

证券代码：300577

证券简称：开润股份

安徽开润股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员	长江证券、方正富邦、中信资管、英大证券、中泰资管、仙湖投资、上海尚雅投资、上海易正朗投资、前海人寿保险、东方证券、鹏华基金、农银汇理、中英人寿保险、九泰基金、暖流资产、嘉合基金、上海中润投资、明河投资、长江养老保险、玄卜投资、上海标朴投资、火星资产、湘财基金、上海利檀投资、盛笃投资、上海顶天投资、上海宁泉资产、华商基金、北京塔基资产
时间	2021年4月29日上午10:00
地点	通讯方式
上市公司接待人员	证券事务代表林德栋
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司2021年一季度报告及公司近期经营情况</p> <p>二、主要问题及回答</p> <p>1、公司品牌规划如何？</p> <p>答：今年对90分而言是品牌持续夯实基础的一年，我们会基于精准的用户画像去打磨新品，采用高ROI的营销方式，不断提升客户体验，优化购物路径，统一品牌调性等。同时，公司也会通过做一些创意视频、硬核评测等去积累粉丝，做一些粉丝的运营。</p> <p>2、公司经营活动产生的现金流量净额变化的原因是？</p> <p>答：主要是公司为应对原材料价格上涨，锁定原材料单价，预付原</p>

	<p>材料款项增加，同时海外出口业务增长导致在途库存增加。</p> <p>3、公司 2C 端新品的毛利率趋势是什么样的？</p> <p>答：公司自有品牌的新品毛利率会稳步提升，最终稳定到一个合理水平，这样的提升也有助于去覆盖更多的渠道，提升公司的盈利水平。</p> <p>4、公司 2B 与大客户的合作关系如何？</p> <p>答：公司与核心客户保持稳定合作，在主要大客户内的份额稳中有升，通过强化精益管理，提高生产效率，保证订单质量，全方位提高客户满意度。公司对未来发展坚定看好，将持续推动企业做强做大，维护好广大股东的利益。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2021 年 4 月 29 日</p>