

公司代码：600619 900910

公司简称：海立股份 海立 B 股

上海海立（集团）股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据2021年4月28日公司第九届董事会第八次会议审议通过的利润分配预案，公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.50元（含税）。截至2020年12月31日，公司总股本883,300,255股，以此计算合计拟派发现金红利132,495,038.25元（含税），占2020年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比例为81.53%。

本预案尚需提交公司股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	海立股份	600619	冰箱压缩
B股	上海证券交易所	海立B股	900910	冰箱B股

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	罗敏	杨海华
办公地址	中国（上海）自由贸易试验区宁桥路888号	中国（上海）自由贸易试验区宁桥路888号
电话	021-58547777、58547618	021-58547777、58547618
电子信箱	luomin@highly.cc	yanghh@highly.cc

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务情况

公司主要业务为从事制冷转子式压缩机、车用电动涡旋压缩机和制冷电机的研发、生产和销售，报告期内未发生重大变化。

（二）经营模式情况

作为关键零部件，压缩机及电机均为中间产品，公司采取“研发+生产+销售”的经营模式，提供优质产品，满足顾客需求，实现企业价值。报告期内未有重大变化。

（三）行业发展阶段和行业地位

经过多年的发展，中国已是全球空调及压缩机的生产和消费大国。由于前几年高速增长带来消费透支以及全球经济不景气等，行业自 2018 年以来增速放缓，进入平台期。2020 年，突如其来的新冠肺炎疫情全球蔓延，对行业发展带来冲击。根据产业在线统计及海立调查综合分析数据，2020 年上半年中国转子式压缩机行业销量 8,854 万台，同比下降 18.6%。随着疫情初步得到控制，并得益于产品结构变频化调整及终端产品促销力度加大，行业第四季度恢复性增长，实现生产 4,952 万台，同比上升 13.74%，销售 4,852 万台，同比上升 12.75%。全年行业销量 1.85 亿台，较 2019 年同比下降 3.74%，降幅较上半年度显著收窄。其中：自配套销量占行业销量比例达到 58.51%，非自配套销量占行业销量比例为 41.49%。2020 年，海立转子式压缩机销量 2,629 万台，占据中国压缩机行业 14.23% 份额；在非自配套市场，海立压缩机以 31.69% 份额保持领先。

中长期看，中国的家用空调及压缩机行业仍具发展空间，且迎来消费升级和产品升级机遇，产品在向高效、变频、舒适健康及智能化方向发展，在非家用空调领域的应用越来越多。

在当前全球提倡环保节能的前提下，新能源汽车产业必将成为未来汽车产业发展的导向和目标。2020 年新冠肺炎疫情对国内新能源汽车市场冲击较大，根据中国汽车工业协会统计，上半年我国新能源汽车产销量显著下降，分别完成 39.7 万辆和 39.3 万辆，同比分别下降 36.5% 和 37.4%。全年恢复性增长，分别完成产销量 136.6 万辆、136.7 万辆，同比增长 7.5%、10.9%。2020 年国内各新能源车品牌产销分化严重，国内自主品牌乘用车厂商产销量全面下滑。报告期内，海立车用电动涡旋压缩机 2020 年销量 11.40 万台，占全国新能源汽车市场份额的 8.35%。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年增减(%)	2018年
总资产	14,947,903,638.64	13,938,331,468.71	7.24	14,335,310,829.93
营业收入	11,072,523,482.86	12,140,214,214.38	-8.79	11,708,311,339.47
归属于上市公司股东的净利润	162,510,516.03	285,338,130.89	-43.05	310,886,863.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	66,917,265.76	244,985,247.78	-72.69	299,166,283.87
归属于上市公司股东的净资产	4,510,572,071.02	4,509,695,503.94	0.02	4,364,490,584.94
经营活动产生的现金流量净额	345,187,967.16	701,353,366.72	-50.78	1,305,389,967.85
基本每股收益 (元/股)	0.19	0.33	-42.42	0.36
稀释每股收益 (元/股)	0.19	0.33	-42.42	不适用
加权平均净资产收益率(%)	3.64	6.44	减少2.80个百分点	7.29

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,386,332,915.84	2,636,100,258.37	2,373,851,756.52	3,676,238,552.13
归属于上市公司股东的净利润	30,791,240.59	22,959,312.33	18,641,450.56	90,118,512.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	22,871,355.29	-2,259,991.17	-108,576.84	46,414,478.48
经营活动产生的现金流量净额	-878,199,369.47	-107,137,158.50	-131,142,332.23	1,461,666,827.36

