



# 海立社会责任报告

HIGHLY SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT





# 目录

## 阅读反馈

感谢您帮忙之中阅读本报告，为了持续提升海立CSR披露质量，请扫二维码回答您对该报告的反馈问卷



## 02 案例一览

## 03 高管致辞

## 04 聚焦热点

## 18 报告规范

## 19 报告前言

责任模型  
企业简介  
关键绩效

## 25 责任管理

责任战略  
责任治理  
责任融合  
责任绩效  
责任沟通  
责任调研

## 33 市场绩效

股东责任  
客户责任  
伙伴责任

## 51 社会绩效

政府责任  
员工责任  
安全生产  
社区参与

## 79 环境绩效

环境管理  
节约资源  
降污减排

## 93 报告后记

未来展望

## 本报告编委会

庄华 主任  
郑建东 李黎 郑敏 罗敏 袁苑 黄亚非 副主任  
沈海军 鲍伟 主编  
鲍伟 宋涛 王琦 统筹  
杨海华 周依凡 李学艳 钱雯 忻怡 张慰 黄辛 编写组成员

<b>聚焦热点</b>	转型发展 – 海立与马瑞利汽车零部件合资项目签约 .....	04
<b>聚焦热点</b>	转型发展 – 安徽海立汽车零部件有限公司揭牌 .....	04
<b>聚焦热点</b>	转型发展 – 力助行业发展 搭载海立新能源产品的多款车型上市 .....	05
<b>聚焦热点</b>	转型发展 – 海立携高效车用压缩机亮相上海国际汽车空调展 .....	05
<b>聚焦热点</b>	抗疫防疫 – 勇于担当作为 .....	06
<b>聚焦热点</b>	精准扶贫 – 海立助力贫困群众加快脱贫致富的步伐 .....	13
<b>聚焦热点</b>	致敬浦东30年 – 海立是见证者 也是亲历者! .....	14
<b>聚焦热点</b>	智能制造 – 海立荣获2020中国标杆智能工厂称号 .....	16
<b>责任绩效</b>	持续践行社会责任, 荣获认可与奖项 .....	28
<b>股东绩效</b>	海立股份组织开展“5·15全国投资者保护宣传日”活动 .....	34
<b>股东绩效</b>	海立股份2020年经营业绩 .....	35
<b>股东绩效</b>	海立股份转型发展 为股东创造效益 .....	36
<b>客户责任</b>	观看海立展会 解锁海立科创密码 .....	40
<b>客户责任</b>	海立电器实施“智能化+HQE”质量提升工程荣获2020年全国质量标杆称号 .....	44
<b>客户责任</b>	创新论坛迸发智慧火花 科技奖励力度创新高 .....	45
<b>政府责任</b>	海立集团开启纪检监察教育培训 .....	52
<b>政府责任</b>	荣获上海市国资委系统“红旗党组织”称号 .....	53
<b>员工责任</b>	“双创+”持续推进全员改进与创新 .....	56
<b>员工责任</b>	建立青年人才库, 实施不同层级人才培养 .....	57
<b>员工责任</b>	参加首届全国机械行业班组长管理技能大赛推进高技能人才发展 .....	57
<b>员工责任</b>	网上学习平台让在线学习成为习惯 .....	58
<b>员工责任</b>	对外教学, 践行社会责任 .....	58
<b>员工责任</b>	海立被授予中国机械工业现代化企业管理示范基地 .....	60
<b>员工责任</b>	海立选举产生新一届工会班子 .....	62
<b>员工责任</b>	南昌海立劳务工单次转正数量创历史之最 .....	63
<b>员工责任</b>	帮困送温暖 高温送清凉 慰问诉心声 海立有温情 .....	64
<b>员工责任</b>	2020年度海立之夏员工文艺晚会隆重上演 .....	67
<b>员工责任</b>	实事工程关爱员工举办亲子活动增强员工归属感 .....	68
<b>安全生产</b>	海立电器举办2020年安全警示日及安全双月活动 .....	72
<b>社区参与</b>	含山秦滩圩现洪水险情 安徽海立抢险突击队连续作战解危机 .....	73
<b>环境责任</b>	海立电器获评上海市科学技术奖与能效“领跑者”金奖 .....	81
<b>环境责任</b>	R290低温采暖热泵压缩机获得创新产品奖 .....	84
<b>环境责任</b>	海立旗下3家企业入选国家级与省级“绿色工厂” .....	88
<b>节约资源</b>	安徽海立创新绿色铸造 含山绵阳共传捷报 .....	89
<b>节约资源</b>	南昌海立深化“绿色工厂”建设 .....	91
<b>节约资源</b>	从“舌尖”深入“心间”, 海立员工自觉践行“光盘行动” .....	92

## 极不平凡的一年

### 海立坚持履行社会责任推进高质量发展

2020年是极不平凡的一年。面对突如其来的新冠肺炎疫情，海立人有顽强不屈的坚守，有果断行动的担当，有守望相助的感动，认真细致落实防疫措施，争分夺秒复工复产，用齐心协力，众志成城、坚忍不拔展示抗疫精神。

2020年，全面建成小康社会取得伟大历史性成就。海立为此做出自己的贡献。上海、安徽、浙江、四川等地的海立人精准发力，为脱贫攻坚、乡村振兴倾情奉献。

2020年，上海浦东开发开放30周年。海立在浦东这块创造改革开放发展奇迹的热土上，发展成为一个拥有核心技术、卓越品质、自主品牌、全球布局的核心零部件上市企业。海立的发展历史见证一代代海立人坚持推进创新，坚持技术领先，坚持国际化发展道路，充分体现海立对社会责任的担当，在致力于企业发展的同时，追求人与自然、企业与社会和谐发展，为利益相关方和社会创造价值，践行社会责任从中国走向国际。

咬定青山不放松，脚踏实地加油干。海立持续优化产品结构，以技术引领稳固市场地位。加强资源整合，推进“双百行动”，深化体制机制改革。加强人才培育，建立分层分类立体激励体系。推进上市公司再融资。与马瑞利完成汽车空调系统业务合资项目签约，从白色家电进军汽车零部件领域，从核心零部件发展系统集成，从国内市场为主到国际化全球布局，海立的“双主业”转型发展已迈出了坚实的一步。

2021年是中国共产党成立100周年，是“十四五”开局之年，也是海立开启新一轮发展、新征程之年。征途漫漫，惟有奋斗。海立将砥砺前行、奋发有为、勇于担当，以实干笃定前行，行以致远，为股东、客户、供方、员工创造价值，“改善人们的生活环境，保护人类的生存环境”，持续履行企业社会责任，共创美好未来。

董事长 董鑑华





## CASE

### 转型发展 海立大力发展节能汽车零部件产业



#### 海立与马瑞利汽车零部件合资项目签约

全球知名的汽车零部件供应商马瑞利与上海电气旗下全球领先的白色家电和新能源汽车核心零部件及冷暖关联产品研发制造商—上海海立（集团）股份有限公司（以下简称“海立集团”）近日宣布就汽车零部件合资项目达成协议。

本项目包括马瑞利将其汽车空调压缩机和空调系统的资产和业务（2019年业务规模917亿日元）进行剥离重组，并设立马瑞利香港作为整合目标资产和业务的主体，海立集团收购马瑞利香港60%的股权。该交易于2021年1月28日实施交割。交割后，合资公司更名为海立马瑞利控股有限公司（以下简称“海立马瑞利”）。

海立马瑞利致力于研发、制造、销售世界级汽车空调系统和新能源汽车热管理系统整体解决方案，充分利用股东双方在汽车零部件领域的优势，发挥协同效应，拓展全球市场。公司注册于中国香港，运营总部设在中国上海和日本埼玉，员工数量约4300人。业务分布在日本、中国、亚洲其他地区、欧洲和北美。



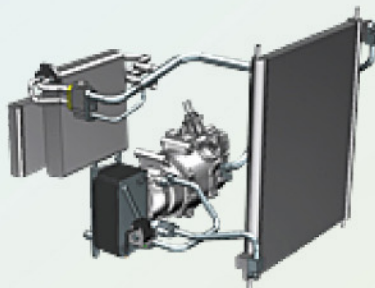
汽车空调压缩机

运营总部设在中国上海和日本埼玉，员工数量约4300人。业务分布在日本、中国、亚洲其他地区、欧洲和北美。

海立集团控股股东上海电气董事长郑建华先生表示：“当前，全球汽车产业正面临重大转型，新能源汽车发展方兴未艾。海立和马瑞利的这次合作，通过引领新能源汽车热管理技术变革，致力于成为全球领先的系统供应商。海立在新能源汽车压缩机技术和市场上具有领先优势，马瑞利在汽车零部件全球市场具有领先地位，两者结合将为客户创造更大价值。”

马瑞利的首席执行官Beda

Bolzenius坦言：“对于马瑞利而言，此次合作令人振奋、具有战略意义。通过合作，我们得以在短时间内进入不断增长的中国市场，将进一步促进我们在汽车电气化技术方面的投资，并实现更大的协同效应，为我们的客户提供更高价值，为我们的员工创造更多发展机会。海立在中国享有盛誉，品牌知名度高，而马瑞利在技术、制造等方面精益求精，双方的结合无疑具有巨大的潜力。这是我们在全球成为领先的一级供应商道路上迈出的又一大步。”



新能源汽车热泵系统



汽车空调系统

## 安徽海立汽车零部件有限公司成立

2020年7月16日，安徽海立汽车零部件有限公司（简称“海立汽零”）举行揭牌典礼。这标志着安徽海立的汽车零部件业务朝着产业化、专业化、规模化的方向又迈出了坚实的一步。

近年来，安徽海立坚定转型发展、产品升级的战略，继续深耕主业外，还积极抓住市场机遇，进入汽车零部件行业，从原来的一业独大，如今实现了两业并举。

海立汽零自2019年12月18日结构封顶之后，努力克服新冠疫情带来的影响，4月中旬复工后，完成了水电动力管线安装，生产、检验、试制中心、办公等设施的收尾工作，目前已具备设备进场条件。

海立汽零的工厂设计，是安徽海立总结了过去几年“生产制造+智能制造”经验后的最新实践：从厂区布局、设备定位、自动物流、信息管理、展示参观，都做了整体规划。在严格控制投资的同时，仍保证了一定的前瞻性。

## 力助行业发展 搭载海立新能源产品的两款高端车型上市

上海海立新能源技术有限公司自主开发的 ETS34 电动空调压缩机为北汽新能源高端品牌车 ARCFOX α-T 助力，作为汽车空调系统的核心零部件，为用户创造舒适的移动空间，倡导绿色出行方式。海立通过不断地自主研发及创新，集成了国内外最新技术：矢量变频、永磁同步电机、涡旋压缩机，拥有完全自主知识产权，打破外资品牌的垄断。技术能力处于国内领先并达到国际先进水平，全面助力北汽新能源高端品牌。

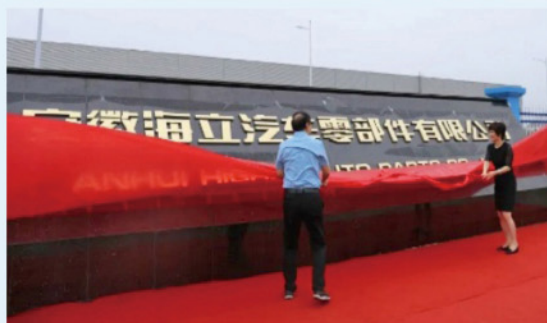
## 海立车载多领域全系列明星产品齐聚2020 CIAAR

2020年11月12日，以“领先行业·智冷未来”为主题第十八届上海国际车用空调及冷藏技术展览会于上海光大会展中心盛大开幕。

本次展会，深耕车载领域多年的海立带来了旗下一系列相关产品，主要涵盖驻车、冷藏车、房车、大巴车 & 电池热管理、车载冰箱、乘用车等多领域产品。海立在车载领域一向以产品种类多，覆盖领域广，创新程度高著称。同时，海立对产品环保方面的要求也不断提高，加速产品创新及产品的迭代升级。

### 驻车用压缩机

驻车产品作为近年来的行业热门，无疑是海立展台的亮点。海立此次重点展出了驻车空调系统专用压缩机，包括立式和卧式两种。该款产品采用了超静音低振动设计、高效大力矩电机设计、泵体高可靠性设计；耐大电流，耐高温、超安全；以耐震结构和耐倾斜技术提供可靠性保证，满足行驻车合一的使用需求。



海立汽零投运后，市场定位将以汽车+工程机械等中大件为主，生产模式将以多品种小批量柔性化为主。这样可以更好地树立品牌效应，更好地进行市场开发、更好地实施品质管理。

未来，安徽海立会在适当时机，继续追加投资，扩大规模，打造自动化、信息化的智能制造工厂。努力将海立汽零建设成为一个专业化从事汽车零部件等机加工业务，面向全球市场的供应基地。

此外，海立新能源还为威马EX5开发了高性能的节能环保电动空调压缩机。作为威马汽车的首款车型，2018年上市后凭借亲民的售价以及均衡的产品力在紧凑型纯电动SUV市场取得了不错的成绩。威马第30000辆车已在上海国展中心店完成交付，交付车型为威马EX5-Z，这也是继特斯拉Model 3之后，又一款在中国销量突破3万辆的智能电动汽车。

### 冷藏车用压缩机

在新能源冷藏车领域，海立展出了新品大规格卧式变频压缩机。该系列压缩机蒸发温度范围宽；采用喷液技术适应冷冻冷藏所有的高压比工况；自带大容量分离器，减少液击风险；专利防水结构设计，满足车载防水要求。

### 电池热管理用压缩机

海立成功推出转子式压缩机在新能源电池热管理领域的应用。该系列压缩机同样属于大规格卧式变频结构，采用免焊接形式的压板结构，适用于整车厂；专用耐振橡胶脚结构设计；专利防水结构设计；经历严苛试验考核的可靠性保证。





## CASE

### 抗疫防疫 勇于担当作为

#### 复工复产

##### 海立防疫与复工 两手抓大考验下的“担当与作为”

疫情在这个新年里，牵动着每一位中国人的心。在当前防控新型冠状病毒感染肺炎的严峻斗争中，海立集团各被投资企业的各级党组织和广大党员干部以“人民利益高于一切”的精神，坚决贯彻落实党中央、政府、上级的决策部署，同舟共济、科学防治，打好这场疫情阻击战。在这场疫情抗击战中，疫情就是命令，防控就是责任。海立集团各级党组织和广大党员，挺身而出，冲锋在前，在行动中践行初心使命。海立集团的各被投资企业根据各自企业的实际情况，采取了各种防疫措施，把牢防疫战线，其中不乏很多亮点。寒冬过后，必将迎来春天。相信在海立广大党员、干部和员工的共同努力下，一定能取得疫情防控阻击战和推动企业高质量发展的全面胜利。



2020年2月23日，绵阳市经信局副局长陈曦一行，在经开区经发局副局长宁勇的陪同下，到绵阳海立督导复工复产情况。陈曦并在交流中表示，绵阳海立将优化排产、科学防护，确保安全可控、平稳复生产，为绵阳市经济发展贡献应有的力量。

#### 防疫物资显大爱

##### 海立电器为海外客户寄送防疫口罩5万余只

当新冠肺炎疫情开始在中国肆虐之时，日本、韩国等东亚邻邦，以种种形式支援和帮助中国。捐助物资上写的一句句“岂日无衣，与子同裳”、“山川异域，风月同天”等文字，打动了无数国人。

当前，国内的疫情有所好转，而海外疫情却愈发严重，且防疫物资十分紧缺。2020年3月5日，海立电器总裁李海滨发出倡议：我们要与全球客户一起团

结合作，携手应对威胁和挑战，共同维护和保障产业链的安全。

3月6日，海立电器及时启动为日本、韩国、欧美等地的客户寄送口罩的工作。寄送的物资的箱子上有只有一句简单但铿锵有力的口号：“We together, 坚定的和客户一起，共抗疫情，一起努力！”截至目前，海立电器已累计向海外客户发送5万余只口罩。

同5万只口罩一起送达的还有封企业慰问信函：

“突如其来的新冠病毒，引发了一场全球性的危机，这是一场没有硝烟的战争，现在仍然是危险的时刻，医务人员在 frontline 还在进行着最危险、最关键的战斗，但是我们坚信，只要我们做好个人的防护，疫情终究能得到控制，我们一定会迎来健康美好的生活。

当前，海立也在努力的恢复产能，满足客户需求是海立的责任，海立始终坚定信念，成为客户最信赖的合作伙伴，成为压缩机行业的领导者，我们贡献出一部分口罩给贵司，和贵司一起加油，战胜疫情。

We Together，一起战胜疫情，迎来胜利。”

自3月10日以来，海立电器总裁李海滨不断受到海外客户感谢信，其中有部分客户还使用中文表达了深深的感激之情：

“我们非常感谢您赠送这么多口罩给我们公司。我们JCH公司针对这一流行病的主要行动是集中于预防对我们工人的感染，以保持我们的最大生产能力在新冠肺炎流行期间也能得以发挥。JCH和我们的团队承诺，在您在口罩方面给予的热情支援与您的支持下，不断努力战胜疫情。非常感谢您对我们业务的持续合作。”

——JCH清水工厂总经理回信

“为了防止病毒扩散，我们公司所有的员工都佩戴口罩，但由于目前日本口罩紧缺，很难买到口罩，所以衷心感谢赠送口罩给我司。日本目前感染病毒的人数每天都在增加，这已经对整个社会造成很大的影响。幸运的是，我们还能继续进行商业活动。”

——日本CORONA社长回信

“韩国有一句俗语叫：‘患难相恤’，意思就是在遇到困难时互相帮助。在新冠肺炎疫情向全球范围扩散之时，贵司提供的口罩已成为我司员工的宝贵生命线。毫无疑问，贵公司的这一重大决定已经实践了患难相恤的伟大精神，将成为两家公司相互信任与合作的基石。再次对贵司的人道主义援助表示由衷的感谢，并衷心祝愿贵司取得无限的发展和成功。”

——韩国LG常务回信

道不远人，德必有邻。当新冠肺炎疫情在全球肆虐的当下，海立在防范好疫情的同时，及时为海外客户送上防疫物资，体现了海立的担当和作为。在全

球化时代，跨国产业链已深度交融，病毒不分国界，唯有和衷共济，才能彻底战胜病魔。

### 同舟共济共渡难关 战疫担当海立不缺席

当年一带一路温情“走出去”疫情之下口罩硬核“走回来”疫情防控和复工两手抓是目前必须面临的一场“大考”。充足的防疫物资准备，尤其是防护口罩，是企业复工的必备条件。为此，上海电气向本系统内所有海外企业和机构发起采购口罩的倡议，以保障企业复工后防疫所需。

海立集团党委书记庄华亲自指挥和调度海外口罩采购工作，于1月20日成立了海外防疫物资采购工作小组。海立印度作为海立第一家在海外的生产基地，接到了10万只防疫口罩的采购重任。

### 硬核抢购汇各方力量，使浑身解数，显各路神通

2月12日，印度一次性医用口罩出口禁令解除后，采购工作组成员海立印度的采购经理Tejas（特嘉斯）、采购副经理Priten（普里顿）、办公室副经理Jaishankar（觉生），人事行政部门副经理谢继

远在印度的海立人立马行动，海立印度总经理王昌槐紧急通安

排采购事宜。由于受疫情影响，印度在1月31日紧急发布口罩出口禁令，原本谈好的购销合同被临时“砍单”了。但海立印度口罩采购工作仍然在默默推进，采购工作组积极寻找合适的生产商，为解禁后的防疫物资采购工作做好准备。

烈，一天之内联系了多达16家的口罩制造商，但得到的回复大多是“已经没有现货了，必须等下个月”。最后，采购工作组通过不断地努力，终于联系上了几家愿意提供现货的供货商，但都只能提供零星现货。





2月13日一早，为了确认口罩质量，并以最快速度拿到口罩，海立印度产品技术经理杨辰轶、制造部副经理王赛与Jaishankar赶赴口罩工厂实地一家家查看，制造部部门经理刘晟冬居中协调。非常时期，每一次交易都变得艰难。价格飞涨、临时毁约，甚至“无间道”抢购等突发情况频出，往往是口罩采购工作小组的人员还没到当地口罩工厂，就在半路上被通知无货供应。

2月14日，海立印度口罩采购工作组动用各方渠道与资源，一天之内连跑8家供货商，最终确定口罩的可采购数量和交货日期，口罩价格也相对合理。口罩

### 货运通道争分夺秒，三方协调高效调拨，上海海关通关“零延迟”

由于疫情影响，印度只向中国开放了有限的运输渠道。海立印度、海立国际、承运商三方协商、多方比对，决定口罩将从海立印度所在城市艾哈迈德巴德起飞，空运至新加坡转机，再由新加坡运至上海浦东机场，共计约7天，此举可比传统物流公司节省10天的运输时间。

2月17日，海立印度及时抢到了一个别人空出来的航

采购工作组成员当时悬着的一颗心总算是稍微落了点地。

2月16日，采购工作小组完成了当天签订合同、当天验货、当天付款、当天跟车提货，以“海立速度”完成8.65万只口罩的采购。质量部部门经理吴平并连夜发动海立印度的员工，按照出口运输的标准和要求完成分装打包，累计52箱。

如果把抗击疫情比作一场战争，这些在满世界寻找防疫物资的企业和个人，组成了这场防疫战庞大的“后勤保障队”。

空运舱位；19日口罩进仓；20日从印度发运；21日到达新加坡并转机；22日（周六）下午14:35到达浦东机场。

在货物到达上海前，海立国际总经理魏德清、海立电器采购中心总经理童振华、采购管理经理周裕佳与现场海关进行多次沟通交流，第一时间启动应急通关保障机制。采购中心成立防疫物资通关保障组，8.65万只口罩在24日20:00点之前送达上海电气企业服务公司。

## 志愿者

### 我很渺小，我们很伟大！

大事难事见担当，危难时刻显本事。当前，我们不断从各种媒体上看到广大医务工作者全力以赴奋战在抗击新冠肺炎疫情的最前线，他们不怕牺牲、勇往直前的大无畏精神深深地感染了我们，鼓舞了我们。“越是艰险越向前”，这是中国人特有的精气神，也是我们的民族魂。万众一心，没有迈不过去的坎；心手相牵，没有翻不过去的山。面对严峻的疫情，海立全体干部员工同舟共济、众志成城。此中更有一批批党员、干部、志愿者们的身影，他们挺身而出，冲锋在前，在疫情防控阻击战中发挥了先锋模范作用。

——海立人的心声

### 硬核海立“美眉”，从韩国人肉背回6000只口罩

海立新能源的周琛怎么也不会想到，计划了半年之久的韩国首尔浪漫旅行竟会成为一场口罩采购之旅。

2月1日，周琛踏上了前往韩国首尔旅行班机。就在当天，她从微信群里得知海立口罩紧缺，在这个抗击疫情的特殊时期，作为团干部的她，主动请缨联系企业工会，提出可以为公司代购口罩。在韩国的四天时间，她放弃了原定计划好的“打卡之旅”，

每进一家便利店就搜刮店内的口罩。

采购的过程却不怎么顺利。便利店库存少，数量多的也只是价格略高的KF94、KF80口罩。2月2日，随着韩国也意识疫情的严重性，便利店里连高价的口罩都没卖了，货架上空空如也，周边的药店也都直接在大门外贴着“SOLD OUT”的字样。想要找到价格适中，库存量大的店铺非常难。



2月3日深夜10点，周琛突然看到一家药店写着“口罩可售”，立马冲进店铺，惊喜地发现店内居然有盒装的一次性口罩售卖。而且经过对比，无论手感和厚度都和国内采购的口罩一致，确认是符合防护要求的口罩。周琛告知店主自己需要采购的数量，询问价格，和企业沟通后，共计抢购到了6000余只口罩，共7大箱。因为只有一个人，她每次只能肩扛手提2箱运回酒店。这个女汉子来回3次，总算把这6000多只口罩顺利带回了酒店，客房原本就不宽敞的走道都被这7个箱子堆满了。凌晨2点，全部打包完成后，望着窗外的清溪川的夜景，周琛才吃上了当天的第一口饭。

周琛在日记里这样写道：

“2月4日，晴。终于结束了4天的韩国首尔口罩‘买买买’之旅。首尔的风光没记住多少，但我记住了这里大部分的药店。扫货是个体力活，但最终不负此行，满载而归！为了最大程度减少行李托运费用，我独自在仁川机场重新打包了这6000余只口罩，只花了1个小时哦，给自己赞一个。中国加油！武汉加油！！”

在抗击疫情一线，这群由普通海立人组成的志愿者在企业抗击疫情的第一线默默奉献着。正是有这群平凡人的坚守，才使我们对于疾病不那么恐慌。千

口罩是买到了，怎么运回国又成了难题。周琛以往从没有运过那么多件行李回国。她用微博在线咨询网友怎么合理合法地将这些口罩运回国内，热心的网友也都献计献策。



万万个他们，凝聚起的力量是那么的不平凡。微光汇聚，他们带给我们的不仅有温暖，更有战胜疫情的信心和力量。

## 海外战疫

### 284天，我们回家的路

在国内的疫情防控工作重点已经转向防松懈、防麻痹、防反复、防输入、防损失的时候，海外的感染人数却持续飙升。印度疫情爆发以来，挤牙膏式的航班禁飞，导致中方人员最长滞留印度284天，迟迟不能按计划回国休整。他们的家人、领导、同事、朋友无不为他们深深地牵挂。坚守在当地的他们，在做好自我保护的同时，也保护着企业资产不受损害。

22人，这是海立留在印度当地的中方员工人数！9月4日，他们在武汉全部解除隔离观察，企业为他们召开了回国欢迎会，宣告海立的海外抗疫取得了阶段性胜利。今天，就让我们走近他们，阅读他们在这段日子中在海外的战“疫”日记：

1月26日：海立印度开始分批量采购防疫物资，员工宿舍实行消毒。每日中午中方员工利用午餐会进行防疫交流，并带动周围的印度籍员工做好防疫措施。

2月3日：海立印度对企业全方位实施定时消毒，对每日进出厂区人员进行体温测量。至2月底，海立印度已经储备5.6万只口罩，300KG消毒液等防疫物资。

2月12日：为国内复工复产做好准备，海立印度为上海电气集团紧急采购8.65万只印度口罩。并以最快的速度通关送回国内，给予国内的兄弟单位暖暖的关怀和希望。硬核抢购，汇集力量，海立人使浑身解数、显各路神通。

3月13日：海立印度的《致支援海立印度的中方员工一封信》被发送到每一位中方员工手中，希望大家众志成城，共克时艰。这封慰问信温暖了所有在印工作的中方人员。

3月18日：海立印度各项防疫措施升级，规定全厂员工开始佩戴防疫口罩并开始全面排摸登记员工在家的健康状况，并生成“红、黄、绿”标识，识别员工的健康状况。





穿上防护服，做好自我防护，准备启程回国

3月25日：从25日凌晨开始，印度在全国范围内实行为期40天的封锁隔离，生产现场被紧急叫停。为了保护企业资产在停工期间不受损害，海立印度需要人员留守驻场值班。危急时刻，党员干部冲在前面，制造部经理刘晟冬、制造部副经理王赛、品证部副经理吴平、制造部设备主管魏中省于3月24日连夜进厂，开始了为期40多天的驻厂值班。由技术质量部技术经理杨辰轶带领其余的18名SV支援人员留在中方职工宿舍，确保工作人员零感染。

4月2日：海立总部及时了解海外当地疫情防控进展情况，关心慰问奋战在海外抗疫一线员工，并向驻外员工家属发出慰问信和慰问品，减少驻外员工后顾之忧。

5月至7月：在印度的抗疫生活虽然艰苦，但乐观的海立人仍然会苦中寻乐：他们会用简单的食材比拼创新菜；用餐桌组织乒乓球赛；等等。

8月6日至14日：从8月6日起，海立总部分4个小组，跨越7个省市进行开始对驻印员工家庭进行家访慰问。

8月13日：海立印度接到中国驻印度大使馆通知：“海立20名员工可以搭乘21日德里飞武汉的商业包机回国”。回国的各项准备工作顺利的推进。

8月20日：所有人员整装待发，回国工作顺利完美的推进。

8月21日：20人落地武汉天河机场，就地开始防疫14天的隔离。

9月4日：20人解除隔离。在武汉的万科君澜大酒店，海立集团及海立电器的领导们接回了曾经驻守在印度的21名中方员工，至此，海立整个海外抗击新冠疫情战役宣告阶段性胜利！在回国欢迎会上，海立集团工会主席孙珺，海立电器党委副书记、工会主席邹旭明为21名凯旋的中方员工颁发了抗疫英雄勋章，表彰大家在印度抗疫期间坚守岗位，为海立印度抗疫复工复产做出的无私奉献。

