

公司代码：600634

公司简称：\*ST 富控

**上海富控互动娱乐股份有限公司**  
**2020 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 **2021年4月29日**，公司召开第十届董事会第九次会议，审议并通过了《上海富控互动娱乐股份有限公司**2020年**年度报告》等相关议案，除独立董事范富尧先生外，本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。独立董事范富尧先生认为公司**2019年**年度审计报告中指出的问题在**2020年**年度报告中尚未得到彻底解决，而针对**2020年**年度报告公司年审会计师事务所出具了无法表示意见的审计报告，因此范富尧先生对第十届董事会第九次会议审议的《上海富控互动娱乐股份有限公司**2020年**度董事会工作报告》、《上海富控互动娱乐股份有限公司**2020年**年度报告及摘要》及《上海富控互动娱乐股份有限公司**2020年**度财务决算报告》表决意见为反对。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中审亚太会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了无法表示意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

中审亚太会计师事务所（特殊普通合伙）于**2021年4月29日**为本公司出具了无法表示意见的审计报告，本公司董事会、监事会、独立董事已对相关事项进行了专项说明，并发表了相关意见，具体内容详见公司于**2021年4月30日**在上海证券交易所网站披露的相关文件。

### 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中审亚太会计师事务所（特殊普通合伙）对公司**2020年**度财务状况进行审计，并出具了无法表示意见的审计报告【中审亚太审字（**2021**）**010347号**】《上海富控互动娱乐股份有限公司**2020年**度审计报告》。上海富控互动娱乐股份有限公司财务报表显示**2020年**度合并口径归属于公司所有者的净利润为-1,880,328,740.83元（人民币，下同），当期未提取法定盈余公积；加上年初合并未分配利润-2,927,953,207.03元，**2020年**度合并口径可供公司股东分配的利润为-4,808,281,947.86元。

。

经公司第十届董事会审计委员会第二次会议及第十届董事会第九次会议、第十届监事会第六次会议审议通过，因公司2020年度可供公司股东分配的利润为负，公司决定2020年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	*ST富控	600634	富控互动

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王永建	--
办公地址	上海市杨浦区国权路39号财富广场金座4层	--
电话	021-63288082	--
电子信箱	zpz@zpzchina.com	--

### 2 报告期公司主要业务简介

#### (一) 主要业务

公司的主要业务是网络游戏产品的研发和运营，主要包括交互式休闲娱乐游戏软件的开发及游戏产品的运营。公司以客户端及移动端网络游戏的研发、运营为核心，致力于打造世界级游戏精品，为玩家提供卓越的游戏体验。

#### (二) 经营模式

##### 1、采购模式及流程

对于硬件和软件采购，各部门提出采购需求，IT 部门审核并向供应商询价议价，由部门主管决定最终供应商选择。

IT 部门与法务部门共同对订单细节进行讨论与复核，并将最终确定的订单细节发送至财务部门，由财务部门提交至审批系统（SiconWAP），根据订单金额大小由各级审批主管在系统中进行审批。

##### 2、研发模式及流程

公司游戏的研发流程主要包括创意策划、阶段性评审、内部测试等阶段。

##### (1) 创意策划

游戏设计师充分了解当下全球市场情况，发现市场中用户的潜在需求，在市场调研分析的基础上，描绘出新产品的设计要求和基本方向，并结合公司战略发展规划形成新产品的创意概念。

## （2）阶段性评审

在游戏研发阶段，公司的核心理念是通过与客户验证最简化的可实行产品，最小化发布前的开发成本。通过召开例会的方式，由各团队提交目前进度及 KPI（关键绩效指标，可能覆盖前期测试结果到游戏相关硬性指标的各项内容）至公司管理层。管理层共同审核进度及 KPI 并对是否将该游戏项目推进至下一节点进行决策。

