

公司代码：600059

公司简称：古越龙山

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截止 2020 年 12 月 31 日，公司期末可供分配利润为人民币 960,439,278.49 元（母公司报表口径），本年度拟以总股本 911,542,413 股为基数，向公司全体股东按每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税）进行分配，共分配股利 45,577,120.65 元。公司 2020 年度不进行资本公积金转增股本。本预案需要提交公司 2020 年年度股东大会审议批准后实施。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	古越龙山	600059	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴晓钧	蔡明燕
办公地址	浙江省绍兴市北海桥	浙江省绍兴市北海桥
电话	0575-85158435	0575-85176000
电子信箱	zjy@shaoxingwine.com.cn	zjy@shaoxingwine.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司主要业务及产品

公司所从事的主要业务是黄酒的制造、销售及研发，生产黄酒原酒、黄酒瓶装酒及少量果酒、白酒等。主要产品古越龙山、女儿红、状元红、沈永和、鉴湖牌等绍兴黄酒是中国首批国家地理

标志产品。其中古越龙山是中国黄酒行业标志性品牌、钓鱼台国宾馆国宴专用黄酒、“亚洲品牌500强”中唯一入选的黄酒品牌，公司产品经销全国各大城市，远销日本、东南亚等多个国家和地区，享有“国粹黄酒”的美誉。报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

（二）公司经营模式

公司黄酒产品系纯糯米酿造，为确保产品优质安全，原材料糯米大部分已经实现由与种植大户合作的粮食种植基地供应，对包装物等原辅材料的采购，公司编制合格供方名录，设计采购流程，制定《供应商评定标准》《原辅料入库验收标准》《采购控制程序》等制度，明确采购流程、供方管理及评估，并适时根据内外部环境变化进行改进，采用比较管理、招标采购等方式控制采购成本。公司根据主要产品的工艺流程，并按照未来的市场计划组织生产，黄酒原酒的酿造时间主要集中在每年10月至次年3月份，生产季节性较强，瓶酒灌装生产则可全年进行。公司酒类产品结合经销、商超、直销等多种销售方式，目前主要以经销为主，同时采用自营专卖店及电子商务等直销模式全方位拓展公司销售渠道。

（三）行业发展现状、周期性特点及公司市场地位

黄酒是中国独有的酒种，近几年总量和发展较为稳定，纵观中国酒类市场格局，对比白酒、啤酒、葡萄酒等主流酒种，黄酒有一定体量的消费基础，但市场占比不高。由于黄酒行业准入门槛较低、企业规模大多偏小、且行业盈利能力偏低、市场推广和投入有限、消费者对黄酒品类的认知不深等诸多因素，导致黄酒的生产与销售长期主要集中在以江浙沪为主导的华东地区，呈现出区域化集中的特点，市场总量仍需进一步培育和提升。

在消费升级、国货崛起、追求健康等三重叠加的当下市场新趋势环境下，行业领先企业通过全国化市场网络布局，对江浙沪核心消费区域以外黄酒市场和消费进行持续培育和引导，在依托糖烟酒系统等传统渠道和客户基础上，投入资源对外围市场进行产品的宣传推广和渠道的拓展。不断调整优化产品结构，布局千元价格带，打造高端黄酒新标杆，推动黄酒价值回归，黄酒的健康价值、饮用价值、文化价值等进一步挖掘，黄酒品类和名优品牌获得消费者的认可，传统的区域性消费壁垒和消费认知正被逐步打破。随着人们生活水平的提高，对健康的愈加重视，以及消费升级的大背景下，酒类消费逐步转变为个性化、多样化的高品质消费，黄酒以其悠久辉煌的文化属性和低度养生的酒体属性，行业有望迎来向上发展的较大空间。

黄酒作为快速消费品，不可避免的受到国民经济发展情况的影响，但不存在明显的周期性变化。受消费习惯的影响，一般第一季度和第四季度为传统的销售旺季，存在一定的季节性。

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司是黄酒行业龙头企业，坚持做强黄酒主业，通过管理创新、产品创新和技术创新，企业规模实力在全国黄酒企业中保持领先。公司坚持守正创新、开放开拓，多渠道多层次宣传黄酒文化、推广黄酒，秉承传统和现代并举、经典和时尚并进的发展理念，推进黄酒品类扩张和产品及品牌附加值的提升，以高度的黄酒文化自信推动黄酒产业焕发新的生机活力。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	5,102,759,675.14	4,980,821,935.81	2.45	4,802,066,501.49
营业收入	1,300,901,437.24	1,759,425,557.59	-26.06	1,717,030,271.80
归属于上市公司股东的净利润	150,493,349.14	209,648,393.95	-28.22	172,054,106.10
归属于上市公司	119,340,042.03	180,063,836.93	-33.72	142,620,564.92

股东的扣除非经常性损益的净利润				
归属于上市公司股东的净资产	4,256,438,534.93	4,187,022,955.16	1.66	4,069,331,950.23
经营活动产生的现金流量净额	157,568,513.22	378,965,798.48	-58.42	290,517,784.70
基本每股收益(元/股)	0.19	0.26	-26.92	0.21
稀释每股收益(元/股)	0.19	0.26	-26.92	0.21
加权平均净资产收益率(%)	3.56	5.08	减少1.52个百分点	4.28