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

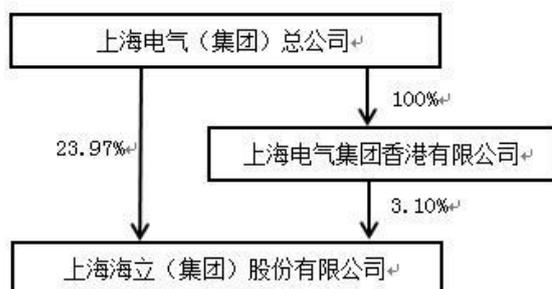
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）	46,511（其中：B股 22,805）						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	45,258（其中：B股 22,699）						
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
上海电气（集团）总公司	0	211,700,534	23.97		无		国家
珠海格力电器股份有限公司	0	90,223,164	10.21		无		境内非国有法人
杭州富生控股有限公司	-660,300	69,825,272	7.91		无		境内非国有法人
GUOTAI JUNAN SECURITIES (HONGKONG) LIMITED	8,108	28,495,848	3.23		未知		其他
葛明	0	27,220,293	3.08		无		境内自然人
HAITONG INTERNATIONAL SECURITIES COMPANY LIMITED-ACCOUNT CLIENT	-260,000	23,648,460	2.68		未知		其他
香港格力电器销售有限公司	0	6,490,586	0.73		无		境外法人

富国基金－上海国盛（集团）有限公司－富国基金光扬单一资产管理计划	4,245,002	4,245,002	0.48		未知	其他
林镇铭	77,400	3,970,000	0.45		未知	境外自然人
VANGUARD TOTAL INTERNATIONAL STOCK INDEX FUND	-474,434	3,810,574	0.43		未知	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，上海电气（集团）总公司下属全资子公司上海电气集团香港有限公司通过 GUOTAI JUNAN SECURITIES (HONGKONG) LIMITED 持有海立 B 股 27,407,225 股，与上海电气（集团）总公司为一致行动人；珠海格力电器股份有限公司与香港格力电器销售有限公司为一致行动人；杭州富生控股有限公司与葛明为一致行动人。除此之外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

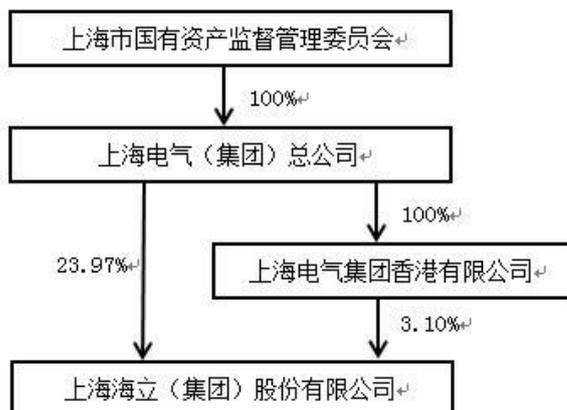
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2020 年新冠肺炎疫情全球蔓延，面对复杂严峻的外部环境，在经济形势总体下行的趋势下，公司迎难而上，一手抓防疫，一手抓生产，在打赢防疫阻击战基础上，稳步推进生产经营。同时以推动高质量发展为主题，以产业多元化和结构调整为主线，以改革创新为根本动力，凝心聚力，调结构，促转型，谋发展，全力以赴推进各项工作。

（一）主营业务发展情况

（1）空调压缩机业务

全年生产 2,608 万台，同比增长 1.04%；销售 2,629 万台，同比增长 0.87%。海立空调压缩机强化“技术领先、质量第一”核心优势，实现逆势增长，保持非自配套领域领先地位。积极优化产品结构、调整产线布局，快速应对中国家用空调新能效标准实施，全年变频压缩机销售 1,604 万台，同比增长 77.29%，变频化比例 61.03%，同比提高 26.31 个百分点，超过行业平均水平。奋力开拓 NRAC（非家用空调压缩机）、PAC（轻型商用空调压缩机）等转子式压缩机新领域，实现 NRAC、PAC 销量合计 344 万台，同比增长 12.60%。

（2）电机业务

全年生产 3,213 万台，同比增长 6.83%；销售 3,222 万台，同比增长 5.03%。其中，变频压缩机电机销售 906 万台，同比增长 69.82%，变频化比例 28.11%。以技术、效率、质量为核心能力，保持制冷压缩机电机独立供应商行业领先地位。

（3）铸件业务

全年铸件生产 8.62 万吨，同比增长 1.98%；销售 8.62 万吨，同比下降 10.02%。主要受市场空调压缩机变频化、小型化的产品结构调整影响，铸件产销量下降。公司积极开拓汽车零部件、建筑装备等新领域，全年汽车零部件铸件销量占比 33.74%，同比提高 10.30 个百分点。

（4）新能源车用电动压缩机业务

海立股份作为全球领先的非自配套家用空调压缩机制造商，近年来一直在谋求产业发展突破转型，报告期内，公司与全球知名的汽车零部件供应商马瑞利就汽车零部件业务达成合作，致力于引领新能源汽车热管理技术变革，成为全球领先的系统供应商。通过一年的不懈努力，2020 年 9 月 4 日公司与 Marelli Corporation 及相关各方签署了《股份购买协议》，以现金方式收购马瑞利（香港）控股有限公司 60% 股权，并于 2021 年 1 月 28 日实施了约定的交割，马瑞利（香港）控股有限公司成为公司的控股子公司，后续交割事项及整合工作也在积极推进中。项目完成后，与海立现有的新能源车用电动压缩机业务形成协同。