0感染！海立人在这场没有硝烟的抗疫战中终于胜利凯旋！284天，异国他乡的驻守，他们肩扛工作责任，忍着对亲人的思念报喜不报忧，咬牙坚持愈挫愈勇。

据悉，截至8月底，海立在印有22人，这次回来20人，6月回来1人，在印还有2人。

制造部经理刘晟冬、品证部副经理吴平现在是印度海立留在印度的最后两个人。从他们给小编的信中，我们读出了“若有需要，我便不辞”的勇气。

“22名中方员工已平安归国，我和吴平依然选择坚守在海立印度，我们深知自己使命和责任，这里还需要我们。”

作为在海立工作了十多年的海立干部，海立真心奉献的精神也深入我们的骨髓，我们爱着海立，在这个特殊时刻我们更应该敢于担当、勇于担当。

我们一直在公司领导和同事们的悉心关心之下，我们感觉并不孤单。相信我们一定能完成好工作，平平安安，不辜负大家对我们的信任。”



## 爱心捐款 领导关怀

### 为爱助力 “疫”不容辞

#### 海立2745位职工参加新冠疫情捐款

一场新冠肺炎疫情，牵动亿万中国人的心，一份爱心捐款倡议，汇聚数千海立人的爱。

2月18日，海立集团党政工团联合下发《关于组织职工开展抗击新冠肺炎疫情献爱心捐款活动的通知》，号召全体海立员工奉献爱心，共同为支持重点疫区抗击新冠肺炎疫情、全面打赢新冠肺炎疫情防控阻击战做出积极贡献，与武汉和全国人民一起阻击疫情，共克时艰。通知发出后，海立各被投资公司、广大海立员工们积极行动，领导干部、党员、团员青年更是带头捐款，展现责任与担当，用实际行动加入到这场没有硝烟的战斗中，与祖国一道抗击疫情。

在一周的时间内，共有来自海立集团本部及各被投资企业（含异地企业）的2745位职工参加捐款，募集资金累计达303494元。这笔善款后续也将按照上级统一要求汇缴至指定账户，专项用于2020年新冠肺炎疫情防控工作。

我们坚信乌云遮不住升起的太阳，疫情挡不住春天的来临，胜利终会属于我们。

#### 海立受到多方领导关怀 积极做好疫情后的复工复产

疫情发生以来，海立集团各企业在各地各级政府、上海电气的关心指导下，严格落实落细各项防疫措施，党员干部挺身而出冲在第一线，千方百计恢复生产。各级领导希望海立能在严格落实疫情防控措施的同时，善于危中见机、化危为机，加快释放新潜力、培育新动能、发展新经济，为实现企业发展目标努力，也为社会发展贡献自己的力量。

“报告，海立电器上海工厂2月10日正式复工！”

“报告，海立特冷2月10日正式复工！”

“报告，安徽海立2月11日正式复工！”

“报告，杭州富生2月12日正式复工！”

“报告，南昌海立2月12日正式复工！”

“报告，四川富生2月14日正式复工！”

“报告，绵阳海立2月12日正式复工！”







2020年3月11日下午，上海市委常委，浦东新区区委书记翁祖亮来到海立集团海立电器、海立新能源，深入研发中心、生产车间走访调研海立防疫工作和复工复产情况。



2020年3月16日，中共中央办公厅、国务院办公厅复工复产调研组一行4人，由农业农村部渔业渔政管理局副局长刘新中带队，在江西省政府副秘书长、办公厅党组成员宋雷鸣，南昌市委副书记、市政府代市长黄喜忠，市委常委、市政府副市长胡晓海，南昌经开区党工委书记赵海东的陪同下，来到南昌海立调研，视察企业复工复产情况。



2020年3月19日上午，绵阳市委书记刘超一行莅临绵阳海立调研，绵阳市常委、秘书长、宣传部部长张学民，市委常委、科技城党工委书记、管委会常务副主任、市委军民融合办主任、市国资委党委书记罗宗志，市政协副主席、经开区党工委书记兰劲等多名领导陪同。



2020年3月19日下午，宝山区人大常委会副主任王丽燕、杨行镇人大主席魏银发，区人大代表工委牛长海等一行赴海立特冷，就企业的防疫工作及复工复产情况开展调研。

## CASE

## 精准扶贫 海立助力贫困群众加快脱贫致富的步伐

2020年7月8日下午，海立集团党委副书记李黎代表海立集团党委向西校村村委送上帮扶结对专项款，并进行工作交流。

2010年10月10日，海立党委与西校村进行了党建结对共建活动，并向庄行镇西校村捐赠小家电40台，用于改善睦邻点、志愿者服务站等处的设施。同时，结合“四史”学习，海立党委与海立电器党委中心组参观了庄行镇四史学习教育基地。

2020年10月22日至24日，为积极推进杭州富阳区与贵州锦屏县在结对帮扶和村企结对方面工作力度，海立集团旗下的杭州富生电器有限公司走进锦屏开展村企结对帮扶活动，并实地考察锦屏营商环境和锦屏现有产业发展情况。

2020年10月23日上午，杭州富生负责人对锦屏县深度贫困村进行深入考察，了解锦屏县河口乡文斗村的基本情况。在锦屏县政府举行开展村企结对帮扶座谈会暨消费扶贫捐赠仪式上，杭州富生与锦屏县彦洞乡九勺村、大同乡章山村等9个村签订结对帮扶协议，并现场向4个深度贫困村捐赠。这是杭州富生继今年帮助锦屏县消费扶贫之后在帮扶脱贫攻坚工作上的又一实际行动。



帮扶贫困，海立集团责无旁贷。为此，海立集团自觉承担起自身的社会责任，尽己所能，提供帮助。同时，海立集团将会继续全力参与到精准扶贫的工作中，助力贫困群众加快脱贫致富的步伐，共享改革发展的成果。



## CASE

### 致敬浦东30年，海立是见证者，也是亲历者！



**1993**

投资设立合资公司上海日立电器有限公司（2017年更名为上海海立电器有限公司）在上海浦东金桥出口加工区26号地块（浦东新区宁桥路888号）隆重举行“空调压缩机项目”奠基仪式



**1997**

创立自主品牌“HIGHLY海立”，市场份额全球第三，全球1/7空调采用海立压缩机



**1998**

海立电器技术中心被认定为国家级企业技术中心，经过“引进技术—消化吸收—联合开发—自主开发—自主创新”五个发展阶段，建成世界一流空调压缩机研发基地



**1998**

首次慈善捐款128万，至今已经捐助了13所希望小学



**2003**

荣获全国总工会颁发的国家五一劳动奖章



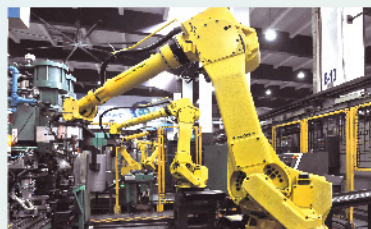
**2003**

投资上海海立中野冷机有限公司(浦东新区川桥路955号)，进入冷柜



**2007**

海立动力学院成立，2011年第一期大专班首批学员毕业



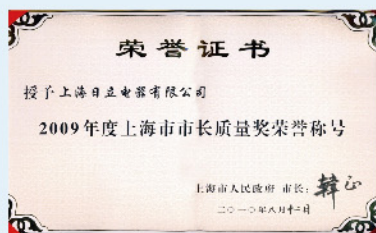
**2007**

开启向“自造”和“智造”的转变之路，宁桥路工厂投入第一台FUNAC工业机器人



**2009**

全球率先创新研发热泵专用压缩机



**2009**  
荣获上海市市长质量奖



**2011**  
全国机械通用行业首家通过能源管理体系认证



**2012**  
国际领先的新能源汽车电动涡旋压缩机成功下线



**2016**  
空调压缩机累计产销2亿台



**2016**  
启动分布式光伏项目，沪赣皖三地年绿色发电量达660万度



**2017**  
投资设立上海海立新能源技术有限公司（云桥路1051号），主营新能源汽车用电动压缩机



**2018**  
全球首创16HP双支撑滚动转子式支流变频压缩机



**2020**  
海立与马瑞利汽车零部件合资项目签约，全面进军汽车零部件产业



## CASE

### 南昌海立荣获2019年度智能制造最佳实践和2020中国标杆智能工厂称号！



2019年4月26日，南昌海立大规格空调压缩机智能制造项目建成投产仪式

在e-works数字化企业网的评选中，南昌海立荣获2019年度智能制造最佳实践奖和2020中国标杆智能工厂两项荣誉称号。

作为海立规模最大,智能化水平最高的南昌海立智能工厂，是将精益生产、卓越质量管理与数字化制造技术有效融合的智能工厂，以客户个性化需求为导向，以装配线建设为核心，以部品供应链为协同，产品数字化、设备互联化、装配智能化、物流自动化、以及端到端价值链全过程信息化集成。通过打通供应链数据流达到供应链上下游协同优化，网络协同制造；打通生产制造数据流达到产品全生命周期数字一体化和产品全生命周期可追溯；打通生产流程数据达到生产计划到执行的过程中数据管控与

优化。提升数字化制造水平，实现压缩机“大规模定制”的智能制造新模式。

作为企业数字化转型的践行者，未来，海立将利用“制造”到“智造”的数据创造新的增长力，完善企业工业互联网体系，实践压缩机数字孪生系统，实现海立产品全过程数字化的管理。

南昌海立压缩机年产能1800万台，是海立具备世界先进水平的现代化压缩机制造基地与制造中心、智能制造示范工厂、以及全球智能制造人才培养基地，也是目前海立在全球13家工厂中投资规模及产能最大的一家企业。

#### 海立“智能制造”大事记

- 2018 列入国家工信部“制造业双创平台试点示范项目”
- 2018 入选国家工信部“绿色工厂”
- 2017 获得国家工信部“两化融合”管理体系贯标认证证书
- 2016 列入国家工信部“智能制造综合标准化与新模式应用支持项目”
- 2016 列入国家工信部“智能制造试点示范项目”



南昌智能工厂视频



## 从“制造”到“智造” 数字化带来新的增长力

### 数据驱动打造个性化定制平台

压缩机作为空调的核心零部件，具有高精度、快节拍、低成本、多工序、大规模离散制造等生产特点。海立积极推行“精益生产、全面质量管理和卓越绩效模式”，在研发、生产及运营方面积累了大量经验。这些宝贵的经验，可转化成数据，进而转化为竞争力，为企业创造更大的价值。可以说，科学管理为海立智能制造打下了坚实基础。

海立的智能制造将客户端的价值需求作为出发点。聚焦于满足客户的多样化、个性化定制需求，已形成9大产品系列1000多个机种，客户化定制型号超过35000种。围绕智能设计和数字化制造进行重点推进，打通了产品全生命周期数据流和产品制造数据流。

产品全生命周期系统是由多个软件系统搭建而成，并基于设计和开发的大数据分析，不断优化，提升开发效率，缩短交付周期。基于压缩机选型、仿真、参数化三维建模形成数字化样机，从PLM设计、TCM工艺、LIMS实验、到MES生产，形成压缩机实物的制造过程数据和产品数据，虚拟和现实的

### 供应链一体化智能管理

通过产供销一体化计划，精准管控着从客户需求、销售订单、采购、制造到发货整个价值链流程。

通过供应链管理，实施协同全球化的采购资源，为海立四地五厂制造基地提供跨区域的统筹协调。

供应链的质量、产能、物流、结算协同系统，让供应链上的各个企业受益颇多。过程信息整合透明，生产、物流、供应、销售等各个环节协同优化，整个供应链系统变得更加灵活动态，生产效率得以提升，产品质量受控，资源消耗进一步压缩……

### 自主研发智能装备

海立自2007年第一台机器人应用开始，机器人应用能力持续积累，成长为一家专业的工业机器人系统集成商。结合自身生产实践，吸收行业先进经验，掌握核心技术要点，自主研发的设备堪比同类进口设备，性能稳定可靠，同时缩短设备研发与制作周期，降低设备采购成本。

结合，实现压缩机数字孪生和数据交互对接，构成海立产品全过程数字化管理。

数字化制造以精益生产为主线，通过构建“生产精益化、设备自动化、管理信息化、人员高效化、绩效数字化、运营协同化”来进行交互对接，打通数据孤岛，形成全过程的数据串联体系。

上千种客户定制机种、上万种物料以准时（JUST IN TIME）模式在海立数字化产供销系统中自动计算与传递。供应商每4小时一次精准送货，库存使用量小于6小时，24小时不间断到达。

全自动无人仓库、自动二维码扫描，数据为千里之外的顾客和供应商所共享。立体物流布局，MES系统与物流系统联网，AGV小车在网格化隧道中快速穿梭，将物料精准送达每个工位。

从每一块钢板到产品的全过程数字化可追溯，生产过程数据与产品数据采集串联后上传云端。

海立在全球的多个生产基地，按照“管理延伸、流程一致、职能对接、矩阵汇报、核算独立”的原则，通过信息技术和制造技术的融合创新，实现了订单、计划、设计、人力资源、供应链、库存、销售等一系列环节的信息化链接，实现全球一体化管控。

如今，每年2000多万台的节能环保压缩机在海立智能工厂中被生产出来，流向了全球165个国家的亿万家庭。

“智能制造是中国制造业提质增效、装备制造业转型升级的必由之路。海立通过智能制造提升传统产业竞争力，并具备智能制造集成能力。希望在此基础上扎实有效地形成对外输出能力，创建适合的商业模式。”

—— 上海电气集团党委副书记、总裁 黄珉

## 报告时间范围

本报告为上海海立（集团）股份有限公司第13份社会责任报告，报告时间范围为2020年1月1日至12月31日，部分内容超出上述范围。

## 报告组织范围

上海海立（集团）股份有限公司及下属机构。为便于表达，在报告的表述中“海立股份”、“公司”、“我们”均指代上海海立（集团）股份有限公司，其它将采用规范简称（如下表）。

层级	公司名称	简称
1	上海海立（集团）股份有限公司	海立 / 公司
2	上海海立电器有限公司	海立电器
2	杭州富生电器有限公司	杭州富生
2	上海海立睿能环境技术有限公司	海立睿能
2	上海海立新能源技术有限公司	海立新能源
2	安徽海立精密铸造有限公司	安徽海立
2	上海海立特种制冷设备有限公司	海立特冷
2	上海海立中野冷机有限公司	海立中野
2	上海海立国际贸易有限公司	海立国际
2	上海海立资产管理有限公司	海立资产
2	海立国际（香港）有限公司	海立香港
3	南昌海立电器有限公司	南昌海立
3	绵阳海立电器有限公司	绵阳海立
3	海立电器（印度）有限公司	海立印度
3	四川富生电器有限责任公司	四川富生
3	上海海立铸造有限公司	海立铸造
3	安徽海立汽车零部件有限公司	海立汽零

## 报告发布周期

上海海立（集团）股份有限公司社会责任报告为2020年度报告。

## 报告数据说明

本报告所引用的2020年数据为统计数（未审计数），财务数据如与年报有出入，以年报为准。

## 报告参考标准

本报告参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》、《GB/T36000-2015社会责任指南》、《上海企业社会责任指南SEO-CSR 1.0》，同时突出企业特点和行业特色。

## 报告可靠性保证

为保证报告的真实性、可靠性，本报告提请第三方审核，提供独立的审核声明。

## 解答报告及其内容方面问题的联络人及联络方式

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，欲获取报告电子版，请登录公司网站：[www.highly.cc](http://www.highly.cc)

## 报告获取方式

上海海立（集团）股份有限公司 总经理办公室

联系人：宋涛

地址：上海市浦东新区宁桥路888号

邮政编码：201206

电话：+86 (0) 21 58547777

传真：+86 (0) 21 50326960

邮件：[songtao@highly.cc](mailto:songtao@highly.cc)



# 报告前言

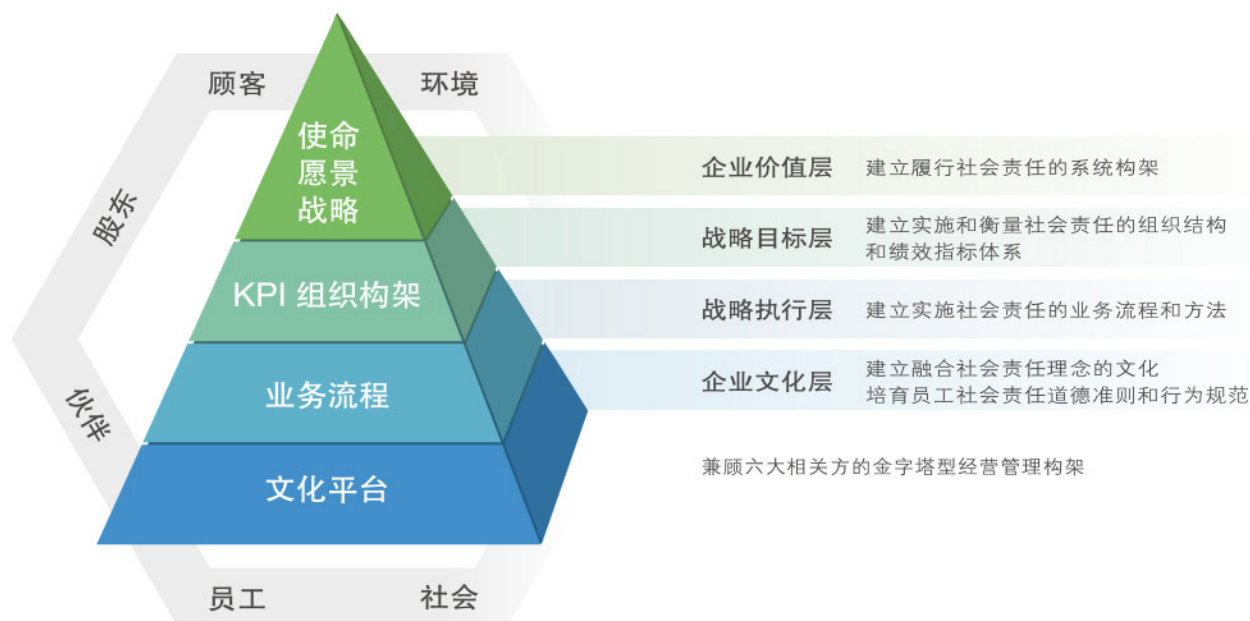
责任模型

企业简介

关键绩效

## 责任模型

### 企业社会责任模型



## 企业简介

### 企业概况

公司名称 (中文)	上海海立 (集团) 股份有限公司
公司名称 (英文)	SHANGHAI HIGHLY (GROUP) CO., LTD.
股票简称	海立股份 (600619) 海立B股 (900910)
上市时间	1992年上市
公司总部地址	上海浦东金桥宁桥路888号 (201206)
第一大股东	上海电气 (集团) 总公司 (27.07%)
主营业务	压缩机及核心部件、汽车零部件、冷暖关联 (集研发、采购、制造、生产、销售于一体的专业化生产制造企业)
网址	www.highly.cc
电话	+86 (0) 21 58547777
传真	+86 (0) 21 50326960



### 企业主要产品及服务

压缩机及其核心部件



空调压缩机

制冷电机

汽车零部件



汽车空调系统

新能源汽车空调压缩机

汽车部件铸件

冷暖关联



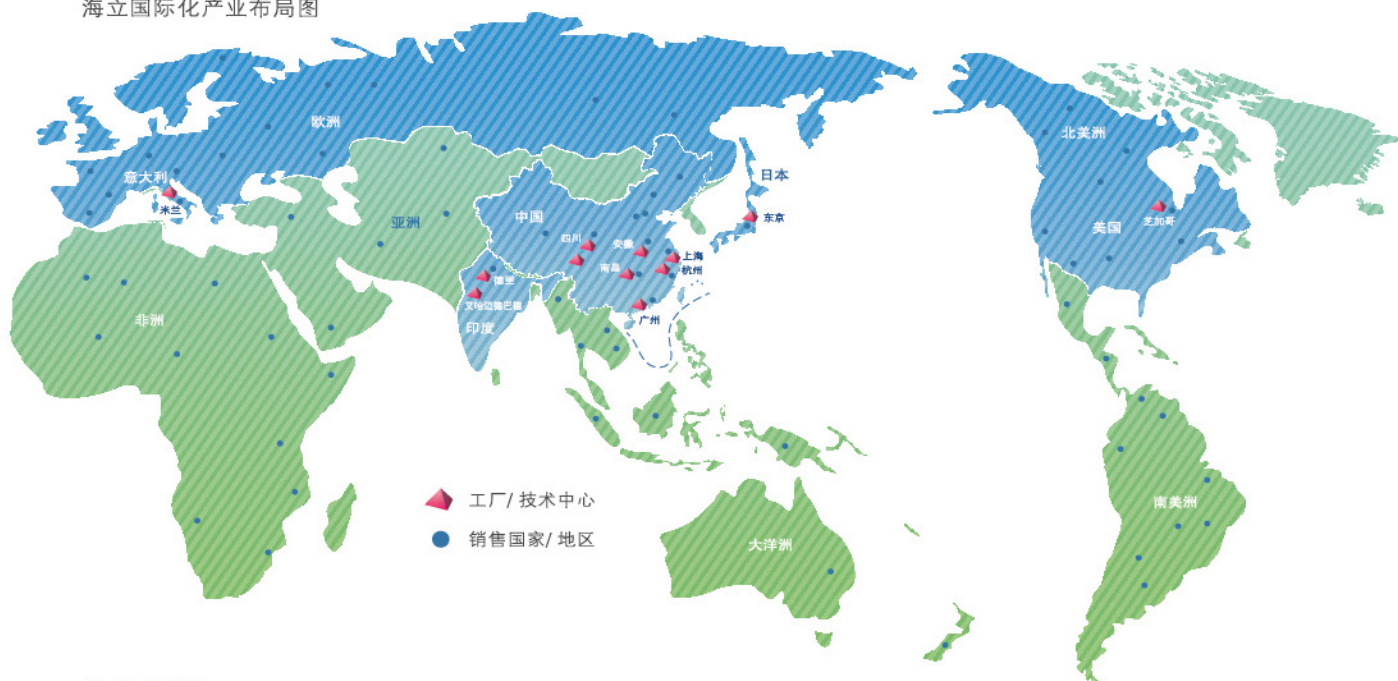
工业制冷

热泵系统

超市冷柜

### 企业机构运营情况

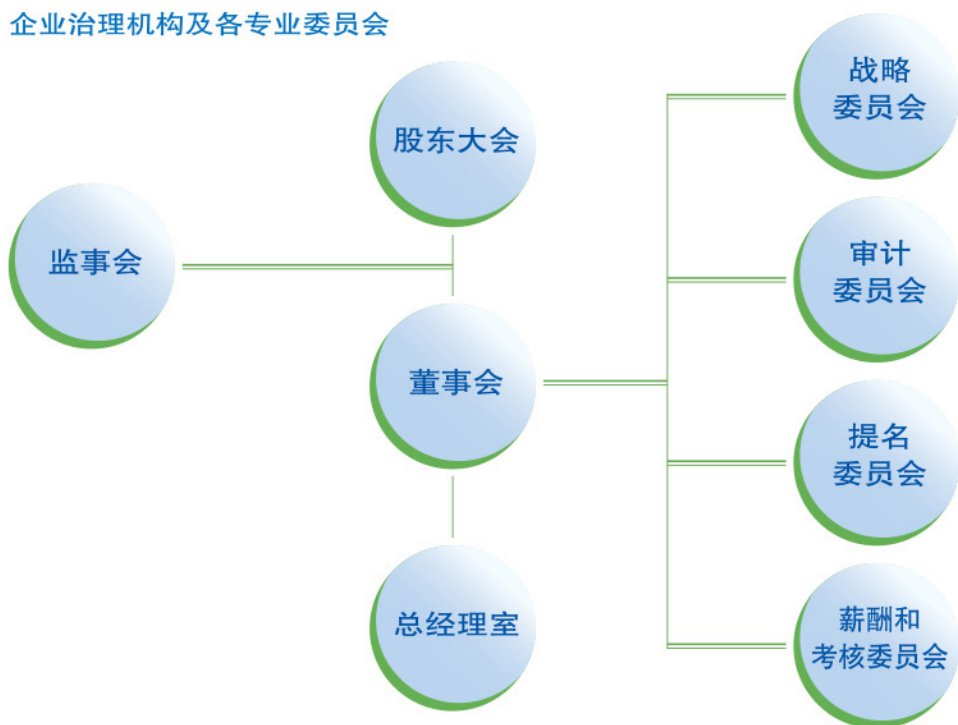
海立国际化产业布局图



### 企业规模



## 企业治理机构及各专业委员会



## 混合所有制下的海立运营机制

海立的运营体制覆盖了国资、民资、中外合资、中方控股、外方控股等各种体制，不同企业的情况又都不尽相同。为确保企业的战略执行力以及集团下属各公司上下衔接通畅，海立集团明确了上市公司对混合所有制企业管控的“上市规则全覆盖、战略投资按协议、独立运营建规制、品牌宣传相融合、党群安稳属地化”五项原则，旨在强化集团整体意识，提升集团内的沟通和运营效率，把海立打造成为一个具有凝聚力和向心力的国际化、多元化的可持续发展的企业。

## 企业董事会机构

公司第九届董事会经2020年第一次临时股东大会表决，于2020年8月31日选举成立，任期为三年。公司董事会共由9名成员组成，其中包括3名独立董事，董事会成员分别为机械动力、新能源汽车、生产技术、财务审计、企业管理等领域的专家，并具有国际化管理经验和战略眼光，在董事会决策中发挥了充分的积极作用。



## 关键绩效

责任领域		2018~2020年表现	对比
责任管理	责任治理	建立社会责任领导机构	—
		加入国际社会责任机构	—
	责任推进	组织社会责任培训/交流	∧
		推动下属企业履行社会责任	∧
	责任沟通	加强与利益相关方沟通	∧
		建立内部社会责任沟通机制	∧
	守法合规	进一步完善守法合规体系	∧
		开展反商业贿赂审查	—
市场绩效	股东责任	积极与股东沟通	∧
		销售收入大幅上升	∧
	产品责任	产品创新能力提高	∧
		客户服务进一步规范	∧
	伙伴责任	进一步推进责任采购	∧
		加强同业沟通	—
社会绩效	政府责任	依法纳税	—
		带动就业	—
	员工责任	更重视员工身心健康	∧
		完善员工培训体系	∧
	社区参与	积极投身社区参与	∧
		鼓励员工志愿者活动	∧
环境绩效	环境管理	完善环境管理体系	∧
		环保产品的研发与销售	∧
	节约资源 / 能源	环保设备引进	∧
		开展循环经济	∧
	降污减排	引进降污减排技术	∧
		形成降污减排文化	∧

## 报告期内公司主要部分荣誉

NO	评奖机构	荣誉称号
1	中机企协	2020年“红旗杯”首届全国机械行业班组长管理技能大赛优秀组织奖
2	中国机械工业联合会	科技进步奖
3	中国质量检验协会	全国产品和服务质量诚信示范企业
4	中国质量检验协会	全国产品和服务质量诚信示范企业
5	中国质量检验协会	全国质量检验稳定合格产品
6	中国质量检验协会	2020年全国质量标杆
7	中国制冷展组委会	中国制冷展创新产品
8	中国制冷学会中国制冷学会	年度节能环保产品
9	中国节能协会	节能减排科技进步奖二等奖

