

山东如意毛纺服装集团股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 261715550 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.1 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	如意集团	股票代码	002193
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐长瑞	徐长瑞	
办公地址	山东省济宁市高新区如意工业园	山东省济宁市高新区如意工业园	
电话	0537-2933069	0537-2933069	
电子信箱	xuchangrui@chinaruyi.com	xuchangrui@chinaruyi.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、公司的主要业务：纺织品、服装和服饰的设计、生产、销售。羊毛及其他纺织原料辅料的收购、加工及销售，纺织服装技术的研发、推广等。

2、主要产品及其用途：

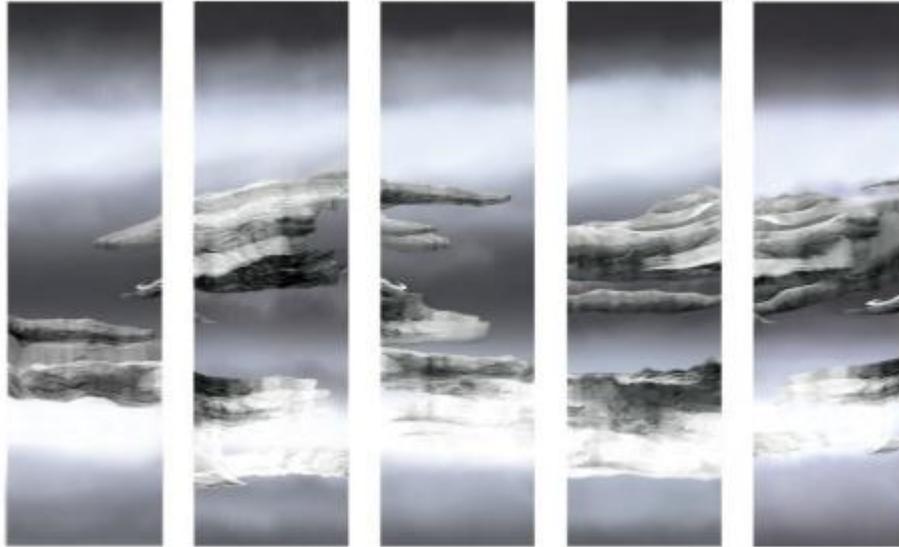
公司产品主要为精纺呢绒及西装。

（1）精纺呢绒产品

公司产品精纺呢绒的多项技术、多类产品填补国内空白，达到国际先进水平。公司产品占据着国内精纺呢绒高端市场，是国内高档职业服装、著名品牌服装的首选面料。公司产品获得欧盟市场认可的Oeko-TexStandard100生态纺织品标准认证、责任羊毛标准（RWS）认证。精纺呢绒按产品特点可分为高端定制面料系列、NOS系列、四季备纱系列、科技功能性职业装系

列、精品女装面料系列、羊毛衬衣系列六大类。

①高端定制面料系列：该系列产品手感好，呢面细腻光洁，面料平均纱支达100S以上（最高可达500S），每平方米重量120~160克。而一般面料平均支数在70-80S，每平方米平均重量180~220克。

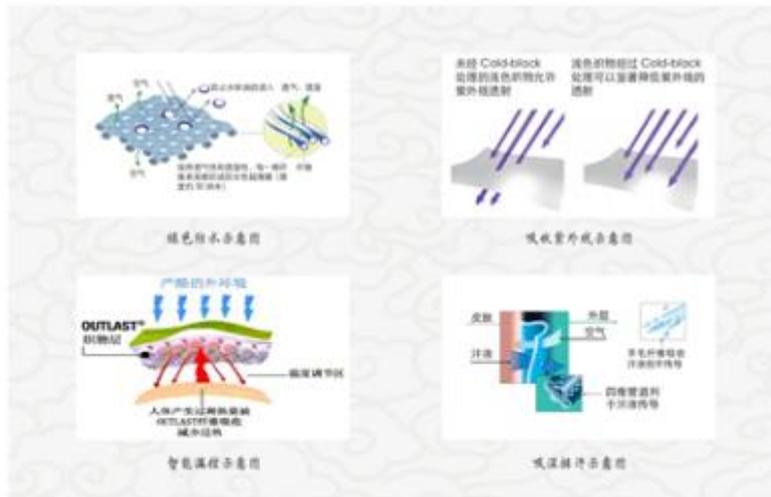


②NOS系列：该系列产品是以基础质地为主，涵盖公司纯毛和混纺等主流规格。天然环保纤维与科技功能纤维兼容并蓄，实现舒适弹力、抗皱耐磨、亲肤可机洗、吸湿排汗等优异功能，这些产品历经20余年国内外市场检验，品控稳定，盛久不衰，可满足不同客户的需求。

