

证券代码: 300078

证券简称: 思创医惠

公告编号: 2021-039

# 思创医惠科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 869,411,466 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.13 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	思创医惠	股票代码	300078
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙新军	聂美玲	
办公地址	杭州市莫干山路 1418-48 号	杭州市莫干山路 1418-48 号	
传真	0571-28818665	0571-28818665	
电话	0571-28818656	0571-28818665	
电子信箱	sunxinjun@century-cn.com	niemeiling@century-cn.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

报告期内,公司始终秉承“互联互通,改变生活”的理念,以技术创新为核心引擎,依托“物联网、人工智能、平台大数据交互、微服务框架、区块链”五大核心技术,创造性地将互联网和物联网在平台、网络、终端等各个层面进行融合,打造大健康及物联生活的生态平台,形成以智慧医疗、智慧商业、智慧健康、智慧养老为核心的全产业链布局,持续引领行业创新发展,致力于成为全球领先的智慧医疗和物联网应用整体解决方案的供应商。

#### (一) 智慧医疗业务

##### 1、主要业务情况

公司坚持以“简约智慧医疗”为理念,以“提高患者安全、医疗质量、临床效率”为目标,依托物联网、

大数据、人工智能等核心技术，为各级医院提供信息化整体解决方案，全面构建面向医院业务、基层卫生、居民养老和健康管理智慧医疗健康服务体系，为居民和医疗机构提供全人全程可及连贯的智慧医疗健康服务。目前公司业务主要涉及智慧医院解决方案、智慧医共体解决方案、医疗健康服务运营、大数据下的人工智能服务等板块，专注于打造创新型智慧医疗服务生态体系，助力医疗改革、提高医疗效益、服务全民健康。

## 2、主要产品及用途

(1) 智慧医院板块，公司智慧医院整体解决方案依据国家电子病历分级评价标准、互联互通标准、智慧服务评审标准，以E-Smart3.0智慧医疗云生态服务平台为核心，创新运用微服务架构，将传统医疗业务及功能进行彻底解耦，利用业务服务结合不同角色的业务场景及流程整合，从而实现各应用角色的业务功能即服务的微小化组装，将功能服务化、业务与数据及用户角色全面融合，实现医疗信息化的场景化、智能化、个性化、专科化应用。主要产品及服务有E-Smart 3.0智慧医疗云生态服务平台（基于医院），电子病历、移动护理等临床业务系统，物联网共性开放平台、医院智慧后勤平台，医院运营管理相关系统，医疗大数据及人工智能服务等。

(2) 智慧医共体板块，公司智慧医共体整体解决方案遵循国家医改相关政策，以E-Smart3.0智慧医疗云生态服务平台为核心，以先进的信息技术整合区域医疗卫生服务体系，构建数据和服务一体化、临床诊疗和公共卫生一体化、院前院中院后一体化、医疗健康一体化，贯彻“以人民健康为核心”理念，旨在提高医疗卫生资源配置和使用效率，提升基层医疗卫生服务能力，推动分级诊疗和智慧家庭医生服务，为居民提供连贯、可及、优质的医疗卫生服务。主要产品及服务有E-Smart 3.0智慧医疗云生态服务平台（基于医共体），基层医疗业务应用系统、智慧家医、协同系统，公卫监管系统、疾病控制分析、决策分析系统等。

(3) 医疗健康服务运营板块，公司居民健康服务平台以居民个人医疗健康智慧化服务为切入点，以物联网、互联网、人工智能、云计算等信息技术创新融合应用为支撑，以专科（单病种）人工智能服务为特色向居民提供全程医疗健康管理服务包，如：日常预防保健、健康（慢病）管理、就诊就医、院后康复、医养结合等全人全程的医疗健康智能化服务包，实现覆盖婴幼儿、孕产妇、老年人等重点人群的全程医疗健康服务应用，为健康人群提供精细化健康管理服务，并可根据居民实际需求灵活配置服务包内容，做到轻重兼顾。此外，公司还可为第三方健康服务机构提供第三方接入服务和健康大数据服务，降低第三方服务成本。

(4) 大数据下的人工智能服务板块，公司运用自主知识产权的人工智能医疗认知引擎THINKGO，结合国际标准的术语库，通过对真实世界的临床大数据进行统计分析建模，培育单病种临床辅助机器人。此外，公司积极承建国家级医疗业务监管大数据平台，依托人工智能大数据技术为各级政府职能部门提供医疗健康业务监管平台产品，通过大数据分析提高医疗相关业务的质量管控水平，并为下一步医保费用监管提供数据依据。