## 历年重大奖项

评奖机构	荣誉称号
国家质量监督检验检疫总局	全国质量管理先进企业
中华全国总工会	全国五一劳动奖章
中国质量协会	全国质量奖
上海市政府	上海市市长质量奖
国家质量监督检验检疫总局	中国名牌产品
国家工商行政管理总局	中国驰名商标
国家质量监督检验检疫总局	信用管理AA级企业
第一财经	社会责任杰出贡献奖
荷兰CIF	中国杰出雇主
国家工业和信息化部	智能制造试点示范项目
国家工业和信息化部	绿色工厂
国家工业和信息化部	制造业双创平台试点示范项目





# 2020 责任管理

责任战略

责任治理

责任融合

责任绩效

责任沟通

责任调研

## 责任战略

### 社会责任理念

#### 秉承“真心奉献”理念

以改善人们的生活环境为己任，不断完善产品与服务品质，为广大最终消费者提供更加舒适的工作及生活环境。

以保护人类的生存环境为使命，开发节能产品，降低能源消耗，减少二氧化碳排放，为地球建造绿色的生态环境。

### 核心社会责任议题

海立，以科技创新为基点，积极努力在各产业板块中拓展冷暖节能新技术，为“改善人们的生活环境，

保护人类的生存环境”，为创造世界美好未来而持续努力。

### 企业社会责任规划

2008 ~ 2020	<b>管理模式</b> 从战略层面推进社会责任，设立社会责任KPI。社会责任履行工作从公司关键部门参与到公司全员参与。聘请第三方机构对公司企业社会责任进行评审。
	<b>市场绩效</b> 海立重组并购杭州富生，导入民营资本，开启混合所有制，扩大营收规模，优化产业布局，促进海立多元化的转型发展；实施国际化发展路径，优化产业布局，布局海外制造和研发技术服务中心，为顾客提供属地化服务；推进两化深度融合，探索开发应用大规模定制智能制造系统，推进智能工厂建设，获得了工信部智能制造试点企业、绿色工厂、制造业双创平台试点示范项目等荣誉。
	<b>社会绩效</b> 海立从党员入手提升拒腐防变能力，开展系列普法活动；注重员工职业发展和生产安全，实施E18培训项目培养工程师和技师的双师人才、实施优才、精英等项目培育后备人才，持续实施安全技术改造；开展多形式公益活动，捐赠多所希望小学。
2021 ~ 2023	<b>环境保护</b> 海立发布公司产品技术路线图，围绕节能环保进行产品研发制造，搭载海立R290环保新冷媒压缩机的全国首批纯无氟空调已于2015年上市；积极使用清洁能源，建设启用太阳能分布式光伏发电并网项目；鼓励员工绿色出行，为员工安装72个新能源汽车充电装并免费提供电力能源。
	坚持技术领先，加大科研投入，以创新驱动社会责任落实。
	坚持国际化发展，优化产业布局，推进海外子公司社会责任履行。
	坚持多元化发展，把社会责任拓展至新事业。
	坚持智能制造，提升资源整合利用，建立供应链合作体系，培养高素质人才队伍。

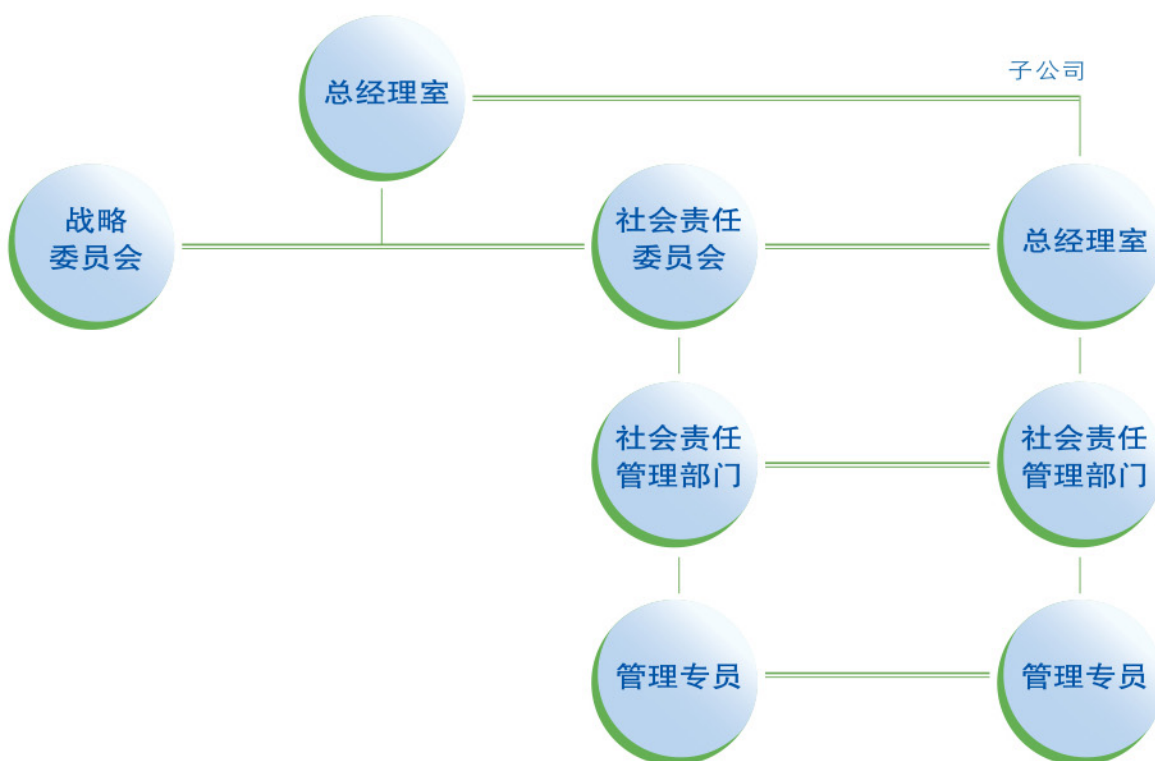
## 责任治理

## 社会责任领导机构

公司把社会责任纳入战略管理，设立社会责任委员会，与战略委员会同一层级，为实施全员社会责任管理，把关键子公司的总经理纳入社会责任管理委员会。社会责任委员会从战略角度制定社会责任的

规划。社会责任工作管理部门由总经理办公室兼职管理，并下设社会责任管理专员，负责社会责任有效推进。

## 社会责任组织体系



## 社会责任管理制度

公司将企业社会责任纳入经营管理系统中统一规划实施，通过基于使命和战略的金字塔型经营管理构架来实施社会责任管理体系建设，建立融卓越绩效、质量、环境、安全、能源、社会责任六个标准为一体的经营管理系统，设立社会责任相关的绩效指标，使社会责任真正成为企业发展战略和核心业务经营的有机组成部分，实现了社会责任管理的系统化和制度化，在经营活动中全员、全过程、全方位履行社会责任，并通过自我评估和持续改进予以

完善，确保履行社会责任的可行可控、行之有效和持之以恒，达成六大相关方的共赢，提升企业竞争力，促进企业可持续发展。《以可持续发展为导向的家电制造企业社会责任管理》获得第十七届全国企业管理现代化创新成果一等奖。

## CASE

### 持续践行社会责任 荣获认可与奖项

海立作为一个企业公民，始终认为企业可持续性发展是社会进步的动力。海立在新环境下不断拓展社会责任的承担方式和理念，在节能减排和资源利用上，把科技创新贯穿到实现环境、社会、经济均衡发展的每一个环节中，实现了从生产到研发，再到人文关怀的全方位发展。

海立多年的社会责任践行也获得了诸多权威机构的认可和奖项，到目前为止，已经获得CSR奖项20多项，在多个CSR指数排名中名列前茅。

2008~2010 第一财经社会责任杰出贡献奖

2015~2016 中国(上海)上市公司企业社会责任“科技创新奖”

2017~2018 中国(上海)上市公司企业社会责任“杰出企业奖”

2018 入选责任云ESG100指数

2018 上海市“企业社会责任科技创新奖”

《上市公司企业社会责任蓝皮书(2015)》发展指数第11位

《上市公司企业社会责任蓝皮书(2016)》发展指数第3位

《上市公司企业社会责任蓝皮书(2017)》发展指数第1位





## 责任融合

### 推进专项工作转变

公司设立社会责任相关的绩效指标，使社会责任真正成为企业发展战略和核心业务经营的有机组成部分，实现了社会责任管理的系统化和制度化，在经营活动中全员、全过程、全方位履行社会责任，并

### 推进下属企业社会责任工作

公司按照社会责任组织体系，落实社会责任履行的层层推进。根据中国工业经济联合会、上海经团联以及中国社科院的社会责任标准对下属子公司进行案例考评。

在投资时，考虑投资项目对当地经济、社会和环境方面的影响。从项目建设规划之初，注重节能环保新技

### 推动供应链合作伙伴履行社会责任

公司积极向客户、供方传递节能减排、绿色采购的思想，合作开发和提供环保、节能、健康的产品和服务，在整条供应链中实现资源的合理利用，在产品生命周期中最大限度地符合绿色要求。

考虑客户要求和行业特点，要求供方遵循“以安全健康为先导，控制风险；以社会责任为己任，预防污染；以顾客满意为宗旨，优质服务；以法律法规为准绳，追求卓越”的管理理念，将这些要求纳入供货协议。

海立电器与供应链合作伙伴签订《供需合作协议》，明确知识产权保护、环境保护、能源资源节

通过自我评估和持续改进予以完善，确保履行社会责任的可行可控、行之有效和持之以恒，达成各利益相关方的共赢，提升企业竞争力。

术的采用，从源头上确保项目投入使用后的绿色环保和低碳运营，促进企业与当地社会共同发展。

针对海外企业，要求符合当地的法律、环境、人权等要求，并针对当地的实际情况进行慈善捐赠活动。

约、生产安全保障、勤政廉洁建设、产品质量保证、及行业的相关法律法规等具体的社会责任要求和行为准则，通过合作伙伴向其员工和下级供应商传递。

海立特冷为实现供应链的持续发展，重点关注供方在道德、环境、健康与安全方面的表现，制定要求并将这些要求纳入供货协议。

安徽海立采用与供应商沟通与合作的方式，鼓励其遵守社会责任有关法律法规和准则倡议，并促使其实施有效的管理方案以使遵守行为系统化。

### 构建企业社会责任指标体系

企业在不同的发展时期，履行社会责任的意愿不同，能力也不同，履行重点也不相同。海立电器立足企业发展战略，在战略制订、战略实施及评价等各阶段，结合行业属性和产品特性、实际情况和能力，根据特定时期的社会发展、技术进步的要求，有目的、有计划、系统地融入社会责任要求，主动应对把握社会责任的挑战和机遇，把企业社会责任的未来规划作为可持续发展战略的重要组成部分，

保持公司社会责任目标 and 经济效益目标的一致性，将责任的压力转化为增长的动力。公司对社会责任各方面的要求进行统筹考虑，使生产经营中的各个环节得以具体化，落实到每一个员工、每一天的实际工作中，制订定量或定性指标，评价和跟踪社会责任履行程度。

## 责任绩效

## 责任沟通

### 利益相关方对企业的期望以及企业的回应措施

利益相关方	关注议题	海立回应
股东	拥有良好的投资回报收益，公司运营良好，可持续化发展。	增加股东股权的流动性和收益性，把为股东创造财富、通过优化法人治理结构来形成发展合力，用有效的内部控制来保证公司稳定与规范，用资本收购和国际化、多元化扩张来提升公司规模与效益。
政府	接受政府部门监管，合法经营，依法纳税，为当地做出经济和社会贡献，促进当地就业。	公司规范接受政府部门的各项监管，遵守法律法规，按章纳税，发挥投资项目的区位优势，每年都创造条件为企业所在社区提供就业岗位，为增加居民收入创造条件，促进企业与当地社会共同发展。
客户	快速响应，引导客户需求，提供超值服务。	海立在全球拥有13个技术服务中心，可快速响应客户需求，并建立信息管理系统，实现信息集成共享和产品并行设计，计划、生产、采购联动，缩短交货期。
供应商	拥有权益保障，建立长期的双赢伙伴关系。	公司致力于与供方建立共担风险、共享利益、合作双赢的友好伙伴关系，保障供方的合法权益，与优秀供方建立长期稳定的合作关系。开发属地化供方，缩短运输距离，既减少运输的能耗，又降低采购成本，实现社会效益和经济效益的双赢。
员工	通畅的职位发展通道，平等的内部沟通机制，系统的教育培训，安全舒适工作环境。	公司积极建设学习型团队和学习型组织，并建立“Y型职业发展阶梯”，满足员工职业发展需求。通过工会、职代会等多种渠道向员工通报企业的重大经营活动和决策，鼓励员工提意见和建议。此外公司通过GB/T28001职业健康安全管理体系认证，识别、防范和应对可能危害员工健康与安全的潜在威胁，打造舒适的工作环境。
合作伙伴	加大合力，利用互补性的资源、知识和技能开拓新技术新业务。	公司加入制冷行业国际顶尖学术联盟；与国内外行业协会学会建立密切联系；积极参与制冷行业国际学术会议；与美国普渡大学开展产学研项目合作等等。对内开展技术创新沙龙(TIS)、每周学研会、每年技术研究报告会等多种技术交流活动。
社区	对当地社区进行帮扶建设。	在“真心奉献”经营理念引领下，海立人把关爱社会、回报社会作为企业生存的价值和发展动力。海立每年都定点帮扶当地乡镇，出资出力帮助当地社会解决民生困境。
环境	开发绿色产品，在运营中减少对环境的破坏和污染。	海立率先在国内推出不破坏臭氧层的R407C、R410A、R32、R290等新冷媒压缩机、CO <sub>2</sub> 自然冷媒压缩机、高效节能集中绕线直流无刷电机压缩机。建立ISO14001环境管理体系，系统实施环境管理，实施环境评价，推进清洁生产。公司按国家和地方法律法规要求，对废气、废水、固体废弃物进行管理。
媒体	信息公开，沟通通畅，能获取公司最新动态。	公司拥有完整的媒体发布体系，对外发布重大事情，均采用全媒体报道，例如网络、纸媒等。企业发展动态则采用公司官网、微信和微博，做到公司新闻即发即推送的频率。

### 依据企业社会责任指标进行绩效评估

公司在战略层面上设置了近 20 项关键绩效指标 KPI，其中绝大部分指标与社会责任有关联，即将企业社会责任放到公司使命、愿景、经营理念、战略措施、KPI 绩

效目标值等战略经营中作系统考虑，真正将企业社会责任作为公司的经营目标之一，并以一种系统化的观点、制度化的方式来予以规范和落实。

### 企业内部社会责任沟通机制

海立在官网开辟CSR专栏，供相关方下载阅读。每年通过官方微信、企业内刊宣传企业社会责任理念和案例。

海立还邀请第三方评审组通过书面、电子邮件的形式开展问卷调查，了解员工对企业社会责任实践工

作的知晓度，在产品质量、环境保护、安全生产、职业健康、员工权益、社区发展等方面的感受度和参与度。

### 企业高层领导参与的内部社会责任沟通交流

海立每年召开年度企业社会责任总结会，社会责任委员会高层主持，对企业社会责任工作进行总结和部署。

此外，通过工会、职代会等多种渠道向员工通报企业社会责任的有关议题，鼓励员工提出意见和建议，高层领导确定责任部门并及时予以解决。

### 企业外部社会责任沟通机制

海立自 2008 年起每年编制《企业社会责任报告》，经过董事会审核后对外发布，并邀请第三方机构和媒体对海立的社会责任履行进行评审和

报道。第一财经日报曾连续三年对海立的社会责任进行专题报告。

### 企业高层领导参与的社会责任沟通交流活动

海立把社会责任作为与各个利益方沟通中的关键议题。在每年举办的客户大会和供应商大会上，明确把社会责任作为合作的最高统领，例如在客户大会上提出新冷媒替代技术的研发进程，推进对臭氧层无破坏冷媒的使用。在供应商大会中，明确采购物品必须符合欧洲级的环境认证要求等等。





## 责任调研

### 开展 CSR 课题研究

海立积极参加全国及上海市企业社会责任报告发布活动。自2012年5月14日参加首届“上海企业社会责

任报告发布会”起，每年连续参加。

### 与教研机构开展社会责任合作

海立参与国家科技部十一五重点领域认证认可项目“中国企业社会责任标准研究”，作为首批试点企业接受第三方对社会责任实施状况的评估，2010年4月获得上海质量体系审核中心颁发的“企业社会责任”证书，推动了我国企业社会责任的研究和实践。

2018年，《上海上市公司企业社会责任优秀案例集》，海立股份社会责任履行案例入选其中。

2017年，《上海上市公司企业社会责任蓝皮书（2017）》中，海立的企业社会责任报告被纳入其中，并针对海立的报告做出评价。







# 2020 市场绩效

股东责任

客户责任

伙伴责任

## 股东责任

### 投资者关系

#### 建立良好的投资者关系管理文化

在规范、充分的信息披露基础上，通过与投资者和分析师就公司战略、公司治理、经营业绩等进行准确、清晰的双向沟通，促进投资者对公司价值的认

同，并通过向管理层反馈来自资本市场的关注信息，提升公司治理的透明度。

#### 倾力打造立体的投资者信息交流平台

促进股东与公司的良性互动，及时检查和回复投资者通过投资者热线（58547618）、邮箱和上证e互动平台提出的问题，与投资者交流，2020年共接听

电话92只，回答上证e互动提问142个；参加了网上投资者集体接待日活动。

#### 持续规范信息披露

坚持完善法人治理结构，坚持上市公司合规性。积极参加监管部门组织的后续培训以知晓最新监管要求。依法保障股东合法权益，严格履行对外信息披

露职责。通过持续规范的信息披露，增进股东对公司的深入理解。努力为股东创造价值，持续实施稳定的分红政策。

## CASE

### 海立股份组织开展“5·15全国投资者保护宣传日”活动

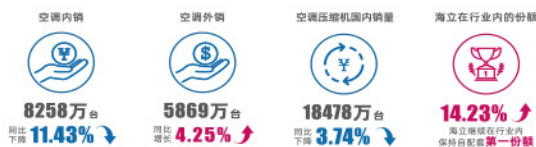
2020年5月，海立股份董事会办公室积极组织开展“5·15全国投资者保护宣传日”活动。利用早礼宣讲、滚动视频、公司内刊、企业官方网站等多种宣传方式进行防范非法证券期货活动的宣传，帮助公司员工及投资者深入了解投资风险及案例等相关知识。

近年来，海立股份积极响应监管机构的号召，不断丰富投资者关系管理形式，在维护好日常投资者关系管理工作的基础上，创新管理模式、搭建交流平台、创造沟通机会，显著提升了投资者关系管理的效果与投资者服务水平，依法合规提高投资者保护意识，使投资者关系管理工作更加有效。

CASE

# 海立股份2020年经营业绩

## 行业数据



## 2020年海立主要财务数据



## 产品布局全面丰富

受新冠疫情影响，海立仍积极优化产品结构，调整产线布局，快速应对中国家用空调新能效标准实施，奋力开拓NRAC（非房间用）转子式压缩机新领域。



## 创新研发



## 发力汽车零部件领域

优化产业结构，发展汽车零部件产业成为海立的第二主业，进一步完善海立多元化产业国际化布局。

- 2019.08 马瑞利受让了海立股份子公司上海海立新能源技术有限公司 **25%** 的股权
- 2019.08.29 海立股份与马瑞利控股有限公司签订《**合作意向备忘录**》
- 2020.09.04 海立股份与马瑞利正式签约汽车零部件合资项目
- 2021.01.28 项目交割完成，**海立马瑞利控股有限公司**成为海立股份的全资子公司



## 落实“双百行动”

2019年，海立被列入国务院国资委“双百行动”综合改革**第二批试点单位**。围绕“五突破一加强”全力推进改革，2020年底完成第一轮改革目标。其中，“分层分类构建激励约束体系激发企业活力动力”入选**国家国资委双百案例**。



## 智能制造

- 2020年万名产业工人拥有的工业机器人数量达**1012台**，超过发达国家平均水平
- 打通了产品全生命周期数据流和产品制造数据流
- 海立大规模定制智能制造模式被eworks评为**智能制造最佳实践**
- 海立南昌智能制造工厂被评为**2020中国智能制造标杆工厂**

## 社会价值

2020，全面建成小康社会取得伟大历史成就。上海、安徽、浙江、四川等地的海立人精准发力，为脱贫攻坚、乡村振兴、救灾抢险保障人民生命财产安全倾情奉献。



2020，是最不平凡的一年。面对突如其来的新冠疫情，海立人有坚忍不屈的坚守，有果敢行动的担当，有守望相助的感动，有认真细致的稽核，有争分夺秒的复工复产。



## 所获荣誉

- 上海市国资委系统“红旗党组织”称号
- 2020中国智能制造标杆工厂
- 机械工业现代化企业管理示范基地
- “红旗杯”首届全国机械行业班组长管理技能大赛优秀组织奖
- 2020年全国质量标杆
- 2020中国电器元件百强第34名
- 上海市科学技术奖
- 全国产品和服务质量诚信示范企业
- 浙江省科技创新百强
- 安徽创新企业100强
- 机械工业科技进步二等奖





## CASE

### 海立股份转型发展 为股东创造效益

#### 2019年年度股东大会 加大新能源汽车部件和科创中心投资



上海海立（集团）股份有限公司2019年年度股东大会于2020年4月24日在公司科技大楼M层报告厅顺利召开，大会由董事长董鑑华先生主持会议，会议采用现场投票和网络投票相结合的方式表决。

大会听取并审议并通过了《2019年度董事会工作报告》、《2019年度监事会工作报告》、《独立董事2019年度述职报告》、《2019年年度报告及摘要》、《2019年度财务决算及2020年度预算》、《2019年度利润分配的预案》、《关于聘任2020年度财务审计机构和内部控制审计机构的议案》、《2020年度日常关联交易的议案》、《2020年度对外担保的议案》、《2020年度海立股份及控股子公司办理银行票据质押的议案》、《关于修改〈公司章程〉的议案》、《关于收购控股子公司少数股权的议案》、《关于补充确认日常关联交易的议案》、

《关于公开发行可转换公司债券方案的议案》、《关于公开发行可转换公司债券预案的议案》和《关于公司未来三年（2020年-2022年）股东分红回报规划的议案》等共22项议案。此次大会同意公司拟发行不超过20亿元可转换为公司A股普通股股票的可转换公司债券，期限6年。募集的资金将用于以下三个主要项目：第一，拟投资57,500万元扩充海立新能源的现有产能。项目完全达产后，公司每年将新增新能源汽车电驱动空调压缩机产能65万台，有助于扩大新能源车用压缩机业务规模，增强市场竞争力和提升公司盈利水平。第二，拟投资14,244万元，建设“海立科技创新中心（HTIC）”，以提升公司整体创新研发能力，满足公司产业升级和多元化发展战略的需求。第三，收购上海海立电器有限公司少数股东25%股权。通过本次的收购，海立电器将成为公司全资子公司，有利于提升公司决策和投资效率，稳固海立电器作为旋转式压缩机独立供应商的战略定位，提升上市公司归属于母公司股东的净利润水平。本次发行可转债的实施，将进一步扩大公司业务规模，提升技术创新能力，增强公司综合竞争力，有利于公司可持续发展，符合全体股东的利益。

#### 2020年第一次临时股东大会 选举产生新一届董事会和监事会

上海海立（集团）股份有限公司2020年第一次临时股东大会于2020年8月31日在公司科技大楼M层报告厅顺利召开，大会由董事长董鑑华先生主持会议，会议采用现场投票和网络投票相结合的方式表决。

大会听取并审议并通过了《关于修改〈公司章程〉的议案》、《关于公司董事津贴的议案》、《关于选举公司第九届董事会董事的议案》和《关于选举公司第九届监事会监事的议案》共4项议案。经本次股东大会表决及当天召开的董事会、监事会选举，公司第九届董事会及监事会成员名单如下：

第九届董事会成员：董鑑华（董事长）、郑建东（副董事长）、严杰（独立董事）、余卓平（独立董事）、王玉（独立董事）、丁国良、庄华、李海滨、李春芥。第九届监事会成员：许建国（监事长）、忻怡、茅立华（职工监事）。





## 2020年第二次临时股东大会 收购马瑞利（香港）控股股权



上海海立(集团)股份有限公司2020年第二次临时股东大会于9月23日在公司科技大楼报告厅顺利召开。会议采用现场投票和网络投票相结合的方式表决。

大会审议并通过了《关于拟注册和发行超短期融资券的议案》、《收购马瑞利(香港)控股有限公司

60%股权》、《关于对海立国际(香港)有限公司增资的议案》和《海立国际(香港)有限公司申请并购贷款》共4项议案。

收购马瑞利(香港)控股有限公司60%股权后,公司将拥有全球布局的汽车压缩机和空调系统业务以及全球一流的研发能力和客户资源,一举成为全球领先的汽车压缩机和空调系统供应商。海立股份现有电动汽车空调压缩机业务与汽车空调系统、热泵模块、压缩机及其相关组件等业务形成协同效应,为新能源汽车提供完整的环境系统解决方案,推动海立股份在汽车零部件领域快速做大,形成海立股份“第二主业”。

## 2020年第三次临时股东大会 非公开发行募集资金

上海海立(集团)股份有限公司2020年第三次临时股东大会于2020年11月6日在公司科技大楼M层报告厅顺利召开,大会由董事长董鑑华先生主持会议,会议采用现场投票和网络投票相结合的方式表决。

大会听取并审议通过了《关于公司符合非公开发行A股股票条件的议案》《关于公司非公开发行A股股票方案的议案》《关于公司非公开发行A股股票募集资金运用可行性分析报告的议案》《关于公司非公开发行A股股票预案的议案》《关于公司与上海电气(集团)总公司签署附生效条件的<股份认购协议>的议案》《关于公司前次募集资金使用情况报告的议案》《关于公司非公开发行A股股票涉及关联交易的议案》《关于公司非公开发行A股股票摊薄即期回报及填补措施的议案》《关于提请股东大会授权董事会或董事会授权人士办理本次非公开发行A股股票相关事宜的议案》《关于调整A股限制性股票激励计划的议案》。

本次非公开发行募集资金总额不超过15.94亿元,拟用于新增年产65万台新能源车用空调压缩机项目、海立集团建设海立科技创新中心(HTIC)项目和偿还有息负债。本次募集资金投资项目中,新增年产

65万台新能源车用空调压缩机项目有助于公司紧跟行业发展趋势、满足市场需求、提升市场占有率,是公司多元化发展的战略需要,有助于公司增强市场竞争力、提升盈利能力;海立集团建设海立科技创新中心(HTIC)项目有助于公司布局前瞻技术,加速公司技术产品升级,加大国际化技术储备,推进产品国际化进程,加强技术创新,支撑公司多元化发展战略,完善科技创新体系,促进公司可持续发展;偿还有息负债有助于公司优化资本结构、提升抗风险能力,并降低财务费用、提高盈利能力。以上募投资金的使用有利于公司的可持续发展,符合公司及公司全体股东的利益。



## 客户责任

### 客户关系管理

#### 与顾客合作共赢，赢得顾客和消费者的信赖

公司致力于建立长期的顾客关系，持之以恒地推进与顾客实现共赢。海立空调压缩机产业构建全球营销网络，建立印度、米兰、东京、芝加哥等4个海外技术服务中心和3个国内技术服务中心，实施本地化运营，提升响应速度。中心拥有高精度的试验设备，通过压缩机与空调的产品测试和匹配工作，为客户提供全方位的产品需求和开发匹配等技术服务。同时，由于贴近市场、服务客户，更加快速地了解客户需求，更加快捷地帮助客户解决技术问题，更加迅速地为客户提供销售服务。

#### 快速响应，引导客户需求，提供超值服务

海立在世界首创售前、售中、售后为一体的“所+店”驻外营销模式，在客户所在地设立营业所，并针对国内大客户的异地分厂建立“店”，为顾客提供一站式服务，包括空调匹配、订单管理、运输交付、售后服务等，在顾客生命周期的每一环节满足顾客需求。

公司快速响应客户需求，提升顾客参与到组织中的程度，识别创新的机会。建立信息管理系统，实现信息集成共享和产品并行设计，缩短产品开发周期。计划、生产、采购联动，缩短交货期。将技术研发的前端向客户延伸，与客户建立联合实验室，力争在第一时间为客户提供整体解决方案。