③四季备纱系列：该系列产品是制作绿色环保西装、休闲装的最佳选择。该系列产品包括“可机洗生态毛织物”、“舒适生态毛织物”、“弹性生态毛织物”、“超级柔软生态毛织物”四大系列，属于绿色环保面料，无毒无污染，可生物降解。



④科技功能性职业装系列：该职业装系列分为羊绒羊毛、花样弹性、再生循环、吸湿排汗功能系列，通过后整理技术将两种以上科技功能进行复核，让消费者更直接享受科技带来的便捷、舒适，满足快节奏的都市生活需求。



⑤精品女装面料系列：该系列选用优质澳大利亚美利奴羊毛、莱卡纤维，色彩丰富，四季皆宜，柔糯高贵，舒适弹力，循环功能性聚酯纤维的使用，有效增加面料穿着的时效性，耐磨抗皱性极佳，质地活络悬垂、易打理，具有很高的性价比。

⑥羊毛衬衣系列：该系列是毛纺产业链产品的创新延伸，主要包含凉感可机洗羊毛衬衣、亲肤舒适弹力羊毛衬衣、轻质保暖羊毛衬衣、抗菌护肤羊毛衬衣。

(2) 西装产品

西装缝制经过476道工序，100道细节处理，在缝制过程中实现了智能制造与传统意大利工艺的结合。全程不落地吊挂系统，再配以立体整烫技术，使服装贴合身形曲线，形神兼备，气度不凡。

公司的特色产品有：全毛衬手工定制西装、半毛衬定制西装、职业正装系列、职业女装系列、男女香风系列、男女大衣系列等，均实现了一人一版，个性化定制服务。



①全毛衬手工定制西装：档次最高的精品西装。前身、底边、肩部采用不粘衬工艺，完全依靠高端黑炭衬和马尾衬来衬托西服的造型，外观感觉柔软有弹性，穿着舒适、自然而挺括。在制作过程中采用手工做胸衬、纳驳头、复胸衬，将面料和毛衬进行沟缝合成，再配以手工撬边、手工牵袖山，保持了西服的原始风格和飘逸感。由于操作复杂、费工耗时，材料成本很高，售价较为昂贵，适合地位显贵或品位高雅人士穿着。

②半毛衬定制西装：与全毛衬工艺相比半毛衬工艺去除了全毛衬工艺中的手工作业，改用现代化的纳驳头机器及撬边机器。工艺处理上在前身粘合一层薄薄的进口有纺衬，底边、肩部不粘衬。选用进口黑炭衬和进口马尾衬来衬托西服的造型，使穿着舒适、自然而挺括。

③职业正装系列：此系列以经典的两粒扣西装为主，立体合身的剪裁，收腰修身。轻柔贴体的版型将西装的优雅格调展

现得淋漓尽致。衣身前后多次分割，修饰整体版型衬托出优美的体形。

有机生态系列：面料选用无助剂清洁化自然弹整理技术，具有抗皱、抗静电、自然弹功能。循环使用，绿色环保，确保拥有足够的持久弹性适应未来通勤着装的需要。

商旅系列：使用高强耐磨、轻质保暖的纤维材质。新型纺纱技术的运用，使其形成独特弹簧形态，赋予面料优异的抗皱、耐磨、弹性及保暖等特性。成衣穿着弹性舒适，穿后只需悬挂即能快速消除细小褶皱，是30-45岁之间的政、商界人士及社会精英人士旅行在外的完美搭档。

机可洗系列：由美利奴羊毛打造的面料具有天然弹性，能使西装维持笔挺有型，采用生态防缩技术、无刺痒和抗皱整理工艺，可机洗、手洗，它同时也保留了羊毛舒适性与透气性，拥有天然的温度调适功能。优质的羊毛加上良好的工艺可以呈现带有灵魂的面料，满足快节奏的都市生活。