## 3、经营模式

公司智慧医疗产品目前主要面向国内市场，并积极向境外市场开拓。业务通常采用直营的模式，主要客户为国内及港澳地区的大中型医院及其他医疗健康养老机构。

## 4、行业地位

公司是国内著名的智慧医疗整体解决方案供应商。公司在业内领先开发了医疗信息智能开放平台，推动了国内医疗信息化建设模式的变革。公司是国家卫健委委属医院信息平台技术方案顶层设计单位，作为核心单位参与了医院信息互联互通标准等多项国家部、省级标准制定。公司是多个国家级医疗业务监管平台承建商。公司自主制定并申报通过了ISO/PRFTS22990《中文中西医临床术语体系框架》等数项医疗信息化国际标准，实现了中国在医疗国际标准领域新的突破。公司是国内专业从事医疗业务软件开发的厂商中第一家通过Kubernetes云原生解决方案和事实标准认证的企业，是国内医疗信息化行业首家给境外医院提供符合国际标准的整体信息化建设服务的企业，也是目前国内少数能够同时提供电子病历等级评审、医院信息互联互通测评等认证咨询服务的IT企业。

### （二）商业智能业务

#### 1、主要业务情况

公司商业智能业务主要以RFID标签的研发生产为基础，物联网应用开放平台为生态体系，提供智慧门店、服装供应链、智慧城市的物联网解决方案，为实现数字化零售、供应链全流程管理、商业体系风险管控等方面提供全面的系统集成服务。

#### 2、主要产品及用途

(1) 智能防损板块，主要产品有实现防损防盗产品展示功能的硬标签、软标签、电子标签及其配套设备、AM/RF天线系统、展示保护类产品；以及RFID监测系统、智慧仓储系统、智慧门店系统等集成应用

系统和平台。

(2) 无人零售/智能结算板块，主要产品为无人零售解决方案，采用“物联网”+“机器视觉”+“互联网”等多重主流技术，打通卖场“人”、“货”、“场”，为消费者打造“即拿即走免排队”的消费体验。

(3) 智慧城市物联网板块，主要产品有智慧窨井盖管理解决方案、智慧城市部件姿态管理方案、智能地下管网监测、智能排污预警管理、固定资产管理等，通过灵敏度高、可定位的电子标签对城市公共设施、固定资产数据进行读取、采集、显示、识别以及监测，实现智能监测、智能管理以提高效率。

### 3、经营模式

公司商业智能产品销售覆盖国内市场和海外市场，海外市场以ODM、OEM为主，部分区域为直营模式，客户主要为从事服装、零售等行业的应用系统集成商。国内市场均为自主品牌，以“一站式零售解决方案提供商”的定位，采用直营加代理的模式，主要客户包括大型商超、服装连锁企业、3C卖场、生鲜店、珠宝、物流、市政以及资产管理等行业客户。

### 4、行业地位

公司是全球最大的EAS全产品线制造基地之一，目前EAS拥有7大产品系列，共计500多种产品，其中硬标签产品市场占有率持续多年稳居全球前列。公司也是全球最大RFID技术研发生产基地之一，为多家国际知名RFID客户提供OEM服务。公司产品出口遍及欧洲、美洲、中东、东南亚等70多个国家及地区，与全球300多家客户和代理商建立了长期稳定的合作关系。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	1,471,264,743.10	1,573,993,606.47	-6.53%	1,294,633,555.55
归属于上市公司股东的净利润	104,893,557.97	147,607,911.10	-28.94%	143,472,605.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	31,342,664.40	119,728,829.88	-73.82%	130,481,298.93
经营活动产生的现金流量净额	-13,707,363.29	4,016,052.21	-441.31%	-2,250,476.51
基本每股收益（元/股）	0.12	0.18	-33.33%	0.18
稀释每股收益（元/股）	0.12	0.18	-33.33%	0.18
加权平均净资产收益率	3.62%	6.40%	-2.78%	6.75%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
资产总额	4,722,321,862.47	4,224,616,751.91	11.78%	3,424,095,703.68
归属于上市公司股东的净资产	2,945,910,868.44	2,891,926,589.19	1.87%	2,191,940,887.06

### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	333,323,551.29	385,176,230.47	309,492,893.38	443,272,067.96
归属于上市公司股东的净利润	22,131,834.99	24,286,833.79	30,587,200.89	27,887,688.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	14,281,279.87	13,030,340.60	1,211,099.53	2,819,944.40
经营活动产生的现金流量净额	-130,383,163.44	-53,843,203.42	152,651,400.20	17,867,603.37

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	47,732	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	47,437	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
#杭州思创医惠集团有限公司	境内非国有法人	10.46%	90,912,612	0	质押	42,846,866	
路楠	境内自然人	9.13%	79,364,500	0			
全国社保基金一零一组合	其他	2.92%	25,399,033	0			
章笠中	境内自然人	2.83%	24,601,203	18,450,902	质押 冻结	18,829,597 2,000,000[注]	
#方振淳	境内自然人	2.38%	20,701,020	0			
中国建设银行股份有限公司	其他	2.17%	18,878,772	0			
招商银行股份有限公司-鹏华新兴产业混合型证券	其他	1.72%	14,913,819	0			
全国社保基金一一八组合	其他	1.58%	13,707,890	0			
浙江富浙股权投资基金管	其他	1.55%	13,452,914	0			
中国农业银行股份有限公司	其他	1.41%	12,293,100	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1) 公司自然人股东路楠先生持有法人股东杭州博泰投资管理有限公司 59.02% 的股权。 (2) 公司自然人股东章笠中先生持有法人股东杭州思创医惠集团有限公司 54.81% 的股权。 (3) 除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。						

[注]章笠中所持有本公司的 2,000,000 股股份已于 2021 年 1 月 18 日解除解冻。

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

2020年度，公司经营管理层在董事会的领导下，继续以技术创新、行业引领为目标，以智慧医疗产业为核心，带动物联网相关产业发展，在新冠肺炎疫情的复杂局势下，通过全体员工的一致努力，保持了公司整体经营的稳定。其中智慧医疗业务面对疫情期间复工延迟及项目建设、验收延后的影响，业务仍然保持持续增长的良好态势，报告期内智慧医疗业务营业收入同比增长20.20%。同时，公司坚定不移地推进智慧医疗业务向运营服务模式的转型，并在运营服务的研发和推广上取得了较为明显的进展。

报告期内，公司实现营业收入147,126.47万元，较上年同期下降6.53%；实现营业利润11,629.63万元，较上年同期下降29.36%；实现归属于上市公司股东的净利润9,704.19万元，较上年同期下降34.26%；实现每股收益0.11元。业绩同比下滑主要系受公司智慧医疗板块研发投入大幅增加、商业智能板块业务大幅下滑、公司新增股权激励费用计提等因素综合影响所致。报告期内，公司商业智能板块受中美贸易战及国内外新冠肺炎疫情的影响，业务下滑比较明显，营业收入与2019年相比减少了25,086.09万元，同比下降29.84%。此外，公司在2019年实施了股权激励计划，2020年度作为等待期按规定分摊了股份支付费用2,417.63万元，一定程度上影响了公司2020年的利润。

报告期内，具体经营情况回顾如下：

##### （一）技术研发方面

公司对标智慧医院的“智慧医疗”“智慧服务”和“智慧管理”三大核心建设要求，不断优化和提升技术体系架构。报告期内，公司基于云原生、微服务、人工智能等领先技术，创新研发云生态服务体系，通过构建一个新的技术架构，真正实现智慧医疗、智慧服务、智慧管理及智慧科研的紧密融合，为智慧医院、智慧医共体和智慧中小云医院建设提供创新性的个性一体化解决方案，着力将公司产品体系从以集成平台为核心的2.0时代，推进到以场景化为主的3.0的微服务架构时代。