公司注重对最终消费者、相关行业的研究，识别并预测顾客的需求、期望及技术变化，超前于顾客把握行业发展趋势，确保研发新品满足甚至引导顾客需求。如在国内首家推出2HP及以上柜机用压缩机，国内首家推出变频空调压缩机，全球首家将3HP双汽缸空调压缩机大规模市场化，全球首创推出5HP双汽缸转子式空调压缩机，全球首创推出16HP双支撑滚动转子式直流变频压缩机，全球首创推出机架一体化微型压缩机，全球首家推出变频喷气增焓热泵专用压缩机等。

公司与战略客户保持着紧密的合作关系。尤其是行业竞争深度向整个产业链渗透，上下游企业凝聚各自的智慧和力量，在更加广泛的范围合作，信息互联，价值共享，加快反应速度，提高合作效率。

每年组团参加国际国内展会，举办讲座，发布新品，捕捉商机，宣传品牌。

公司努力为顾客提供个性化支持和超值服务，满足并超越顾客期望。为顾客编写空调压缩机实用手册，分享技术成就；采用仿真系统进行振动模拟分析优化，帮助客户降低空调系统异常噪音；邀请海外专家到客户处进行前沿技术指导，推动行业共同进步；赠送Solid Edge软件给顾客，缩短空调器设计周期；与顾客联合开发产品，缩短开发时间；为客户紧急海外订单而不惜代价空运压缩机，为地震灾区客户恢复生产紧急调运压缩机；对客户新员工开展压缩机基础知识培训等。





## 售后服务体系

### 提出“冷暖伴终生”，彰显全球最佳品质能力与信心

公司提出“海立压缩机、冷暖伴终生”质量承诺，表达空调压缩机与空调器拥有同样的质量保障标准的信心与决心：一是空调技术发展已由冷向冷暖兼

顾转变；二是海立对用户的承诺是产品终生质保；三是海立与员工之间也是一种冷暖相随伴终生的关系。

### 积极应对客户投诉

公司高度重视与顾客的沟通 and 交流，采用多种途径和方法，识别顾客需求或投诉，在售前、售中、售后三个方面为顾客提供多层次、多渠道、全天候的服务。

理制度。在外部，属地化客户经理直接在客户处开展新产品匹配调试、商务合作、投诉处理等工作。在内部，建立售后服务中心，对产品和服务实行质量追踪和持续改进。售后服务力求便利、及时、有效。

投诉与争议处理。公司建立质量问题及客户投诉处

### 客户信息保护

公司长期致力于通过合法的途径和正当的渠道获取顾客信息，如公开报道、行业会议、与顾客面对面

沟通交流等。把顾客资料保密放在突出的地位，采取多项措施保护信息安全，防止泄露。

### 客户满意度调查

公司重视倾听顾客的声音。每年召开用户大会。对国内客户，客户经理、技术经理、质量经理定期拜访客户，全方位听取客户需求。对海外关键顾客，定期上门拜访。自2000年以来，每年开展第三方顾

客满意度调查，收集顾客对产品、质量、服务等方面的反馈信息，深度分析、挖掘数据，用于整个组织的改进。2016年，海立电器荣获中国质量协会“全国用户满意辉煌二十年”优秀企业奖。



## CASE

### 观看海立展会 解锁海立科创密码

#### 2020工博会观看海立汽车部件产业

2020年9月15日至19日，2020年工博会在国家会展中心隆重开幕。海立在本届工博会上展出了新能源汽车空调压缩机、车载空调及冷链压缩机、家用/商业压缩机、汽车铸锻件、等诸多环保冷媒及高效产品，并首次展出了自动化集成项目成果。本次参展产品充分凸显了

#### 新能源汽车空调压缩机

##### 专注于环保节能降耗

海立展出应用于新能源乘用车、新能源客车、新能源专用车的三款电动汽车压缩机。作为移动冷暖专家的海立，其设计和生产的新能源和节能汽车用电驱动一体式涡旋压缩机为行业领先产品，采用轴向一体化结构，目前已在数十款新能源汽车中批量使用，客户五十多家。



#### 车载空调及冷链压缩机

##### 转型发展凸显活力

海立的压缩机不仅广泛用于家用、工业和商业的完备制冷产业链，从各种冷却设备到超市生鲜冷藏，还将其应用拓展到房车空调、驻车空调、物流车空调等领域，在国内处于领先地位。在本次展会，海立着重展出海立的产品在卡车车载空调系统的应用场景。随着人们越来越注重食品的保鲜，冷冻系统压缩机也迸发出蓬勃的生命力。此次展出应用于车载冰箱的微型压缩机，为人们在移动交通中提供兼顾舒适生活和高效节能的新场景。



海立在冷暖产业领域的技术实力，解锁海立高质量发展的“创新密码”。此外，海立在9月16日在抖音上“秀”了一场直播，让更多的观众能够云逛展会，跟着主播了解海立最新产品。

#### 家用/商业压缩机

##### 市场广阔亮点频现

近年来，海立除了将压缩机向非家用空调领域拓展，还不断延伸压缩机的使用范围。本届展会还展示目前业界最大的16HP双支撑转子式压缩机，轻商用旋转式压缩机，热泵热水器用CO<sub>2</sub>压缩机，热泵专用压缩机、通讯机柜压缩机等新品。这些新兴压缩机在本届工博会上也因其广阔的市场前景而备受关注。



#### 汽车铸锻件

##### 助力新能源汽车弯道超车

近年来，海立在压缩机产业成长过程中形成的铸锻件能力，开始向外输出能力，不断开拓汽车零部件领域客户。现已成功开发了诸如法雷奥、舍弗勒、约翰迪尔、华域、湖北三环等国内外知名汽车配件大型企业。自2015年起至今，已有百余款产品成功销售。本次展出的汽车铸件，被广泛应用于汽车的转向系统、制动系统、传动系统、空调系统等领域。此外，海立还展出新业务领域的产品，例如楼宇电梯铸件。





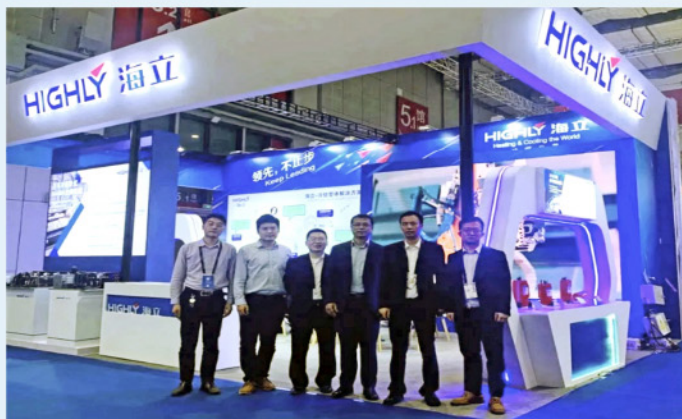
### 智能制造自动化应用展示

#### 提供从自动化到智能工厂整体解决方案

本届工博会海立还展出了智能制造自动化应用。海立是行业内最早启动自动化机器人的企业，早在2007年就成功采用了六轴机器人，2012年建造了钣金无人工厂，在2019年投建了南昌智能工厂。在这个过程中培养了一批优秀的自动化人才，并成立了FA事业部，为空调、汽车等行业客户提供从自动化到智能工厂的整体解决方案。



### 海立旗下两家企业共同亮相第二十二届中国零售业博览会



特色柜为主，如可以增加陈列面积的陈列板、陈列通透的倾斜式陈列板、大气高端的圆弧型陈列柜等。海立中野的展品在确保使用性能和兼顾环保与节能的基础上，较好地体现了时尚和新颖，营造舒适便捷的购物环境，以提高客户满意度。本届展会海立旗下2家企业同时参展，向业界展示了海立已经拥有了从压缩机到终端的整体一站式冷链解决方案和海立不断创新的追求与实力。未来，海立将不断进行技术创新，实施精细化品质管理，带动行业技术进步和产业结构优化。

2020年11月19日，海立电器作为参展商首次亮相中国零售业博览会，以主题鲜明的展台设计，携旗下冷藏冷冻领域产品，包括R448A卧式变频机组产品，R290 & R448A新冷媒、冷库、冷链运输、商超冷柜系列压缩机产品，满足客户在冷链各个环节的不同需求，提供客户全冷链解决方案，为观展商展示海立作为全球领先的压缩机制造商，技术领先，覆盖领域广的优势。

海立中野展出了企业20年来的技术积累成果和最具竞争力的新品。整个展位划分为适合超市用陈列柜和适合便利店用陈列柜两大区域。海立中野本次展出的陈列柜以





## 产品质量管理体系

### 注重质量文化与诚信建设，赢得市场信赖

公司认为“没有满意的员工，就没有满意的顾客”，持之以恒狠抓供应链质量诚信建设，构筑以“质量金字塔”为核心的质量文化，树立“顾客的苛求就是我们的质量标准”顾客质量观、“质量体现人格，产品就是人品”质量诚信观，将员工收益与质量挂钩，形成激发全体员工的士气和活力来共同维护质量的机制和能力，汇集成“生产顾客和自己都满意的产品”的全员质量行动。

### 产品质量与安全

压缩机行业具有大规模、多品种、高精度、高效率的生产特点。海立平均每2秒就生产1台压缩机，要保证生产过程中产品质量的持续稳定，需要先进的制造技术和管理方法。

公司在取得ISO9001质量管理体系证书的基础上，建立健全了从售前服务、产品设计、原料进厂、生产加工、出厂销售到售后服务的工业品全过程质量监控体系，有力保证了从需求源头到报废终点各个环节的产品质量。

公司在实践中逐步形成了一套独特的质量管理方法。如“3N、4M、5S”现场管理方法、精益“七个零”管理、3N质量奖惩等；对重点控制环节应用先进的质量技术，如IQ工程、智能化图像监测、ELC在线全数检测、电机真空脉冲检测、3道全数产品安全检测等，确保产品在生产、使用、储运以及用后废弃全过程的质量和安。实施质量成本管理，推进质量成本显性化，发现质量管理薄弱环节并实施改进。



海立通过多种途径，向员工、向社会传播质量的承诺。在国家部委主办的首届“中国工业产品质量信誉论坛”上，海立、海尔、格力等15家企业代表首批156家质量信誉承诺企业，现场签署了“全球质量信誉承诺”倡议书，郑重承诺并倡议全国工业企业履行质量承诺，珍视质量信誉，接受社会监督，为全球消费者提供满意的产品和服务。

### 不接收、不制造、不转交不合格产品

Not accept, not manufacture and not deliver non-conforming products



人：实施变岗变薪、形成激励机制  
机：推行TPM管理、保持高效开动  
材：深化CM活动、最佳利用资源  
法：规范操作程序、持续改善创新



Man: Salary varies with posts to form incentive mechanism  
Machine: Exercise TPM management to ensure efficient operation  
Material: Further CM activities to make best use of resources  
Method: Define operating procedures and make continuous improvement and innovation

### 清除、整理、清理、规范化、训练和纪律

Seiri, seiton, seiso, seiketsu, shitsuke



推进质量管理全过程数字化和智能化。建立MES信息系统，通过数据采集终端快速准确地收集生产过程数据，利用集成技术进行传递和分析，结合批次控制，实现材料、成品在供应商——公司内部——客户之间的产品追溯，提升产品质量追溯性。通过前后工序的质量数据互通，建立质量主动防错，并为质量大数据分析提供支持。

海立在世界各地的工厂秉承“同样的产品、同样的质量、不同的人，同样的标准”的质量理念，凭借技术创新、卓越品质和工业产品质量安全典范，让中国的制造业走向国际，弘扬中国创造，铸就世界品牌。

### 实施“质量双归零”，促使产品质量上新台阶

2013年起，海立借鉴中国航天“质量问题双归零”的成功做法，通过“质量双归零”的学习与实践，促使产品质量上新台阶。

质量双归零的导入分为三个阶段：学习培训、落实实践、吸收固化。海立邀请上海航天专家在管理层面进行质量双归零管理的授课，同时分批实施技术和管理人员、班组长以上员工的质量双归零内部培训。在质量双归零应用上，海立首先选取了与海尔合作的干衣机模块噪音问题进行实践，遵循“定位准确、机理清楚、问题复现、措施有效、举一反三”的五条要求，逐项落实取得成效，截止现在，海立已经实施10多个质量问题的双归零，取得了成

效。其中，“SL挡油板脱落问题归零”获得全国可靠性优秀管理项目奖。



### 产品合格率

海立员工致力于生产自己和顾客满意的产品，迄今，海立空调压缩机产品产销已超过 2 亿台，进入全球 100 多个国家和地区，占有全球七分之一的市场份额，场外质量不良率在 50PPM 以内，为行业领先水平。

公司曾受客户委托，对客户提供的海立生产于1999年、已连续运行17年的1台SHW33TC4-U压缩机进行试验分析，C.O.P比产品标准高出3%以上，噪音比标准低7分贝，解体后泵体磨损量肉眼目视完好，充分展示海立压缩机品质可靠

### 支持产品创新

#### 技术创新，建设自主研发创新体系

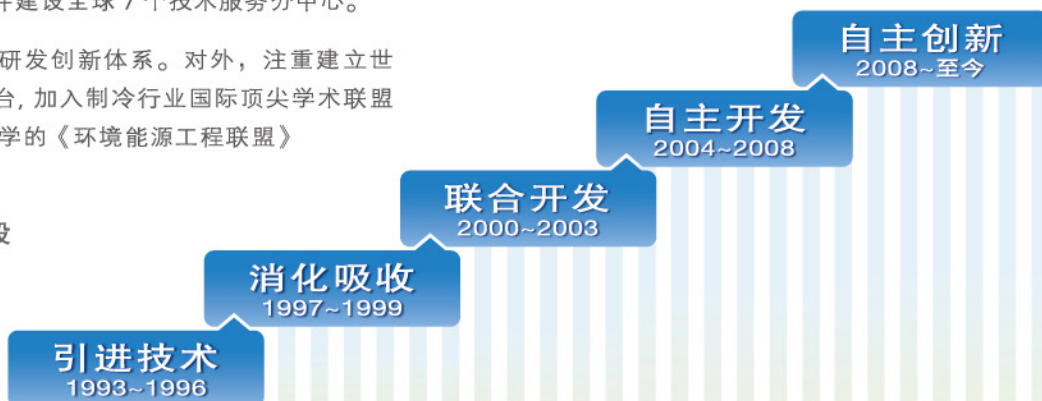
海立的空调压缩机产业经过“引进技术-消化吸收-联合开发-自主开发-自主创新”五个发展阶段，已形成基础要素研究、设计应用技术、工艺技术并举的自主研发创新体系。

公司建立国家企业技术中心、国家认可压缩机检测中心、空调压缩机加工分析中心、现代制造技术中心、科技开发大楼，并建设全球 7 个技术服务分中心。

公司建立开放式研发创新体系。对外，注重建立世界级技术交流平台，加入制冷行业国际顶尖学术联盟——美国马里兰大学的《环境能源工程联盟》

CEEE联盟、美国伊利诺伊大学的《冷冻空调学术联盟》ACRC联盟；与行业协会学会建立密切联系：积极参与制冷行业国际学术会议；与美国普渡大学开展产学研项目合作等等。对内，开展创新论坛、技术创新沙龙（TIS）、每周学研会、每年技术研究报告会等多种技术交流活动。

技术发展5个阶段





累计 **1973** 篇

2020年发表技术  
研究报告187篇

累计 **202** 篇

2020年发表  
论文19篇



伊利诺伊大学《冷冻空调学术联盟》简称ACRC



马里兰大学《环境能源工程联盟》简称CEE



美国普渡大学机械工程学院Herrick实验室

## CASE

### 海立电器实施“智能化+HQE”质量提升工程荣获2020年全国质量标杆称号

2020年10月21日，中国质量协会在山西太原举办2020年全国质量标杆交流大会。海立电器实施“智能化+HQE”质量提升工程的实施经验被评为2020年全国质量标杆称号。

2020年初，海立电器企划人事部联合品保中心启动项目申报，经过上海质量协会和上海经济信息化委员会材料审核、现场答辩等环节严格评审，于2020年6月获得了上海市质量标杆称号。并被作为上海市5家优秀标杆企业推荐参加全国质量标杆的参选。最终经过工业和信息化部科技司、中国质量协会专家材料评审、现场答辩、视频材料编制各环节的严重审核和公示环节，海立电器实施“智能化+HQE”质量提升工程的实施经验被认定为2020年全国质量标杆称号。

在制造业转型升级的大背景下，海立电器确立“实施智能工程建设、实现质量第一工程”的战略目标，建设智能制造转型升级的“个性化大规模定制”数字化工厂。在建设过程中，海立电器整合公司已有多项质量管理工具，构建海立电器“智能化+HQE”质量提升工程。该工程以HQE卓越质量理念为引领；以“质量第一，顾客首选”为目标；以“自动化”、“信息化”、“协同化”三个维度为支柱；以四大管理体系和四大改进系统为基石；以持续创新为驱动力；以“以人为本、绿创未来”为实施原则；以智能工厂为载体；覆盖全要素、全生命周期、全产业链，从而实现海立电器质量管理新突破。

多年来，海立始终致力于研发和生产自己和顾客满意的产品，成为全球领先的白色家电和新能源汽车核心零部件及冷暖关联产品研发制造商。通过构建开放式研发创新体系，采用“技术—市场”双驱动的创新模式，以国家企业技术中心、国家认可压缩机检测中心、加工分析中心、现代制造技术中心、科技开发大楼、全球14个技术服务分中心为平台，持续开发用于家用空调、轻商空调、新能源汽车、

除湿机、洗衣烘干机等压缩机产品，渗透你我生活的“衣食住行”。海立倡导“产品反映人品，质量体现人格”的企业质量文化，营造人人注重质量，环环相扣保证质量的工作氛围。构筑“质量金字塔”，从产品开发设计源头保证质量，在产品生产制造过程中落实“3N、4M、5S”原则，以智能制造提升高质量产品和服务的供给能力，不断提升用户的满意度。



## CASE

## 创新论坛研究报告会迸发智慧火花 科技奖励力度创新高



2020年度海立创新论坛于7月24-25日，重新开启。本次论坛邀请了在制造行业培训方面具有丰富经验的聂春明老师进行授课，聂春明拥有20年以上500强企业质量管理、供应商管理、企业运营管理等领域的从业经验及数千场次培训、咨询和数百家企业辅导的实战经验。

海立创新论坛自2018年起已举办了二期（共18期），邀请了行业内各领域的技术专家、大咖进行学术交流，大大开拓海立科技人员的视野和知识面，拓宽了研发人员的创新思维及能力，取得了较好效果。本次创新论坛将继续以“持续推进压缩机创新、激发海立的创新热情”为目标，同时结合公司研发现状，进一步促进设计人员的思考、提高设计研发效率。

8月13日，海立第十四届研究报告发表会在报告厅顺利举行。由于疫情的关系，大会通过网络在线直播，并分设主、分会场，使四地五厂的技术人员能同步参与。经过评委综合考评报告质量，《正逆结合的压缩机开发降噪研究》报告获得本次发表会的

一等奖。会议还表彰了三名二等奖和五名三等奖的报告宣讲者。

此次研究报告发表会从海立电器2020年度168篇中甄选出15篇专业技术论文，内容涵盖了压缩机性能改善、仿真分析、新国标方案、高效电机设计、分析平台研发、噪音改善等多个领域，并凸显新冷媒、新技术等行业热点。在历年高效、节能、噪音改善的基础上，更在仿真分析技术、分析平台研发、新国标方案等方面有了更大的突破。特别是分析平台研发，可以大大提高研发工作的效率，引起了大家极大的兴趣。

除了以上创新论坛和报告会，海立电器还完成了2019年的专利激励的发放，这已是海立电器实施专利奖励的第十五年。专利奖励主要是针对年度新申请专利、新授权专利以及有量产产品的有效专利的发明人。2019年海立电器的专利申请量和授权量分别较2018年增长34%和39%。与之相匹配的是专利及技术秘密报酬激励首次突破百万，增幅43%，奖励覆盖1273人次，涉及技术人员196人。



## 研发投入

公司确保研发资源投入，包括试制技术研发设备、技术研发分析软件，拥有CAE应力分析、压缩机CFD模拟和优化设计、压缩机声场和噪音分析、电机电磁场解析技术分析、压缩机结构分析、3D建模和PLM系统等几十种软件，拥有机加工、装配、电机

等全套样机试制设备上百台，拥有全套试验设备数百台等。



## 研发人员数量及比例

海立拥有包括数十名博士、硕士在内技术研发人员800多名。高度重视“关键学科带头人”的培养，采用长期海外进修，建立博士后工作站，与国外一流

大学、企业共同研发尖端技术项目等多种方式。成立以导师制为核心的DSP(员工发展援助计划)团队，促进新进员工的成长。

## 新增专利数

尊重首创和产业化应用，建立创新的激励机制。公司建立专利组织架构，通过引进专业人员、配备专业工具、推进重点工作实施、开展知识产权培训、设立专利奖等，形成了重视知识产权管理、尊重发明人的知识产权成果、鼓励知识产权创造的良好氛围。累计发放知识产权奖励300余万元。



## 知识产权

	单位	2020	2019	2018
累计授权专利	个	1392	976	956
参与国家标准编制	个	12	3	6
参与行业标准编制	个	8	9	15

## 新产品销售

### 持续开发创新产品

海立率先在国内推出不破坏臭氧层的R407C、R410A、R32、R290等新冷媒压缩机、CO<sub>2</sub>自然冷媒压缩机、高效节材集中绕线直流无刷电机压缩机、热泵专用压缩机等产品。自主研发变频技术，拥有

交直流、稀土、铁氧体变频压缩机，以及新能源车用电动压缩机等技术领先产品。在冷暖关联领域，完成风电设备冷却系统系列化开发和批量配套，CO<sub>2</sub>自然冷媒冷柜开发和投入商业使用。

## 重大创新奖项

荣誉称号	评奖机构
《纯电动客车整车热管理关键技术装备开发及产业化》 获得河南省科学技术进步奖	河南省人民政府
《电机行业智能制造先进自动化装备的开发与集成技术研究》 获得浙江省机械工业科技进步奖	浙江省机械行业协会
《低环境温度空气源热泵压缩机电机噪声预测平台研究》 列为上海市2020年度“科技创新行动计划”启明星项目	上海市科委
《机电产品的非平稳噪声快速计算、精准测量及其降噪技术》 获得上海市科技进步奖一等奖	上海市科委
《16HP大规格变频转子式压缩机及拓展应用的关键技术》 获得中国机械工业科技进步奖三等奖	中国机械工业协会
《大规格变频转子式压缩机及拓展应用的关键技术》 获得浦东新区科技进步奖三等奖	浦东新区科委

## 客户责任负面信息

无



## 伙伴责任

### 供应链社会责任评估和调查

公司发挥在产业链中的影响力，鼓励、推动、督促各相关方承担社会责任。与供方签订相关协议，以书面形式明确“双方应有相互信任、共同努力、共存共荣的观念和企业的社会责任感”。知识产权保护、环境保护、能源资源节约、安全生产、勤政廉洁建设、产品质量保证、诚信经营及行业相关法律法规等具体的社会责任要求，明确在《相关方安全、环境、能源管理协议书》，作为采购合同附件。

### 战略共享机制及平台

公司推动“供应链价值提升”，构建高效、稳定共赢的供应链。加强与供方的战略合作，深化在技术创新、质量提升、管理优化等方面的合作，如共同实施六西格玛项目、精益项目；每年与供方一起分析价格因素，将自己的采购渠道提供给供方，合理保持供方利润；尊重和保护供方的知识产权，支持供方的技术创新和产品创新，为供方创造盈利机会；与供方联合开发新品，共同开发市场，实现共赢。

### 责任采购制度及（或）方针

公司积极向客户、供方传递节能减排、绿色采购的思想，合作开发和提供环保、节能、健康的产品和服务，在整条供应链实现资源的合理利用，在产品生命周期中最大限度地符合绿色要求。

公司大力推进本地化采购，为当地就业和税收带来活力，同时大大降低运输、包装带来的资源浪费和碳排放。

公司建立供应商准入制度、合作伙伴合同履行过程控制措施和协调机制、多方位业绩评价体系，营造公平公正的商业合作环境，鼓励合理合法的有序竞争，确保供应商的合法权益。从产品价格、供货质量、交货及时率、安全、环境和能源管理方面对供方进行选择、评定、第三方现场审核及绩效考核等，确保供方遵守要求并持续改善。对于打分较低的企业，督促其按照体系要求整改，并且淘汰落后企业。

海立电器全面实施采购招标制度，采购招标的明确、规则完善清晰、并提前告知所有参标供方。纪委监督招标过程全程，招标结果公开开标宣布，获得了供应链合作伙伴的一致认可与好评。

海立电器在新供方导入评估阶段，即对供方的社会责任履行情况进行调查和评估，提出改善建议，帮助供应商自我提高及符合相关要求。对重要的供应商，实施年度第三方现场审核。从战略合作、质量表现、技术能力、成本递减、产品交付、配套服务等多个维度对供应商进行考核评价，对优秀供应商进行颁奖。

公司积极推动互相学习，共同成长。建立通畅的双向沟通渠道，通过高层互访、定期交流等机制，就行业发展趋势、战略与规划、企业情况与需求、未来合作意向等进行深入交流，发挥彼此优势，增进市场、产品、技术、管理等知识共享，准确分析、把控行业动向，及时做好应对措施。对供方进行ISO9001、RoHS、成本管理、采购管理、产品开发等培训。对信誉好、配套多年又有发展潜力的微小企业，派出相关人员进行辅导。

海立电器对厂区范围内提供常驻服务的紧密相关方，采用将相关制度进行延伸的方法施加影响。公司建立健全相关方安全生产和环境保护管理制度，明确管理要求和责任，将相关方的安全生产和环境保护工作纳入公司整体的安环管理体系。每年集中大修期间，涉及外来施工单位数十家施工人员数百人。施工前，在与相关方签订经济合同的同时，还签署安全环境能源协议书，要求相关方严格遵守法律法规和公司规章制度，明确各自的安全环保责任，对相关方在公司区域内的安全生产和环境保护工作予以规定，包括其人员资质要求、制度要求、设备实施要求等，并承诺遵守公司的各项安环管理规定，同时鼓励相关方积极参与公司的节能措施。开展安全和环境培训，收集施工信息，确认施工单位资质、施工人员信息，制作施工人员出入证。在执行方面，根据相关方的特征，在施工作业区域采用可视化看板，每日巡查。施工人员出入采用条形码管理，提高效率。



## 小贴士

### 什么是RoHS?

它是指《电气、电子设备中限制使用某些有害物质指令》，欧洲 CE - RoHS 为强制执行，为 CE 其它的一部份；中国 RoHS 为自愿性认证。RoHS 共列出六种有害物质：铅 Pb，镉 Cd，汞 Hg，六价铬 Cr6+，多溴二苯醚 PBDE，多溴联苯 PBB。

打造产业链创新平台，海立电器成立多家联合实验室  
近年来，海立电器与多家战略合作伙伴跨界合作，强强联手，成立联合实验室，打造产业链创新平

台，共谋发展，实现双赢。



2010年4月，海立电器与宝钢股份成立了联合实验室，以更好顺应全球“节能减排，低碳经济”发展趋势，发挥双方在各自领域的技术优势，共同提升供应链价值，把海立电器国家企业技术中心和宝钢股份硅钢部作为技术联络窗口，成立联合实验室，共同打造硅钢研究、应用与压缩机设计、制造于一体的产业链合作典范。



2014年4月，海立电器与海尔集团共同组建冷热技术联合实验室。总经理郑建东与海尔家用空调总经理王友宁签署全面战略合作协议，双方就共同关心的技术问题，如噪音、节能、环保冷媒等技术进行研究与探讨，加强新产品开发项目的合作，加快产品的开发速度、不断提升产品竞争力。



2017年5月，海立电器与北京首钢股份有限公司共建电工钢应用技术联合实验室，着力搭建信息互通、技术共享、产品创新的产业链协同平台，发挥从无取向硅钢生产到压缩机制造的全产业链协同优势，推动无取向电工钢与压缩机技术共同发展，实现战略共赢。以联合实验室为载体，共同培养跨专业领域的复合人才，为双方的可持续发展提供人才支撑。