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	365,692,155.10	213,572,490.97	280,583,033.01	441,053,758.16
归属于上市公司股东的净利润	46,387,036.29	20,734,330.79	18,735,384.12	64,636,597.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	42,096,363.18	10,594,972.86	13,699,731.49	52,948,974.50
经营活动产生的现金流量净额	-191,086,152.46	-102,834,913.61	73,314,225.91	378,175,353.38

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

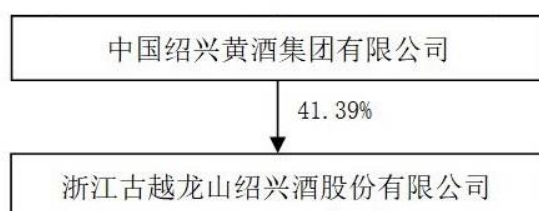
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					96,459		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					93,901		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售 条件 的股 份数 量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国绍兴黄酒集团有	0	334,624,117	41.39	0	无	0	国有

限公司							法人
中央汇金资产管理有 限责任公司	0	23,198,500	2.87	0	无	0	国有 法人
JPMORGAN CHASE BANK, NATIONAL ASSOCIATION	0	7,451,275	0.92	0	无	0	境外 法人
卞策	-7,459,800	7,400,053	0.92	0	无	0	境内 自然 人
杨锋	6,535,400	6,535,400	0.81	0	无	0	境内 自然 人
中国农业银行股份有 限公司—富兰克林国 海弹性市值混合型证 券投资基金	-5,236,210	5,806,835	0.72	0	无	0	其他
吴玉芳	-1,500	4,689,700	0.58	0	无	0	境内 自然 人
贺正生	593,500	4,199,178	0.52	0	无	0	境内 自然 人
廖雪静	0	4,107,560	0.51	0	无	0	境内 自然 人
华泰证券股份有限公 司	3,520,274	3,520,274	0.44	0	无	0	国有 法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国绍兴黄酒集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系。其他股东之间公司未知其是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						

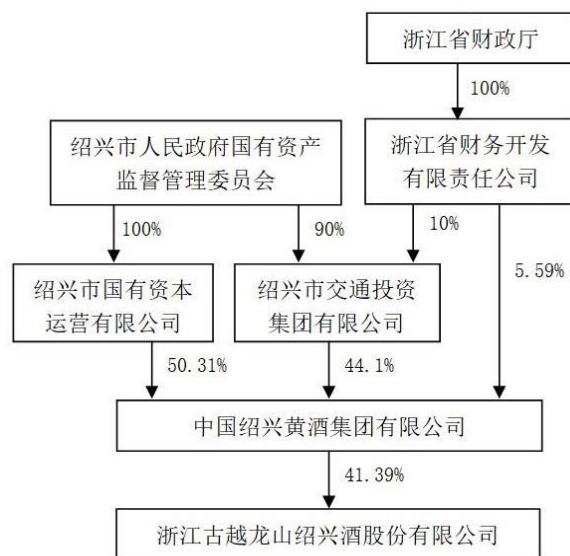
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2020 年实现营业收入 130,090.14 万元，较上年同期减少 26.06%；实现利润总额 19,859.50 万元，比上年同期减少 29.01%；归属于母公司所有者的净利润 15,049.33 万元，比上年同期减少 28.22%。

2 导致暂停上市的原因

□适用 √不适用

3 面临终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用 □不适用

根据财务部《企业会计准则第 14 号—收入》（财会〔2017〕22 号）的要求，公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则，详见本报告第十一节、五、44.重要会计政策和会计估计的变更。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用 □不适用

本公司将绍兴鉴湖酿酒有限公司(以下简称鉴湖酿酒公司)、绍兴市古越龙山生物制品有限公司(以下简称生物制品公司)、北京古越龙山绍兴酒销售有限公司(以下简称北京销售公司)、绍兴古越龙山酒业有限公司(以下简称古越龙山酒业公司)、绍兴古越龙山果酒有限公司(以下简称古越龙山果酒公司)、上海古越龙山绍兴酒专卖有限公司(以下简称上海专卖公司)、浙江古越龙山绍兴酒销售有限公司(以下简称古越龙山销售公司)、绍兴古越龙山绍兴酒专卖有限公司(以下简称绍兴专卖公司)、绍兴黄酒原酒电子交易有限公司(以下简称电子交易公司)、浙江酒管家电子商务有限公司(以下简称浙江酒管家公司)、绍兴国家黄酒工程技术研究中心有限公司(以下简称黄酒工程公司)、绍兴女儿红酿酒有限公司(以下简称女儿红酿酒公司)、绍兴女儿红酒业有限公司(以下简称女儿红酒业公司)、上海喜韵女儿红酒业有限公司(以下简称上海女儿红公司)、浙江状元红供应链管理有限公司(以下简称浙江状元红公司)、杭州古越龙山绍兴酒销售有限公司(以下简称杭州销售公司)、河南古越龙山北方绍兴酒销售有限公司(以下简称河南销售公司)等 21 家子公司纳入本期合并财务报表范围，详见本财务报表合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。