在智慧医疗业务方面，公司2020年研发费用投入的重心为单病种人工智能服务等前瞻性业务线的研发投入，部分研发项目纳入了国家重点研发计划，并在2020年成功获授一项人工智能发明专利。公司研发的单病种人工智能服务系基于单病种数据资产的人工智能服务新业务线。新业务线研发以医疗机构单病种数据知识转化、单病种资源库建设及单病种数据科学应用为核心，融合先进的大数据技术、AI技术、区块链技术，开发了具有自主知识产权的THINKGO+认知引擎、60多种单病种数据资源库和数据科学应用服务平台。其中THINKGO+认知引擎具备了数据全生命周期自动化加工、知识能力的工程化转化归集和多模态认知能力的输出功能，实现了从数据加工、知识工程到AI能力输出全链条能力；借助THINKGO+认知引擎完成了60多种常见病和罕见病单病种数据资源库平台建设，同步开发了构建特色专病队列，开展多中心临床研究相关的平台和工具集；数据科学应用服务平台是在THINKGO+认知引擎和单病种数据资源库基础上的应用平台，当前已经开发完成了面向临床的知识库查询应用、CDSS临床辅助决策、合理用药等应用；面向管理的DRGs单病种分析、医保控费、精细化管理等应用；面向科研的科研队列、真实世界和多中心研究等应用。

公司能够以大大低于相关同行水平的研发费用投入取得上述研发成果，是公司多年技术积累的结果。当前这些工具平台和产品已经在上海新华医院等十余家医院上线应用，在解决医疗行业现有数据应用乱象，建立标准合规的医疗数据价值链SOP及AI能力输出的实践样本，推动医疗行业进入大数据智能化应用发展阶段等方面发挥了引领的作用，也为公司体系化开展单病种人工智能运营服务业务打下了坚实的基础。

报告期内，公司还顺利通过了KCSP认证，成为国内通过该认证的包括阿里、腾讯、华为在内的二十多家认证服务商中，第一家专业从事医疗业务软件开发的厂商。KCSP计划（全称Kubernetes Certified Service Provider）是由CNCF和Linux基金会发起，旨在对Kubernetes企业应用中拥有丰富经验的服务商进行认证，筛选出具有丰富经验的服务商，推动整个云原生生态的持续发展。

在物联网应用的研发上，公司不断开拓物联网的深层次应用，推动相关产业智能化发展。报告期内公司全资子公司上扬无线承担的江苏省科技成果转化项目《医用超高频RFID标签的研发及产业化》顺利完成终期验收。作为江苏省重点科技成果专项，本课题成功研制出带有温度传感功能的RFID标签，取得了关键技术的自主知识产权，技术能力达到同类国际先进水平，有助于上扬无线逐渐从传统生产制造向以技术为导向的高端制造转变。针对生鲜电商履约端数字化建设，公司上线RFID智慧生鲜仓储及物流配送解决方案，实现配送箱的可视化，加强履约端数字化管理能力。同时，针对冷鲜冷冻商品，公司研发出能够抵抗低温、

潮湿环境的新型冷冻标签，助力零售商超冷鲜冷冻类商品的智能化运营。

## （二）产品创新方面

报告期内，公司凭借平台大数据交互、物联网、人工智能、微服务框架、区块链五大核心技术，着眼于打造创新型智慧医疗服务生态体系，继续提升医院信息化顶层设计能力和整体解决方案提供交付能力，在产品种类和数量都得到进一步增加的同时实现软硬件协同发展。

报告期内，公司发布了E-SMART智慧医疗3.0云生态服务体系，全新发布的E-SMART智慧医疗3.0云生态服务体系将过去的集成系统拆成业务清晰的独立微模块，运用微服务框架重构医院业务系统，将功能服务化、业务与数据及用户角色全面融合，采用容器化部署后台服务的方式，实现医院业务的快速部署和重构及一站式生命周期管理，以此支撑医疗信息化的场景化、智能化、个性化、专科化应用，在围绕智慧临床、智慧服务、智慧管理及智慧科研四个维度，充分融合新基建（大数据、人工智能、5G、物联网等技术），为医院打造可持续交付的应用生态服务体系，全面提高不同层面的用户体验。

E-SMART3.0智慧医疗生态服务体系解决方案具有多方面的优势。在技术上，公司作为国内医疗行业首个通过KCSP云原生认证的企业，在E-SMART3.0整体架构上采用以容器、微服务等技术融合，遵循DevOps理念和中台化思想的混合云原生技术架构，具有显著的技术先进性。在应用整合上，E-SMART3.0智慧医疗生态服务体系具有微小化、一体化、智能化、集成化、标准化等优势，能实现医疗业务全流程闭环管理，并且天然支持集团化医院、医共体及区域医联体的系统建设。

