



2020 | **苏州高新**
年度 | **企业社会责任报告**

苏州高新

S U Z H O U

智 存 高 远
唯 新 而 立



以“高新技术产业培育与
投资运营商”为战略定位



“创新地产、节能环保、战略
新兴产业”为三大主业



“非银金融与产业投资”为
转型抓手



实施“3+1”发展战略



坚定走“高”“新”
发展之路



关于本报告

About This Report

报告简介

本报告是苏州新区高新技术产业股份有限公司（以下简称“苏州高新”或“公司”）自 2008 年以来发布的第 13 份企业社会责任报告，报告本着客观、规范、透明、全面的原则，详细披露了苏州高新 2020 年在经济、环境、社会等责任领域的责任履行情况。

时间范围

2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。

发布周期

本报告为年度报告，上期报告已于 2020 年 4 月发布。

报告范围

本报告组织范围为苏州新区高新技术产业股份有限公司，及其下属子公司。

编制依据

- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）；
- 《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》。

数据说明

报告中的财务信息摘自公司《2020 年度财务报告》合并报表数据，其他信息来自公司及下属子公司运营纪录；如无特殊说明，本报告中涉及的货币均以人民币为计量币种。公司承诺，本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

发布形式

本报告以中文版向社会发布，电子版报告在上海证券交易所（www.sse.com.cn）全文披露，您也可以在公司官网（www.sndnt.com）下载。本报告为公司企业社会责任报告，仅供各方参考。

CONTENTS

/ 目录

致辞	01
关于苏州高新	02
数说 2020	02
公司概况	03
经营	07
审慎经营	09
安全生产	10
环境	11
管网运维	13
水质净化	15
能源管理	18
社会	19
产业培育	21
城市发展	24
乡村振兴	29
员工成长	33
公益慈善	36
夯实党建	37
指标索引	39

致辞

Address

聚焦转型方向，牢牢把握经营基本盘，着力塑造“创新型”发展动力。2020年，是苏州高新在苏州市高新区政府带领下，实施“3+1”战略转型，谋求区域发展、资本市场价值与公司发展三方共赢的关键一年。自年初取得AAA主体信用评级以来，公司创新地产、节能环保、战略新兴产业、非金融与产业投资板块按规划加快落实，产业主体结构渐成，转型成效初显。

聚焦战略新兴，引导产业发展。2020年，是公司接管东菱振动的第一年，年内东菱振动多次承担国家重大航天航空项目的振动测试工作，并荣获江苏省科学技术一等奖。瞄准战略新兴产业，公司以直投和基金参股的方式战略入股了思必驰、特瑞药业、盖亚环境在内的优质企业，切实发挥高新技术产业培育的作用。

承载创新力量，加速产业集聚。2020年，生命健康小镇产业园一期开园，围绕苏州“1号产业”——医疗器械与生物医药产业，现已集聚贝锐仪器、小孚医疗、赛尔托马斯生物等31家生命健康前沿领域企业。小镇配备金融、人才、药监三大专业服务与公司旗下投资平台，以园区运营、产业培育的“金牌店小二”服务招牌，致力于打造生命健康产业高地。

守护绿水青山，支撑城市未来。2020年，苏州市首座全地下式净水厂主体工程正式完工，兼顾城市景观，以技术创新达成了环保与社会效益的双赢格局；勇担重责，旗下管网公司也顺利完成对全区1868公里污水管网的排查检测任务。2021年1月，公司更与江苏省环保集团启动共建循环经济产业园，对工业污水、废气处理展开合力探索，建立健全环保产业链。

保护与重塑并行，共品地域人文。2020年，公司与知名民宿运营商斯维登、上海长三角旅游发展研究中心等达成合作，共同为“苏绣之乡”石帆村的建设出谋划策，重现太湖乡村的聚落价值，打造乡村振兴时代样板。旗下旅游集团打造的啤酒节、电音节、双12“高新畅游GO”等系列活动贯穿全年，也为聚拢区域人气、展现苏州西部旅游品牌再添生动一笔。

探索产业扶贫，携手共赴小康。2020年6月，铜仁牙溪生态农场正式投入试运营。作为对口帮扶铜仁万山区谢桥街道的产业扶贫项目，农场除吸纳村民就业外，更带来土地流转费、租金、青苗补偿等共计每年每户1.8万元以上；基于对特色侗族文化的挖掘，帮助当地村民脱贫致富、缓解农村“空心化”的同时，也丰富了当地的旅游业态。

共面新冠疫情，展现国企担当。2020年新冠疫情爆发，公司积极响应各级政府号召，面向中小企业推出“安心礼包”，以降低融资成本、租金减免、电价扶持等方式帮助企业复工复产，并在人员紧缺的关键时刻，第一时间组建干部职工队伍下派至社区街道、火车站等防疫一线，配合社区及物业开展防疫管控工作，守好“战役”第一道关。

“智存高远，唯新而立”。作为国有上市企业，苏州高新将秉持“开放、共享”的发展理念，稳步推进转型升级步伐，以创新塑造企业高质量发展核心，成为有竞争力的市场主体。同时，公司将保持做好发展“排头兵”的觉悟，以“担当、求实”的作风，积极响应区域、省市、国家建设的需求，在经济建设中发挥基础性作用。

数说 2020

About 2020

关于 苏州高新



公司概况

Company Overview

公司简介

苏州新区高新技术产业股份有限公司（简称：苏州高新；证券代码：600736）由苏州国家高新技术产业开发区管理委员会于1994年发起成立，1996年于上交所挂牌上市，是苏州高新区首家、苏州市首批上市公司。

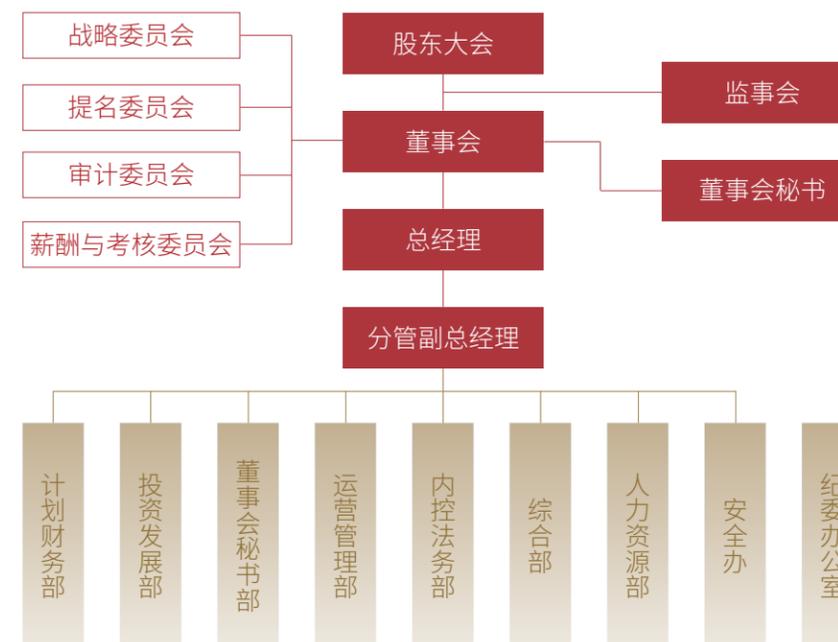
多年来，苏州高新始终为社会所想、为市场所需，产业多元发展，规模不断壮大，业务已涵盖房地产、旅游、环保、高端制造、非银金融等多个领域，并积极推动转型升级步伐。结合新一轮国企改革，公司立足“高新技术产业培育与投资运营商”的战略定位，以创新地产、节能环保和战略新兴产业作为苏州高新的主要发展方向，以非银金融与产业投资作为转型抓手，支撑主业的全面发展，实施“3+1”发展战略模式，坚定走“高”“新”发展之路。