## （3）内部测试

游戏开发过程中，公司为开发团队配备两名测试人员，测试人员将覆盖中期开发测试并确保开发过程的顺利进行。内部测试需要进行大量预览阶段的面板测试及调查，开发小组根据测试结果及管理层提出的相关建议对版本进行进一步修正。最终上线前，公司会配备两名专业测试员对游戏整体进行测试，从游戏体验中进一步找出游戏中的漏洞，通过数据反馈与分析不断调整游戏内容、参数设置或新增部分内容，以确保游戏在上线后能顺利运行。

## 3、运营模式

目前，网络游戏的运营模式主要包括自主运营、联合运营和代理运营三种方式。公司现阶段的主要产品为 PC 端和移动端网络游戏，主要采用自主运营模式，游戏的研发、维护和升级、服务器的架设和维护管理、游戏产品的推广和客户服务以及游戏运营的平台均由公司自主运行。

## 4、盈利模式

公司收入主要为游戏玩家通过官方网站经由第三方支付平台进行充值或购买充值点卡，激活后通过官方网站进行充值的形式，购买游戏虚拟货币进而在游戏中转化为道具、虚拟装备等游戏内容。收入来源包括会员费收入和道具收入等。

## （三）行业情况

根据中国音数协游戏工委与中国游戏产业研究院发布的《2020 年中国游戏产业报告》显示，2020 年，我国游戏用户规模逾 6.6 亿人，游戏市场实际销售收入 2786.87 亿元，同比增长 20.71%， “游戏出海”规模进一步扩大，自主研发游戏海外市场实际销售收入 154.50 亿美元，同比增长 33.25%，国际化水平进一步提升。同时，游戏企业更加注重未成年人保护工作，更加注重精品化建设，更加注重文化内涵，更加注重科技赋能，不断创造优质内容，推动产业创新与融合。

2020 年，中国游戏用户数量保持稳定增长，用户规模达 6.65 亿人，同比增长 3.7%。游戏市场实际销售收入 2786.87 亿元，同比增长 20.71%，保持快速增长。其中，中国自主研发游戏国内市场实际销售收入 2401.92 亿元，同比增长 26.74%。

按照细分市场来看，客户端游戏市场和网页游戏市场继续萎缩，实际销售收入和 market 占比下

降较为明显。客户端游戏市场实际销售收入 559.2 亿元，同比下降 9.09%。网页游戏产品开服量减少，整体市场持续下降，网页游戏市场实际销售收入仅为 76.08 亿元，同比下降 22.9%，同比增速呈现逐年下降的趋势。移动游戏市场实际销售收入 2096.76 亿元，同比增长 32.61%。移动游戏市场实际收入占比为 75.24%，客户端游戏市场实际收入占比为 20.07%，网页游戏市场实际销售收入占比为 2.73%。移动游戏收入占据游戏市场主要份额。

2020 年，中国电子竞技游戏快速发展，市场实际销售收入为 1365.5 亿元，同比增长 44.16%；电子竞技游戏用户规模达 4.88 亿人，同比增长 9.65%，用户数量保持稳定增长。报告认为，随着 5G 商用正式落地，基站的不断完善扩展，高速便捷的网络基础将推动云游戏、电竞和 VR 产业的快速发展，电子竞技产业的发展将与其他产业的融合程度逐渐深入。

报告指出，防沉迷工作是游戏产业健康发展的基础。在主管部门的严格要求和管理下，游戏防沉迷工作在整个行业内得以全面、有序推进，如完善网络游戏账号的实名认证系统升级工作、严格管理未成年人的网络游戏时长、重点监督未成年人的游戏付费服务、强化行业监督和适龄提示制度等。

2020 年，我国游戏产业深耕产品制作，从 IP 产品的孵化到游戏、动漫、影视等多平台的跨界联动，再到文化衍生品的授权开发，产业链条不断延伸。底蕴丰厚的中国优秀传统文化，为网络游戏的内容创新提供了更为广阔的发展空间，激发了游戏行业生产更多思想精深、艺术精湛、制作精良的精品力作，催生出了更多内容丰富、形态多样的游戏产品，进一步满足了消费者的精神文化需求。