报告期内，公司还全新升级了新一代信息集成平台E-SPARK2.0，升级的E-SPARK智能开放平台2.0，通过全面优化、整合、统一医疗信息标准规范，打通各个业务系统的信息接口，最大程度延续医院现有集成平台、核心业务系统的建设基础，实现院内数据、业务的集成化管理。

在互联网医疗业务上，报告期内公司以互联网医院为核心，对标医院智慧服务五级标准，积极为医院打造以“服务闭环”为核心的互联网医疗，实现线上到线下、院内到院外的连贯就医服务。其中为新疆佳音医院打造的互联网医院，能够为患者提供覆盖诊前、诊中、诊后的全流程个性化、智能化的生殖健康服务；为济南市妇幼保健院建设的妇女儿童专科互联网医院，实现了从线上咨询到线上挂号，从线上问诊到线上化验单、检查单，从线上报告调阅到线上处方再到送药到家，直至线上电子病历的线上就诊环节全覆盖，有效缓解了线下诊疗压力，提升了医生工作效率、医院运营效率以及患者就医体验。

在物联网应用方面，报告期内公司开发的物联网共性开放平台成功上线，物联网共性开放平台是数据访问和设备控制的平台，能够为家庭健康、物流仓储、智慧城市等各类外部应用系统提供硬件标准化的服务。报告期内公司商业智能产品进一步实现了向医疗领域的转型，其中电子标牌在香港中文大学医院成功落地应用，目前已进入香港中文大学医院的药房，通过软硬件结合开展拣货配药的场景化应用，同时服务于特种病例的医患互动。报告期内公司全资子公司思创汇联通过不断技术创新和数据能力测试，开发了应用于医疗行业的多道非连续性RFID电子标签定制化数据服务能力，为思创汇联向数智化业务转型打下了扎实的基础。公司EAS生产基地成功导入多款智能硬件产品，包括母婴标签系统和智能床垫项目等，已初步具备了智能硬件尤其是医疗健康类产品的生产能力。此外，公司进一步发展了多通道多功能RFID一体机、抗液体与人体等特种RFID射频标签、基于传感器数据识别的温度监控系统等相关技术及产品。

## （三）市场拓展方面

2020年初，公司面对严峻的新冠疫情，在落实防疫工作、保障员工安全的前提下，以最快的速度实现复工复产。其中智慧医疗板块派出大批工程师支援一线医疗机构，保障医院信息系统高效稳定运行，并发布新冠肺炎防控整体解决方案、基于AI的实时指挥调度方案、疫情风险人群AI追踪平台、互联网医院快速问诊功能服务、医疗废弃物智慧云管理系统等多个新冠肺炎防控解决方案，为医院抗疫提供坚实的技术后盾，赢得了广大客户的好评。

2020年公司克服疫情带来的不利影响，积极参加智慧医疗行业的各项市场活动，包括华南医院网络信息大会、中国卫生信息技术、健康医疗大数据应用交流大会、中华医院信息网络大会、中国护理管理大会、第三届全国医院物联网大会等，为疫情形势下拓展市场、夺取订单发挥了重要作用。

2020年初新冠肺炎疫情爆发以后，国内医疗信息化建设主管部门大力倡导利用信息化手段支撑疫情防控和改善医疗服务，并更加注重医疗信息化的顶层设计和整体平台建设，通过打破医疗系统间数据孤岛，实现医疗数据资源互通共享，这推动了智慧医疗特别是互联网医疗的发展，给以互联互通为核心的整体解决方案供应商带来良好发展机遇。报告期内，公司作为国内领先的智慧医疗整体解决方案供应商，持续发挥自身在智慧医院整体解决方案上的竞争优势，中标了济南市妇幼保健院、苏州大学附属第二医院、徐州医科大学附属医院、东莞市中医院、上海交通大学医学院附属新华医院、宿迁市第一人民医院、常州市第一人民医院、深圳市第二人民医院、江门市新会区妇幼保健院、山西白求恩医院、无锡市人民医院、贵阳中医学院第一附属医院等一批千万元级的智慧医院建设项目。同时，公司紧盯国内医共体建设发展态势，