### 借助第三方-公众环境研究中心平台严控供应商资质

海立电器作为一家工业生产企业，配套的供应链企业或多或少都会涉及到环保相关内容。为了推动供应链合作伙伴切实履行社会责任，采购中心重拳出击，对所有供应链企业提出了具体的要求：所有生产过程必须完成环评审核、所有供应商必须具备ISO14000认证资质。限期落实上述要求，否则将被

退出供应链队伍。同时，通过IPE(公众环境研究中心)平台，监控所有供应商是否有环保违规、违法的不良记录。并责令28家涉及有违规记录的供方，限期完成整改，并在IPE平台通过评审闭环。

### 诚信经营的理念与制度保障

公司遵守社会公德和商业道德，教育员工遵守职业道德，遵纪守法，对员工见义勇为行为进行奖励。积极推进企业信用建设，提高企业信用等级。向供方发出廉政倡议书，将廉政建设由企业内部外延至各交易方，共同营造廉洁高效的商务环境。获得上海企业诚信创建组委会5星级诚信单位。

海立电器在新供方导入评估阶段，即对供方的社会责任履行情况进行调查和评估，提出改善建议，帮助供应商自我提高及符合相关要求。对重要的供应商，实施年度第二方现场审核。从战略合作、质量表现、技术能力、成本递减、产品交付、配套服务等多个维度对供应商进行考核评价，对优秀供应商进行颁奖。

### 公平竞争的理念及制度保障

#### ■ 反对商业贿赂

#### 将廉政要求嵌入内控管理

海立股份作为一家国有上市公司，积极推进内控廉政机制建设，建立廉政与管控相结合的全流程风险防控模式，用“制度+风险控制”的方式管人、管事、管权、管风险，实现风险源头防控、纠错提前介入、过错实时追究，打通风险管控事前预警、事

中控制、事后纠正的链条。基本路径是：对容易受到外界利益诱惑的敏感部门，在优化资源配置、扎紧制度的笼子的同时，加强权力监督，把全面从严治党要求落实到内控运行的各环节。纪委列出业务交际活动中的“负面清单”。

#### 将廉政要求嵌入内控管理

采购环节加强廉政提醒，规范采购活动及其合同签订、履行等工作，防止谋取不正当利益的违纪违法行为，维护双方合法权益，实现相互监督、共同发

展。制定《海立集团供应商廉政协议》，每年与300家供方签署协议。

#### 抓好“关键少数”重点教育

聚焦重点对象和重点领域，以各级领导干部和物资采购领域、“走出去”企业的关键岗位人员为关注重点，实施关键敏感岗位的轮岗制度，加强风险防范。

落实“工程项目效能监察制度”、“重关岗位轮岗制度”。2020年，与子公司主要领导干部签署《海立集团干部廉政责任承诺书》。

#### 开展效能监察，完善负面清单

推进重大项目的同时，通过对监察对象履行岗位职责及相关管理活动预期目标进行监督检查，对项目效能、效率和效益情况进行监督检查，及时纠正和预防项目开展中的违规违纪行为。



## ■ 公平竞争

公司坚持依法经营，支持反垄断和反倾销，支持鼓励竞争的公共政策。

## ■ 尊重产权

公司较早时期开展了知识产权创建与自主品牌创立，建立健全知识产权管理制度，严格执行国家相关法律、法规和政策。在“保护、尊重、创造”知

## ■ 推动行业健康发展

公司自觉执行国家的强制性技术标准、规范和规程，积极参与行业标准和规范制定。

海立作为总体负责人之一，参与制订并发布《中国家电产业技术路线图》。该路线图涵盖社会和市场需求分析、产业目标、技术瓶颈、研发路径和重点项目等内容，明确了家电制造业整体、以及三个子

知识产权与技术专利方面，探索推进了一系列管理和应用举措。获得上海市知识产权示范企业和国家知识产权试点企业称号。

行业（冰箱、洗衣机、房间空调器）的具体技术路线图，提出了围绕“节能节水”、“低碳环保”和“产品升级”等产业发展的三大主线。业内人士普遍认为路线图的发布对引导产业技术发展方向、促进产业升级以及可持续发展具有重大的战略意义和指导意义。

## 信用评估等级

国家出入境检验检疫信用管理：AA

上海市五星诚信企业

债券信用等级AA+级





# 2020 社会绩效

政府责任

员工责任

安全生产

社区参与

## 政府责任

### 企业守法合规体系

2008年起，公司每年进行内部控制有效性测试，董事会根据测试结果出具《内部控制评价报告》。2012年，根据中国证监会等五部委要求，对内控体系进行梳理、完善和自我评价，编写内控手册，并聘请德勤华永会计师事务所进行内控审计。

2020年海立股份在守法合规方面主要推行了以下几项工作：

大力开展集团管理制度完善工作，从部门职能、内部控制、上市公司治理等多维度对管理制度进行全面梳理，优化制度体系。全年新编制、修订40个管理制度。此次探索管理制度及职能的动态完善方法并具体实施制度优化，对集团和下属公司具有指导

### 守法合规措施

2020年海立股份根据公司业务发展的需要，对下属新设立的二家公司实施内控流程测试，确保新设公司内控管理合规。对海立集团、海立电器党政班子成员、集团本部部长以上人员、以及各被投资公司党

### 守法合规培训

2020年，海立股份本部和下属控股子公司10位相关人员参加上级公司组织的“合规管理认证培训”，经考试合格获得认证证书。

### 响应国家政策

新形势下，海立积极推动“创新驱动、转型发展”。进入热泵采暖领域，成立海立睿能，中标北京、山西、山东、河北、宁夏等多地煤改电项目。看好中国新能源汽车市场未来的增长，将车用涡旋

意义，提高了海立股份精细化管理水平，进一步提升公司自我完善与发展的能力。

下属各公司根据业务发展情况修订本公司管理制度，如《海立电器外汇交易风险控制制度》、《安徽海立固定资产管理制度》、《海立铸造废旧物资管理办法》等。贯彻落实“三重一大”决策制度和加强“制度加科技”风险防控机制建设，对海立股份本部及各被投资中方控股企业“三重一大”决策制度的落实进行了专项工作部署；继续推行信访工作，在公司网站首页显著位置设置“信访接待”链接。通过合规工作团队，搭建起海立股份的守法合规机制。

政负责人进行《干部廉政诫勉谈话制度》，签订《干部任职承诺书》；公司纪委定期向海立集团党委纪委班子及部长以上干部、海立电器党委纪委班子及6+6以上干部发送《党风廉政学习参考资料》。

### 重大守法合规负面信息

2020年未收到有党员、干部违纪违法信访举报件，信访件数量为零。2020年海立股份不存在重大守法合规负面信息。

事业从原有的压缩机事业中剥离，成立上海海立新能源技术有限公司，依托长期积累的技术水平，研发、生产移动交通用电动压缩机。

## CASE

### 海立集团开启纪检监察教育培训

2020年6月，为进一步严明组织纪律，锻造优良作风，切实加强党风廉政建设工作，海立集团党委副书记、纪委书记、工会主席李黎赴安徽海立开展纪检监察教育培训。安徽海立经营班子成员及部门负责人、关键岗位人员共25人参加。

培训围绕党中央对廉政工作的管控，中央八项规定精神，构建“不能腐、不敢腐、不想腐”纪检监察工作要求，上海电气关于领导人员履职待遇、业务支出、防范利益输送管理细则，上海电气《24条》要点解读这5个专题开展。李黎指出要协助党委责任体制的建设，推动



廉政切入内控制度，不断深化监督职级问责，廉政教育要融入日常工作，提升综合素质，让正气始终在海立得到弘扬。

## CASE

## 海立集团党委荣获上海市国资委系统“红旗党组织”称号



2020年6月28日，上海市国资委系统召开庆祝建党99周年暨“红旗党组织”、“党支部建设示范点”命名大会。海立集团党委在内的40个党委从国资委系统1.4万余个基层党组织中脱颖而出，荣获“上海市国资委红旗党组织”荣誉称号，党委书记庄华代表集团党委出席会议并接受颁奖。

海立集团党委在电气党委领导下，作为全国国企改革“双百行动”企业之一，充分发挥国企党组织领导作用，积极贯彻“把方向、管大局、保落实”的总体工作要求，秉持“务实创新抓党建，凝心聚力促发展”的工作原则，坚持在大局下谋划定位，与时俱进调整战略规划，把好改革转型发展方向；坚持全面从严治党，充分落实“两个责任”，内嵌制度、固化流程，强化党的组织建设与作风建设，为改革发展提供坚强组织支撑；坚持创新机制体制，以党的建设促队伍建设，加强党对选人用人的领导，为改革发展激发动活力；坚持党建文化引领，围绕中心、服务大局，切实履行党建带群团的工作职能，为改革发展凝聚发展实力。

同时，海立集团党委坚持打造“海立XIN”党建品牌，以“围绕中心抓党建、抓好党建促发展”为核心思想，分别从“新”党建—创新机制、激发活力；“薪”党建—薪火相传、选才育才；“芯”党建—技术突破、引领核“芯”；“心”党建—文化引领、凝心聚力；“信”党建—异地融合、诚信共赢这五个维度开创党建工作新局面，获得了评审组专家的高度肯定。

9月15日，市国资委党委书记、主任白廷辉等一行赴海立集团调研指导，上海电气集团党委书记、董事长郑建华，上海电气集团副总裁、海立集团董事长董鑑华等参加调研。

白廷辉在调研中指出，海立集团近年来坚持改革创新，取得了良好发展成绩，各项工作值得充分肯定。他强调，改革既不可能一蹴而就、也不可能一劳永逸，海立集团要持续深化改革，坚持分层分类、有序推进各项改革举措落地落实，持续激发员工干事创业活力动力；要坚持创新引领，通过推动企业管理模式创新和工业数字化转型，进一步提升企业发展能级，更好支撑上海工业经济发展；要优化产品布局，对标行业“最高标准、最好水平”，在做好主业发展的同时，进一步丰富产品链、拓展新业态，推出更多高技术、高质量、高附加值产品；要提升服务品质，坚持以客户为中心，进一步提升服务质量和效率；要加强党的建设，始终围绕中心、服务大局，以高质量党建引领高质量发展。





## 员工责任

### 遵守国家劳动法律规

公司严格遵守、全面贯彻《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，遵循合法、公平、平等自愿的

原则与员工签订书面劳动合同，依法进行劳动合同的履行、变更、解除和终止。

年度	2020	2019	2018
劳动合同签约率	100%	100%	100%
社会保险率	100%	100%	100%

### 参加工会的员比例

工会会员占员工比例100%

### 禁止强迫劳动

公司确保在工作中不侵犯国家法律所规定的员工基本权益，保障员工拥有平等机会，避免员工受到任

何形式的歧视。保护员工个人信息和隐私，消除一切形式的强迫或强制性劳动。

### 保护雇员个人信息和隐私

公司尊重每位员工的个人隐私，投入人力物力，提升信息库安全级别。在公司内网系统的薪酬和个人

档案方面信息，都由员工自行加密，全面保护员工隐私信息。

### 确保体面劳动的制度和措施

公司每年做好防暑降温等工作，对高温岗位员工进行慰问，对员工宿舍进行安全、卫生等专项检查。对盥洗室、浴室、更衣室、更衣箱进行更新改造，

提高工作环境舒适度。工会定期开展餐饮满意度调查，引入新的供应商，形成竞争机制。

### 向员工提供的有竞争力薪酬

遵循企业经营效益与员工收入相挂钩的原则，结合政府颁布的工资增长指导线，比照同类岗位市场化薪酬水平，公司制定了公平合理的薪酬制度，实行

月度发放工资、按时足额支付员工薪酬。同时还会根据公司经营业绩和员工工作结果，实施定期奖励。

### 员工的带薪休假

公司执行《职工带薪年休假条例》和《企业职工带薪年休假实施办法》规定，员工累计工作已满1年不满10年的，年休假5天；已满10年不满20年的，年休

假10天；已满20年的，年休假15天。国家法定休假日、休息日不计入年休假的假期。

### 平等、无歧视雇佣

公司在雇佣员工过程中，遵守国家法律，严格按照岗位能力标准招聘雇佣，不存在性别、种族、民族

等歧视性对待，签订劳动合同，按照合约岗位约定执行双方责任和义务。

## 男女员工工资待遇

公司对男女工资待遇一视同仁，同岗同酬。

年度	2020	2019	2018
女性管理者比例（女：男）	1：4.5	1：2.7	1：2.8
残疾人雇佣率（%）	2	5.6	5.5

## 职业病防治制度

公司严格遵守国家有关职业病防治的法律法规，对从事职业病危害岗位的人员进行岗前、岗中、离岗体检。同时，公司每年进行职业病危害因素的检测，对存在职业病危害因素的工作岗位发放个人防护用品，以确保员工的身体健康。

海立电器、安徽海立持续推进自动化项目，针对存在职业危害因素的、高体力强度的岗位，逐步用机

器人替代人工操作，累计超过千人，减少职业病风险。

安徽海立投入109万，对活塞车间每台磨床安装封闭、独立的吸尘口，吸尘口管径125mm，根据磨床的安装位置分为四排管道，汇总后进入主管道连接到油雾分离器，降低职业危害因素。

## 职业安全健康培训

公司每年在集中休假期间，组织存在职业病危害因素的岗位员工进行脱岗疗休养。在疗休养的过程中，抽取一天对这部分员工进行再培训，以提高员工辨识职业危害因素的能力和规避风险的意识。

海立特冷进入风力发电冷却系统的设计和生产领域后，组建了专业的售后服务队伍。售后服务对象为

全国各大风场，位置分布分散，自然环境恶劣，多为滩涂地带，且风力发电机组的垂直高度达到90多米。为了保障售后服务人员的安全和职业健康，公司制订实行带班制度、岗前培训、提供防护用品、购买人身意外保险、定期体检等一系列职业病防治措施。





## 员工心理健康制度 / 措施

积极开展身体及心理健康咨询活动之外，公司还开展笑脸活动。对于员工心理健康问题，公司有专门

## 体检及健康档案覆盖率

报告年度公司体检及健康档案覆盖率100%。

公司每年一次为员工进行健康普查，为女员工进行妇科检查。建立了员工健康电子档案。为患有高血

## 员工培训制度

公司将培训内容分为学历培训、入职培训、专业培训、管理培训四种，将培训形式分为公开课、内部培训、内训、培训项目四种。

2007年4月，创办“海立动力学院”，建立内部讲师团，开发内部课程，统筹实施从岗位任职资格到职业生涯规划多层次的技能学习。以“海立动力学院”为平台，与教育、科研、咨询、培训等社会学习资源开展合作。

组织负责，主动关心，从源头帮助员工，让员工在安心放心的工作环境中工作。

压、糖尿病等慢性病者每半年进行一次复查，了解病情的发展与治疗效果。利用发布预防疾病的信息和知识等综合手段，关心员工健康，减少疾病危害。

公司实施个性化的员工学习与发展计划。针对管理员工，每年资助员工进行学历培训。针对专业技术人员，邀请国际国内技术专家举办专题讲座、每周研学会、每年技术研究报告会等形式，将知识和经验进行传承。针对制造现场人员，按职位开展培训活动，如上岗培训、班长培训、岗位技能培训、学历培训等等。

## CASE

### “双创+”持续推进全员改进与创新

“双创+”体系以企业核心竞争力的持续提升为目标，把员工的“创意”与公司经营工作相结合，以双创和实为活动载体，以项目、技术创新、精益改善、质量优化等为活动形式，结合企业的战略目标和重点工作，引导发动全员力量，献计献策，聚焦聚力，发挥全体员工的创造和实践能力，实现“三增三降”，即“增效益、增效率、增产能”，“降成本、降风险、降人力”。双创+改进创新系统先获2015年全国质量标杆称号。

截至2020年，累计降本提案17508条，实施4243个，改进项目518个，财务收益24877万元，以员工名字命名的成果14个，73个项目获上海市级以上奖项。典型成果：2005年-2015年上海电气职工优秀合理化建议银奖《大同炉氮气节能减排》，2014年度上海电气职工“我能安全”优秀合理化建议一等奖和2016上海电气安全科技二等奖《徐平安全扣》，2017年度上海电气职工合理化建议优秀合理化建议优胜奖《SL清洗机干燥炉节能改造》，2018全国质量创新大赛一等奖《自动电刷》，2019年度上海电气职工优秀合理化建议&创新成果奖《一体式内圆磨头改分体式》，2020年度上海质量协会质量技术优秀奖《提升BSA定子铁芯磁性能》等。

创新是引领企业发展的第一动力。早在2008年底，为贯彻“持续创新，主动改善，倡导管家角色”的企业价值观，鼓励员工创新活动，整合QC、六西格玛、精益等各类改进活动，推行了“双创践行”活动，并逐步发展

形成“双创+”平台，覆盖到经营活动全过程、全方位、全员参与，实现四个统一，即统一领导、统一评价、统一平台、统一奖励。

“双创”就是“创意、创效”，通过员工实践活动“践行”，把“创意”变成企业实实在在“创效”。其精髓就是把感悟、知识和技术及时转化为能够为企业创造或者提升价值的新的产品、新的方法或新的服务，在公司内部营造创新氛围，充分发挥员工潜能。

“双创在线”在KOA系统正式上线运行，实现PC端和移动端同步进行提案的提交、评审和积分发放的闭环在线管理。

“双创+”平台采用积分制奖励方式，奖励覆盖从创意提出到实施的创新全过程，提案有奖、实施有奖、效果有奖。每个员工都有一份积分档案。针对员工多样化需求，把兑奖形式的选择权交给创新者，从洗衣券到时尚电子产品，员工自主选择。对应用到批量生产产品的专利，按产品的销售量进行提成，引导员工积极将创新成果产业化。在生产现场，以员工名字命名革新成果和发明。通过长期与短期、物质与精神相结合的激励机制，让员工感受到企业尊重员工的首创和原创。

“双创+”平台的创新成果，通过智库系统在跨地域的各个公司进行分享。智库系统作为海立知识和经验的积累、分享和学习平台，已存放各类知识万余篇。



## CASE

## 建立青年人才库，实施不同层级人才培养

为实现海立3+3战略规划目标，完善海立集团人才培养机制，开发培养的后备经营人才，建立海立青年人才库，制定海立不同层级的青年培养计划。

每年7月是注入新鲜力量的时间。海立为校园招聘的海立新人贴身打造海鹰创造营，是自创的培训大IP。创造营充分考虑90后新人特点，培训内容设计丰富有趣且有带入感。7月21日至31日十天的培训周期，通过3+X模块分别为，走进海立--聆听历程与发展、看见海立--触摸人文与产品、我与海立--共创现实与未来、X公司规章制度，带领新人职场角色转变、展现自我、快速融入海立与海立共发展。

9月-12月启动以卓越管理能力为培养目标的海立鹰才计划，赋能各被投资公司并为海立事业发展储备优秀管理后备队伍。人才项目覆盖本部及五家被投资公司，共52名推荐人员入选海立鹰才库。培训课程结合管理者胜任力通用模型，围绕从管己、管人、管事三个维度，学习营从三个阶段，设置线上+线下+社群学习混合式学习模式，以提升卓越管理能力、拓展商业思维，理解企业价值链与运营流程，建立全局思维。

为期一年的海立优才、精鹰于2020年四季度落下帷幕。11月20日，首届精鹰毕业汇报暨毕业盛典举行，19名精鹰顺利毕业。完成业务负责人储备的目标，促进海立在业务多地化、管理国际化的背景下，分层的人才梯队培养。12月7日至25日，优才计划以行动学习输出业务战略主题课题报告、学以致用与事业建议的个人主题报告，作为项目培养成果的展现与评估，18位海立高管、战略专家参与评估与建议。最终完成海立事业经营储备青年干部培养目标，并为33名学员提出职业发展建议报告。

安徽海立以中层管理者为主的“经理人三步曲”培养项目从2018年开始启动。2018年聚焦管理意识提升，2019年以“合力领跑，铸金筑梦”为主题，以提升管理技能为目标。2020年在全球疫情对经济的影响下，以“筑梦筑基、同心破冰”为主题，鼓励学员积极“破冰”，打破隔阂，拥抱梦想。以建立经营思维、提升问题解决能力为学习目标，知识导入与行动学习作为培训项目方式。从公司实际问题出发，以行动学习贯穿整个培训项目，鼓励学员们学以致用，边学边用。

## CASE

匠心传承—参加首届全国机械行业班组长管理技能大赛  
推进高技能人才发展

“红旗杯”首届全国机械行业班组长管理技能大赛于7-10月举行，海立作为中国机械工业现代化企业管理示范基地，积极配合做好“红旗杯”技能大赛协办工作，派专家参加四次技术研讨会，参与班长管理技能课件编写、题库组题、考试命题和阅卷评分工作，最终荣获优秀组织奖。

杭州富生的陈小华获得优秀奖，被授予“机械行业优秀班组长”荣誉称号。在此次大赛中，海立集团在上海、杭州、眉山、南昌、绵阳、含山等多地工厂600多人报名参赛，19人进入复赛，1人进入决赛。通过以赛促学、以赛促训，提高一线班组长的综合技能和现场管理能力，培养造就一批优秀班组长精英，进而推动夯实企业基层管理基础，促进行业管理水平整体提升。

11月23至25日，2020年海立员工技能大赛比武在上海如期举行，由海立与上海浦东新区人保局、技师协会联合举办。今年举行的技能比武项目是机器人滑道投料技术

应用，选手在最短时间内调整写入机器人程序，并完成部品投放料动作作为竞赛内容。整个比武项目中，共有51人次参与前期培训与正式比武。大家不但比实操技能，更比学习热情与进阶欲望，赛事对于海立现场机器人操作技能巩固与提升起到重要作用，具有导向性深远意义。该比武项目贴身海立智能制造，助推现场技能提升。

海立关注高技能人才的培养与发展，每年组织技师、高级技师进行继续教育，通过2+1课程（2为1门专业技术课程、1门个人效能课程，1为1次标杆企业参访），提高技能人才的创新能力及专业管理水平，同时增强个人综合素质。2020年“2+1”课程为《精益生产》、《PPT设计与呈现》、参观洋山深水港智能码头。通过行业标杆企业的参观与学习，有助于拓展学员知识与见识，对海立智能工厂自动化建设与管理打开思路。截止2020年底累计实施课程37门，参训1626人次。

## CASE

### 网上学习平台让在线学习成为习惯

2020年初的疫情对培训管理实践带来了新的挑战与机会，疫情期间海立动力学院快速盘点资源，需求匹配，一周时间分层分类推出包含管理层序列、领导力、通用自我管理、英语等六大在线学习解决方案。

启动“海立芯计划”，覆盖海立本部及8家被投资公司共计1600名员工。针对一般管理人员能力发展项匹配了“3+X”课程模块。员工可以通过PC端、手机APP客户端登陆学习平台，随时随地的学习模式让网上学习平台成为员工24小时的随身课堂。为优化平台登录的便捷性，统一学习入口，关注“思学海立”公众号即可直接登陆。为期4个月的项目线上学习，最终必修课完成率达92%。

今年多个线上培训项目按计划推进与落实，海立鹰才、新任领导力学习营、英语班等如期完成学习要求。

海立网上学习平台致力于打造精品专栏，营造学习氛围，建立机制共创内部学习文化；同时海立还将致力于创建属于海立自己的学习专题，让学习能够更贴近员工的工作场景。海立将根据员工发展路径匹配职业发展所需的能力、技能通过个性化的方式，引领员工职业发展，又能让知识产生价值、绩效和推动业务发展，最终形成价值创造和知识创造的线上学习生态。海立伙伴不受时空、地域限制，持续学习。

## CASE

### 对外教学，践行社会责任

对外教学是海立动力学院的一项特色活动。倚仗海立多年成长发展壮大的斐然成果，秉承海立真心奉献回报社会的优良传统，展示海立立足实体经济建设和现代化管理探索，并扩大企业影响力。

海立平均每年接待十余批次的各类社会团体来访，分别有市委党校经管学院、浦东新区干部管理学院、浦东新区技师协会、上海电气教育中心、中欧国际工商学等教学基地，收到良好反馈与积极互动。

教学活动通过对企业发展史的介绍，产品的生活应用展示，参观国家级试验中心和加工分析中心，分享海立历史沿革与行业深耕的沉淀，以及卓越管理经验。重磅级的智能制造课程讲学，则邀请资深的自动化工艺技术高级经理进行授课，内容包括海立智能制造的发展历程，取得的应用成果等。

企业实践作为职业教育师资队伍建设的生命线工程，对推进职业教育学校教师专业发展、提高专业教学能力、提升人才培养质量具有极其重要的作用。

海立作为上海电气开展市教委中职教师项目的企业实践教学之一，根据教师的专业及实践预期，制定带教计划、带教内容及教学进程，并安排企业最优秀、最有带教经验的师傅进行一对一带教。从2016年开始到2020年连续5年对指派的共19名中职教师企业践习进行带教，中职教师的企业实践论文及公开课获得市教育委员会评选的企业实践奖一等奖、二等奖、三等奖各1名。海立集团中职项目的实施过程及管理，得到了上海电气教培中心的充分肯定、带教师傅的专业与敬业也得到了中职教师的认可，被邀请进学校课堂为学生们授课。

### 员工培训力度

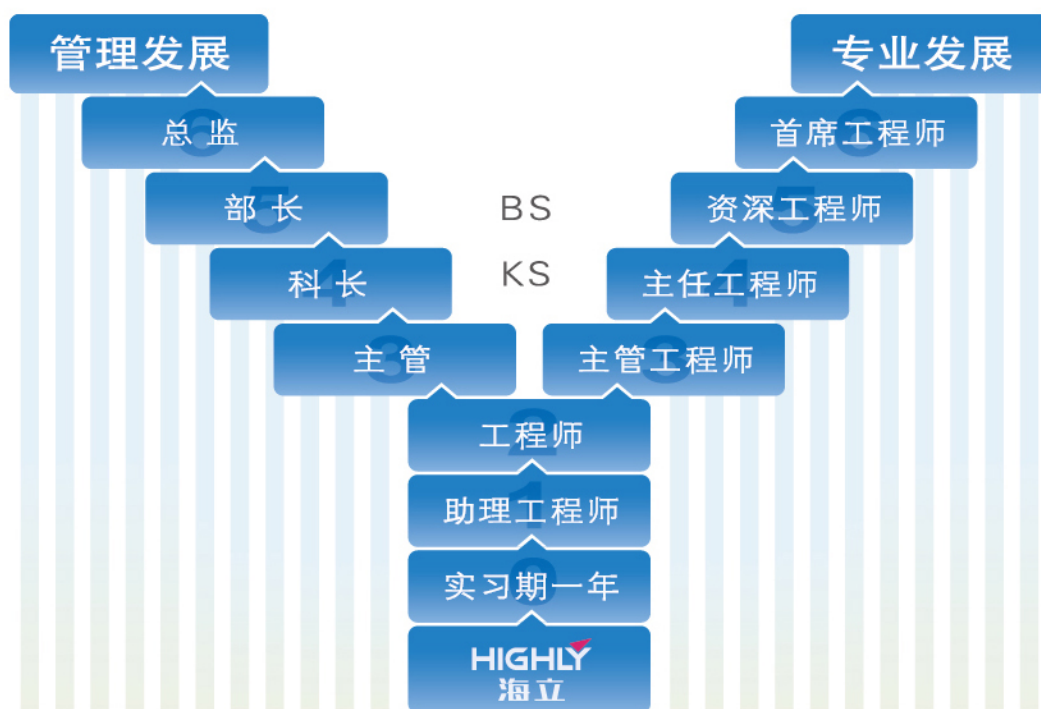
#### 建立机器人实训室

海立正在积极推进自动化项目，需要大量的机器人应用人才，希望通过机器人实训室，穿插安排理论

课程和实操培训，给制造一线人员一个平台，系统地学习机器人自动化技术。

### 员工职业发展通道

公司建立“Y型人才发展模型”为人才发展与培养明确了方向，培养了一大批管理型人才与技术型、专业型骨干。





## CASE

### 海立被授予中国z现代化企业管理示范基地

#### 机械工业现代化企业管理 海立示范基地授牌仪式



中国机械工业企业管理协会会长于中赤（左）向中国机械工业现代化企业管理海立示范基地授牌，海立集团党委书记、总经理庄华（右）颁奖

2020年12月9日至11日，受工信部产业政策与法规司委托，由中国机械工业企业管理协会主办的“企业管理提升专项行动”海立现场交流会在南昌举办。海立全面介绍了在转型发展、智能制造、技术研发、党建品牌等方面的经验。同时，海立集团被命名为中国机械工业现代化企业管理示范基地，并授牌。