④职业女装系列：此系列专为精致的现代女性研发推荐，极简的理念，利落的设计是本系列的特色，以全新设计表达了对色彩、材质和结构的演绎，精巧的构思、丰富的细节和自然的轮廓，展示着现代女性的职业风貌。

⑤男女香风系列：此系列以新颖的款式，完美的剪裁，搭配极具特色的时尚感面料。男装款式为衬衣外套，休闲随性；休闲夹克，适合日常穿搭。女装设计结合当下流行的风衣款式，配合优雅十足的小香风千鸟格纹面料，时尚又百搭。斜插袋设计增加了实用性和功能性，装饰与实用兼具。

⑥男女大衣系列：贴心的合体版型设计，简约不失包容性，H型线条利落拉伸视觉比例款式大气简约，长度适中。优雅的驳领设计修饰脸型拉长脖颈，同时又丰富了整体造型层次感，后摆开叉增加灵动感，行动方便，两侧斜插袋温暖又实用，保留了大衣的整体美感。腰带设计勾勒身形，保暖的同时尽显气质。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	786,244,868.95	1,150,094,090.63	-31.64%	1,327,850,333.79
归属于上市公司股东的净利润	5,093,167.52	48,169,527.37	-89.43%	99,011,852.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-73,378,002.30	16,285,437.34	-550.57%	48,511,538.47
经营活动产生的现金流量净额	145,340,194.40	-231,718,441.42	162.72%	92,044,799.61
基本每股收益（元/股）	0.02	0.18	-88.89%	0.38
稀释每股收益（元/股）	0.02	0.18	-88.89%	0.38
加权平均净资产收益率	0.19%	1.83%	-1.64%	3.83%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末

资产总额	4,911,871,622.24	4,888,767,224.00	0.47%	4,796,170,521.52
归属于上市公司股东的净资产	2,662,307,754.86	2,654,972,109.77	0.28%	2,605,648,307.27

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	159,666,207.42	329,058,168.76	530,142,293.17	-232,621,800.40
归属于上市公司股东的净利润	7,814,196.36	7,467,414.37	5,354,083.28	-15,542,526.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-10,275,803.68	-8,228,992.91	-11,581,682.66	-43,291,523.05
经营活动产生的现金流量净额	-10,506,301.87	-28,820,319.77	105,331,287.84	79,335,528.20

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,211	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,739	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
山东如意科技集团有限公司	境内非国有法人	23.12%	60,514,665	0	质押	60,514,665	
					冻结	60,514,665	
山东如意毛纺集团有限责任公司	境内非国有法人	16.00%	41,880,000	0	质押	41,880,000	
					冻结	1,970,000	
中国东方资产管理股份有限公司	国有法人	7.24%	18,935,500	0			
金鹰基金—浦发银行—方正东亚信托有限责任公司	其他	5.28%	13,821,902	0			
上海航翠投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.87%	7,506,010	0			
山东济宁如意进出口有限公司	境内非国有法人	1.80%	4,697,800	0	质押	4,400,000	
					冻结	4,697,800	

