

证券代码：003011

证券简称：海象新材

浙江海象新材料股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
时间	2021年4月29日14时00分至16时00分
地点	全景网“投资者关系互动平台” (http://ir.p5w.net)
参与单位名称	参与公司2020年度网上业绩说明会的投资者
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：王周林先生 独立董事：王磊先生 董事、副总经理、财务负责人、董事会秘书：王雅琴女士 保荐代表人：奚一字先生
投资者关系活动内容记录	公司本次业绩说明会采用网络远程的方式举行，问答环节主要内容如下： 1、问：请从产品的角度介绍公司主营业务收入的具体情况？ 答：您好，2020年的LVT地板业务收入金额为191,578,248.91元；2020年的WPC地板业务收入金额为172,583,086.85元；2020年的SPC地板业务收入金额为847,283,840.94元。谢谢！

	<p>2、问：PVC 地板的绿色体现在哪里？</p> <p>答：您好，第一 PVC 地板是零甲醛产品，第二产品可循环利用，谢谢！</p> <p>3、问：能否介绍一下公司机构独立的情况？</p> <p>答：您好，公司建立了符合自身生产经营需要的组织机构且运行良好，公司各部门独立履行其职能，负责公司的生产经营活动，不存在与控股股东、实际控制人控制的其他企业机构混同的情形。公司的生产经营和办公场所与控股股东及控股股东控制的公司分开，不存在混合经营、合署办公的情况。谢谢！</p> <p>4、问：您好，公司研发中心建设项目的经济效益情况？</p> <p>答：您好，本项目建成的研发中心、测试实验室等，虽不产生直接的经济效益，但将加快公司新工艺、新技术、新产品的研发，从而进一步提升公司核心竞争力，实现公司经济效益的持续、稳定增长。谢谢！</p> <p>5、问：您好，请问公司现金流量的情况如何？</p> <p>答：您好，2020 年度，公司经营活动产生的现金流量净额为 190,055,860.92 元，2020 年度，投资活动产生的现金流量净额为-460,036,061.67 元，2020 年度，筹资活动产生的现金流量净额为 585,127,807.06 元，2020 年度，现金及现金等价物净增加额为 293,145,583.53 元。谢谢！</p> <p>6、问：请简要说明一下公司不同纳税主体的企业所得税税率情况？</p> <p>答：您好，2020 年海象新材的企业所得税税率为 15%；2020 年海象进出口的企业所得税税率为 25%；2020 年 Kimay Floors Inc 的企业所得税税率为 29.25%；2020 年海宁海象的企</p>
--	---

业所得税税率为 25%；2020 年越南海欣的企业所得税税率为 20%；2020 年香港海欣的企业所得税税率为 16.50%；德国晶美公司的企业所得税税率为 15.00%。谢谢！

7、问：您好，请问公司所有者权益变动的情况？

答：您好，2020 年的股本为 73,340,000 元；2020 年的资本公积为 748,319,227.93 元；2020 年的其他综合收益为 -9,877,376.47 元；2020 年的盈余公积为 36,670,000.00 元；2020 年的未分配利润为 362,034,389.79 元；2020 年的归属于母公司所有者权益合计为 1,210,486,241.25 元。谢谢！

8、问：房地产去库存对公司这种装修材料行业有何影响？

答：您好，会有一些影响。我们公司以外销为主，目前主要销售区域不存在去库存的情形。谢谢！

9、问：股票价格受多方面因素的影响，从公司的角度，公司将怎样尽可能减少股市风险，为广大投资者带来满意回报？

答：您好，海象新材今后，将遵循稳健的经营准则，继续按照招股说明书中披露的用途审慎运用募集资金，努力保持公司良好的资产质量和公司业绩的稳步增长。公司将严格按照《公司法》《证券法》等法律法规的要求规范运作，并按照中国证监会和深圳证券交易所的有关规定及时、准确、完整地履行信息披露义务。谢谢！