当前，苏州高新正努力在更高起点上推动公司的新成长、新发展，立志打造成一家为城市增添活力、为社会创造价值、为人民筑建未来的旗帜型上市公司，全面完成由“苏州高新”走向全国的战略布局。

公司治理

公司按照《公司法》、《证券法》等相关法律，构建了职能齐备的治理结构，并制定了符合公司发展要求的各项规章制度，股东大会、董事会、监事会及高级管理人员严格按照《公司章程》规定的职责，行使权力及履行义务；董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会，有效保障中小股东及上市公司的权益，护航公司健康发展。

组织架构



公司严格按照《公司章程》及《股东大会议事规则》的相关规定召集、召开股东大会，聘请律师对股东大会召开的各项程序进行现场见证，并出具法律意见书。公司保障全部股东，特别是中小股东的平等地位，为股东充分行使合法权利提供渠道。董事会严格依据《公司章程》、《董事会议事规则》等制度召集、召开和表决。公司董事会现有董事8名，独立董事3名；各专门委员会中独立董事占多数席位，且担任提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会主任委员，以保证审议意见的独立性与专业性，充分发挥独立董事在公司经营决策中的重要作用。

监事会根据《公司章程》等规定设立、履行职责，依法对公司运作状况、财务情况、董监高履职行为等进行监督，切实维护公司、全体股东及员工的合法权益。公司监事会现有监事5名，其中职工代表监事2名。

公司管理层根据《总经理工作细则》的相关规定行使管理权限、履行相关职责，通过经营办公例会或专题/专项会等，共同研究决定公司经营中的重大事项，实行集体讨论、统一决策的议事机制。



业务布局

自 2016 年确立转型战略以来，苏州高新逐步形成了“高新技术产业培育与投资运营商”的战略定位，以及“3+1”的产业协同发展格局。

创新地产

优质住宅：“云庭系”品牌
 旅游地产：苏州乐园森林主题度假区、徐州乐园、铜仁牙溪生态农场
 产业地产：苏州生命健康小镇
 商业地产：天都大厦
 民生工程：苏州新区一中滨河路校区、景山实验初级中学、实验初级中学（锦峰路校区）、文贤实验初级中学、新区一中科技城校区

节能环保

依托苏州高新环保产业集团、苏州高新水质净化有限公司
 开展管网运维、水质净化、污泥处置业务
 苏高新能源服务有限公司、创智融新能源科技有限公司
 分别从事配售电、智慧能源云平台开发与光伏发电业务

战略新兴产业

旗下苏州东菱振动试验仪器有限公司
 从事力学环境与可靠性试验设备制造，以及整体测试解决方案服务

非银金融与产业投资

依托苏州高新投资管理有限公司、高新福瑞、枫桥投资、太浩基金、明善基金等
 开展以获取长期稳定投资收益为目的的金融投资
 以及以产业培育为目的的产业投资



经营

OPERATION



落实经济责任
审计工作

以专项审
计指明整
改方向

夯实基础

深化排查

审慎经营

安全生产

扩大内控合
规审计范围

源头管理

1. 审慎经营

Prudential operations

根据董事会审计委员会批准的 2020 年度内部审计工作计划，结合苏州市高新区管委会对区域内国有企业经营者经济责任审计的要求，2020 年苏州高新聚焦企业贯彻落实国家重大政策措施情况、领导人员履行经济责任情况、经营管理情况、重大风险防范等方面开展内部审计工作，审计范围实现了“二级单位全覆盖、项目类型全覆盖、重点环节全覆盖”的“三个全覆盖”。

落实经济责任审计工作

为客观、公正、准确地评价国有企业领导人员任期内经济责任的履行情况，加强对领导班子的监督管理，苏州高新根据区审计局和区国资办要求，严格开展对下属企业领导人员的经济责任审计工作，2020 年共开展相关审计项目 6 项。公司委托外部会计师事务所参与协审，内部人员全程参与现场审计工作，对过程中发现的重大问题及时上报，增强审计监督效果，维护财经法纪。

扩大内控合规审计范围

经过连续几年的内控合规审计，苏州高新已基本形成完整的内控管理制度及流程体系，创新地产、节能环保、战略新兴产业、非银金融与产业投资四大板块的内控制度也日趋完善。2020 年，公司先后完成对 6 个主体单位的内控合规检查工作，以及覆盖 12 个主体单位的内控自评测试，并出具《内部控制评价报告》。

以专项审计指明整改方向

以“揭示问题、防范风险”为原则，2020 年苏州高新从本部及下属子公司实际情况出发，开展包括三公经费审计在内的 4 个专项审计项目。针对每个专项审计项目，项目组从制度合规审查、风险管控时效性和管理效益提升的“三维”目标出发，共为被审计单位提出合理化建议 10 项，有针对性地为下属公司问题整改提供参考并指明方向，并有效跟踪审计问题整改。

坚持把“发现问题”与“纠正整改”放在同等重要的位置，未来，苏州高新将在建立健全审计整改机制和坚决实现查错纠弊的基础上，深入剖析审计问题产生的根源，侧重从风险防范、体制和机制上解决问题，护航公司转型发展，释放管理效益。

2. 安全生产

Production safety

2020 年，苏州高新坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产工作方针，建立健全安全生产规章制度和操作规程，强化隐患排查治理和安全风险预控双机制体系建设，实现了全年度无人身伤亡、无重大火灾、无环境污染事故等“六无一控制”的防控目标。



夯实基础，营造企业安全文化

营造“人人讲安全、时时讲遵章、处处有提醒、层层有关怀”的安全文化氛围，是做好安全生产工作的必要前提。2020 年，苏州高新“春风行动”、安全生产月、“百万团进百万企业”、“119 消防宣传日”等安全生产系列活动贯穿全年，有力将安全文化建设渗透到生产全过程。



源头管理，健全安全管理制度

为从源头上加强安全风险管控，2020 年苏州高新实施安全合规性评价、双重预防体系建设工作。制度建设，共组织安全合规评价培训 22 次，识别适用安全法规 397 条、适用法规条文总数 3151 条；双重预防体系建设方面，开展隐患排查方法培训 12 次、安全风险分级管控培训 24 次，各企业输出风险评价 PHA/JSA 表总数量近 460 份，上墙安全风险告知牌、说明牌等共计 4340 块。



深化排查，形成日常安全闭环

2020 年，苏州高新累计开展日常巡查、燃气专项检查、“国际电音节”专项检查等各类检查共计 353 次，各下属企业开展常规安全检查工作 3000 余次，隐患整改率达 100%。此外，针对各在建项目，苏州高新聘请专业咨询公司开展安全专项评估 19 次，过程评估 20 次，大型机械评估 6 次，交付评估 2 次，有效提升工地现场施工文明及安全质量。