与此同时，“走出去”依然是企业关注的发展方向。报告显示，2020 年，中国自主研发游戏海外市场实际销售收入达 154.50 亿美元，同比增长 33.25%，继续保持高速增长态势。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	1,972,055,206.03	4,907,876,227.48	-59.82	4,548,161,904.91
营业收入	239,101,716.66	960,299,715.61	-75.10	822,793,101.25
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	234,357,950.79	/	/	/

归属于上市公司股东的净利润	-1,880,328,740.83	1,253,187,152.51	-250.04	-5,508,939,746.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	100,295,864.23	-176,307,808.06	156.89	-1,859,563,871.51
归属于上市公司股东的净资产	-4,191,028,271.95	-2,308,899,976.49	81.52	-3,538,861,329.53
经营活动产生的现金流量净额	-65,340,301.97	69,380,481.82	-194.18	-600,949,286.73
基本每股收益(元/股)	-3.27	2.18	-250.00	-9.57
稀释每股收益(元/股)	-3.27	2.18	-250.00	-9.57
加权平均净资产收益率(%)				-704.51

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	229,602,571.73	6,969,420.69	1,334,272.31	1,195,451.93
归属于上市公司股东的净利润	-340,285,230.35	-1,238,344,580.07	-574,478,109.35	272,779,178.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-263,899,889.37	300,491,881.96	-315,136,121.33	378,839,992.97
经营活动产生的现金流量净额	-5,425,039.51	-58,334,636.01	-1,068,241.24	-512,385.21

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

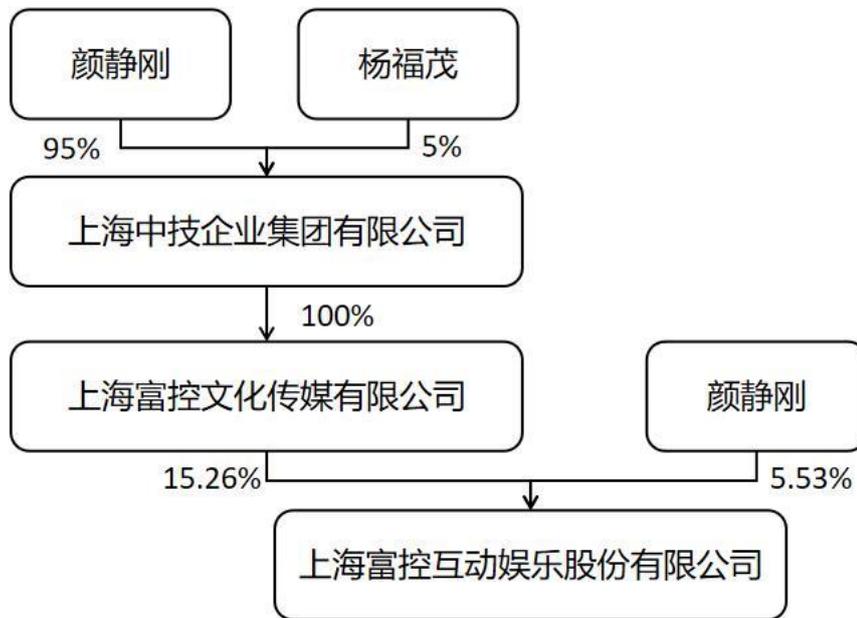
截止报告期末普通股股东总数(户)	32,382
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	32,382