现场交流会由中国机械工业企业管理协会秘书长杨征主持。工信部有关领导，南昌市委常委、副市长王万征，南昌市经济开发区党工委副书记、管委会主任于立山，中国机械工业企业管理协会会长于中赤，上海电气集团副总裁、海立集团董事长董鑑华，上海电气集团高级顾问张科等参加会议。

交流会上，海立集团党委书记、总经理庄华介绍了海立改革创新总体情况：从落户上海开始，到走出上海，走向海外，布局全球；从中日合资开始，到混改收购民营资本，再到跨国收购合资；走出了一条改革发展之路。在技术、质量、制造、文化等领域探索创新独居特色的管理方法，助力可持续发展。入选国资委“双百行动”，分层分类构建

立体激励体系，激发企业活力动力。聚焦“人心、人才、人文”，着力打造“海立XIN”党建品牌，多维度开创党建工作新局面。

海立电器副总经理李轶龙做《数字化转型、智能制造实践与系统集成能力建设》专题演讲：海立拥有行业中最多的客户群，根据客户差异化竞争和个性化产品需求，结合行业产品的制造特点和质量要求，确定了大规模定制的智能制造模式。海立的智能制造，是在“精益生产”和“全面质量管理”基础上，满足客户个性化定制，从设计到交付的全生命周期系统集成协同，在数字化设计、数字化工艺、数字化生产端到端流程的探索和实践。

海立电器品保中心总经理茅立华做了《基于智能制造的质量管理模式》专题演讲：海立的质量管理模式经过了“34567”发展历程（3N、4M、5S、6西格玛、精益七个零），目前发展至“智能+HQE”质量管理模式，是一种贯穿于产品智能制造模式的全要素、全生命周期、全产业链的质量管理新模式。

“智能+HQE”搭建了卓越质量管理理念，以“自动化”，打造产品质量一致性基石；以“信息化”，打造全生命周期质量管控；以“协同化”，推动实现卓越质量；“智能+HQE”贯穿于产品全面生命周期和全过程的一个质量管理要求，更注重监控预防和数据的再分析利用。

海立集团副总经理、海立新能源总经理朱浩立做《海立的转型发展》专题演讲：海立坚持国际化发展路径，围绕节能、环保、新能源、数字化，以技术引领稳固市场地位，以相同的技术基础向不同的市场领域发展，实现“从家用空调到非家用多元化领域应用，从核心零部件到冷暖关联整体解决方案；从家电产业到汽车零部件产业，从核心零部件到国际化系统集成”的转型发展。

海立电器CTO周易做了《基于智能制造的技术研发管理》专题演讲：海立始终秉承技术第一，建立市场与技术双驱动的技术创新构架，走出了一条“引进技术、消化吸收、联合开发、自主开发、自主创新”的技术创新发展之路。发挥数字化设计及仿真计算等优势，快速精准地开发个性化产品。凭借强大的研发团队、国家级企业技术中心、国家认可实验中心等资源，打造创新合作网络建设，成立联合技术中心，或进行合作开发，提升技术服务质量，推动产品创新，提升整体价值链。

海立集团党委副书记、海立电器党委书记李黎做了《海立文化、品牌与社会责任管理》专题演讲：海立文化是海立发展的强大内生动力，让海立的国际化能力、全球影响力、品牌价值得到进一步提升，推动海立事业实现快速的、可持续的、全面的发展。坚持自主品牌建设，“海立”品牌已列入中国驰名商标、最具市场竞争力品牌。建立社会责任体系，以产品节能和人员发展为两大支柱，公益慈善，脱贫帮困，回报社会。

中国机械工业企业管理协会会长于中赤在会议总结中强调：海立通过改革和体制机制创新，成功布局海内外；满足客户个性化定制的贯穿

于产品全生命周期大规模智能制造生产模式，提高了产品品质，并降低了成本；不断创新的质量管理方法，奠定了海立的高品质；独具特色的海立党建文化与改革发展相契合、与企业文化相融合、与完善企业治理相整合。现代化企业管理示范基地发挥着龙头企业引领示范作用，是推广优秀企业现代经营模式、管理理念和方法手段、锻造高端人才的培养平台、也是推进先进企业文化建设的平台载体。海立的改革发展，对行业企业的发展管理具有重要的标杆借鉴作用。



与会代表近160名企业家和企业管理人员参观南昌海立智能制造工厂

### 民主管理与厂务公开

上海海立（集团）股份有限公司工会第五届第五次会员暨员工代表大会，于2020年8月4日召开，会议以无记名投票方式，等额选举产生茅立华同志为上海海立（集团）股份有限公司第九届监事会职工监事。会议要求，职工监事经常深入到职工中听取意

见和建议。在监事会审议公司重大事项时，认真履行职责，在审议涉及职工切身利益的事项时，能代表职工行使权利，充分发表意见，维护职工的合法权益。



## 开展集体协商建立机制

为了更好地维护企业的发展和职工的合法权益，切实加强企业民主管理，促进劳动关系和谐稳定，工会组建后，就把建立集体协商机制纳入工会的首要工作，把保障员工的工资收入水平纳入首要议事日程。在公司行政的大力支持下，在广大员工的信任推荐下，工会组建了集体协商职工代表小组，集体协商每年都提出一二个议题，围绕员工和企业的共同利益与发展进行协商，达成共识。

上海海立（集团）股份有限公司本部工会和行政双方注重协商环节，于2020年7月完成《上海海立（集团）股份有限公司2020年工资专项集体合同》签订，企业在疫情经营困难之际，确保员工收入不下降。

## CASE

### 海立选举产生新一届工会班子

2020年7月31日，上海海立（集团）股份有限公司召开工会第五届第二次全委（扩大）会、工会五届二次会议和工会经审委五届二次会议。会议选举孙珺同志为工会主席、邹旭明同志为工会副主席和工会经审委主任。

同时，会议以无记名投票方式，选举增补了邹旭明、王轶为上海海立（集团）股份有限公司工会第五届委员会委员；选举增补了邹旭明同志为上海海立（集团）股份有限公司工会第五届经费审查委员会委员。

2020年7月28日，上海海立电器有限公司工会第五届第二次全委（扩大）会议召开。会议以无记名投票方式，补委员和经费审查委员会增补委员。在上海海立电器有限公司工会第五届委员会第二次全体会议上，选举邹旭明同志为主席。

#### 海立集团工会第五届委员会

主席：孙珺

副主席：邹旭明

委员：卢颖、李盈、张慰、张祝良、周裕佳、徐荧、黄文珺、徐浩峰、王轶

#### 海立集团工会第五届经费审查委员会

主任：邹旭明

委员：叶光元、张慰、张雯霁、彭思瑶





## CASE

## 南昌海立劳务工单次转正数量创历史之最

2020年9月2日，南昌海立举行劳务工转正暨工会会员入会仪式，200多名劳务派遣员工转为合同制员工。目前，南昌海立作为海立在中部最大的一家智能制造工厂，拥有员工2228名，其中，劳务工1352名，占比61%。

回顾南昌海立十多年的发展历程，涌现出了一大批劳务骨干员工和优秀的技能人才。随着南昌海立向着“五化三全球”建设目标的奋进，新型智能制造更需要建立一支具有精湛技艺、良好理论和技术知识素养、一专多能的高技能人才队伍。此次劳务工转正是海立27年发展史上规模最大的一次转正活动，200多名劳务派遣员工转为合同制员工，必将为南昌海立长期稳定发展注入新鲜活力。同时此次转

正也标志着南昌海立调整一线用工结构、打造高技能一线人才梯队建设拉开序幕，今后南昌海立将不断吸收优秀劳务派遣工并转为合同制员工，并将他们培养锻炼为一线高技能工、技师、高级技师，以及制造、工艺、设备、质量方面的技术管理人才。

海立集团工会主席孙珺、南昌海立总经理室及各部门领导，以及来自各部门的转正员工代表和实习生代表100余人集聚一堂，共同见证了这隆重热烈、鼓舞人心的时刻。公司党委书记、副总经理、工会主席王轶主持仪式。



## 员工意见或建议传达到高层的渠道

工会把健全交流沟通平台作为联系员工、宣传员工的重要渠道。每次在召开交流沟通会前工会办公室先收集员工代表意见，以方便会中利用有限的时间由公司领导和职能部门与员工代表进行充分的交流，会后将相关部门的回复和落实结果及时张贴反

## 困难员工帮扶投入

工会积极办好得人心、暖人心、稳人心、聚人心的职工民生实事工程，开展“走百访千送温暖”活动，慰问大病、困难职工及驻外职工家属，及时送去组织的关怀和温暖。建立了困难员工档案，实现了对困难员工的精准帮扶。根据上海工会关于“落实帮困工作长效机制”的要求，结合本公司实际，实现了重点困难员工的信息与机电工会“困难职工档案信息平台”联网，做到帮困有依据、有数据，

使帮困工作走向常态化。发挥工会桥梁作用，各企业工会组织召开15场员工沟通会，对员工关注的问题点予以说明，并督促落实改善。确保企业经营有序推进、确保员工合法权益有效保护，不断推进企业和谐劳动关系的建设。

使帮困工作走向常态化。

2020年工会为2名劳模申请生活困难补助，全年走访慰问困难员工265人次，发放慰问金约30万元，其中中国法定节假日慰问困难职工130人次，发放慰问金约7.5万元；向市总和机电工会申请大病补助6人，获得帮困金额22.3万元。

## CASE

### 帮困送温暖 高温送清凉 慰问诉心声 海立有温情



寒冷的冬风也挡不住一股股爱的暖流，2020年新春佳节前夕，为了让每个困难家庭度过一个喜庆、温暖的春节，海立集团及各被投资企业党工组织分批走访慰问困难员工。

“身体情况怎么样？一定要好好休养，有什么困难和企业反映。”这二句看似简单的问候却温暖了困难员工的心。2020年1月21日，在员工丁国生家中，海立集团董事长董鑑华直奔主题，了解困难员工的身

体状况，并送上帮扶金。海立集团党委副书记、工会主席李黎陪同。据了解，海立电器员工丁国生在2019年企业体检时查出了重病。董鑑华在慰问中强调，海立能够取得今年的发展成绩，离不开每一位海立人的努力和奉献。企业会尽可能关爱到有实际困难的员工，让困难员工也能共享企业的发展成果。

海立集团党委书记庄华探望了海立电器重病员工范晨凯。范晨凯经手术治疗后还需长期调理和随访治疗。庄华在慰问中详细询问了他的病情现状和家庭生活状况，鼓励其要对生活充满信心，战胜病魔，勇敢地生活下去，并送上慰问金。

海立集团现有员工近万名，临近春节，各家被投资企业高度重视帮困送温暖活动，强化组织领导，精心安排部署，深入一线走访慰问，倾听民意、了解需求、传递温暖，让困难员工感受到企业的关爱，确保困难群众度过欢乐、祥和的节日，进一步提升他们的获得感和幸福感。



### 为特殊人群(如孕妇、哺乳妇女等)提供特殊保护

公司一贯重视员工健康，针对特殊人群例如孕妇，组织内部将对其岗位进行调整，确保孕妇不受到不

#### “爱心妈咪”小屋

为了给怀孕期和哺乳期的女员工提供一个私密、干净、舒适、安全的场所，公司工会建立了温馨舒适

#### 驻外员工排忧中心

为了加快国际化的战略实施，公司有一批技术管理岗位的骨干员工常年派驻异地工厂进行艰苦创业，他们弃小家顾大家，为异地工厂项目早日建成不懈努力。为了让这些员工安心于异地工厂工作，工会根据党委的要求成立了“驻外员工排忧中心”，重点延伸服务于异地、跨国工厂的员工家庭，为他们提供相应的关爱和服务，解决了他们的后顾之忧。

疫情期间，由公司党政工领导成立专项工作小组并亲自带队，对驻守海立印度的22名中方职工家属进行家访慰问，地域横跨甘肃、山东、安徽、江苏等七个省市。在驻印职工返回祖国的第一时间，公司

### 确保工作生活平衡

海立工会积极推进企业文化建设，开展丰富多彩的群众性活动，致力于“我搭台，你唱戏”，让员工各展所长，百花齐放，在各项文体活动中为海立增

适合孕妇工作环境的影响，对其工作强度和環境都给予特殊的对待。

的“爱心妈咪小屋”，为女员工安然度过特殊生理阶段提供人性化的温馨服务。

党政领导出席欢迎表彰大会，并安排疗休养和体检项目。企业在给职工送去关怀的同时，始终将职工的健康放在首位。



光添彩。营造充满活力、融洽和谐、积极向上的企业氛围，增强企业的凝聚力和向心力。

### 海立电器工会在上海、南昌、绵阳三地同步举行端午庆祝活动



绵阳海立工会举行端午庆祝活动



上海海立电器工会举行端午庆祝活动



南昌海立工会举行端午庆祝活动





2020年冬银活动--开幕式健步行



组织员工参加第四届电气杯职工棋牌决赛



职工棋牌奖状



工会法律顾问就《民法典》开展法律知识培训



关心劳务派遣员工群体，举办优秀员工看上海活动，地点上海野生动物园



邀请上海中医药大学附属市中医院心病科专家，针对内科、心血管等疾病进行健康养生知识讲座



## CASE

## 2020年度海立之夏员工文艺晚会隆重上演

9月24日，2020海立之夏隆重上映。历年来，“海立之夏”晚会被誉为是海立人的春晚，今年海立之夏的主题是“Xin动力，Xin价值，Xin海立”，这犹如是海立未来发展的三张X卡牌，拥有无限可能、无限能量。

在今年的海立之夏晚会上，首发了《海立电器新版企业宣传片》（2020版）视频。新版宣传片传播了企业文化，彰显了企业情怀，昭示了发展方向，全面塑造了海立电器品牌形象，为公司再添一张企业名片。

如今，抖音已经成为了潮流风向标，最新、最in的时尚元素都集中于抖音。“与时俱进”绝对是海立之夏的标签，2020海立之夏首次通过海立官方抖音号同步直播，让全球海立人一起云聚会；同时，再度通过“2020海立之夏照片直播平台”，让员工可以实时查看晚会精彩照片。

每年的“海立之夏”也是海立人奉献爱心的舞台，2020年的海立之夏也不例外，向上海市红十字会捐赠现金和物资累计40万元，其中现金25万，定向捐赠给为疫情防控作出巨大贡献的医护工作者，15万物资将捐赠给云南省贫困学校。

此外，海立集团多年来始终践行企业社会责任，心系中西部偏远地区的教育事业，截至目前已累计捐建海立博爱学校12所及1所卫生院，足迹遍布甘宁、云贵、吉林多地。上海市红十字会党组书记、副会长李江英出席2020海立之夏，并接受上海电气集团党委副书记朱兆开、海立电器总裁李海滨两位领导代表企业的捐赠。



上海电气副总裁、海立集团董事长董鑑华向疫情突击队先进代表颁奖



上海市红十字会党组书记、副会长李江英(右)接受上海电气集团党委副书记朱兆开(中)、海立电器总裁李海滨代表企业的捐赠

海立之夏晚会上，上海电气副总裁、海立集团董事长董鑑华为海立印度抗疫团队颁奖，对他们在打赢疫情防控阻击战中，挺身而出、冲锋在前的精神予以表彰。

印度疫情爆发以来，航班禁飞，导致海立印度的中方人员滞留印度284天，迟迟不能按计划回国休整，他们的家人、同事、朋友无不为他们深深地牵挂，坚守印度的他们，在做好自我防护的同时，也保护着企业的资产不受损害。

8月21日，20位驻印员工落地武汉，终于回到祖国母亲的怀抱。9月4日，他们解除14天的隔离期，企业为他们举办了回国欢迎会。因为企业的需要，海立还有2名员工选择坚守在印度。不是他们不害怕，不是他们不想家，而是他们深知自己此刻的使命和责任，他们深知企业还需要他们。

海立印度驻守员工刘晟冬说过，作为在海立工作了十多年的海立干部，海立真心奉献的精神深入我们的骨髓，在这个特殊时期，我们更应该敢于担当，勇于担当。

历史悠久的“海立之夏”，沉淀了多年的海立文化精髓。每一年的海立之夏作为海立文化最好的抓手之一，汇聚了全球各地的海立人，为海立的发展凝心聚力。万众瞩目的海立之夏让人满怀期待，因为它是海立新动力、新价值的一个有力的风向标。

年度	2020	2019	2018
员工满意度 (%)	3.84	3.8	---
员工流失率 (%)	4.4	3.2	4.06

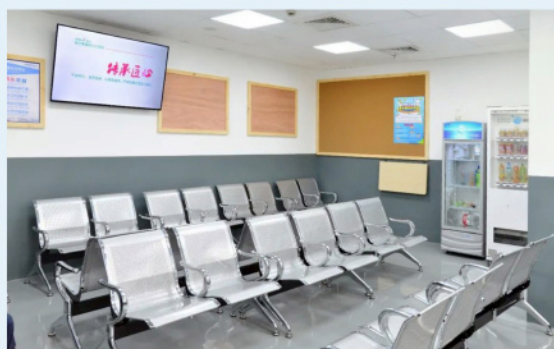
注：员工满意度每两年一次调查

## 员工责任负面信息

无

### CASE

## 实事工程关爱员工举办亲子活动增强员工归属感



在海立电器的子公司南昌海立，在新冠疫情防控的特殊背景下，随着大批量新员工的到来，妥善安置新员工成为南昌海立当下的一项重点任务。在南昌经开区政府的支持下，特批南昌海立入住经开区新建成的“利博园”宿舍。



为了让公司员工有更多的获得感，让员工的家庭对企业加深了解，南昌海立举办了一场员工亲子活动，让“海立宝宝”们到父母工作的地方领略现代化智能制造工厂的风貌，为孩子们送上一份特殊的儿童节礼物。

每一年，海立电器都会向员工征求本年度的实事工程，充分体现了尊重员工个体在企业事务中的参与权、发展权，注重每个人对于企业的认同感和归属感。这种尊重体现的是海立电器的核心价值理念，从而形成了一条完整的“人本逻辑链”。

近年来，海立电器已陆续完成一线员工休息室翻新、员工饮水系统更新、管理员工休息区域装修布置、员工健身中心改建、员工停车场扩建及电动汽车充电桩扩增、食堂装修、一线员工更衣室、卫生间改建等实事工程。





## 安全生产

### 安全生产管理体系

通过认真学习领会《中共中央国务院关于推进安全生产领域改革发展的意见》和习近平总书记关于新时代安全发展观的讲话精神，认真贯彻落实十九大报告中有关“树立安全发展理念，弘扬生命至上、安全第一的思想，健全公共安全体系，完善安全生产责任制，坚决遏制重特大安全事故，提升防灾减灾救灾能力”的指示，公司根据国家法律法规要求和在上级集团的指导下，建立落实安全生产责任制度，组织健全安全生产应急管理管理机构，依法依规开展各项安全生产管理工作。

公司设立安全生产、环境保护委员会，作为公司安全管理最高领导机构。安环委主任由公司总经理担任，委员包括各职能部门负责人以及各被投资公司主要负责人。安环委下设安环委办公室，组织开展安全管理工作，制定工作计划、编制管理制度、传达贯彻落实上级交办工作、执行安环委决议、布置安全工作、实施安环监督检查、组织重大事故的应急处置和调查处理和协调指导相关安环工作事项。

每年安委会主任与各被投资公司主要负责人签订“安全生产、环境保护工作责任书”。建立安环履职考核机制，每半年对各被投资公司进行安环履职考核，对各被投资公司安环工作情况进行综合评价，评价结果作为各单位主要负责人年度绩效考核的重要组成部分。

### 安全应急管理机制

公司根据国家有关法律法规要求，对突发事件应急组织管理、应急事故处理、上报流程、应急预案管理有专门的规定。编制发布生产性单位综合预案或者专项预案。其中，海立电器、南昌海立、安徽海

公司根据国家法律法规和技术标准，以安全生产标准化为基础，对标上级集团，组织制订完善安全规章制度。

公司各生产单位均已通过GB/T 28001职业健康安全管理体系或机械制造企业安全生产标准化认证。其中，上海海立电器有限公司达到安全生产标准化一级企业的水平。

公司建立健全风险管控和隐患排查体系。每年组织开展危险源辨识和风险评价，对中度以上的风险制定专项管控措施。每年制定监督检查计划，通过日常监督检查、专项检查、综合检查等方法，对安全生产工作开展情况进行监管，确保各项措施落实。引入第三方，提高安全生产管理水平。安徽海立引入安全生产“第三方”监管评估，委托有国家认可资质的单位和专业人员，提供安全专业技术、评估认证、宣传培训等服务，对生产经营单位的安全生产情况进行评价，对问题逐一落实整改。南昌海立在大规格项目推进过程中，聘请第三方安全评价机构，对企业现有的安全生产管理现状进行诊断，根据整改建议落实整改。

在每年11月中国进口博览会期间，组织成立安保”领导小组”和“工作小组”，在10~11月期间，执行“零汇报”制度和“值班值守制度”，启动应急准备，落实重点场所责任制和每日巡查。

立等已将预案上报地方安监部门备案。每年根据实际情况，开展应急预案的演练，演练内容包括火灾、突发停电、危险化学品泄漏等各方面。



人员疏散演练



开展消防灭火

## 六大安全特色打造海立安全堡垒

对于海立这类大型制造企业和近万名从业人员来说，安全工作重要性不言而喻。这些年来，海立已逐步形成了自己的安环管理体系，安环各方面指标处在行业前列，安全、环境态势总体平稳受控。

### 安全特色一：

安全文化如春风化雨深入人心。海立多年来积极弘扬企业安全文化，并将安全生产工作载体有机融合，形成具有企业特色的“五力融合”安全文化模型，包含了各种安全工作的创新和方法。

### 安全特色二：

安全标准化填补漏洞面面俱到。海立安环制度已基本覆盖所有企业，包括海外企业。就拿海立第一家海外企业海立印度来说，当地工厂除了贯彻执行海立的安环制度外，还会根据印度国家安环要求，增加了特定措施，确保海外企业安环管理全面达标。海立电器开展安全生产标准化一级企业评审，共计

### 安全特色三：

安全教育培训动脑更贵在动手。除了书面的安全培训之外，海立的安全实训室则是让安全教育变得生动立体、理论与实践结合，让员工在动手过程中增强对安全概念的理解，并通过模拟装置的实训操作带来的强烈的警示作用，清晰直观地了解所在工场

### 安全特色四：

线上、线下双线宣传受众宽广。海立安全宣传工作采用线上、线下相结合。线上，利用企业微信订阅号“海立股份”、海立官网和内网新闻版块进行安全宣传推广；线下，在每年的五、六月份，开展安全主题活动宣传。契合当年安全生产月主题，组

### 安全特色五：

信息化分享安全知识响应快速。海立充分鼓励员工参与“创意、创效”的双创活动，将全员参与创新活动和重点安全工作相结合，开展“小小啄木鸟、安全来找茬”的活动，鼓励员工寻找身边的危险源

### 安全特色六：

自动化攻克传统制造安全之殇。海立作为一个制造型企业，不可避免的存在各种各样的职业危害因素。从2008年开始，海立就考虑从“本质安全”角度出发，将存在职业危害的岗位陆续实现机器人替代人工操作，累计超过千人，降低职业危害对员工健康的影响。在新建改建扩建项目中持续推进生产



投入900余万元实施整改，共完成整改项目469项。与外方股东江森公司交流安全管理心得，分享安全管理新方法。安徽海立安全生产评估引入“第三方”机构评估监管模式。

内产品生产，身临其境了解机械伤害的威力，触动其对安全重要性的认识，增强“我要安全”的意识和防范能力。每年，分批组织企业主要负责人、管理人员以及生产人员，通过参观学习安全实训室，开展“回炉教育”。

组织了消防应急救援和疏散演练。2018年南昌海立组织参加了当地经开区安全知识竞赛并勇夺冠军、杭州富生组织了近2000人次主题为《生命至上，安全发展》的员工安全教育培训，绵阳海立组织安全知识问答、海立印度组织安全技能培训演练等。

和事故隐患，并提出整改方案或改善措施。对于特别杰出的项目推荐参与外部评优活动，并以员工的名字命名发明成果。

车间自动化、柔性化、智能化，最大程度减少员工职业危害，体现了海立“以人为本、精细有情”的安全管理情怀。物流运输取消燃油叉车，使用AGV无人小车或电动堆垛机慢速转运，减少了人车交叉作业的危险性，提高安全系数，更有利于叉车的统一。



### 安全教育与培训

公司对员工进行安全生产教育和培训，确保员工具备必要的安全生产知识，熟悉有关的安全生产规章

#### 建立安全实训室

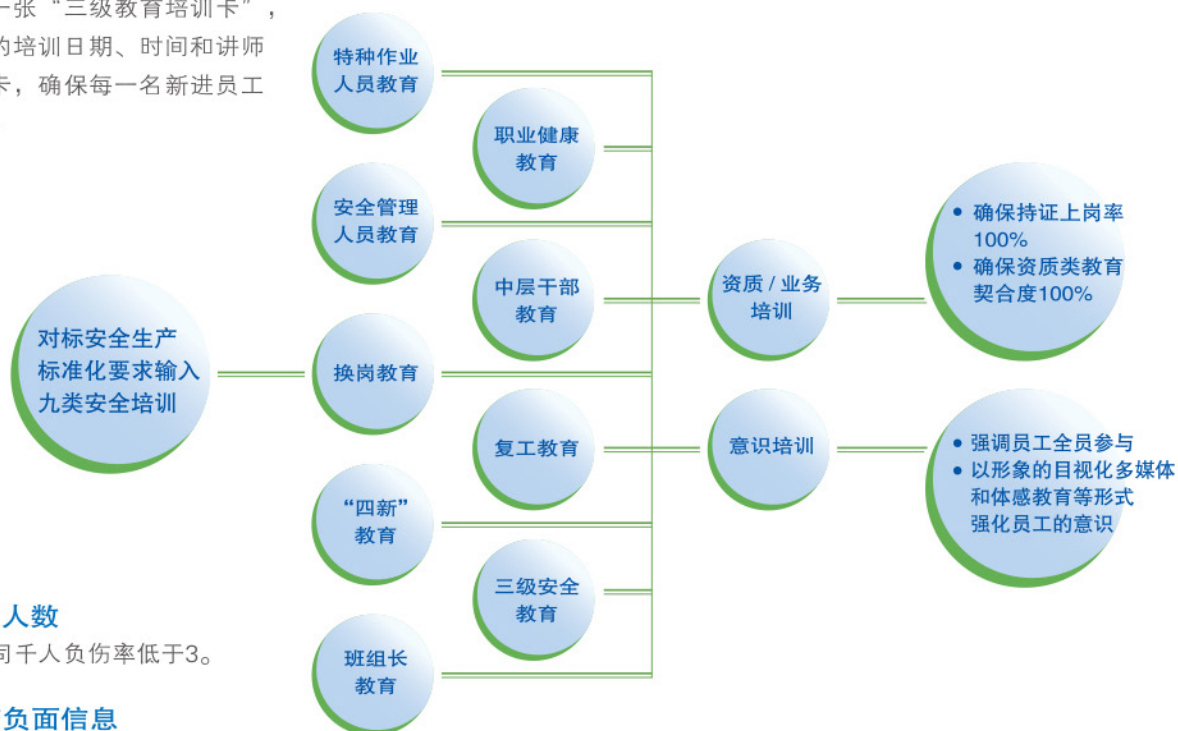
公司在市人社局的支持下，自2015年开始以海立电器为载体，筹建培训实训室，安全培训实训室是其中之一。