环境

ENVIRONMENT



提能增效
以创新推动业务变革

管网运维

防灾护民
保障 85 公里污水
管网排水通畅

“诊断”全区管网情况
推进管养体制机制改革

兼顾城市景观
打造首座
地下城市污水厂

水质净化

守护“醉美太湖水”
提标已有处理能力

共拓产业链
更完善的城市
环保服务

更精准、更直观
数据化能源管理
服务

分布式能源管理

拓展能源增值服务
打造区域能源数据
看板

1. 管网运维

Pipe Network

为贯彻落实《高新区清水工程三年行动实施计划》，加速企业内部资源高效整合，2020年4月29日，公司旗下环保产业集团、水质净化公司与管网公司举行移交签约会，水质净化公司正式将苏州高新区85.3公里污水主干管网、33个泵站的管理权限移交至管网公司。

防灾护民，保障85公里污水管网排水通畅

管网公司成立以来，始终秉持“统一规划、统一建设、统一运行、统一监管”的经营理念，以服务苏州市高新区为导向，开展雨、污水管网及泵站的统一规划设计、工程建设、检测维护等服务工作。

以区域乡局管网考核要求为指导，管网公司制定年度污水管网维护计划，落实月度、周度工作计划，在保障污水主管道每年维护一次的基础上，重点关注历史易淤路段、建筑工地，坚持“24小时待命、及时响应、快速处置”的工作方针，及时消除因施工不规范、管道变形等造成的排水不畅问题，全力保障民生。



“诊断”全区管网情况，推进管道养护体制改革

自2019年10月起，管网公司承接高新区雨污水管网检查项目，历时10个月，完成对全区1868公里市政雨污水管网的排查检测，共发现雨污混接点898个、雨水管网缺陷31701个、污水管网缺陷9423个。

以此次管网检查项目为契机，响应《苏州市城乡生活污水处理体制增效精准攻坚“333”行动实施方案》，管网公司积极推进全区管养体制机制改革，从管网管理、管网建设、管网验收、管网维修、机构协同、养护收费等角度出发，形成《高新区排水设施管养体制改革实施方案》（征求意见稿），为苏州市高新区管网运维建言献策。



▲ 2021年春节假期，管网公司启动管网养护应急响应方案，严格落实值班值守制度，为区域居民欢度春节保驾护航。

提能增效，以创新推动业务变革



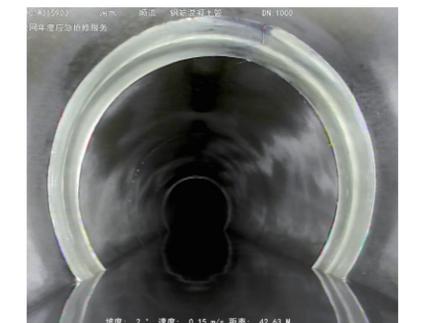
排水管理系统平台

依托高新区雨污水管网检查项目，积极推进GIS信息系统建设，同时结合泵站运营、管网运维形成由管网基础管理子系统、排水设施决策支持系统、管网设施一张图子系统、监控监测子系统、管网缺陷管理子系统、运维支撑子系统、移动巡检子系统构成的排水管理系统，提升管网运维信息化水平，形成高新区管网一张图、一张网、一平台的联动发展格局。



泵站无人值守运行

结合泵站改造，管网公司从广度和深度上，推动对全区32座泵站从远程控制到自动化运行的技术转变，结合GIS排水管理系统平台，真正实现泵站与管网一体化、数字化管理。



非开挖修复工艺

在管网缺陷修复工作中，积极采用局部树脂固化、紫外光固化（CIPP）等先进非开挖修复工艺，降低成本、缩短工期的同时，将对附近企业生产、路面交通等影响降至最低。

2. 水质净化

Water Purification

作为民生保障的重要一环，2020年，公司旗下水质净化公司累计处理水量 8,994.67 万吨，相比同期增加 737.83 万吨，同比增加 8.94%。水质净化公司全年实现营收 20,121.55 万元；实现净利润 2,678.05 万元，同比增加 42.11%。



兼顾城市景观，打造首座地下城市污水厂

2020年12月29日，随着项目C坑的顺利封顶，苏州高新区污水处理厂迁建及综合改造工程项目主体工程正式完工。项目位于苏州市高新区狮山横塘板块，总投资约7.5亿元，计划日处理量10万吨。作为苏州首座地下城市污水处理厂，运用全新污水处理技术，解决了传统污水厂气味重、地面景观不良、有损周边环境等问题；同时，地面规划建设城市公园、停车场、环保科普展示廊等公共设施，有效提升苏州高新区核心狮山板块的土地利用效率，实现土地资源的有效整合与集约利用，兼具环保效益与社会效益。



2020年11月27日，江苏省住房和城乡建设厅公布2020年建筑产业现代化示范（第一批）项目，经材料初审、现场踏勘、专家评议、社会公示、综合审定等程序，新区污水厂迁建项目入选全省11个“BIM技术集成应用示范工程项目”之一。

BIM（Building Information Modeling 建筑信息模型）技术贯穿新区污水厂迁建项目全生命周期，经测算节约土建费用30万元、机电费用195万元，实现了BIM在投资策划、勘察设计、施工各阶段的信息传递和共享。

守护“醉美太湖水”，提标已有处理能力

2020年年底，苏州新区白荡、浒东水质净化厂扩建及提标改造工程相继开工。建成后，两厂的污水日处理能力都将由4万吨提升至8万吨，出水标准由国标一级A标准提升至省太湖流域标准和苏州特别排放限值标准，满足高新区浒关和通安片区的污水处理需求的同时，还将有效控制太湖水体富营养化，进一步减少区域水环境污染，为区域经济高质量发展提供有力的基础保障。



共拓产业链，更完善的城市环保服务

为拓展环保产业链、充分发挥污泥设备处理能效，2020年上半年，公司与北京首创达成合作，借助首创在污泥处理领域的专业力量，完成污泥技改项目。截至12月底，污泥项目投产后，一二期累计完成处理量31,482吨，有效缓解水质净化公司污泥处理工作长期依赖外运的问题，实现降本增效。



2021年1月11日，公司与江苏省环保集团签署战略合作协议，正式启动共建循环经济产业园。双方将围绕苏州高新区科技城水质净化厂迁扩建项目，采用EOD（Ecology-Oriented Development）模式进行综合开发，力争打造江苏省首个EOD试点示范项目，树立全国环保领域新标杆。

同时，通过国有资本联动、资源整合和技术互补，以循环经济产业园项目为样本，公司还将与省环保集团共同探索在废水、废气、固危废、土壤和地下水、环境风险、环境监测监控与智慧园区等多领域的合作，以点带面，推动产业业态多元整合，全面发力布局高科技环保产业集群。



3. 能源管理

Energy management

苏州苏高新能源服务公司，是公司开展能源管理业务的主要平台。2020年，苏高新能源明确了以售电为中心，能源互联网、智慧能源业务为补充的经营方向，全年实现营业收入2699.07万元、净利润968.18万元，同比分别增加110.15%、307.62%。