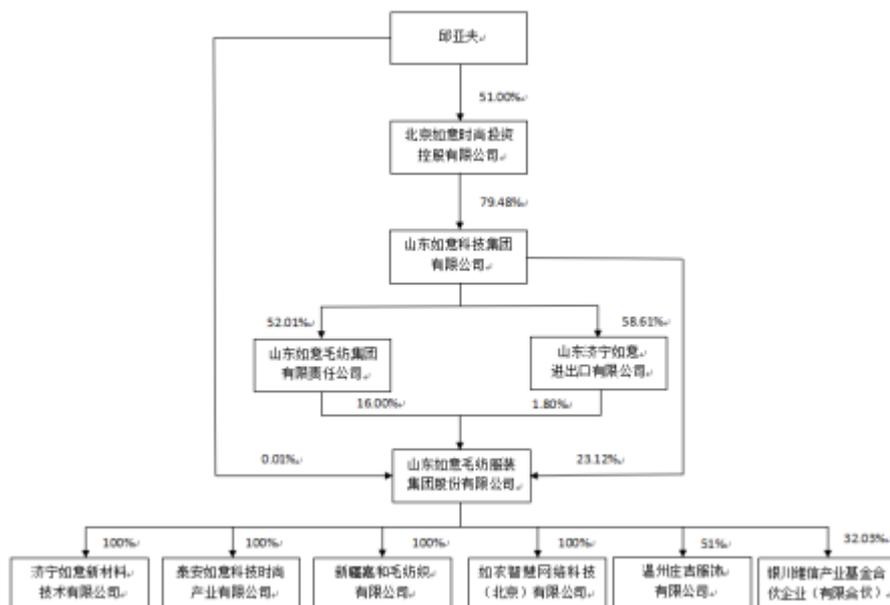
银川弘盈投资有限公司	境内非国有法人	1.73%	4,521,182	0	
银川盛融投资有限公司	境内非国有法人	1.73%	4,521,141	0	
上海方大投资管理有限责任公司	境内非国有法人	1.21%	3,160,800	0	
徐开东	境内自然人	1.04%	2,723,859	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中，山东如意科技集团有限公司、山东如意毛纺集团有限责任公司、山东济宁如意进出口有限公司为同一实际控制人控制的公司，中国东方资产管理公司持有公司股东山东如意毛纺集团有限责任公司 31.86% 的股权，上述股东存在关联关系；未知其他股东是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上海方大投资管理有限责任公司通过国元证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 3,160,800 股。徐开东通过国金证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 306,400 股。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，面对全球新冠疫情、需求减弱、中美贸易摩擦等不利因素影响，纺织企业面临诸多运营压力。

报告期内，公司面临的市场环境受到较大影响，特别是海外市场尚未完全复苏，公司订单量下降，对2020年度营业收入及业绩造成不利影响。虽然面临诸多不利因素，但公司管理层坚定信心，积极应对，带领全体员工攻坚克难，严格落实各项防疫措施，全力推进复工复产，确保生产经营稳步发展，努力减轻疫情等因素对公司的不利影响。

公司秉持以主导产业为中心，推进产品结构升级，优化业务组合，持续提升产品智能化、高端化和定制化能力，加快推进新产品、新工艺的开发、投入与应用，发挥产业链优势和互联网+智能制造+个性化服务的制造模式优势，以用户为中心，在保持原有优势的基础上，积极调整产品结构，开拓新的产品应用领域，拓展销售渠道，以此来持续推动效益改善。

2020年公司重点工作完成情况如下：

（一）利用大数据，实现精准开发，服务经营市场

公司利用销售数据指导营销战略、产品数据指导精准开发、生产数据指导效率提升、成本数据指导降本增效、人力资源数据指导用人策略及激励机制，充分挖掘和利用数据的价值，清晰、直观地掌握公司运营状况。2020年度主打功能产品有天然奢华系列、纯毛机可洗系列、吸湿速干夏裤系列、有机生态系列、亲肤舒适系列等。赋予毛精纺面料优异的科技功能，以增加产品附加值，提升企业经济效益。

（二）持续加大研发投入，科技创新成为战略支撑力量

技术研发能力一直是公司核心竞争力的保证，研发创新是公司的生命源泉，公司始终十分重视，致力于依靠自主创新实现企业可持续发展。2020年形成以科技和时尚为核心的创新设计，革新技术开发组织结构，裂变为趋势引领、设计服务、专业技术三个团队，打造柔性化技术服务体系，形成优质商务男装、时尚多元女装、亲肤舒适衬衣、运动易护理西装等多种产品风格的开发，为经营提供专业化技术支撑，细分化市场服务，以满足市场高质量、差异化、快速化的需求。同时，以绿色技术为转变，在纺织全产业链推广清洁生产技术，加强生产过程的污染物管控与资源综合利用，及时开发出满足市场需求的新产品，践行社会责任，巩固和保持公司在行业中的技术优势，增强公司的核心竞争力。

