,894	6,609,144	4,542,482

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	226,871	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	404,034	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
美的控股有限公司	境内非国有法人	30.86%	2,169,178,713	0	质押	100,000,000	
香港中央结算有限公司	境外法人	15.05%	1,057,722,637	0			
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.82%	198,145,134	0			

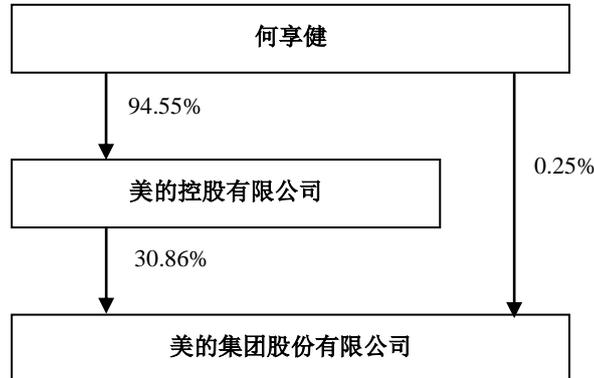
方洪波	境内自然人	1.66%	116,990,492	102,742,869		
加拿大年金计划投资委员会 —自有资金（交易所）	境外法人	1.48%	103,913,897	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.28%	90,169,354	0		
黄健	境内自然人	1.25%	88,030,000	0		
UBS AG	境外法人	0.79%	55,877,225	0		
栗建伟	境内自然人	0.72%	50,300,000	0		
袁利群	境外自然人	0.60%	42,125,195	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用					
参与融资融券业务股东情况说明 （如有）	1、公司股东袁利群除通过普通证券账户持有 9,138,000 股外，还通过信用证券账户持有 32,987,195 股，实际合计持有 42,125,195 股。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是 否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

(1) 以用户为中心,持续推动全价值链优化,实现业务场景、产品和服务升级;(2) 坚持科技领先,加大提升研发投入与效率,搭建全球平台,构建数字化敏捷创新的研发体系;(3) 深化渠道变革转型,持续提升渠道效率、重塑零售服务能力,实现用户直达;(4) 加速推动全球突破,强化海外本地化运营,深化东芝家电协同整合;(5) 推动全面数字化与工业互联网建设,实现全价值链数据运营与平台化运作,提升数字时代的企业竞争力;(6) 推动数智驱动战略,加速全面智能化落地,为用户打造更美的智慧生活;(7) 面向用户分层匹配多品牌组合产品,强化品牌核心价值传播,为终端零售与用户运营赋能;(8) 把握国内国际双循环背景下市场发展机遇,坚持技术突破与创新,不断完善 ToB 业务布局;(9) 创新机器人产品开发,加快推动中国市场机器人业务整合与拓展;(10) 深化长期激励,保障股东权益(具体内容请参见 2020 年年度报告全文“第四节经营情况讨论与分析”)。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位:千元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
制造业	256,694,589	188,335,826	26.63%	0.95%	6.65%	-3.92%
分产品						
暖通空调	121,215,043	91,925,363	24.16%	1.34%	12.62%	-7.59%
消费电器	113,890,764	79,112,626	30.54%	4.02%	5.46%	-0.95%
机器人及自动化系统	21,588,782	17,297,837	19.88%	-14.30%	-13.31%	-0.92%
分地区						
国内	163,139,841	122,571,889	24.87%	1.06%	10.56%	-6.46%
国外	121,081,408	90,267,703	25.45%	3.68%	3.70%	-0.01%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况请参见 2020 年年度报告全文“第九节 财务报告”附注二(32)。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本年度纳入合并范围的主要子公司详见 2020 年年度报告全文“第九节-财务报告”附注五及附注六，本年度新纳入合并范围的子公司主要有美的集团（上海）有限公司、重庆美的商业保理有限公司、天津安得网络科技有限公司、广东美西科技有限公司、北京合康新能科技股份有限公司及其子公司(以下简称“合康新能”)和菱王电梯有限公司及其子公司(以下简称“菱王电梯”)，详见附注五(1)、附注五(2)(a)，本年度不再纳入合并范围的子公司详见附注五(2)(b)。

美的集团股份有限公司

法定代表人:方洪波

二〇二一年四月三十日