苏州创智融新能源科技有限公司，为公司开展分布式发电的主要平台，2020年实现营业收入761.42万元，同比增加94.40%。

更精准、更直观 数据化能源管理服务

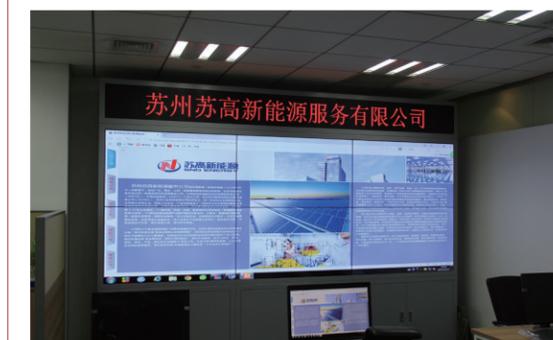
致力于SD智慧能源云平台的开发与完善，2020年苏高新能源申请实用新型专利4件、软件著作权2件，现已全部受理。基于SD智慧能源云平台收集的海量能源使用数据，苏高新能源可为客户提供专业化用能分析报告，通过数据分析、用能分析，帮助企业监测采集谐波电流，从而及时发现用电异常、电容异常，起到保护设备、延长设备使用寿命、改善用能结构的功能。为扩大业务范围、提升业务服务的广度与深度、增强盈利能力，2020年，苏高新能源与赛飞工业互联网研究院、联想数据智能集团展开合作，经过充分调研与认证，确立了打造区域能源工业互联网平台的方向，实现业务运营管理、区域能源服务、区域经济分析、能源工业互联网SAAS服务等功能，充分发挥“软件定义”和“数字驱动”的赋能作用，为区内企业提供能源大数据平台的基础搭建与后期维护服务。



拓展能源增值服务 打造区域能源数据看板

根据江苏省《关于加快推进重点用能单位能耗在线监测系统企业接入段建设的通知》，2020年11月底，列入重点用能单位“百千万”行动的企业，应全部完成接入端系统建设，并于12月分批接入省平台上传能耗数据。

作为苏州市高新区能耗监测系统服务商，能耗在线系统能够采集多种能源数据、优化能源管理方式；依托“百千万”企业能源在线监测项目，高新区相关监管单位能借助系统，实时了解企业的能源需求和消耗情况，并基于数据有针对性地提高区域能源的利用率、降低能源消耗，提升能源合理利用水平。



社会

SOCIETY



1. 产业培育

Industry Development

2020年3月13日，上海新世纪资信评估投资服务有限公司正式将苏州高新主体信用等级从AA+上调至AAA，评级展望为稳定。苏州高新成为苏州大市范围内首个获得AAA评级的非金融机构上市国企，也是继东吴证券、苏州银行后苏州大市范围内第三家获得AAA主体信用等级的上市国企。

AAA主体信用等级的获得，有助于公司提高融资能力、降低融资成本、拓展资本市场的合作空间，护航公司稳步迈向“高新技术产业培育与投资运营商”的新定位。

重塑企业核心，东菱振动“再出发”

东菱振动为国家火炬计划重点高新技术企业，致力于力学环境与可靠性试验设备制造，以及整体测试解决方案服务。2020年是东菱振动结束业绩对赌期后的第一年，截至12月底，东菱振动全年实现营业收入34,746.65万元、净利润2,482.72万元，同比分别增加0.62%、48.84%。

全方位提升企业管理水平。从2020年初开始，苏州高新对东菱振动各部门、子公司的运营现状及团队建设情况展开摸底，正式接管后，结合公司成熟运营管理经验，相继为东菱振动引入现代化信息管理系统、开展内控制度建设，对经营各环节中发现的痛点难点进行全面调整。同时，针对东菱振动科技型企业的特性，建立健全以结果为导向的考核激励政策，充分激发企业内部创新活力。



勇担国家项目。2020年8月，东菱振动顺利通过GJB9001C质量管理体系现场监督审核；下属子公司长菱测试，也顺利通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）和国防科技工业实验室认可委员会（DILAC）的联合复评审，具备出具国家和国防实验室认可范围内的检测报告的资质。

2020年5月5日，长征5B运载火箭成功首飞，我国空间站阶段飞行任务首站告捷；6月23日，我国第55颗北斗卫星，即北斗三号全球卫星导航系统最后一颗组网卫星成功发射升空；11月24日，长征五号遥五运载火箭点火升空，托举嫦娥五号探测器进入预定轨道……东菱振动自主研发的大推力振动台多次承担神州、天宫、嫦娥等国家重点项目的振动可靠性测试工作，为国之重器保驾护航。



健全区域测试服务链条。2020年7月23日，东菱振动环境与可靠性试验服务产业园正式开园，随着长菱测试的逐步迁入，产业园将面向航空、航天、船舶、轨道交通等多个领域，提供包括振动、冲击、碰撞等综合环境测试，以及力学环境与可靠性试验、静力试验、疲劳试验等综合性服务，以健全苏州测试服务产业链。此外，2020年东菱振动积极推进与科研院所、行业高校的全方位合作，进一步提升实验室测试服务能力，拓展测试服务领域。



坚持科技是第一生产力。2020年1月，东菱公司获评“庆祝新中国成立70周年·江苏高质量发展标杆企业”；6月18日，苏州市委、市政府主办的苏州“独角兽”企业发展大会上，东菱振动入选2019年度“瞪羚企业”；2021年1月7日，江苏省人民政府颁布《关于2020年度江苏省科学技术奖励的决定》，东菱振动作为第一完成单位申报的“面向高端装备的多元耦合环境模拟系统及应用”项目，获省科学技术一等奖，成为苏州市高新区首家获此殊荣的企业。截至2020年，东菱振动累计申请专利493项，其中发明专利170项；已获授权专利406项，其中发明专利96项。



加大产投力度，引导产业发展

2020年，重点围绕环保、生命健康以及战略新兴产业方向，苏州高新积极组建投资团队、加大投资力度，以苏州高新投资管理有限公司为主要平台，直投参股德品医疗、精控能源，并通过明善基金、太浩基金等，参股了一批包括思必驰、若名芯、特瑞药业、馥昶空间、盖亚环境等在内的高新技术与生物医药企业。

结合企业发展不同生长周期，公司布局多元化的投资方案，以拓展资金来源、增强产业转型过渡期的抗风险能力。2020年，瞄准金融行业稳定性增长的趋势，公司完成对杭州银行的定增项目，起到了获取长期稳定的投资收益、优化利润结构的作用，也有助于公司扩大产业培育业务的广度与深度。



同舟共济，共度难关

2020年，新冠疫情爆发。在苏州市、高新区政府的领导下，苏州高新出台企业复工“安心礼包”，涵盖资金支持、租金减免、用能优惠等方面。

资金支持：面对疫情给中小企业带来的融资困难等问题，高新福瑞迅速推出“微租赁”项目，综合租赁成本相比同类产品下降20%，帮助企业降低融资成本；2020年底，“微租赁”项目荣获“江苏省融资租赁优秀项目奖”。

租金减免：面向旗下商业与办公楼载体承租企业，苏高新地产集团充分落实“一免两减”的普惠政策，对符合减免条件的90余家中小企业实行租金减免，减免金额共达300余万元。

用能优惠：为帮助企业降低生产用电成本，苏高新能源为区内百余家中小企业送上“安心礼包”、“苏惠十条”及“区十六条”等扶持政策，并向企业一对一宣讲解读抗疫期间临时性电价扶持政策。



2. 城市发展 Urban Development

从土地一二级开发起步，为苏州高新区发展初期推进城市化建设，到旗下净水公司运营5座污水厂、32座污水泵站，承接区内城市污水处理和管网检测业务，再到现在的“3+1”发展布局，苏州高新的整体发展与苏州高新区是根脉相连的。