（三）运用数字经济，提升智能制造水平，增强产业竞争优势

作为数字经济发展的关键底层架构，工业互联网是释放智能制造潜力的重要支撑，也是催生互联制造、服务制造等新模式新业态的关键所在，通过工业互联网标识解析项目的推进，为每件服装生成专属唯一的标识，实现服装从研发设计、原材料、工艺、质检、物流运输、品牌、营销以及产品洗护、旧衣回收等服装全生命周期管理。并可以借助区块链技术，实现产品真伪鉴别、区块链大数据、产品溯源、精准营销等功能。公司不断完善工业互联网基础设施建设，以新的制造方式、商业模式为产业发展注入新活力。

（四）储备人力资源，提升团队实力

公司持续完善人力资源管理体系建设。公司积极做好人才储备，为公司未来发展提供充足的人力保障。同时，管理层亦积极完善薪酬和考核管理制度，激发员工工作积极性，提高公司凝聚力和员工的归属感，为公司长期可持续发展提供坚实保障。

（1）鼓励激励机制：让能干事、干成事的干部得褒奖、获重用。

（2）容错纠错机制：让敢担当、敢创新的干部没顾虑、有舞台。

（3）能上能下机制：让不适应、不作为的干部受惩戒、让位置。

（4）加强人才梯队建设，培养一支强有力的人才队伍。

2020年在复杂、竞争激烈的市场环境下，实现营业收入78,624,49万元，同比下降31.64%；实现营业利润626.73万元，同比下降89.33%；实现利润总额388.73万元，同比下降93.03%；实现归属于上市公司股东的净利润509.32万元，同比下降89.43%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
精纺呢绒	202,870,803.44	19,443,996.71	9.58%	-34.13%	-74.31%	-14.99%
服装	553,123,461.97	164,143,528.86	29.68%	-31.11%	-19.58%	4.26%
其他	30,250,603.54	27,802,743.60	91.91%	-15.56%	33.55%	33.80%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司于2020年5月27日召开了第八届董事会第二十七次会议及第八届监事会第二十七次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》。本次会计政策变更是根据中华人民共和国财政部（以下简称“财政部”）的相关文件要求进行的变更，具体情况如下：

（一）会计政策变更原因

财政部于2017年7月5日发布了《关于修订印发〈企业会计准则第14号——收入〉的通知》（财会[2017]22号），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行；执行企业会计准则的非上市企业，自2021年1月1日起施行。由于上述会计准则的修订，公司需对原采用的相关会计政策进行相应调整。本公司将于2020年1月1日起执行上述新收入确认准则，并将依据上述新收入确认准则的规定对相关会计政策进行变更。

（二）变更前采用的会计政策

公司执行财政部发布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。

（三）变更后采用的会计政策

本次变更后，公司将执行财政部修订并发布的《企业会计准则第14号——收入》（财会[2017]22号）。其他未变更部分，仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

（四）会计政策变更日期

按照财政部规定的时间，公司自2020年1月1日起施行修订后的《企业会计准则第14号——收入》。

（五）本次会计政策变更对公司的影响

新收入准则修订的主要内容有：将现行收入和建造合同项准则纳入统一的收入确认模型、以控制权转移替代风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准，并对于包含多重交易安排的合同的会计处理提供了更明确的指引、对于某些特定交易（或事项）的收入确认和计量给出了明确规定。

根据新旧准则衔接规定，公司自2020年1月1日起执行新准则，不涉及对公司以前年度的追溯调整。本次会计政策变更是公司根据财政部发布的相关规定和要求进行，变更后会计政策能够客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果，符合相关法律法规规定和公司实际情况。本次会计政策变更不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响，亦不存在损害公司及股东利益的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本期纳入合并财务报表范围的子公司共6户，分别为：新疆嘉和毛纺织有限公司、泰安如意科技时尚产业有限公司、温州庄吉服饰有限公司、济宁如意新材料技术有限公司、如衣智慧网络科技（北京）有限公司、如衣智慧壹号新零售（济宁）有限公司。其中如衣智慧网络科技（北京）有限公司、如衣智慧壹号新零售（济宁）有限公司为报告期新设公司，本期新纳入合并财务报表范围；北京如衣随行时尚网络科技有限公司于本报告期已注销不再纳入合并范围。

山东如意毛纺服装集团股份有限公司

法定代表人：邱亚夫

2021年4月30日