

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

浙江伟星实业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-008

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	天风证券股份有限公司：孙海洋、唐盛阳、柴必成 北京润达盛安投资管理有限公司：孙诗阳 珠海常倾资产管理有限公司：乐京 湘财基金管理有限公司：林建敏 盈浩投资有限公司：董媛媛
时间	2021 年 4 月 28 日
地点	-
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨、沈利勇、林娜、项婷婷、黄志强
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司情况介绍 伟星股份于 2004 年在深交所上市，主营钮扣、拉链、金属制品等服饰辅料产品。钮扣业务，公司是业内综合品类最齐全、全球产销规模最大的企业；拉链业务，公司在服饰条装拉链领域位居全球第二。公司主营业务很明确，客户主要是服饰、鞋帽、体育用品、户外用品等公司，属于日用消费品的分支行业。 自改革开放以来，中国纺织服装行业通过劳动力的比较优势，参与国际分工，实现了快速发展。随着劳动力用工成本高企，我国的国际比较优势弱化，纺织服装行业出现了产业迁徙等现象。在此背景下，公司提出并重点布局如下方面工作： 1、智能制造和信息化管理等方面的建设。通过持续、大量的投入，实现生产效率和效益的大幅提升，制造水平位于业内领先地位。 2、持续提升技术水平和产品品质。公司不断提升生产制造水平，让公司的产品、技术、品质等能响应一二线品牌和奢侈品牌的要求。 3、国际化之路，主要体现在国际化生产基地的布局、国际营销网络的拓展、

国际化品牌的培育、国际化的员工队伍的组建及扩大和国际化经营理念的形成及发展。

公司产品属于日用消费品，具有一定的季节性、个性化突出、时尚性明显的特点，属于典型的非标产品，与其他工业化的产品会有所区别。公司希望通过五至十年的努力，实现成为“全球知名服饰辅料专业供应商”的愿景。

二、互动环节

1、分区域看，公司 Q1 各市场表现如何？

答：公司 2021 年第一季度销售收入实现同比增长 33.46%。从各市场表现看，公司国内业务和国际业务均处于增长态势，但国内业务及品牌表现较强。同时，公司近期接单情况良好，产能利用率也在提升，已经进入忙季的生产状态。

2、原材料价格上升，对公司有什么影响？

答：公司产品采取的是成本加成的定价原则，且生产交付周期较短，理论上原材料短期的波动对公司影响不大。另外，公司会时刻关注原材料价格的变动，在合适的时机进行适量的备库，一定程度上能减少原材料价格上涨的冲击。

3、公司国内及海外产能扩张的计划如何？

答：公司目前产能扩张主要体现在国际生产基地的布局和智能制造升级带来的产能扩充，国际生产基地布局目前主要有孟加拉生产基地和越南生产基地。

4、公司孟加拉三期及越南工业园项目的员工规模及生产效率情况如何？

答：孟加拉园区受疫情影响，部分进度有点放慢；园区主要依托智能制造，自动化程度较高，目前处于产能利用率和效率的爬升阶段。越南项目目前处于前期筹建阶段。

5、辅料产品种类较多，能否进行分类？

答：在成衣中，我们通常将除面料以外其他辅料统称为服饰辅料。其品类繁杂，常见的比如钮扣、拉链、标牌、五金饰品、衬里等。

6、公司除了生产金属扣和树脂扣之外，有没有生产其他材质的钮扣？

答：公司目前是钮扣产品综合品类最齐全、全球产销规模最大的企业。除树脂扣和金属扣外，公司钮扣产品还包括真贝扣、牛角扣、果实扣、注塑扣、尿素扣等，品类非常多。同时，随着新零售、电商等行业的兴起，新生代的生活习惯和审美的变化以及社会快速发展的趋势，也促使服装辅料更加趋于个性化。

	7、不同材质的产品，生产工艺是否存在差异？ 答：是的。不同材质的产品，生产设备及工艺差异较大。天然材质的产品，劳动用工会更多，树脂扣相对来说属于工业化生产，但仍属于典型的非标产品。 8、可否介绍一下公司自动化、智能化建设的成果？ 答：通过这些年的努力，公司取得了不错的成果。以产品检验为例，以前都是通过肉眼来判断产品的色彩、花纹、刀型是否一致，表面是否有划痕等；现在使用成像检测设备进行检测，机器比人员检测更加严谨，所以在提升生产效率的同时也提升了产品品质。 9、麻烦公司介绍下公司对市场开拓的相关规划？ 答：公司愿景是通过五到十年的努力，成为“全球知名服饰辅料专业供应商”。在此目标下，公司注重全球视野内的营销网络开拓、客户的开发。从国内来说，知名的服装品牌都是公司客户；从国际来说，三、四线品牌中快销品较多，产销规模较大，一、二线品牌销量不大，但意味着行业的制高点。客户开发需要一个过程，从一开始的接洽到一定规模的订单数量，需要数年的积累。
附件清单	无
日期	2021 年 4 月 28 日