营造舒心的人居环境

公司立足住宅产品的居住属性，以“质量、健康、性能”为核心，对工程质量进行全生命周期管控，向客户交付匠心产品。2020年，“云庭系”品牌楼盘相继入市，以好生态、好布局、好设计、好质量、好服务等口碑，在苏州市引起广泛关注和好评。同时，为加强资源互补、达成强强联合，公司旗下地产集团与华发、越秀、建屋等行业标杆企业达成合作，共同为业主营造舒心的城市人居环境。



城市交融设计

楼盘整体布局与城市界面和谐统一，并与周边自然生态系统巧妙互借。



归家仪式感

打造五进归家礼序，配备完善公共区域安防系统，多维度守护归家动线，兼顾家居私密性与邻里互通的安全性。

守护孩子健康成长

学校建设是民生工程，2020年，面对高新区内新建校项目时间紧、任务重的情况，苏州高新勇挑重责，秉持“高标准、严要求”的准则，从校园设计、供应商选材、工程管理全流程严格管控，承担苏州新区一中滨河路校区、景山实验初级中学、实验初级中学（锦峰路校区）、文贤实验初级中学、新区一中科技城校区的建设；其中，新区一中滨河路校区、景山实验初中已如期交付，并于2020年9月投入使用。

合理规划：与教育局多方沟通，从在校师生实际使用场景出发，将设计要求细化至普通教室、实验室、行政办公、食堂、餐厅、活动场地等全部功能区，因“用”制宜。

绿色环保：积极应用绿色建筑、海绵城市等新技术，采用节能环保器具、屋顶绿化、雨水回收系统等方式，为师生提供更加环保舒适的环境，同时提升校园整体景观。

2020年，已交付的学校中，苏州新区实验初级中学（锦峰路校区）获评江苏省建筑施工安全生产标准化星级工地二星、“姑苏杯”优质工程奖，景山实验初中获评江苏省建筑施工安全生产标准化星级工地一星。



2020年大阳山植物园与苏州高新区教育局合作共建区中小学综合实践活动基地。依托公司旅游集团旗下丰富的自然、人文旅游资源，苏州高新全力服务区、市乃至周边地区中小学生学习开展素质拓展、科学实践、专题教育等丰富多彩的实践活动，以培养学生的创新精神和实践能力为核心，实现学校书本知识与社会实践的紧密结合。



加速城市产业集聚

在“医疗器械与生物医药产业”作为苏州市“1号产业”的大背景下，生命健康小镇定位于“长三角生物与生命科技产业高地”，全力构建科研、孵化、生产、应用、人才培养于一体的生物医药产业生态。自2020年6月产业园一期开园以来，小镇已签约落地项目31个，包括瀚源新酶生物、坤力生物等；目前，安酷生物、东励医疗、贝锐仪器等企业已陆续入驻办公，小镇内配套商业也即将开业。

配套一站式：顺应数字经济发展浪潮，打造苏州市首个5G+智慧生物医药产业园。基于APP全方位覆盖小镇各项云服务，让企业工作更便捷、更智能、更高效。

金融一站式：与工商银行、农业银行、中国银行、建设银行达成战略合作，共为小镇建设和发展提供200亿元产业资金授信支持，为入驻企业“量身定制”金融服务方案。同时，公司旗下高新福瑞为医疗器械和新医药类中小企业提供1亿元综合授信。

政策一站式：通过专业化团队，为入驻企业提供各项政策申报的全程协助服务，同时定期推出生命健康小镇双月刊，分析行业发展与政策，为小镇企业提供定制化的行业信息和政策信息。

入驻一站式：秉持“店小二”服务理念，形成企业注册、工商代办等全流程一站式服务体系；精准定位生命健康类企业需求，搭建多组学综合分析平台等系列公共服务平台，让企业足不出户便“应享尽享”。

人才一站式：与苏高新创投集团共建“苏南科创”人才服务工作站，通过建立以企业为主体、市场为主导、产学研相结合的服务体系，帮助园内各类人才创新创业，打通人才服务工作的“最后一公里”。同时，小镇定期举办人才招聘会、专家交流会、企业家座谈会等系列活动，为企业招才引智，强化企业核心竞争力。

为加快企业创新落地，2020年11月，中欧国际医药健康创新中心落地小镇，作为绿圃国际空间站品牌下集团孵化、研发转化、共享制造、科技金融四位一体的一站式产业创新服务中心，中欧国际的加入将进一步推动小镇医药企业科技成果的转化与产业化。同时，苏州高新专门成立苏州高新枫桥新兴产业投资有限公司，对于园区内的优质企业，将通过股权投资，更深入参与企业发展中来，助推企业成长。



给予生活多点欢乐

在高新区“商旅文体”融合发展的全域旅游格局下，苏州高新积极整合区域旅游资源，在大阳山脚下打造苏州乐园森林世界、森林水世界、四季恒温水乐园、大阳山植物园四大景区为一体的综合旅游度假区。

面对新冠疫情，在公司全体员工的不懈努力下，2020年5月20日，苏州乐园森林世界实现“西向大迁移”品牌升级后的首次开园迎宾。随后结合“姑苏八点半”、“夜游大阳山”夜经济品牌，举办了国际电音节、第22届国际啤酒节、汽车嘉年华、中国好声音苏州总决赛等活动，打造高新区内极富特色的流量型文旅新节庆。



2020年3月21日，徐州乐园欢乐世界也正式开园。年内，徐州乐园欢乐世界通过增开夜场，积极开展国庆奇趣狂欢节、徐州DJ水陆狂欢周、徐州乐园夜公园、水枪音乐节等活动，打造全时段、全年龄段的旅游模式；两地品牌联欢，为苏、徐市民创造更多欢乐记忆。