安全实训室除了常规的安全宣传教育图片实物外，安装了10套安全模拟设施，其中有链轮安全模拟装置、压焊安全模拟装置、等离子焊接安全模拟装置、定子取料安全模拟装置、孔专机安全模拟装置、绕线机械手安全模拟装置、机械手安全模拟装置、余气伤害安全模拟装置、整形机安全模拟装置、安全模拟装置集成等。

这些安全模拟设施均源于公司现有的生产设备，可以模拟生产设备的运动和可能的事故，具备实训功能，用于安全教育，使员工能够很直观地了解设备的运转原理和知晓违规操作所带来的后果，提高安全教育的质量。

公司对标安全生产标准化要求，通过海立动力学院的培训资源，对9种类别开展安全培训。其中，三级安全教育包括厂级、部门级、班组级，每一名新进员工均有一张“三级教育培训卡”，三级教育的培训日期、时间和讲师均记录在卡，确保每一名新进员工不会遗漏。

制度和安全生产操作规程，掌握本岗位的安全操作技能。



### 员工伤亡人数

2020年公司千人负伤率低于3。

### 安全生产负面信息

无

## CASE

### 海立电器举办2020年安全警示日及安全双月活动



为了进一步夯实安全管理基础，增强各级人员安全意识，营造良好的安全生产氛围，保持公司安全生产态势持续好转，根据公司安全生产、环境保护委员会决议，

制定具体活动方案。以内容新颖、形式多样、全员参与的安全生产宣传教育和安全文化建设活动，有效预防和坚决遏制各类安全事故事件的发生。

2020.05.08开展2020年安全警示日活动，安全生产双月活动启动和东区安全实训室改建启用仪式；总裁室领导和上海工厂领导等参加了启动仪式。

2020.06.18下午三点东区绕线车间人员进行消防疏散演练。经过演练使员工的逃生自救能力得到了锻炼，义务消防队、安保队员的搜救、消防能力得到了锻炼。

#### 安全培训绩效

公司开展各类安全培训 20 余次。包括邀请上海电气安环管理部领导对全体被投资公司的管理干部进行《安全生产责任制》的培训、邀请消防警官对全体义务消防员的消防技能指导、新进人员三级教育等。

公司编制有“生产现场安全管理手册”，将现场安全管理所涉及的内容进行汇总，形成有针对性、可

为安全基础学习，也作为日常安全检查的规范和工作指南。

南昌海立在大安全教育的基础上，持续实施“安全生产三十分教育”，在生产空班等时间，就地利用生产设备安全演示教学，让员工掌握安全知识，保护自己，保护他人。

#### 安全生产投入

公司重视安全生产投入。其中，公司2020年用于劳动保护、安全培训、安全措施、环境相关和技术改善的投入总计约6350万元。

公司大力实施安全技改项目，提高本质安全。例如：各单位对物流叉车配备了蓝光警示灯，在原有的声控报警的基础上增加了视觉警示。绵阳海立在人员与叉车交叉的室内路段增加了道路光电感应报警装置。安徽海立将活塞车间的物流运输由原来的铲车人工运输，改为自动无人小车（VGA）运输；对铸锻工艺大量技术革新升级，

将传统的熔炼人工捞渣改成机械捞渣，采用铁水自动转运系统，将传统的人工遥控行车吊运转变成小车、提升机自动转运系统，用机械化打磨替代人工打磨，对锻压机进行辅助装卸与机器人自动上下料自动化改造，全方位大幅度提升操作人员的安全保障。南昌海立在大规格新厂房和工艺布局上，采用无人小车运输，实现了生产区域的物流智能化。



物流车辆蓝光灯



物流通道光电感应



路面安全警示投影



在“真心奉献”经营理念引领下，海立把关爱社会、回报社会作为企业生存的价值和发展动力。

## CASE

## 含山秦滩圩现洪水险情 安徽海立抢险突击队连续作战解危机

2020年7月15日凌晨，安徽海立21名防汛抢险突击队员奔赴含山县铜闸镇运漕后河黄墩大桥秦滩圩防汛驻点，连续多日开展防汛抗洪巡查及抢险工作。

进入梅雨季节后，长江流域雨季绵绵不断，暴雨连连。降雨持续，水位高涨。含山县的防汛应急响应由Ⅲ级提升为Ⅱ级。防汛形势十分严峻！雨情就是命令，汛情就是号角。7月14日，安徽海立接到含山县经济开发区通知，紧急组建了一支由21人组成的安徽海立防汛抢险突击队，次日一早赶往含山县铜闸镇运漕后河黄墩大桥秦滩圩防汛驻点，驰援抗洪一线。

安徽海立防汛抢险突击队负责的这段河堤是浴溪河和后河交界的一段，长度约2公里。突击队每3人一组，分为7组，分段巡查圩堤、勘察管涌、搭建防汛值守棚、铺设防洪屏障。

7月16日18时起，含山县的防汛应急响应由Ⅱ级提升为Ⅰ级。防汛抢险突击队开始与时间赛跑。经过两天的辛苦奋战，原本一无所有的河堤，已铺设好了一米防洪屏障。突击队平均每天装填土袋1400袋，平均每个土袋重达40公斤。

巡守堤坝并非易事。突击队员们还要时刻关注堤坝是否有漏洞和裂缝，或观察水面是否有漩涡。如果在堤坝内侧出现小气孔或江水冒泡等细微状况，就可能意味着堤坝底部某个部位出现渗水，发展下去就有决堤的可能。

除了巡堤，还要加固。7月17日上午9时许，秦滩圩所属的铜闸镇塔岗村负责人请求安徽海立防汛抢险突击队支援，将刚刚增加高度70厘米，长度2.5公里



的圩堤副堤铺设防浪毯，抵御河面风浪对新增加圩堤的冲刷。

安徽海立防汛抢险突击队分两个工作小组同时作业，与大风急雨争分夺秒。近6米宽幅的防浪毯每捆约300斤，8个人同时滚动推进才能完成铺设，而临水一端需两人立在水中配合作业才能顺利完成铺设，突击队员们抢着跳入跳入齐腰深水中，交替更换、密切配合。他们一个个手磨出了血泡，皮肤由于长时间泡水而发白。17日晚，安徽海立突击队完成了近2公里的防浪毯铺设，施工进度及质量标准受到铜闸镇及塔岗村民的一致好评。

连着近十多天的抗洪抢险，突击队员们饿了就在堤坝上随便对付2口，实在累了就倒在堤坝上打个盹。他们每天从堤坝上下来都犹如全身水洗一般，晚上返程的车上响起的是满车此起彼伏的鼾声。不怕苦，不怕累，安徽海立抗洪突击队是一帮战斗力杠杠的企业“兵”；是向险而行，誓与洪水共进退的“铁”汉子。

## 评估企业运营对当地的影响

海立在全球拥有12家制造基地，在投资建设每家制造基地时，都会从治理、人权、劳动者行为、公平经营、环境、节约能源、消费者利益、对社会的贡献等多个维度去评估。

## 支持社区成员的教育和学习

海立电器于2012年11月被上海市人力资源和社会保障局批准为《上海市高技能人才培养基地》，可以根据企业自身岗位的要求开发符合企业实际需求的“企业特有工种”，对员工进行技能培训和技能鉴定，由政府机构向培训合格者颁发相应技能等级证书，使原来的内部培训得到社会的认可。公司选择

海立铸造位于金山区沈浦泾河沿岸，地处黄浦江上游，公司工业污水的达标排放情况将直接关系到下游水质的安全。公司多措并举，并邀请上海质量体系审核中心指导环境贯标工作，内外合力把环境保护建设做好做实。

《空调器压缩机组装工》作为“企业特有职业”，整合培训资源（包括培训师资、培训设备、培训课程），挖掘内部高技能人才资源，在员工间进行技能传授，提升作业技能，丰富人才梯队，培养新一代技术工人。

## 捐赠方针或制度

### 捐资助学，支持教育

海立自2000年开始，承诺每年捐助一所希望小学，资助贫困地区的教育事业、促进中西部地区发展。通过上海红十字会向贫困的山区、老区、边区和少数民族地区累计捐赠“海立博爱小学”13所，卫生站1所。被上海红十字会授予“人道博爱集体奖”。

企业统一收集后捐献给贫困山区的孩子们，为山里的孩子架起一道了解外面世界的桥梁。

海立还选择具有压缩机和制冷专业的国内排名前三十位的著名高校，设立“海立助学金”，支持学业优异但家庭贫困的学生。

a) 援建学校之外，海立还关注着学子们的日常生活。每年海立都会举办各类捐资助学活动。员工捐献出家中闲置的书籍、文具、书包等学习用品，





### 设立现场教学点，共享成果

公司在技术、管理、企业文化等方面形成了较为丰富的经验，相继成为中国浦东干部学院、国资委党

校等现场教学点，将企业经验及成果为社会所共享。累计接待十多万名学员参观交流。

### 与行业协会合作，共同发展

公司及下属公司参加协会，担任会长、副会长、常务理事单位，发挥积极作用。

单位名称	职务
中国家用电器协会	副理事长
中国轻工业联合会	副会长
上海家用电器行业协会	会长
上海工业经济联合会	副会长
上海市轻工业协会	副会长
上海市冷冻空调行业协会	副理事长

### 企业公益基金



2020

## 捐赠总额

时间	项目
2005 ~ 2019	累计1500名员工参加慈善慢跑活动 资助11万元用于癌症研究
2005	向印度洋海啸地区灾民捐款47885元 向上海红十字会捐赠1538双运动鞋
2006	100名党团员参加“上海市红十字会造血干细胞志愿者”活动
2007	援助西藏日喀则地区中心卫生院救济物资款10万元 捐助2000余件衣物送往受灾地区
2008	为汶川抗震救灾，员工捐献、特殊党费、义卖募捐共计70余万元； 向上海市红十字会援助130万元，用于重建汶川地震中受损的甘肃省环县中心小学
2009	发放各类帮困款近15万元
2010	为甘肃舟曲泥石流灾区捐款60万元 发放各类帮困款11余万元
2011	发放各类帮困款近16万元 向机电工会送温暖活动捐赠10万元
2012	为上海电气一日捐、海立希望小学等捐款285046元 为崇明堡北村为民综合服务楼图书室捐书556册
2013	为雅安地震捐款14余万元。向上海市红十字会捐款20万元 发放各类帮困款近20余万元。为上海2所福利院和2所社区中心捐赠取暖设备
2014	向上海市红十字会援助30万元。上海电气一日捐20万元 发放各类帮困款近30余万元。134人参加慈善慢跑
2015	海立集团工会和海立电器工会捐赠价值约20万的物资 援建两所海立博爱小学
2016	海立集团工会和海立电器工会共捐款20万元 向庄行镇帮扶专项基金会转交3万元捐款 安徽海立向含山县慈善协会及上海社藏捐款共计58800元
2017	海立集团工会和海立电器工会向红十字会捐物价值20万、上海电气一日捐20万元 安徽海立为含山县司徒行政村捐款20万元
2018	海立集团工会和海立电器工会向红十字会捐款捐物价值40万 向上海电气一日捐20万元
2019	海立集团工会和海立电器工会向红十字会捐款捐物价值40万 向上海电气一日捐20万元
2020	向结对帮扶对象、市红十字会实施定向帮扶累计金额达57.25万元， 其中捐赠物资折款达16.01万元，实施消费扶贫累计金额达26.17万元



## 精准扶贫，结对帮扶，携手共进

海立集团与奉贤区庄行镇西校村开展结对帮扶。党委将结对帮扶工作纳入党委年度工作计划，作为日常工作抓落实推进，并将帮扶资金纳入行政年度预算考核管理。党委指定分管党委副书记，全面负责帮扶工作。

**沟通调查，有效帮扶。**在每年捐助帮扶金5万元的基础上，每季度定期回访，保持沟通联系，并根据西校村实际提供援助。2015年3月，采购西校村2.8万元5吨大米。2015年4月，认购村民大米1200斤，计3360元。2016年8月购买蜜梨24000元，2017年8月帮助购买蜜梨7500元。2018年-2020年，连续3年每年助销蜜梨2万元。

2015年7月出资金额1.40万元帮扶资金，为西郊村老年活动室添置五台空调。2016年6月，捐赠约2000元的电热器、电磁灶等格力小家电。2016年11月向庄行镇帮扶专项基金会捐款3万元。2017年春节前夕，赠送10个过年大礼包，慰问贫困村民和为结对工作辛勤付出的村干部。2017年5月，向庄行镇帮扶专项基金会捐款3万元。2018年9月，向西校村追加捐款2万元，赠送中秋节日礼包。2019年8月，因西校村遭受台风巨大影响，增加捐款2万元，用于村志愿者服务站、村委睦邻点修缮等。2020年10月，向西校村捐赠小家电40台，合计金额1万元。

**结对互动，携手共进，村企友谊长驻。**2015年6月，庄行镇分管经济工作的副镇长，在西校村委主任的陪同下，来海立集团进行访问交流，2015年9月海立党委副书记、党群部长参加了西校村“夕笑乐”睦邻点启用仪式，并代表海立集团献上爱心。2016年5月，海立集团各企业党支部书记、工会主席与西校村党支部进行“两学一做”学习教育结对活动。2017年8月，假座西校村会议室，召开组织2017年度海立集团工会工作研讨会，参观学习西校村的农村改革风貌。2020年10月，海立集团、海立电



器党委中心组班子成员与西校村村委开展党建联建共建活动，在进行工作的同时，也参观了包括西校村、马路村、存古村在内的庄行镇“四史”学习教育基地。

按照“实事求是、因地制宜、分类指导、精准扶贫”的精神，响应“千企帮千村”“城乡结对”等精准扶贫工作号召，发挥自身优势。

位于四川眉山的四川富生2018年为眉山市东坡区的弥陀村和宝藏村两个贫困村落捐助资金修路建桥，对于滞销的农产品进行采购，还为周边村民提供就业岗位200余个。

位于安徽含山县的安徽海立2017年向陶厂镇司徒行政村捐赠认领村建粉丝加工项目，参加夏季固堤防汛工作。

位于上海的海立集团2012年与崇明县堡镇结对帮扶，建造“为农综合服务楼”，并捐赠书籍。

## 员工志愿者活动

海立有两支志愿者突击队，分别是海立电器和南昌海立。他们是由共青团员和青年员工为主体、部分党员参与的公司内部公益性组织，归口团委管理。志愿者们以弘扬社会主义核心价值观，传播海立企业文化为己任，在公司重大会务接待工作、精神文明建设和社会公益活动、青年交流等方面发挥积极作用。

2019年“小海螺”青年志愿突击队继续出发，参与包括“海立之夏”、春节/中秋大礼包发放、“让爱飞翔，益起行动”捐赠活动、海立冬锻系列活动等7次企业内部活动，累计参与志愿者65人次，服务时间超过180小时。

## 坚持参与上海市慈善慢跑活动

自2005年首次参与，海立参与这项慈善慢跑活动累计1500多人次。这项活动由海立电器团委发起，在员工中以自愿报名的方式开展，多年来得到了领导、员工及员工家属的热情关注和积极响应，活动参与度逐渐扩大到整个海立集团，其活动本身也成

## 海外公益

在海外，海立印度向公司所在地古吉拉特邦的女子学校捐赠15万元人民币用于教育建设。举办“家庭开放日—生日庆典”活动，员工及其家人被邀请参加。在2015年第四届中印论坛上获得“中印榜样”荣誉。

海立印度持续组织参加印度本地义务献血行动，不仅提升了企业在员工心目中、在当地民众的社会形象，同时更获得了荣誉。2019年海立印度35人参加献血。

海立团委连续组织“让爱飞翔，益起行动”为主题的系列爱心捐赠活动。2019年11月，在第二季活动中，共收到43名员工捐赠的295件爱心物品，30余名员工参与爱心义卖，共筹善款546元。

2020年初，在新冠疫情防控关键期，海立的党员、团员积极响应党委号召，8家被投资企业共组建12支党员团员突击队、连续安排志愿服务10周，每天上午、中午、下午负责公司闸机、超市、餐厅等入口的防控检测与秩序维护等工作，累计参与人次超过4500，志愿服务时间超过6000小时。

为了一次推广海立品牌、弘扬企业文化的良好契机。每年金秋时节，海立的司旗在慢跑人流队伍中迎风飘扬，构筑起了一道企业员工奉献爱心、践行社会责任的亮丽风景线，是海立员工亲身实践公益精神的鲜活写照。







# 2020 环境绩效

环境管理

节约资源

降污减排

## 环境管理

### 环境管理体系

海立从环境能源方针出发，引导市场推广环保节能产品，实施清洁生产，确保水气声渣的排放符合法律法规，持续削减污染物的产生和排放。

### 环境事故应急机制

各生产单位均建立相关环境应急预案，做到指挥有序、快速高效、统一协调。海立电器、南昌海立、绵阳海立均制定完成《突发环境事件应急预案》，

### 环保培训与宣教

公司各部门的环境担当承担着部门环境管理的运行控制、日常监督和改善工作。公司对环境担当的培训相当重视，除了公司内部进行体系标准培训、环境因素识别方法、内审员审核技巧等培训外，还参加外部举办的清洁生产培训、法律法规宣教活动。

### 环保培训力度

公司将环境保护相关内容纳入每年的培训计划，采用委托外部培训、公司组织培训和业余自学等形式，

公司不断加强 ISO14001 环境管理体系运作，逐步改善、提高环境绩效。建立了环境能源管理程序，每年制定环境目标指标，实施环境管理方案。

并通过属地环保部门备案。每年实施环境污染事故应急演练，提高员工防范、处置环境污染事故的能力。

依托环境担当，编写环境重点岗位教材，深入到各部门的员工环保培训，分层次进行新进员工、换岗员工、重要环境岗位员工的培训，提高员工的环保意识、环保能力。

进行知识更新和管理技能培训，以提高员工的环境保护意识和能力。

2020年重要培训项目	数据
重要环境岗位培训	1652人次
环境担当培训	86人次
体系内审员培训	112人次
全年培训	人均6小时
培训投入	6.2万元

### 绿色采购

公司实施绿色采购和绿色营销，向上下游公司传递绿色经营理念。遵循产品的绿色生命周期循环，要

求空油桶由供应商收回，处理后循环使用，减少最终废弃物的产生。

### 环保公益

公司参与内外部植树造林活动；积极响应地球 1 小时活动；使用太阳能分布式光伏发电；购置自行车

鼓励员工使用；室内全面禁烟，在大楼外设置吸烟点；办公室区域内养盆栽，共同创造洁净优美的环境。



## CASE

## 海立电器获评上海市能效“领跑者”金奖

2020年，上海市发改委正式公布海立电器获评上海市能效“领跑者”金奖，对海立电器的能效管理工作所取得的成绩予以了肯定，也为企业未来的能效管理工作提供了一个更高的起点。

2018年12月，上海市经信委和发改委印发《2018年度本市工业和通信业领域开展能效对标及创建能效“领跑者”活动实施方案》，海立电器成立能效“领跑者”专项小组，紧紧围绕强化节能意识，不断挖掘节能潜力，提升整体能效水平的宗旨，通过能源管理、能效水平、节能措施及节能潜力四个维度，对标行业标杆进行自我评估和申报，最终成功入围。

海立电器于2011年通过GB/T23331能源管理体系认证，为行业内首家通过该体系认证的企业；2009年又通过了清洁生产认证；2012年、2017年开展能源审计。海立电器在企业能源管理体系的推进过程中，逐步形成了企业文化、产品、生产过程三个维度的节能。

海立在建立能源管理体系的过程中，已经初步形成目标指标、节能策划、文件管理、计量管理、统计管理等较为完善的管理模式，实现公司、工厂、车间的三级能源管理架构，搭建由能源管理职能部门和配合能源管理的各部门环境能源担当的工作框架，推进实施了各项环保节能宣传教育、重点用能设备的日常监管、热处理设备的热效率测量等工作。

海立还通过推进能源管理体系，不断强化能源管理措施，淘汰落后设备，实施节能技改项目。年内共推进完成节能技改项目6项、年收益210.5万元、年节约标煤332吨。

此外，海立利用厂房房顶面积，以合同能源方式建设完成3.2兆瓦光伏发电，是上海中心城区最大的绿色新能源应用典范，并将该方法传递至异地工厂。光伏发电项目取得了良好的社会效益与经济效益，



在20年的合同期内，预计可减少燃煤17200吨，减少碳粉尘污染排放11700吨，减少二氧化碳42870吨，减少二氧化硫1290吨，减少氮氧化物645吨，相当于每年植树造林14万棵树，同时也为上海的减少城市雾霾天气作出了积极的贡献。

海立不仅打造节能产品，还把节能环保的使命贯穿至企业运营中的每个细节，例如安装充电插座45个，为员工79辆新能源汽车提供免费充电服务，并购买新能源巴士用于公司通勤，用实际行动鼓励全员绿色出行，减少排放。同时海立还积极参与外部协作，参加政府、社会团体和上级集团的组织的各类环保节能活动。

此外，在2020年举办的2019年度上海市科学技术奖评选结果在市科学技术奖励大会上发布。会议表彰了为上海科技创新事业和现代化建设做出突出贡献的科技工作者。

其中，海立电器凭借“新一代环保工质 R290/R32 制冷系统与设备关键技术研究及应用”这一项目荣获科技进步二等奖。本项目由海立电器、上海理工大学、青岛海尔空调器有限总公司和青岛海立特种电冰柜有限公司联合研发完成。项目已获得国家专利20项（其中发明专利2项），发表论文50篇，累计被他人引用154次。本项目经第三方检测、查新及科技成果鉴定达到国际领先水平。该项技术填补国内空白，开发产品

R290/R32压缩机及R32空调及R290冷柜可减少70%及90%以上的直接温室气体排放量，在国际市场竞争中居于优势地位。科技成果在海立、海尔集团实现产业化，陆续从2014年开始上市销售，产品销往世界各地。经3年多的市场检验证明：开发的空调、冷柜产品性能稳定、运行安全可靠。

该项目获奖凸显了海立在电气集团“三步走”战略指引下，加速产业结构调整所取得的成果和以技术发展来推动海立新一轮发展所取得的显著成效。



## 环保产品的研发和销售

明确产品创新方向。随着全球大气环境的恶化，特别是《蒙特利尔协定》、《京都议定书》的签订，社会对于全球臭氧问题以及温室效应的关注越来越高，对于环保、节能减排的呼吁与日俱增。全球冷冻空调行业有三大任务。1、节约能源：应对《京都议定书》，开发高效产品，减少温室效应；2、冷媒替代：应对《蒙特利尔公约》和《京都议定书》，开展氟利昂冷媒替代，保护臭氧层，减少温室效应；3、节约材料：降低原材料消耗，节约资源。

## 环保技术设备的研发与应用

海立在压缩机涂装工艺的涂料选择上，经过大量研发试验，调整工艺技术，使用环保的水溶性涂料替代了有机涂料；再进一步试验低温固化涂料，使烘

海立的技术研发方向遵循行业发展趋势与产品技术发展潮流，致力于开发节能、环保、节材产品，努力从产品源头为全球的节能环保做出贡献，先后推出R32、R290、CO<sub>2</sub>压缩机，以及空气源热泵采暖系统。其中，“环保新冷媒R290压缩机”获得中国家电博览会艾普兰奖核芯奖。“环保冷媒R32变频压缩机”获得中国制冷展创新产品奖。

炉降温4~6度，节约天然气约5万m<sup>3</sup>/年。在污泥脱水设备的更新替代中，应用脱水效率高的板框压滤机，使污泥的排放减半。

## 保护生物多样性

海立重视厂区生态环境的保护，积极开展绿化植树。上海东西厂区绿化面积达7.2万平方米，种植植物1900余株。南昌海立绿化面积约5.8万平方米，种

植植物1350余株。安徽海立绿化面积约1.5万平方米，种植植物10562余株。

## 环保投资

2020年海立电器环保投资达645.9余万元，安徽海立环保投资达512.7余万元，其中包括环保设施运行、废弃物合法处置。



## R290绿色环保产品

### R290首批上市产品

海立在国内率先开发出 R290 空调压缩机。采用海立 R290 压缩机的全国首批纯无氟空调上市时，首个客户为深圳大学，国家环保部和深圳市环境委员会举办了“国内首批环保低碳 R290 空调上市暨宣传活动”。

海立R290压缩机相比于R22压缩机，能效提升了6%，并减少了制冷剂注入量，提升了空调系统的安全性。海立还积极开发R290跨领域应用，先后推出了热泵热水器用R290压缩机和除湿机用R290压缩机，应用于家用空调、除湿机、热泵热水器。

R290压缩机的研发应用，加速中国制冷行业技术的升级和发展，将减少目前在制冷空调领域广泛使用的R22制冷剂用量，有助于HCFC减排目标达成，减少对地球臭氧层的破坏。

### 行业首条生产线改造



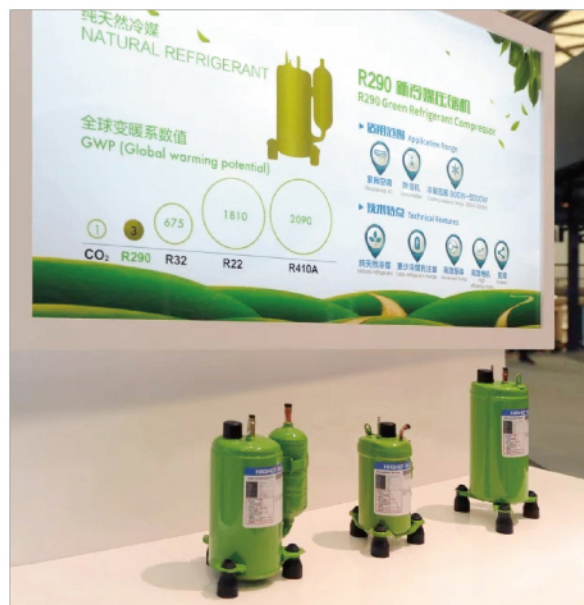
### R290纯无氟制冷剂

R290是一种新型制冷剂(冷媒)，其臭氧破坏潜值(ODP)为零，全球变暖潜能值GWP(Global warming potential)为3，不产生破坏大气层物质，被称之为纯无氟制冷剂，是目前最低碳和环保的冷媒物质。它替代了破坏臭氧层和危害人体健康的R22(氟利昂)，和容易造成地球变暖的过渡冷媒R410。

#### 小贴士

#### 什么是R290纯无氟制冷剂

R290 是一种新型制冷剂(冷媒)，其臭氧破坏潜值(ODP)为零，全球变暖潜能值 GWP (Global warming potential) 为 3，不产生破坏大气层物质，被称之为纯无氟制冷剂，是目前最低碳和环保的冷媒物质。它替代了破坏臭氧层和危害人体健康的 R22 (氟利昂)，和容易造成地球变暖的过渡冷媒 R410。



2014年12月，国家环保部组织了来自环保部、中国家电协会、武汉华中科技大学等6人专家组，对南昌海立电器有限公司G系列R290压缩机生产线改造项目进行了项目验收，成为中国HCFCs淘汰管理计划项目中首条完成改造通过验收的压缩机生产线。

2013年3月国家环保部、中国家电协会、海立签订三方协议对现有R22生产线进行R290新冷媒技术改造。

新冷媒替代技术是空调业界广泛关注的领域，在HCFCs淘汰管理计划(缩写为HPMP)，中国家用空调HCFCs淘汰管理计划选择以环保、天然工质R290替代R22的技术路线，受到国际社会的支持。



## CASE

### R290低温采暖热泵压缩机获得创新产品奖



2020年1月6日，海立电器支持举办“国际热泵与空调零部件节能技术研讨和展示会”。

2020年，海立是行业首家推出自然工质R290低温采暖变频喷气增焐转子式压缩机的企业，可确保在

-30℃环境下可靠运行，比行业同类低温采暖用410A冷媒更环保，GWP接近0；在低温环境下衰减减小，排气温度低；电气部分强化设计，R290在低温下与冷冻机油的互溶性的深入研究，提高产品可靠性；基于双转子的轴系稳定结构优化设计采用OCR突破技术，降低出油率。