将公司行业领先的E-Smart 3.0 智慧医疗云生态服务平台向医共体领域延伸，推出的智慧医共体整体解决方案较好地契合了医共体内部互联互通及提供连续医疗服务的需求，报告期内，公司成功中标了浙江省新昌县5,736万元的数字化智能化医共体项目。在医疗信息化主流项目不断增长的同时，报告期内公司还加快了智慧医疗业务从系统销售模式向运营服务模式转型、从一次性的销售收入向持续稳定的服务收入转型。结合公司非公开发行股票募投项目“物联网智慧医疗溯源管理项目”的实施，报告期内公司以医疗被服智能管理系统为代表的物联网智慧医疗溯源管理产品，正在推动公司在非核心医疗业务上向运维服务模式转型。借助非核心医疗运维服务的成功经验，公司将进一步向核心医疗的运维服务拓展，并将有效改善公司收入结构、经营性现金流以及盈利能力。

在商业智能业务方面，报告期内，公司搭建完成行业内首个以真实场景为特色的智能零售数智化展示厅并向客户全面开放，该智能展厅整合了物联网智能开放平台、数字化标签、传感通道、各类RFID读写器、全场景防盗标签及设备于一体的一站式综合解决方案，标志着公司商业智能业务开启了从提供产品向提供智能化解决方案的转型，从传统防盗向数字资产化服务的转型。报告期内，公司克服疫情影响，积极亮相海外行业相关活动，展示公司最新技术、产品及理念，树立公司良好的品牌形象。特别是2020年2月的世界顶级的零售设施、设备、技术展览会EuroShop（德国杜塞尔多夫国际零售业展会），在当时国内疫情日趋严重，公司相关人员无法出境前往现场参会的挑战下，公司国际销售团队连日远程作战，协调指挥海外团队成功参加Euroshop国际零售展会，成为国内商业智能领域唯一一家成功参与此次国际零售展的企业，既展示了公司的快速反应能力和强大实力，同时也向国际客户全面展示了融合RFID、EAS和ESL为一体的IOT开放式平台，在国际市场上展现了新的思创品牌形象，赢得了海外客户的高度认可。

#### （四）品牌建设方面

近年来，公司凭借专业的智慧医疗等级评审项目实施经验、先进的信息化规划设计理念，支持众多医院高质量完成智慧医疗等级评审工作，其中通过国家医疗健康信息互联互通标准化成熟度等级测评的客户医院已达四十多家，特别是在“五级乙等”等高等级测评通过案例数量上，公司保持了领先地位。报告期内，公司助力6家医院完成电子病历高等级评审，包括助力广州市妇女儿童医疗中心通过了电子病历7级评审，助力连云港市第一人民医院通过了电子病历6级评审，助力浙江大学医学院附属儿童医院、厦门大学附属中山医院分别通过了电子病历5级评审等，同时公司助力武汉市中心医院完成国家医疗健康信息互联互通标准化成熟度测评五级乙等评审，助力华中科技大学同济医学院附属协和医院、广东省中医院、重庆医科大学附属肿瘤医院、山东省中医院等14家医院完成互联互通四级甲等评审，进一步树立了高水平智慧医院标杆，为公司创造了良好的品牌优势。

报告期内，公司陆续完成了国家单病种质控平台、国家护理数据质量平台等7个国家级医疗业务监管平台承建任务，积极为政府监管部门提供医疗行为监管、医疗质量管控等精准数据分析，并为DRG医保收费等医改政策推进提供助力。

本次新冠肺炎疫情爆发以后，医疗服务机构、疾控部门、公共卫生系统对数据的客观性、准确性以及底层数据互通都提出了更高的要求。公司基于人工智能和微服务的平台架构，在数据标准化整合，包括与区域卫生平台数据整合方面也体现出更明显的优势，通过浙江省新昌县数字化智能化医共体等项目的建设，公司平台架构将在解决公卫体系和医疗体系的孤岛效应，推动应急联动和综合防控系统的智能化转型等方面发挥进一步的作用。

报告期内，公司及子公司获得的主要荣誉如下：公司入选2020中国新经济企业500强；公司全资子公司医惠科技有限公司被广东省医院协会医院信息化专业委员会授予“2019年度广东医院信息化建设最具创新型企业”；公司控股子公司广州理德物联网科技有限公司被中国物联网产业应用联盟、深圳市物联网产业协会授予“物联网-RFID行业最具影响力系统集成企业奖”。公司全资子公司上扬无线荣获扬州市2019年度“工业百强民营企业”称号。浙江省健康服务业促进会授予公司“2020年度技术创新单位”等。