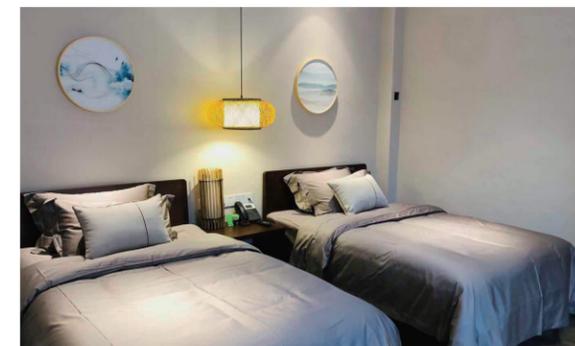
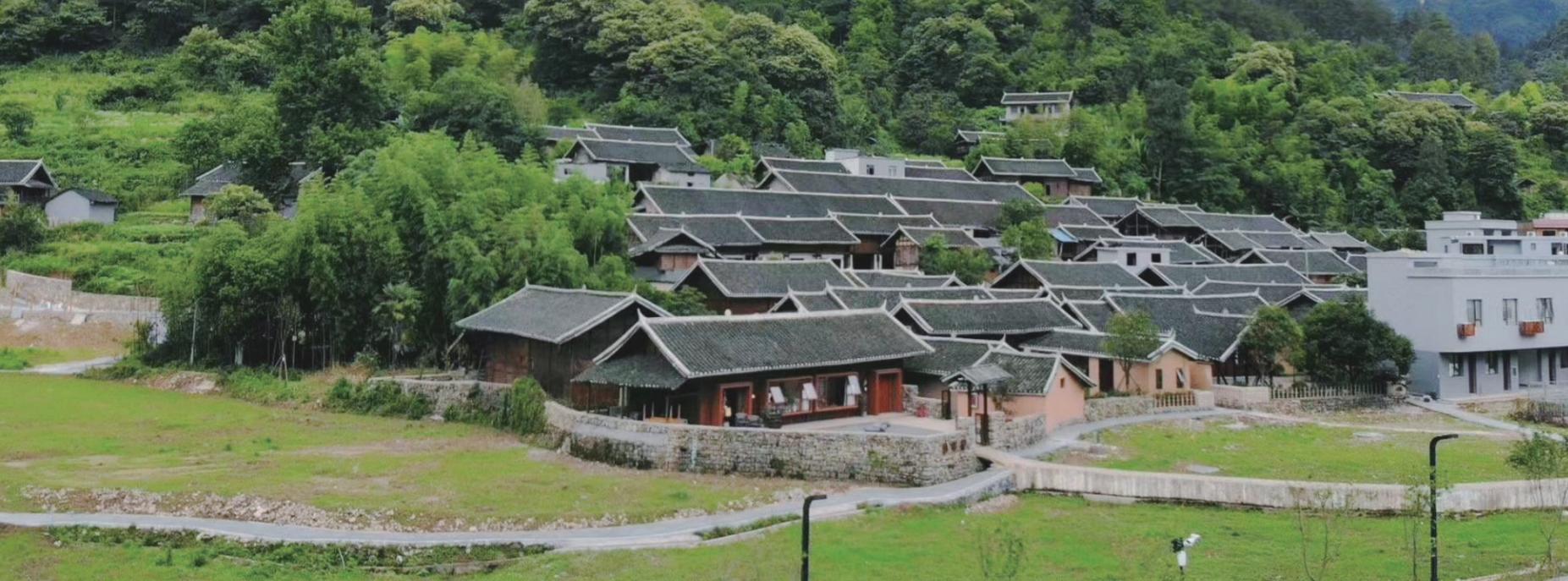
为进一步提高顾客满意度，2020年内，苏州高新对两大乐园展开五批十次高密度、高频次、高标准暗访，聘请第三方公司从游客体验、安全管理、工作人员服务专业性、停车管理、智慧景区、环境卫生、整改工作七个方面，对乐园营业期间存在的问题进行全方位记录和梳理；从模拟顾客的第三视角出发，以达到更有针对性地研究整改措施和方案的目的。

产品+创意+服务，铸就苏州乐园品牌围城。2020年10月，苏州高新旅游集团斩获“2020年中国文旅行业振兴突出贡献奖”、“2020年中国最具人文气旅游目的地奖”。2020年12月，苏州乐园森林世界荣获中国杰出主题乐园、中国杰出新乐园奖；森林水世界、啤酒节、四季悦温泉分别获中国杰出水乐园奖、主题乐园活动奖、杰出温泉度假区奖。2020年11月，旅游集团被中国质量协会评为“中国市场质量信用A等用户满意企业”。

提档区域商贸品质

在“长三角一体化发展”的背景下，2020年苏州高新与东方创业在股权投资、生命健康、商贸等领域达成战略合作，依托进博会资源，以与东方创业、苏州综保区三方设立的苏州高新进口商贸有限公司为平台，以“虹桥品汇苏州港”为品牌，将商贸资源引入苏州乐园、天都大厦等优质载体，以国际化、品牌化、多元化的形式助力苏州市消费再升级。





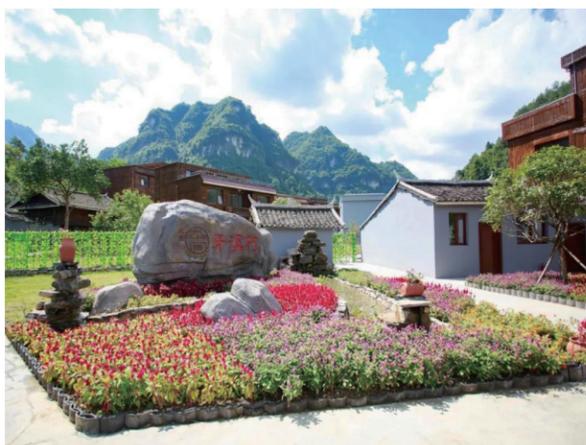
3. 乡村振兴 Rural Revitalization

“要坚持农业农村优先发展，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化。”

——摘自党的十九大报告

水墨牙溪，深山中的江南景

在苏州市按照国务院办公厅《关于开展对口帮扶贵州工作的指导意见》对口帮扶铜仁市的大背景下，2018年，苏州高新与铜仁市万山区谢桥街道签署《结对帮扶协议》，以旅游产业扶贫为总思路，由公司旗下旅游集团与万山区开源投资集团有限公司共同投资约1亿元，引入“苏州乐园”IP品牌与运营管理经验，建设打造牙溪生态农场。



从修路到建房，切实改善生活条件

作为一座深山中的传统侗族村寨，因为远离城市、基础设施建设落后等原因，牙溪村已经出现了严重的“空心化”——年轻人几乎全部外出务工，剩下老人守着破败不堪的房子。利民之事，丝发必细。考虑用地开工后，村中老人、残疾人暂无居所，生活不便，项目组决定先解决好群众安置问题。半年时间，农场旁一栋栋安置楼房如雨后春笋般出现，村民有了新的安身之所。

发展旅游业，首要前提就是健全的公共交通系统，而进出牙溪村全靠一条泥路。于是，在谢桥街道的帮助下，一条长达30公里的“通村路”迅速建成；农场投入运营后，这条路也成了特色农产品的“出山路”。



因地制宜，打造民宿“九十间”

“早起山里起着雾，就是一副山水画。”这是2018年旅游集团前往牙溪村考察时的第一感受。综合牙溪村“三面环山”的自然环境、特色的侗族木结构老房，以及距离梵净山、朱砂古镇1小时的交通条件，生态农场最终规划定位为集农业体验、休闲娱乐、特色民宿为一体的侗族风情文旅目的地。

为保留侗族特色而进行的90栋老房改造，由于每栋均为原生态，形态与结构迥异，无法进行标准化设计，项目组对其进行逐一测量和设计，累积下来的设计稿就有上千张；“栋栋新体验”的特色民宿品牌“九十间”由此而生。其特色为“侗族为形，江南为用”——保留侗族特色房屋外立面，而内部引入现代酒店标准化服务，将江南园林的精致与侗族民族的粗犷融为一体。



提取当地元素，还原传统风貌

参照村落历史文化特色，采用乡土做法最大限度保留修复“百年石墙”、精神堡垒“张家祠堂”、村中竹林纳凉处等元素，更再现了地方志中记载的“龙吐水”，并通过串联各个零碎空间，由点及面，由线及面，形成“形散而神不散”的农场休闲动线。



产业扶贫，村民吃上“生态饭”

2020年7月25日，第一届铜仁牙溪生态农场国际啤酒狂欢节正式开幕，通过引入苏州乐园经典“啤酒节”元素，并结合牙溪村特色，首届啤酒节期间民宿100%满房，偏僻的山村热闹起来了。



牙溪生态农场项目建设中，主动吸纳当地村民150人以上，人均月收入3500元以上；投入运营至今，已吸纳村民就业80人，月收入2500元-4000元。此外，项目租赁土地、农田等，为107户居民带来了可观的土地流转费与青苗补偿，每户年均租金收入1.8万元以上；农场投入试运营后吸引而来的游客，也为当地特产拓宽了销路。更重要的是，在得知家乡变化后，许多外出务工的年轻人也转变观念，选择回村就业，极大改善了牙溪村的“空心化”。