中国热泵产业的蓬勃发展，在“家用热水、商用热水、烘干、低温热风机、户式水机、商用采暖机泳池机”等应用场景，海立电器作为热泵系统的核心压缩机供应商，以整体技术服务，为用户在整机设计、性能匹配、噪音优化和电控逻辑上提供整套服务，缩短客户项目开发周期。

### 空气源热泵采暖系统节能原理，已成全球供暖供热水最佳解决方案

空气源热泵采暖，与空调运行原理一样，基于卡诺循环原理，属于空调制冷暖通行业。它通过冷媒从外界环境吸收热量，经过压缩放热，理论效率可达到3以上，是电直接加热产品的3至4倍。

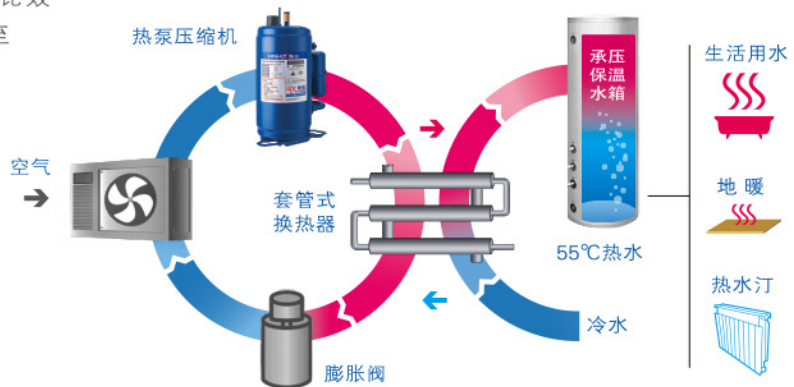
面对能源紧张、气候变暖两大挑战，节能减排已是全球共识。在供暖供热水领域，日本、美国、欧盟等已转向高度节能环保的热泵产品。在我国，城市家庭能源消耗中，生活热水和冬季采暖的能源消耗占到30至60%。

### 全球首家推出旋转式热泵专用压缩机，具有“4倍寿命、4季高效、4倍能效”特点

热泵系统运行工况恶劣，采用普通压缩机的热泵产品经常发生故障。海立在全球首家推出旋转式热泵专用压缩机，可保障热泵系统全年运行高效率、高可靠性，极大促进了空气源热泵这个绿色产业的发展，深受国内外客户好评。

针对北方“煤改电”工程，海立特别设计的采暖专用喷气增焐转子式压缩机，功率涵盖2HP至12HP，

我国政府已明确提出到2020年单位GDP碳排放量在2005年基础上降低40至45%。



采用环保冷媒R410A，喷气增焐专利技术、确保产品在-30℃下稳定运行，-12℃热量提升30%以上。





## 建设热泵产品示范线



2017年4月18日，海立睿能热泵产品示范线建成投产，进一步提升海立睿能在热泵产品研发、试制、制造等综合能力，更好的为客户提供更节能、更舒适、更智能的采暖、冷暖、热水等解决方案。

## 掌握核心技术，“睿能”悦享系列变频热泵采暖系统力助北方煤改电

海立睿能悦享系列——6HP低温变频采暖机，采用先进的直流变频技术和自主研发的喷气增焓变频压缩机，在-20℃环境中COP达到2.1，在-30℃环境中可以无忧运行，在低转速、低能耗状态下以较小的温差波动，实现无级变速调节，使居室在短时间内迅速达到所需要的温度，兼顾采暖舒适性和节能性，着力打造“更舒适、更稳定、更节能、更环保”的采暖体验。

北方多地实施“煤改电”工程，空气源热泵作为最主要的技术类型得到了大规模应用，大气污染防治工作取得了明显成效，减少冬季燃煤污染，提高平房区居民生活质量。海立睿能成功中标北京、河北、河南、宁夏、陕西、山西、山东等多地煤改电项目。

吉羊村是北京市房山区第一大村，全村共有农户1901户，其中1301户村民选择了海立睿能，占到了68.4%。相比传统小碳炉采暖，空气源热泵采暖具有无可比拟的优势：通过末端地暖或暖气片，能使室

热泵产品示范线具有“多品种柔性化生产、强化在线产品质量控制和检测能力、实时监控及可追溯性强”等三大特点。为把示范线建设成为热泵产品生产工艺与质量控制的行业标杆，示范线从设计、投入过程中严格遵循质量管控体系，关键工序上的生产设备配置远超产品工艺设计的要求，并特别强化了品质控制检测能力，配备了低温工况实验室，为产品提供完善的测试条件和保障，

确保向顾客提供高品质的产品。产品采用二维码识别，各个检测工序的检测数据均可本地和远程存储和管理，并能实现一对一的全制程可追溯，为售后服务提供了良好的基础保证。

温控制在18℃~22℃左右，室内温度较高且体感舒适不干燥，提升健康及舒适度。一个采暖季4个月120天所支付的电费，通过市区2级电费补贴后，比烧煤取暖所需费用还要便宜30%，比单纯电锅炉采暖至少节约60%以上，比燃气节约55%以上，并且不会产生任何有毒气体，杜绝一氧化碳中毒等安全隐患。与传统的燃煤燃油锅炉和电锅炉相比，空气源热泵产品同时兼顾舒适、节能、安全的功能，是现代家庭采暖最优的选择。



## 节约资源

### 节约能源政策措施

通过能源消耗的结构分析，开展节能技改或采用合同能源，形成长效机制，能源消耗持续降低。

### 节约用水制度 / 措施

压缩机生产需要使用除盐水，制作除盐水时会产生25%左右的中水，原先直接排入生产废水管网。2010年10月开始，逐步分区域实施中水综合利用项目，铺设专用管网。目前用水点覆盖至厂区盥洗室、水处理站、洗衣房、停车场、车间厂房、马路通道，用于冲洗、配药、洗涤、消防、景观池养鱼等，每年可回用5万吨水，相应减少了自来水的使用量和废水的排放量。

### 使用可再生资源的政策 / 措施

海立中野在国内率先开发超市冷冻、冷藏陈列柜外排冷、热能综合利用系统（世纪联华八万人体育场店），将压缩机机组制冷时排出的热量以及陈列柜溢出的冷气参与空气调节，既能减小购物通道上线温差，消除冷通道，也减少向外界直接排放的热量，起到辅助供暖的作用，提高能源利用效率。

通过工艺优化和试验，将酸洗磷化工艺改为碱洗磷化工艺，并进行设备改造，节省除盐水，并减少废水排放。

海立电器推进厂区自来水管路改善项目，投入100余万元，对东厂区老化埋水管进行替代，月均单台用水量降低50%。

南昌海立成品工场出荷岗位擦油作业需要使用汗衫布，该布料使用后因沾染油污，之前是直接丢弃的，存在资源浪费。经过考察评估，发现设备清洁环节对清洗布料的要求较低，存在汗衫布再次回用可能，经过在此循环配合使用，汗衫布回收利用率达到22%。

### 单位产值能耗



### 单位产值水耗



### 能源资源循环利用率或量



（东区高压捡漏除盐水循环利用项目）

### 可再生资源使用率和量

分布式光伏项目采用的是多晶硅太阳能板的光伏效应来发电，是一种可将太阳辐射能直接转换成电能的发电方式，因其清洁、无限、安全等显著优势，已成为新能源产业发展重点，也是贯彻国家节能环保发展战略，大力发展低碳经济的重要举措。

海立绿色环保的社会责任理念，随着产业布局的拓展不断延续。先后有3个工厂利用厂房屋顶建设太阳能分布式光伏项目6.57兆瓦，每年可产生绿色电力660万度，全部用于企业的日常生产。以20年的使用来计算，预计减少燃煤4.5万吨，减少粉尘污染排放3万吨，减少二氧化碳排放11万吨，减少二氧化硫排放3000吨，相当于植树造林36万棵。

2016年1月，海立上海工厂2.5兆瓦太阳能分布式光伏项目并网发电。通过在厂房屋顶搭建9200块太阳能电池组，安装面积达3万平方米，每年可生产绿色电力250万度，每年可节约用煤量750吨。是上海中心城区最大分布式光伏项目。

2016年10月，海立南昌工厂1.87兆瓦太阳能分布式光伏发电项目并网发电，每年可生产绿色电力190万度，节约量560吨标煤 / 年。

2017年6月，海立安徽工厂2.2兆瓦太阳能分布式光伏项目并网发电。通过在厂房屋顶搭建近7000块光伏发电板，安装面积达1.2万平方，每年可产生绿色电力220万度，每年可节约用煤量660吨。是安徽马鞍山市首个分布式光伏项目。



## 循环经济政策 / 措施

### 建立健全能源管理体系

公司对能源和资源使用情况进行测量、记录和报告，建立健全能源管理体系。

海立电器是全国通用机械行业第一张能源管理体系认证证书获得者（2011年），应用系统的管理节能和技术节能改造方法，持续降低生产综合能耗，提高能源利用效率。

### 研发、工艺、设备、生产多方面，提高资源利用率

公司注重对重点耗能设备进行节能诊断，采取工艺流程改善、合理排产、修改设备运行程序实现休息吃饭时自动切断运转等方式，提高能源利用率。多个项目获得上海市经信委的专项资金奖励。

海立电器生产线搬迁后，原公用动力设备能力配置存在富裕。公司及时根据新的产能配置计划，调整动力设备配置分布，降低了公用动力整体上的富裕浪费；同时针对生产线错峰排班的问题，在原能耗

管网的基础上实行分网式管理，增加计量控制开关，实现能源的按需调配，点对点式的供给，最大限度的提高资源利用率。

海立电器对电机定、转子退火热处理的专用大型设备“大同炉”进行技术改造，实现变流量的过程控制，大大降低了氮气的使用量。每台大同炉每年可节省约36万立方米的氮气消耗。

杭州富生实施压缩机电机产能提升和自动化改造项目，在能效提升的同时，采用综合节能技术改造措施，除主要耗电设备采用变频和伺服系统控制技术外，对耗电量突出的连续式退火炉加装余热回收系统，充分吸收利用铁芯加热流转过程中余热，节电56.75KWh(折合标准煤为69.75tce)，对集中熔铝炉采用烟气余热回用，提高燃烧率，年节约天然气5.16万m<sup>3</sup>。

## 绿色办公措施

- 空调指定为制冷25度
- 非高峰时段减少电梯运行数量
- 公司食堂杜绝一次性餐具
- 电脑设置屏幕节能模式
- 提倡打印、复印时，将单面用过的纸回收再利用
- 提倡使用再生纸、可替换内芯的笔
- 碳粉盒和充电电池及其它可循环使用的物品
- 与供方合作采用可循环使用包装箱
- 将报纸撕碎用做包装箱内的填充物
- 设立回收玻璃瓶、铝罐等回收系统
- 推进信息化和无纸化办公

## 减少公务旅行节约的能源

项目	数量	收益
安装充电桩数量 (海立电器 / 海立中野)	72个	可为276辆新能源汽车充电 每天减少汽油消耗1660升 每天减少二氧化碳排放量3817公斤 每年减少二氧化碳排放量1393吨
安装电动巴士充电桩 (海立电器 / 海立中野)	4个	最多可为8辆电动巴士充电 每天减少柴油消耗200升 每天减少二氧化碳排放量536公斤 每年减少二氧化碳排放量196吨
安装电动助力车充电插座	200个	每年节约标煤48吨 减少二氧化碳排放量120吨

## CASE

### 海立旗下3家企业入选国家级与省级“绿色工厂”

2008年，海立抓住制造业向中西部转移的契机，第一次从上海“走出去”，扎根于南昌这片红土地上。迄今为止，南昌海立累计投资16.3亿元，累计产销压缩机超6000万台，销售收入超200亿元，2019“江西企业100强”南昌海立位列第71位，成为具备世界先进水平的旋转式压缩机现代化制造基地、智能制造示范工厂、海立压缩机制造中心，入选工信部“绿色工厂”。

在2020年四川省经济和信息化厅公布2019年省级绿色制造示范单位名单中，又有海立旗下的2家企业

上榜，四川富生和绵阳海立被评为“绿色工厂”。

四川富生与绵阳海立同处于中西部地区，两家公司积极履行企业社会责任，深入贯彻落实“改善人们的生活环境，保护人类的生存环境”的企业使命，以可持续发展为出发点，高度重视绿色、节能、环保工作，在生产经营过程中，将绿色可持续发展列为公司的长期重点战略，通过设备升级、开展省级绿色制造示范项目、发展绿色产品等一系列措施，真正打造好“绿色工厂”这块金字招牌。



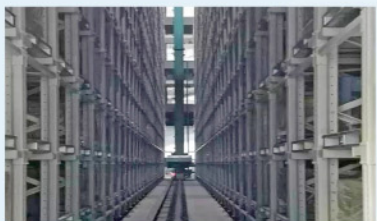
四川富生注重厂区的环境建设，以打造“花园式工厂”为目标，在厂区内增设连廊，达到涵养水源、降低噪声、防风固沙的目的。



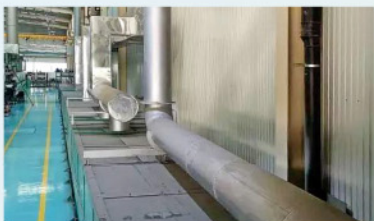
四川富生厂区绿化率高，选用的乡土植物维护费用低，生命力顽强，为厂区营造了良好的工作环境。



四川富生屋顶设计建设雨水收集系统，所收集雨水通过处理，用于生产并循环使用，做到了工业废水零排放，年节约水资源1.2万立方米。



四川富生建设立体化仓库对产品进行集中管理，整个立体仓库共计仓位3675个，占地面积608平方，可容纳货物4961.25立方，节约土地面积4353.25平方。



四川富生生产设备注重节能降耗，在全自动隧道式退火炉前端加装铁芯余热回收装置，充分利用二次能源，挖掘节能潜力，年节约用气量15万立方。



四川富生厂区所有照明采用LED节能灯，并且采用采光板屋顶顶棚等，年节约电能15万度。



绵阳海立在厂区和办公区周边培植大量的绿色植物，优先种植乡土植物、耐气候性和维护较少的植物等，美化环境的同时，达到良好的保温效果，节约建筑用能，为职工创造一个舒适健康的生产环境，打造真正的花园式工厂。



绵阳海立厂区内全部采用LED灯和自然光照相结合的方式，自然采光使用了开窗和屋顶采光带。厂区照明进行分区照明，分区控制，节约了大量的电能。绵阳海立积极采用空压机余热回收、废水回用等方式，节约各类能源。



绵阳海立建立污水处理站，VOC净化装置，所有排放指标全部优于环评要求值。得到市环保局高度认可，并被评为2019年绵阳市生态文明建设领域先进集体。



“金山银山不如绿水青山”。四川富生和绵阳海立两家企业秉承企业绿色使命，勇担社会责任，通过对企业绿色化建设的投入，从而达到节能减排，能源资源的高效利用，环境治理全面升级。

2020年1月12日，绵阳海立第1000万台空调压缩机下线。当天下线的GTD双缸压缩机是海立电器研发的最新产品，历经2年时间成功投放市场，再一次丰富了绵阳海立产品结构。

GTD系列产品由1~1.5匹覆盖到2~3HP，凭借高APF、低噪音振动、低OCR的优势，已成功匹配海信、海尔、长虹等国内3HP空调主力平台。GTD双缸系列产品在传统的单缸压缩机基础上突破设计限制，相较于上一代产品，体积减小



33%，性能提升5%，振动下降80%以上。新一代的高性能马达的使用，实现了GTD系列产品更宽运行范围和全频段的效率提升。

## CASE

### 安徽海立创新绿色铸造 含山绵阳共传捷报



经安徽省科企协会公示，安徽海立精密铸造有限公司荣膺2019年度“安徽创新企业100强”。安徽海立自成立以来，非常重视创新技术发展。先后成功申报了马鞍山市“小巨人”、安徽省智能工厂、机器人技改等项目，铁水自动转运项目更是国内首创。截至2020年底，安徽海立共有61项实用新型专利，3项发明专利，2020年还成立了博士后工作站，加大产学研合作，以技术引领发展，助力产业转型升级。

2020年4月20日，安徽海立绵阳工厂铁水自动转运设备成功试机，实现了铸件全流程的自动化，安全、

环保、工艺技术与国际一流水平全面接轨。标志着海立的铸造业务实现了跨地域运营，成功进入大型铸造件领域。该KW水平静压线短短五个月内，安徽海立派驻绵阳工厂的技术人员克服疫情影响，加快铸件铁水自动化运转改造和布局优化，实现了从电炉出水至鳞板输出铸件全流程的自动化，将安徽海立“绿色铸造精心铸就，有限资源无限循环”的理念在异地工厂落地。安徽海立含山、绵阳两厂的产能将达到15万吨，稳居国内铸造行业前五。



## 降污减排

### 减少废气排放的政策、措施或技术

海立电器在焊接机排气安装高效除尘设备，并按规定更换过滤袋，保证粉尘过滤效率。

安徽海立秉承“绿色铸造、精心铸就”的经营理念，引进国外一流的自动化生产线。配置了国内先

进的除尘装置14台套，包括电炉除尘、落砂除尘、抛丸除尘等，设备除尘效率达到95%以上，比传统的除尘设备效率高15%以上，有效降低废气排放中的粉尘浓度。

### 减少废水排放的制度、措施或技术

上海东厂区排放废水再利用，回收处理制作除盐水，提供给工艺用水，年提供除盐水可达2万吨，节约自来水约3万吨，并减少废水排放。

压缩机高压检漏除盐水循环回用，使原来溢流排放的废水循环再使用，每年节约自来水4.75万吨。

公司主要污染物排放为废水。在空调压缩机制造过程中，日均污水排放量约2800立方米，符合国家污水综合排放标准。多年来持续投入资金进行污水处理，部分项目检测值远远低于国家标准。

### 减少废弃物排放制度、措施或技术

公司按国家和地方法律法规要求，对废气、废水、固体废弃物进行管理。污染物达标排放。固体废弃物集中区域分类存放，定期交由资质方回收处理。

海立电器申报环保部对外合作中心削减HCFC-141b清洗剂项目，通过环保清洗剂替代，每年可减少11400公斤HCFC-141b排放量。在机加工车间使用磨削液由原来的200KG铁桶更换成可重复使用的塑料桶（1T），集中供给，减少铁桶废弃物的产生。

安徽海立采用螺旋逐级挤压分离机对磨削泥进行脱水分离，减少危废数量。

海立特冷购置新型加液机2台，冷媒回收装置1台，卤素检漏仪5台，在生产工艺上，根据《消耗臭氧层物质管理条例》里要求淘汰、禁止使用的HCFCs进行更换，使用环保型HCFCs，每年向上海市环保局ODS环境管理办公室备案，编制了《挥发性有机物治理方案》完成VOCs的治理。

### 废气排放量及减排量



### 废水排放量及减排量



### 废弃物排放量及减排量



### 生产噪声治理

公司在钣金300吨冲床外围设置隔音房；空压站内墙使用空心吸音砖，吸收扩散声波；冷却塔周边安装

隔音板等进行噪音治理工程。厂区附近的噪音测试点达到国家二类排放标准。

### 厂区及周边生态环境治理

公司内部安装电动汽车充电桩，引导员工购买电动汽车。

### 积极应对气候变化

#### 温室气体排放量及减排量



## CASE

## 南昌海立深化“绿色工厂”建设

自2018年南昌海立入选工信部“绿色工厂”以来，继续坚持绿色发展理念，在生产经营过程中，从厂房设计到设备采购、工艺制造过程、产品出库全流程，贯彻高效、节能、环保要求，加大技术改造，最大限度地节约能源，从而更好地保护自然环境，贯彻“改善人们的生活环境，保护人类的生存环境”。

采用高效节能设备。继2015年投入两台110立方离心机替换4台螺杆机设备，年减少用电300万KW。2019年新购目前最高效的磁悬浮冷冻机组，较原冷冻机组年减少用电23万KW。



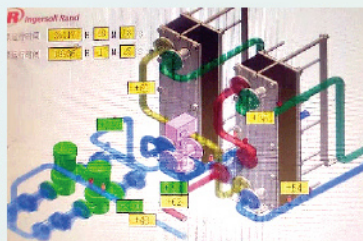
铁芯冷却塔节能供水系统改造完成图

采用新型节能设备。铁芯冷却系统屋顶冷却塔泵组和中外炉冷却泵组，水泵原由90Kw电机驱动，通过计算，采用新型节能型水泵45Kw电机，同时可以降低厂界噪声。

**余热回收。**空压机运行时产生大量压缩热，通常这部分能量通过机组的冷却系统交换到大气当中。经过技术改造，在保持原有的压缩机性能的前提下，将这部分热量通过余热回收系统进行回收，用于锅炉进水的预热，生活用水，空调供热。



离心机余热回收系统



离心机余热回收系统操作面板



**水回收再利用。**利用生产工艺中制造除盐水产生的废水(中水)进行回收再利用，每年节约用水10万吨。

新厂房设计利用可再生能源，用侧窗采光和天窗采光结合的方式进行自然采光。

设计照明灯自动控制系统，采用LED光源降低照明的功率密度值，照明控制采用智能间隔控制多种模式，以达到绿色节能的效果。



利用主房屋面楼顶建造了装机容量为1.87兆瓦分布式光伏电站，年发电量约170万度，相当于500户家庭的年用电量。

采用了世界一流水平的自动化生产设备和工业机器人，使用自动立体仓库、自动化输送系统、自动无人小车等现代化物流系统，与信息系统集成等方法建设南昌海立大规模智能制造工厂。

2018年11月6日，国家工业和信息化部公布第三批绿色制造名单，南昌海立电器有限公司成功入选“绿色工厂”，是赣江新区唯一入选的企业。

## CASE

### 从“舌尖”深入“心间”，海立员工自觉践行“光盘行动”



“反对浪费”是2020年的热门话题。中国作为世界最大、人口最多的发展中国家，用仅占世界7%的耕地，养活了全球20%的人口，堪称奇迹。今年虽然遭遇新冠疫情和洪灾，但是我国夏粮再获丰收，产量创历史新高，增强了我们端牢“中国饭碗”的信心和底气。即便如此，我国粮食消费量的增长仍然快于产量的提高，因此我们必须要对粮食安全树立危机意识——对于一个拥有14亿人口的大国来说，哪怕每个人只浪费一粒米一颗菜，都是一个惊人的数字。

一粥一饭，当思来之不易。2020年8月，海立员工自觉践行“光盘行动”，杜绝浪费。海立人用实际行动深化“节约粮食，是美德，更是责任”观念，让杜绝浪费从“舌尖”深入“心间”。

### 持续提升空调压缩机产品能效水平是海立不懈的追求

压缩机不仅在生产过程中要消耗大量的能源和材料，而且搭载在空调器上，在使用过程中会消耗巨大的电能，是空调的主要耗电所在。数据表明，中国家庭一年在空调上的用电量约占全国全年用电总量的1/25。每年夏季，城市新增的电力大多用于家庭空调。1977年7月的纽约大停电，1987年7月的东京大停电，直接导火索都是气温炎热、空调的集中运转造成电网负荷崩溃。海立每年生产销售2000万台压缩机，如同时被使用，其消耗功率超过2400万千瓦，超过一座三峡电站的装机容量。另外，压缩机采用的氟利昂冷媒，对臭氧层有破坏作用，且会产生温室效应。

基于“改善人们的居住环境，保护人类的生存环境”企业使命，海立提出“争做节能减排先锋”，2004年设置了“产品平均能效比水平(COP)”关键绩效指标，并在行业中公开宣布每年予以提高。

公司销售的空调压缩机产品平均COP持续提升。自2010年以来公司累计生产销售空调压缩机超过15000万台，按照国家标准约定的空调及压缩机年运行1136小时，相比2010年产品能效水平，年可节约用电200亿度，相当于减少碳排放量2000万吨。

我们对提高产品能效比的呼吁和努力得到了包括空调器厂家和压缩机厂家的认可，并形成了共识，促成了新的国家强制性能效比标准的出台。

额定制冷量CC(W)	全年能源消耗效率 (APF) 能效等级				
	1级	2级	3级	4级	5级
CC ≤ 4500	5.00	4.50	4.00	3.50	3.30
4500 < CC ≤ 7100	4.50	4.00	3.50	3.30	3.20
7100 < CC ≤ 14000	4.20	3.70	3.30	3.20	3.10



#### 小贴士

**空调能效** COP = 空调整冷量 / 空调耗电量，COP越大越节能

**能效等级** 根据我国房间空调器能效标准，3级为准入门槛，能耗最大，1级、2级为节能产品

**能效标识** 国家强制张贴在产品上的标签，要显著标明能效等级指标等



# 报告后记


未来展望

## 未来展望

以“五年再造一个海立”为目标,以发展“汽车零部件”为第二主业的产业方向,以“行业第一梯队”为能力方向,以“技术引领、国际化、智能制造”为发展路径,以“重塑传承企业文化、深入推进国企

改革、全面提升总部能力”为重要支撑,全力推进上市公司重大项目,再上新台阶、再创新辉煌。

**HIGHLY 海立**  
Heating & Cooling the World  
冷暖世界



**改善人们的生活环境  
保护人类的生存环境**



## 《海立社会责任报告2020》评级报告

受上海海立（集团）股份有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评

级小组，对《海立2020社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

### 一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评

级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

### 二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；

3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

### 三、评级结论

#### 过程性 (★★★★☆)

公司总经理办公室牵头成立报告编写工作组，总经理统筹协调报告编制，董事长负责报告终审和签发；将报告定位为推动企业责任管理、回应利益相关方期望、提升企业品牌形象的重要工具，功能价值明确；结合公司重大事项、国家相关政策、行业

对标分析、利益相关方调查等识别实质性议题；计划通过“上海市企业社会责任报告发布平台”发布报告，并将以PDF版、印刷品、H5版等形式呈现报告，过程性表现领先。

#### 实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了产品质量管理、产品创新、职业健康管理、安全生产管理、环保产品研发、节约能源资源、减少“三废”排放、厂区周边环境治理等

所在行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

#### 完整性 (★★★★★)

《报告》主体内容从“责任管理”“市场绩效”“社会绩效”“环境绩效”等角度系统披露了所在行业

核心指标的93.94%，完整性表现卓越。

#### 平衡性 (★★★★☆)

《报告》披露了“重大守法合规负面信息”“千人负伤率”“职业病发生率”“场外质量不良率”“员

工流失率”等负面数据信息，平衡性表现领先。

#### 可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“净利润”“产品合格率”“员工总人数”“单位产值耗能”“劳动合同签订率”“累计授权专利”等31个指标连续3年的对比数据，并就

“债券信用等级AA+级”等进行横向比较，可比性表现卓越。

## 可读性 (★★★★★)

《报告》依据三重底线理论构建主体架构，从经济、社会、环境三个维度系统呈现企业履责理念、行动与成效，框架结构清晰，议题丰富全面；设置二维码对报告内容进行影像化延伸，提升了报告的扩展

性；设置“小贴士”栏目对专业名词进行解释，提升了报告的易读性；整体色调呼应企业品牌标识，增强了报告的传播效果，可读性表现卓越。

## 创新性 (★★★★☆)

《报告》开篇设置五大责任专题，聚焦企业在转型发展、抗疫防疫、精准扶贫、智能制造等领域的履责亮点实践，彰显了企业的责任引领与使命担当；创新报告传播方式，通过微信版、多平台发布等多元

方式加强报告宣传，强化了报告的传播效果和沟通价值；多处引用利益相关方证言佐证企业履责成效，增强了报告的公信力，具有领先的创新性表现。

## 综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《海立2020社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。

## 四、改进建议

1. 强化内外部利益相关方参与深度，进一步提高报告的过程性；
2. 增加对企业履责不足之处的披露，进一步提高报告的平衡性。

评级专家委员会副主席

评级小组组长

评级小组专家



扫码查看企业评级档案

出具时间: 2021年4月6日







海立微信公众号

---

**上海海立(集团)股份有限公司**  
**SHANGHAI HIGHLY (GROUP) CO., LTD.**

中国上海浦东金桥宁桥路888号 (201206)

888 Ningqiao Road, Pudong Shanghai, China

T 021-58547777    H [www.highly.cc](http://www.highly.cc)