新能源车用电动压缩机全年生产 8.86 万台，同比下降 57.30%；销售 11.40 万台，同比下降 39.39%。其中乘用车压缩机销量 7.3 万台，同比下降 50.1%；商用车压缩机销量 4.1 万台，同比下降 2.9%。主要是 2020 年国内新能源汽车市场增速放缓，众多新进入者涌入，市场竞争加剧，同时公司主要客户群体国内自主品牌乘用车厂商产销量全面下滑，传导影响上游企业。公司继续加大产品研发及市场开拓力度，目前与各类车企的多个合作项目正在按计划有序推进当中。

（二）经营工作情况

（1）防疫复工复产

2020 年 1 月公司各企业还处于满负荷生产状态，面对突发的新冠疫情，公司坚决贯彻严抓防疫的要求，成立疫情防控领导小组，各企业分别成立工作专班，并组织成立抗疫突击队和志愿者队伍，紧急落实各项防疫措施，组织各方面力量储备防疫物资。公司坚持复工复产与疫情防控同步抓，在各企业当地政府的大力支持下，克服防疫物资紧缺、人员安置困难、物流运输不畅等不

利因素，3月起全面复产。

(2) 加强科技发展战略与规划管理

公司围绕科技创新 25 条，重点开展“科技创新体系建设”和“机制体制创新和激励”，构建上下结合、分层管理、资源共享、协同高效的开放式科技创新体系。各产业科技发展以节能、环保、智能化为主导，其中空调压缩机业务围绕“节能、减排、节材”趋势，新能源车用电动压缩机业务围绕“新冷媒、热泵、轻量高效化”趋势，实施体现公司战略意图的重大科技项目。

(3) 加强智能制造规划与实施

海立的智能制造将客户端的价值需求作为出发点，聚焦于满足客户的多样化、个性化定制需求。围绕智能设计和数字化制造进行重点推进，打通了产品全生命周期数据流和产品制造数据流。2020 年总体完成智能制造相关项目 22 项，智能制造推进项目 13 项，完成智能制造实施效果回顾与未来三年规划、《智能工厂规划手册》等。

海立大规模定制智能制造模式被 eworks 评为 2019 年智能制造最佳实践，公司南昌智能工厂被评为 2020 中国智能制造标杆工厂，公司被中国机械工业企业管理协会评为机械工业现代化企业管理示范基地。

(4) 提升总部管理能力

围绕战略管控、财务管控型集团定位，增强上市公司治理水平，全面提升总部管理，调整本部组织架构，梳理本部部门职能，形成文化引领、制度覆盖、风险管控、流程嵌入的能力输出，梳理和明确关键管控点约 200 项，开展内控手册修订工作。通过要点提炼、指导说明、操作具体化、嵌入 OA 流程等多种方法，推进制度全面落实，提高制度执行力和合规性。

提升人力资源管理和人才队伍建设。建立适应全球化、多元化的职级与薪酬构架，加强后备队伍培养，实施鹰才计划、精鹰计划、国际化交流能力培训，提高干部年轻化比例。

(5) 促进企业改革

2019 年，海立被列入国务院国资委“双百行动”综合改革第二批试点单位。公司围绕“五突破一加强”，举集团全力推进改革，在完善现代企业制度、混合所有制改革、市场化经营机制和激励机制等方面取得积极成效，到 2020 年底完成第一轮改革目标。其中，“分层分类构建立体激励体系激发企业活力动力”入选国务院国资委双百案例。

2020 年度公司实现营业收入 110.73 亿元，较上年同期下降 8.79%；归属于上市公司股东的净利润为 1.63 亿元，较上年同期下降 43.05%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

财政部于 2017 年颁布了修订后的《企业会计准则第 14 号——收入》(以下简称“新收入准则”)，并于 2020 年颁布了《关于印发<新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定>的通知》(财会[2020]10 号)，本公司已采用上述准则和通知编制 2020 年度财务报表。

根据新收入准则，本公司将已收或应收的合同价款超过已完成劳务部分的预收款项重分类至合同负债。

上述会计政策变更对公司财务状况、经营成果和现金流量不产生影响,仅对资产负债表期初项目列报产生影响。

对于由新冠肺炎疫情直接引发的、分别与承租人和出租人达成的且仅针对 2021 年 6 月 30 日之前的租金减免，本公司在编制 2020 年度财务报表时，均已采用上述通知中的简化方法进行处理，对公司的财务状况、经营成果和现金流量不产生影响。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

上海海立（集团）股份有限公司

董事长：董鑑华

2021 年 4 月 30 日