绣美石帆，一品苏绣之乡

在苏州“全域旅游”的规划下，苏州高新正积极推进石帆村民宿项目的建设。围绕石帆村省级特色田园乡村“十户九绣”的产业特色，以及依靠太湖的生态环境，将村内闲置资产改造为民宿酒店、会议中心与商业街区，带领游客走近苏绣、品味苏绣，展现传统匠心工艺之美。

为提档乡村产业价值，目前苏州高新已与全球知名民宿运营商斯维登展开合作，并与华东师范大学旅游规划与发展中心、上海长三角旅游发展研究中心合作建立研学基地总部，开展自然科学和素质拓展课程。

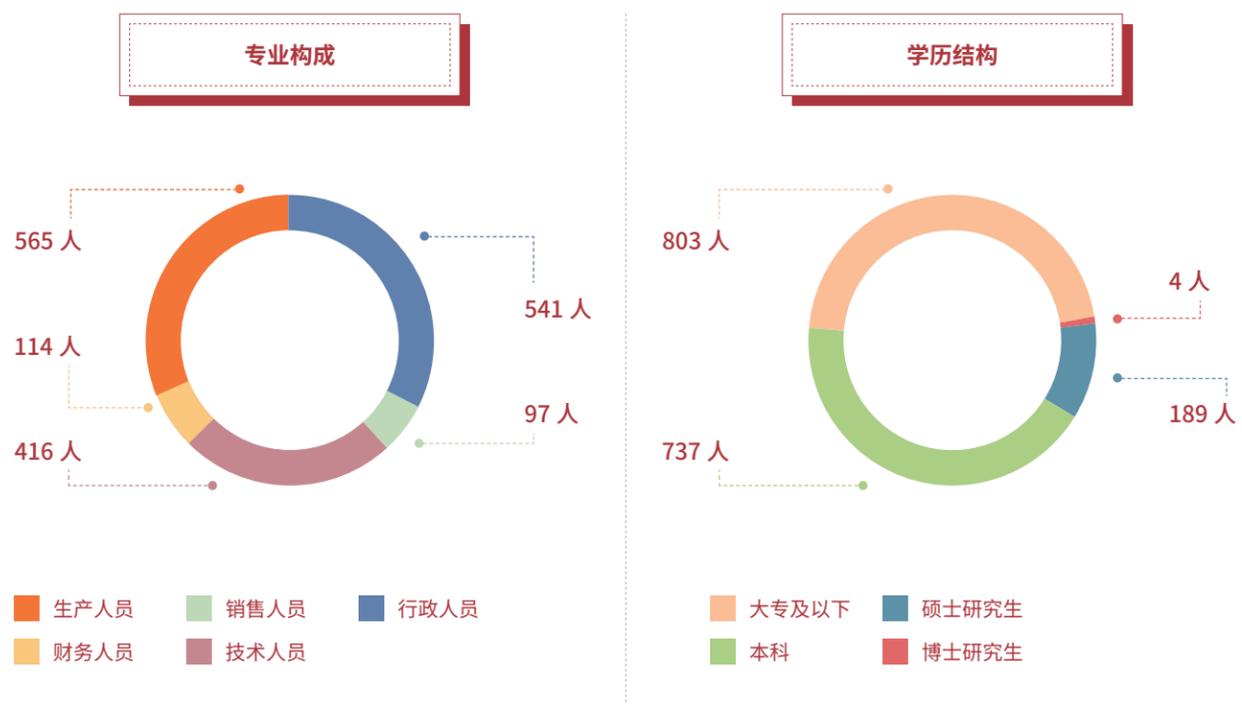


4. 员工成长 Staff Management

人才是创新发展的永续动力。一直以来，以新时代下公司转型方向为向导，苏州高新坚持以青年力量凝聚“向新奔跑”的品牌向心力，为员工搭建起施展才华、实现梦想的平台，实现个人价值、企业价值与社会价值的高度统一。

优化人员结构

苏州高新秉持“内外兼修”的人才储备原则。对外，“英才计划”已经走过4个年头，聚焦转型发展方向，累计引入硕士以上高层次人才近百人，通过系统性导师跟踪管理机制，现不少已成为企业发展的中坚力量。对内，苏州高新设立人才引育管理办法，激励全员终身学习，在企业转型过程中不断更新知识结构与创新能力。截至2020年底，公司员工总数1733人。



保障员工权益

为凝聚青年英才，提升公司核心竞争力，苏州高新遵循国家法律法规以及企业员工手册，依据“多劳多得、优绩优酬”的原则制定薪酬福利制度。在保证公平公正的基础上，发挥绩效考核指挥棒的作用，树立员工内部榜样，构建个人价值创造与公司反哺对等机制，激活英才资源，达到吸引优秀人才、留住关键人才的目的。

此外，通过施行双轨晋升体系，根据岗位要求、员工特长与个人规划，为员工制定管理、业务两大晋升通道，使员工个人职业生涯规划与公司发展目标趋于一致，与公司共同发展。

守护员工健康

公司关注员工健康，每年为全体员工提供免费体检。



健全员工培训

考虑新冠疫情防控需要，2020年苏州高新推动并落地以管理、金融为主题的在线培训，突破时间、空间和地点的限制，让知识获取的形式更加多样化、灵活化。疫情稳定后，公司通过内延精英、外聘专家等方式，为本部及下属子公司开展法律、经营、内控、技术等专题培训，内容涵盖新《证券法》条款解读、设备采招、合规经营、技术应用等方面，帮助各业务板块更好地开展生产经营活动。

为进一步加快青年人才的培养，苏州高新还制定导师机制管理办法。通过双方签订《导师制培养协议》，由公司推荐的各岗优秀干部为青年人才在专业技术、个人经验等方面提供指导，并由人力资源部对导师培养能力、尽责程度、人才提升程度等进行全方位跟踪评价，帮助青年人才尽快成长为企业的中坚力量。

丰富员工活动

为提升团队凝聚力、增强员工体魄，2020年，公司及下属子公司分别组织青年团建活动，开展皮划艇、飞盘、棒球、旱地冰壶等主题竞赛，以及团队造船、扬帆远航等丰富合作项目；同时，公司积极组建参赛团队，参加苏州市政府主办的第十五届运动会、区总工会主办的“三球运动会”，展现出苏州高新全员昂扬向上、锐意进取的精神风貌。



落实员工关怀

关怀一线员工

“送安全、送清凉、送健康、促和谐”，每年盛夏苏州高新及下属子公司定期开展送清凉活动，为奋战在项目施工现场、主题乐园等高温岗位的一线员工发放矿泉水、风油精、毛巾等防暑降温用品与安全宣传手册，保障一线建筑工人及公司员工的安全健康权益。

扶持困难员工

公司切实关注员工的个人与家庭情况，建立困难家庭员工档案，定时走访、慰问困难员工家庭，通过帮助职工申领大病医疗互助补充保障、特种保障金等，以及筹集慰问金、慰问品等方式，主动帮其减轻家庭负担，给员工带来同事、公司以及社会的关爱。



5. 公益慈善

Public Benefit

多年来，苏州高新响应市、区号召，以“人人为我，我为人人”的理念，积极组织团队成员参与各类公益慈善活动，从我做起、从身边做起，力所能及地为社区、为社会贡献力量。



携手谢桥奔小康

在苏州市对口帮扶铜仁市的大背景下，苏州高新以旅游产业扶贫为总思路，建设铜仁牙溪生态农场对口帮扶万山区谢桥街道。同时，2018-2020年，公司通过向万山村扶贫基金会、当地贫困村民捐款，以及采购铜仁特色农产品等方式，累计投入资金251.17万元；其中，2020年投入131.41万元。

