

证券代码：002955

证券简称：鸿合科技

鸿合科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国信证券、华商基金、中邮基金、北京信托、红土创新基金、金元顺安基金
时间	2021年4月29日 上午 10:00-12:00
地点	融新科技中心 F 座 12 层
上市公司接待人员姓名	董事会办公室主任张泽、投资者关系经理孙沛尧
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者交流内容概要：</p> <p>1、公司目前硬件产品与视源相比有什么不同？</p> <p>目前，公司主要的硬件产品有智能交互平板和智慧黑板，其他产品还包括电子交互白板、视屏展台、电子书包、投影机、5G 录播产品、电子班牌等。</p> <p>2、公司的教育渠道优势体现在什么方面？</p> <p>公司近几年渠道下沉扎的很深，与地方教育局和学校都保持着良好的合作关系。另外，公司拥有 8 个销售大区，31 家分支机构，经销网络覆盖全国。</p> <p>3、公司如何看待商用市场？</p> <p>企业会议室市场是目前商用智能交互大屏的主要增长引擎。根据 Futuresource 研究报告，全球智能交互大屏的渗透率不足 3%，市场发展空间巨大。随着企业业务全球化、工作流</p>

程细分化和远程办公效率化，以及云计算、大数据、人工智能、5G 等新兴技术的发展，商用智能交互大屏将在企业会议室市场中保持高速发展态势。

4、公司目前产能是多少？

公司目前产能约 60 万台/每年，随着公司深圳、蚌埠两大生产基地的全面竣工投产，预计产能将提升至百万台/每年。

5、怎么看待原材料涨价？以及涨价后是否会对公司造成影响？

去年疫情爆发以来，包括面板、电子元器件等原材料都在持续涨价，随着疫情的逐步好转，原材料价格也会发生变化。

公司一方面加强供应链管理对冲风险，一方面加大战略性备货，减少因疫情等原因导致的原材料价格上涨给公司带来的风险。另外，通过技术升级、产品和服务创新，为客户提供更加优质的解决方案等，增强用户粘性，提高产品竞争力。

6、目前教育市场需求情况，以及是否存在增长点？

目前，每年国家财政性教育经费支出占国内生产总值比例继续保持在 4% 以上，随着 GDP 的增长，国家财政性教育经费也将保持增长。

目前智能交互平板渗透度较高，未来需求一是已有市场的产品替换需求，二是一些增量需求。

公司 2020 年启动了智慧教育“一核两翼”战略。两翼服务作为公司重要战略，也会为公司带来新的增长点。

7、目前智慧黑板的情况是什么？未来是否会形成趋势？

据迪显数据表示，目前智慧黑板的市场需求不断加大，前三家占到市场份额的 80% 左右，可以预测的是智慧黑板将可能成为下一代的主流产品。

8、公司是否和淳中科技产生合作？

公司目前和淳中科技没有直接合作。

9、目前公司售后服务是什么样的形式？是否收取费用？

	<p>公司有专门的售后团队，同时配置了 400 电话、APP、微信，应对客户的售后咨询。并且公司每年定期开展两次巡检为客户服务。客户若与经销商提出需求，公司亦会通过经销商获取信息，与经销商共同完成相关工作。</p> <p>10、公司与视源的区别是什么？</p> <p>生产方面：公司拥有自己的工厂，全贴合技术市场领先。</p> <p>技术方面：公司在信息捕获与感知技术、复杂内容理解和智能交互技术、基于机器视觉的智能分析技术等智能交互显示的关键技术方面处于行业领先地位，并先后参与了“大幅面高分辨触控设备”、“自然人机交互工具与应用验证”等国家重点研发计划课题，参与起草了部分教育行业的标准。</p> <p>资源方面：公司教育资源结构完整、类别丰富，涵盖数字教材、教学资料、试题库、专题课程、拓展阅读等 5 大板块；其中教学资料包含教学设计、同步知识课件、同步题库、同步音视频课件、交互动态课件、交互动画课件及课堂活动模板课件等多种优质教学素材，可匹配数十种教材版本，满足小学、初中、高中全学段全学科的常态化教学需求，形成课前备课与预习、课中授课与学习、课后检测与复习的教学闭环。</p> <p>11、公司今年一季度相比 2019 年同期为什么净利润有所下降？</p> <p>公司上市以后继续加大核心技术研发和行业布局，针对性的引进高端人才，市场推广、管理费用、研发投入都在增加。另外，公司实施了股权激励，也增加了费用。</p>
附件清单(如有)	
日期	2021 年 4 月 29 日