#### （五）资本运作方面

2020年10月22日，公司向不特定对象发行可转换公司债券申请获得深圳证券交易所创业板上市委员会审核通过。2020年12月16日公司收到中国证券监督管理委员会出具的《关于同意思创医惠科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券注册的批复》（证监许可〔2020〕3372号）。

2021年1月26日，公司向不特定对象发行可转换公司债券顺利完成并在深圳证券交易所上市。本次向不特定对象发行可转换公司债券发行总额为81,700.00万元，扣除发行费用后，募集资金净额为80,558.85万元。募集资金将投入互联网+人工智能医疗创新运营服务项目、营销体系扩建项目项目、基于人工智能和微服务云架构新一代智慧医疗应用研发项目和补充流动资金。

公司本次向不特定对象成功发行可转换公司债券后，公司的资产规模、业务范围、资金实力、抗风险能力都得到显著提高，可有效巩固和提高公司在行业内的市场地位和市场影响力。同时，此次募集资金投

资项目建成，将有利于公司丰富和完善产品线，开拓全新运营模式，增强公司核心竞争力，进而带动公司盈利能力和经营业绩的提升。

#### （六）公司治理及管理方面

报告期内，公司稳步推进治理结构的优化，公司股权结构及治理结构得到进一步改善。公司严格按照相关法律法规及监管要求，并结合自身发展情况，建立健全公司内部控制制度。公司股东大会、董事会及董事会专门委员会、监事会均按照相关法律法规和《公司章程》规范、有效运行，重点加强风险控制及内部管理。通过年度网上业绩说明会、深交所互动易平台、投资者调研等多渠道与投资者互动交流，增强公司运作透明度与规范性，加深投资者对公司的了解与认同，维系公司与投资者之间长期、健康、稳定的关系。报告期内，公司根据疫情期间市场环境的变化，适时调整和优化经营管理，强化风险防控理念，提升内部运营效率。公司开展了更为精细化的预算管理，有效地降低了公司的运营成本。

### 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

### 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

### 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

### 6、面临退市情况

适用  不适用

### 7、涉及财务报告的相关事项

#### （1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

企业会计准则变化引起的会计政策变更

1. 公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

(1) 执行新收入准则对公司2020年1月1日财务报表的主要影响如下：

项 目	资产负债表		
	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日
应收账款	1,057,208,363.26	-166,190,699.01	891,017,664.25
存货	245,294,442.02	27,171,172.80	272,465,614.82
合同资产		74,764,793.18	74,764,793.18
长期应收款	50,993,734.67	-8,695,006.68	42,298,727.99
递延所得税资产	25,431,052.41	9,399,633.98	34,830,686.39

预收款项	15,592,437.97	-15,592,437.97	
合同负债		15,179,148.64	15,179,148.64
应交税费	75,494,300.84	-11,845,513.14	63,648,787.70
其他流动负债		1,973,289.33	1,973,289.33
未分配利润	646,202,481.56	-53,264,592.59	592,937,888.97

(2) 2020年1月1日之前发生的合同变更，公司采用简化处理方法，对所有合同根据合同变更的最终安排，识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格。采用该简化方法对公司财务报表无重大影响。

2. 公司自2020年1月1日起执行财政部于2019年度颁布的《企业会计准则解释第13号》，该项会计政策变更采用未来适用法处理。

## (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

### 1. 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
杭州思创医惠医用织物科技服务有限公司[注1]	设立	2020年1月	620.00万元	62.00%
杭州慧胜科技有限公司[注2]	设立	2020年4月	325.00万元	65.00%

[注1] 杭州思创医惠医用织物科技服务有限公司注册资本为1,000万元，本公司认缴620万元，截至2020年12月31日，本公司已出资170万元，从2020年1月开始纳入合并范围

[注2] 杭州慧胜科技有限公司注册资本为500万元，本公司认缴325万元，截至2020年12月31日，本公司已出资200万元，从2020年4月开始纳入合并范围

### 2. 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润
广州医惠信息科技有限公司	注销	2020年4月	0	26,237.43
杭州沃森诊所有限公司	注销	2020年6月	0	1,794,201.32
上海惠沪信息技术有限公司	注销	2020年6月	0	-210.62
杭州医惠织物智能科技有限公司	注销	2020年12月	0	36,035.95