无偿献血延续爱心

“献血一袋，救人一命”，苏州高新连续多年参与无偿献血活动。2020年抗“疫”特殊时期，公司员工积极响应区党政办“关于开展2020年度无偿献血工作”的号召，本部及下属子公司共约70名员工参与献血；他们中既有“老熟人”，也有第一次献血的“新面孔”，共同筑牢抗“疫”长城。



充实一线“战役”队伍

2020年2月，接到《关于选派区级机关部门、区国有企业干部职工定向支援各板块坚决打赢疫情防控阻击战的通知》后，苏州高新迅速组建了一支30人的干部职工队伍。2月13日，首批由18人组成的行动支队先行出发，派驻至苏州市高新区枫桥街道7个社区所辖的14个小区门岗，充实一线“战役”队伍，配合社区及物业开展防疫管控工作，守好“战役”第一道关，切实保障人民群众的生命安全。

2月抗疫关口，一批由苏州爱心人士集资从海外采购的500件防护服急需办理通关，以便在第一时间捐赠给苏州大学附属第一人民医院用于补充疫情防控物资。得知消息后，中外运高新物流迅速与南京海关、江苏省红十字会、江苏省药监局及苏州检查分局等多方进行沟通协调，抢抓时间为捐赠人、接收人等各方办妥一系列捐赠、进口通关手续，并在清关后火速将防护服送至医院，为共战疫情尽上绵薄之力。

6. 夯实党建

Consolidate Party Building

2020年,苏州高新全体认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,公司党委及下属党组织先后获得苏州市高新区“党建工作示范点”、先进基层党组织、“示范行动党支部”、“优秀行动支部”等多项荣誉。

严格党建工作考核

通过全年党建工作部署会确定工作要点、考核指标,定期开展党建工作专项检查,督促下属企业党组织自查自省,做好年终党建总结工作,形成党建工作闭环。率先建立党委领导班子党建工作联系点,进一步落实党委主体责任和班子成员“一岗双责”,加强对公司基层党建工作的领导和指导。

抓实思想建设

围绕“奋起直追、大步进位”等主题,全年开展党委理论学习中心组专题学习13次。线下打造“四季课堂”、海棠花红先锋阵地,线上开辟“红色能量补给站”学习专栏,开展全覆盖的党员应知应会测试,综合利用“学习强国”平台、主流媒体做好思想引领。

高效运用高新区智慧党建平台,对基层党支部“三会一课”、主题党日活动、组织生活会、民主评议党员、谈心谈话等制度的落实进行“电子化积分考核”。

打造“1+N”党建品牌矩阵

以“红色加速度”党建品牌为“1”个统领,多措并举紧抓“一支部一工作法”的建设工作,并重点在地产、旅游、环保三个板块打造“匠心”、“欢乐树”、“净水清源”三个党建子品牌,促进经营管理工作的全面提升,形成“点上开花、面上结果”的党建发展格局。

筑牢党风廉政防线

高效运用全面从严治党“两个责任”履责纪实平台,定期对照自查各项工作进展情况。开展党委理论学习中心组“全面从严治党”“党规党纪”等专题学习,进一步捋清“两个责任”、加强班子成员“一岗双责”意识。同时,全面开展廉政风险点的排查工作,共排查包括公司本部在内的16个企业、249个重要岗位,详细列出各企业、各部门、重要岗位的廉政风险点及防控情况。



1月19日,徐州投资公司党支部前往徐州市云龙湖风景区消防大队,慰问节日期间战斗在一线的消防官兵。



以赛促行,6月23日,苏州高新“寻找身边的红色力量”主题微视频评选和“奋勇担当,红色加速再出发”主题演讲比赛在苏州乐园森林世界举办。



8月19日,公司直属党总支赴苏州况公祠开展“学政德、促廉洁、强作风”主题党日活动的。



8月26日,东菱公司党支部组织领导班子、全体党员及入党积极分子赴苏州市党风廉政警示教育基地开展学习教育活动。



9月9日,东菱振动党支部赴张家港参观沙洲县、南丰镇、乐余镇等地,开展实境教学活动。



中秋、国庆“双节”期间,徐州乐园聚合着无限红色动能的“快闪”歌舞秀惊喜登场。



10月25日,旅游集团党总支联合苏州科技城医院第一、二、三、四党支部开展党建共建义诊活动,在苏州乐园森林世界成功举办。



11月7日,旅游集团党总支与农行苏州分行网络金融部党支部签订《党组织结对共建协议书》。



12月25日,苏州高新党委全力打造的“1+N”党建品牌矩阵工程”书记项目获评高新区2020年度基层党建“十佳创新示范项目”。

指标索引

INDEXES

披露建议	章节索引
一、各上市公司应增强作为社会成员的责任意识，在追求自身经济效益、保护股东利益的同时，重视公司对利益相关者、社会、环境保护、资源利用等方面的非商业贡献。公司应自觉将短期利益与长期利益相结合，将自身发展与社会全面均衡发展相结合，努力超越自我商业目标。	环境 社会
二、公司应根据所处行业及自身经营特点，形成符合本公司实际的社会责任战略规划及工作机制。公司的社会责任战略规划至少应当包括公司的商业伦理准则、员工保障计划及职业发展支持计划、合理利用资源及有效保护环境的技术投入及研发计划、社会发展资助计划以及对社会责任规划进行落实管理及监督的机制安排等内容。	关于苏州高新 经营 社会
三、本所鼓励公司根据《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》的相关规定，及时披露公司在承担社会责任方面的特色做法及取得的成绩，并在披露公司年度报告的同时在本所网站上披露公司的年度社会责任报告。	社会
四、公司可以在年度社会责任报告中披露每股社会贡献值，即在公司为股东创造的基本每股收益的基础上，增加公司年内为国家创造的税收、向员工支付的工资、向银行等债权人给付的借款利息、公司对外捐赠额等其他利益相关者创造的价值额，并扣除公司因环境污染等造成的其他社会成本，计算形成的公司为社会创造的每股增值额，从而帮助社会公众更全面地了解公司为其股东、员工、客户、债权人、社区以及整个社会所创造的真正价值。	社会
五、公司可以根据自身特点拟定年度社会责任报告的具体内容，但报告至少应当包括如下方面： (一) 公司在促进社会可持续发展方面的工作，例如对员工健康及安全的保护、对所在社区的保护及支持、对产品质量的把关等； (二) 公司在促进环境及生态可持续发展方面的工作，例如如何防止并减少污染环境、如何保护水资源及能源、如何保证所在区域的适合居住性、以及如何保护并提高所在区域的生物多样性等； (三) 公司在促进经济可持续发展方面的工作，例如如何通过其产品及服务为客户创造价值、如何为员工创造更好的工作机会及未来发展、如何为其股东带来给高的经济回报等。	环境 社会
六、公司申请披露年度社会责任报告的，应向本所提交以下文件： (一) 公告文稿； (二) 公司董事会关于审议通过年度社会责任报告的决议； (三) 公司监事会关于审核同意年度社会责任报告的决议； (四) 本所认为必要的其他文件。	
七、对重视社会责任承担工作，并能积极披露社会责任报告的公司，本所将优先考虑其入选上证公司治理板块，并相应简化对其临时公告的审核工作。	社会

