

苏州宝馨科技实业股份有限公司

关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

苏州宝馨科技实业股份有限公司（以下简称“公司”）于2021年4月28日召开第五届董事会第四次会议、第五届监事会第三次会议，审议通过《关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》。现将具体情况公告如下：

一、情况概述

截至2020年12月31日，公司经审计的归属于母公司所有者的净利润为-389,098,467.07元，未弥补亏损金额219,788,482.89元，实收股本为554,034,264元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一。根据《公司法》及《公司章程》等相关规定，该事项需提交股东大会审议。

二、导致亏损的主要原因

公司未弥补亏损较大的主要原因系2020年度受国内外新冠肺炎疫情的影响，公司营业收入同比下降；同时，公司全资子公司南京友智科技有限公司业绩大幅下滑，基于谨慎性原则，公司根据《企业会计准则》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》及相关会计政策规定，公司计提大额资产减值准备。

三、应对措施

1、加强应收账款的回收力度，降低公司经营风险

为继续加强应收账款的回收力度，减少呆账、坏账的损失，降低公司经营风险，保证公司运营有充足的现金流，公司成立应收账款小组主导应收工作，努力改善公司现金流和应收现状。

2、加强经营规范管理

在十四五政策的大背景下，公司明确了以新能源、装备、钣金和环保为核心的发展目标和战略规划。公司围绕主营业务和公司发展战略，规范企业管理，加强生产运行管理，落实安全生产主体责任，做好常态化疫情防控。同时优化人员配置，缩短管理链条，提高管理效率，一季度产值与去年同期相比有所提升，扭亏为盈。与此同时加大市场扩展力度，寻找新的业绩增长点，实现长远可持续发展。

3、完善内控体系建设

公司将进一步加强内部审计部门对公司经营和内部控制关键环节的“事前、事中、事后”监察审计职能；并建立和完善内部控制体系，加强子公司管理，进一步提高经营管理效率并防范经营风险，提高公司治理水平和风险防范能力。

4、加大市场开拓力度，提升营销管理水平

经过多年发展，公司已培养了一批精干销售力量，为满足公司进一步发展的需要，公司组建市场营销中心。在扩大销售队伍和加强市场拓展力度的同时，公司将进一步细化营销管理，通过实施营销管理信息系统等方式融合整个营销网络系统的信息流、资金流与物流，使公司更及时地了解市场动态，高效率地管理企业的营销资源，提高企业的服务能力和客户满意度。

特此公告。

苏州宝馨科技实业股份有限公司董事会

2021年4月30日