截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海富控文化传媒有 限公司	-70,000,000	87,876,590	15.26	0	冻结	87,876,590	境内 非国 有法 人
华宝信托有限责任公 司—华宝—银河 71 号 集合资金信托计划	-80,000	69,720,000	12.11	0	未知	未知	未知
颜静刚	0	31,825,000	5.53	0	冻结	31,825,000	境内 自然 人
中融国际信托有限公 司—中融—证赢 179 号证券投资集合资金 信托计划	0	20,023,285	3.48	0	未知	未知	其他
杜景葱		15,200,070	2.64	0	未知	未知	境内 自然 人
秦玉全		5,200,000	0.90	0	未知	未知	境内 自然 人
岳文敏		4,654,088	0.81	0	未知	未知	境内 自然 人
上海筱优企业管理中 心（有限合伙）		4,215,061	0.73	0	未知	未知	境内 非国 有法 人
王媛媛		3,763,500	0.65	0	未知	未知	境内 自然 人
赵永伟		3,661,400	0.64	0	未知	未知	境内 自然 人
上述股东关联关系或一致行动的说	上海富控文化传媒有限公司与颜静刚为一直行动人。						

明	
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

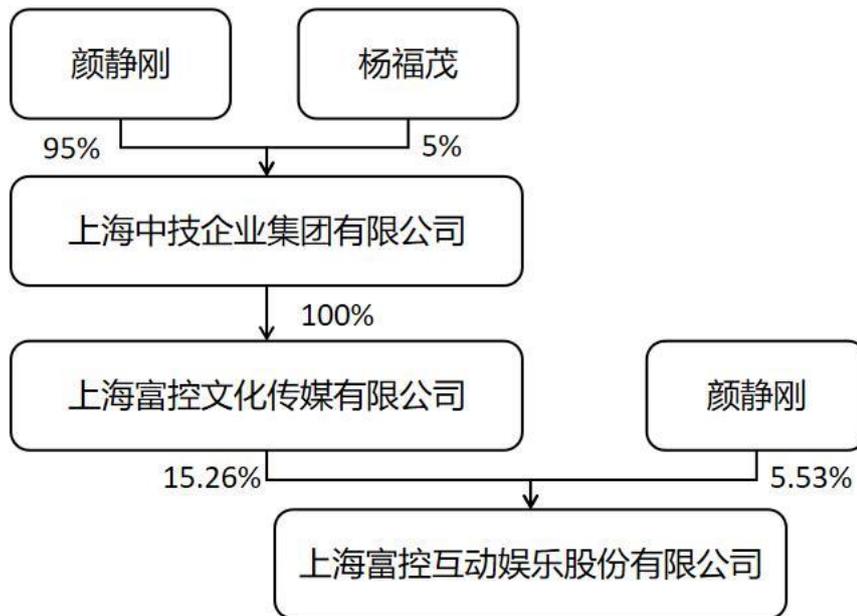
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

2020 年度，公司实现营业收入 239,101,716.66 元，相比上年同期减少 75.10%，实现归属于上市公司股东的净利润-1,880,328,740.83 元；其中，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为 100,295,864.23 元。

#### 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

#### 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

上海富控互动娱乐股份有限公司（以下简称“公司”）因 2018 年、2019 年连续两年净资产为负，依据《上海证券交易所股票上市规则（2019 年 4 月修订）》（以下简称“原《上市规则》”）规定，公司股票已于 2020 年 12 月 9 日起暂停上市。

根据《关于发布<上海证券交易所股票上市规则>（2020 年 12 月修订）》的规定，对于《上海

证券交易所股票上市规则（2020年12月修订）》生效前已被暂停上市的公司，后续使用原《上市规则》决定公司股票是否恢复上市或终止上市，并使用原配套业务规则实施恢复上市或终止上市相关程序。因公司2020年度期末净资产及净利润仍为负值，且2020年度财务报告被中审亚太会计师事务所（特殊普通合伙）出具了无法表示意见的审计报告。根据原《上市规则》第14.3.1条的相关规定，公司股票将可能被上海证券交易所终止上市。

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司2020年度纳入合并范围的子公司共12户，详见本附注“8、在其他主体中的权益”。本公司本期合并范围比上期增加1户，减少4户，详见本附注“7、合并范围的变更”。