

证券代码：002603

证券简称：以岭药业

石家庄以岭药业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20210429

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会（电话会议） <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	通过东兴证券电话会议系统参加会议的投资者
时间	2021年4月29日 09:00-10:00
地点	以岭药业会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书吴瑞、财务负责人李晨光
投资者关系活动主要内容介绍	<p>第一部分：董事会秘书吴瑞简要介绍公司 2021 年第一季度经营情况</p> <p>2020 年，在董事会战略部署引领下，公司紧抓市场机遇，各部门围绕核心业务及时调整计划应对市场需求。经过一年的努力，公司取得了较为显著的阶段性成果。去年全年公司营业收入同比增幅超过 50%、业绩增幅超过 100%，各产品市场占有率及品牌知名度均得到显著提升。</p> <p>今年第一季度，公司生产经营延续增长态势，在科研、生产、销售等各个方面均继续斩获阶段性新成果。公司实现营业收入 36.68 亿元，同比增长 57.20%；实现归属于上市公司股东的净利润 6.75 亿元，同比增长 54.05%。</p> <p>在销售方面，去年一季度受国内疫情、产能限制以及医院门诊限制等影响，心脑血管产品销售处于相对低位，报告期内，受公司荣获国家科技进步一等奖带动产品学术品牌提升、营销体系优化升级改革完成等影响，今年一季度其销售收入同比实现了较好的增长。莲花清瘟因一季度国内散发疫情带动高风险地区如河北/东北地区的市场需求，以及因去年品牌知名度提升、空白市场覆盖提</p>

升带动的低风险地区感冒/流感的市场需求等因素综合影响，其一季度销售收入也实现了较好的增长。

在研发方面，公司今年一季度研发费用支出 1.88 亿，较去年同期增长 68.32%，研发产出效率持续提升。报告期内，苏夏解郁除烦胶囊申报中药新药获 CDE 受理，化药一类新药苯胺洛芬完成 CDE 公示进入临床三期，化药仿制药氢溴酸右美沙芬片通过一致性评价；此外，在保证现有研发投入的同时，公司还完善了多种产品研发渠道及模式，引进了多个中药、化药临床前一类新药和两个 ANDA 产品批文，还成立了两个合作研发子公司，进行新的研发管线布局。

综上所述，今年一季度，公司各版块业务稳步推进，生产、销售、研发等部门在公司战略指导下也取得了较为乐观的阶段成果。在未来的三个季度，公司管理层仍然会依据年度经营计划，积极抓住品牌提升和营销体系优化改革契机，提升经营管理水平，提升产品市场份额，争取以更优异的业绩来回报投资者。

第二部分：问题交流

Q1：2021Q1 心脑血管系列产品销售情况如何？

A:心脑血管产品今年一季度同比实现较大幅度增长。主要原因：一是受国内疫情、产能限制以及医院门诊限制等一些因素影响，去年同期心脑血管产品销售处于相对低位；二是荣获国家科技进步一等奖带动的学术品牌提升；三是营销体系优化改革升级促进了产品的终端销售。

Q2：2021Q1 连花清瘟产品销售情况如何？未来全年销售推广方向？

A:连花清瘟今年一季度同比实现较好增长，主要原因：一是国内散发疫情带动一季度高风险地区如河北/东北地区产品的终端销售；二是品牌知名度提升，一些低风险省区因感冒/流感需求，其销售仍然实现了增长；三是增加了空白市场的覆盖。

连花清瘟产品今后销售推广方向将回归民众治感冒、抗流感需求，同时公司也在开展针对预防流感和儿童流感等方向的临床试验研究，以期获取更多的

疗效证据，开拓新的细分市场领域。

Q3: 苯胺洛芬三期临床进展及临床适应症?

A: 公司一类新药苯胺洛芬已完成 CDE 公示启动三期临床工作，计划在今年或最晚明年完成三期临床。该药属于非甾体类镇痛药，拟用于术后、各种癌痛、外伤、腰痛症（急性期、慢性恶化期）、痛风发作、神经痛、肾及尿结石痛等。

Q4: 连花清瘟美国 FDA 进展及海外销售情况?

A: 目前，连花清瘟胶囊美国 FDA 二期临床试验已完成病例入组，处于数据统计分析阶段，后续如有达到信息披露标准的事项，公司也会及时公告。今年一季度，公司仍会继续推进连花清瘟海外注册工作，完善销售推广模式及销售渠道，为进一步提升海外市场份额做积极努力！

Q5: 公司连花清咳今年进入医保后的销售情况?

A: 连花清咳去年 5 月获批上市并于当年通过医保谈判进入新版医保目录。今年，公司仍然延续其他已上市专利中药处方药的推广模式，重点在医院端完成开户和推广，同时受益于连花品牌的带动也会兼顾 OTC 市场。未来希望借助连花品牌及销售渠道的支撑，把连花清咳培育成为公司呼吸领域继连花清瘟之后又一大市场品种。

Q6: 公司未来销售费用率变动趋势?

A: 今年一季度，公司销售费用率较去年同期小幅上升 0.62 个百分点，主要原因是公司推广活动费用增加和销售人员增加导致的工资薪金增加，我们预计未来销售费用率将保持基本稳定。

Q7: 公司产能提升及衡水现代中药产业化项目建设基地进展情况?

A: 去年公司实施了一些列产能提升的计划，包括在衡水建设生产基地，一期先建设提取车间以整体提升中药材提取能力，目前部分提取车间已完成建设并通过 GMP 认证交付投产，公司提取产能得到较大提升，第二批提取车间设备也已基本安装完毕，并计划在今年中期进入认证流程，若获批通过后，公司提

	取产能将在现有基础上再次获得提升。
附件清单（如有）	无
日期	2021年4月29日