10、问：注意到，公司经营所需的主要原料是 PVC，请问，上游原材料的价格波动对公司的利润影响有多大？公司如何控制成本？

答：您好，公司产品的主要原材料为 PVC 树脂粉、印花面料和耐磨层等，直接材料成本占比较高。原材料的价格波动

受到原油和煤炭价格走势的影响，公司将综合考虑 PVC 原材料价格和相关因素，制定合理的产品销售价格。谢谢！

11、问：请问公司营业收入增长情况如何？

答：您好，公司 2020 年营业收入与 2019 年相比增长 42.52%，2021 年一季度较 2020 年同期相比增长 61.75%。谢谢！

12、问：请问，越南工厂出口欧美的关税是多少，比中国低多少？

答：您好，欧美对于自越南进口的 PVC 地板征收百分之六的关税，美国对自中国进口的 PVC 地板 2020 年恢复加征了百分之二十五的关税。谢谢！

13、问：王总你好，请问公司为什么不积极布局国内 PVC 地板的销售跟品牌建设？年报显示公司目前国内的销售占比极低。我觉得公司应该提前布局国内市场的销售跟品牌建设。借助未来国内 PVC 地板销量上升发展提升来建立国内 PVC 地板一流领先品牌。我想这也是广大投资者最愿意看见的趋势。

答：您好，因为我们产能有限，国外的市场容量需求较大，国内 PVC 市场培育还需一段时间，因此公司目前仍然将精力集中在国外销售，谢谢！

14、问：2021 年 1 季度运输成本计入营业成本，这个运输成本影响了 2% 毛利率；那么后面这个运输成本会成为常态吗？

答：您好，后期还会有所影响，谢谢！

15、问：董秘您好，请问一下公司所处的行业前景如何？目前公司在国内处在一个什么样的排名上？

答：您好，PVC 地板销售与消费者消费需求和消费理念有直接关系，近年来消费者的环保意识和健康意识越来越强，导致对具有环保功能地板的需求不断增加，环保、健康、安全、简洁耐用已成为人们选择地板所要考虑的重要因素。消费者对地板的需求不再局限于功能需求，PVC 地板产品因具有健康环保、装饰美观、安装方便以及可以定制以满足个性化需求等优势，PVC 地板目前已在欧美市场广泛应用，在整个地面装饰材料中的占比不断提高，PVC 地板在美国地材装饰材料市场份额由 2007 年的 9.80% 提高到 21.40%，在欧洲地材装饰材料市场份额则由 2011 年的 15.16% 提高到 28.53%，预计未来市场份额将进一步上升。除了欧美等国外发达地区，PVC 地板在国内市场的认知度亦逐步增强，受我国人口基数庞大、城市化进程仍将持续较长时间的影响，我国地面装饰材料的市场容量巨大，未来随着国内消费者消费理念的进一步转变以及我国人力成本不断上升，PVC 地板环保、可回收重复利用、防水、防滑、无甲醛以及安装简便等优势将进一步体现，市场前景十分广阔。公司经过多年的努力，已成为 PVC 地板行业的骨干企业，国内排名前列，谢谢！

16、问：公司立足主营产品多年，目前还有哪些衍生产品？

答：您好，我们目前主营 PVC 地板，无其他衍生产品。谢谢！

17、问：公司对定价权有多大影响力？如果成本降不下来，那海象的产品价格能上涨多少？

答：您好，公司具有一定的成本转嫁能力，谢谢！

18、问：请问公司研发费用的具体情况？

答：您好，2020 年研发费用的金额为 37,002,887.25 元；

	<p>研发费用占营业收入比例为 3.02%。谢谢！</p> <p>19、问：请简要介绍一下公司存货构成及账面余额情况？</p> <p>答：您好，2020 年末原材料的金额为 62,667,551.07 元；2020 年末在产品的金额为 40,259,292.14 元；2020 年末库存商品的金额为 140,677,639.31 元；2020 年末发出商品的金额为 22,461,963.26 元；2020 年末委托加工物资的金额为 725,499.21 元；2020 年末包装物的金额为 1,070,720.56 元；2020 年末低值易耗品的金额为 1,113,302.12 元。谢谢！</p> <p>20、问：请问目前向下游客户提价的进展如何，二季度毛利率是否能够恢复？</p> <p>答：您好，根据汇率和原材料价格的波动情况而定，谢谢！</p> <p>21、问：公司年报反映产品定价实行就市原则，那么原材料涨价的情况下公司产品有无涨价，与去年 6 月份相比，公司产品现在的出口定价是上涨了还是下降了，幅度多少？</p> <p>答：您好，公司综合考虑 PVC 原材料价格和相关因素，制定合理的产品销售价格。对于已经定价的产品，根据原有成交价格情况，进行一定程度的调价；对于未定价的产品，主要采用成本加成与随行就市相结合的定价策略确定其销售价格。谢谢！</p> <p>22、问：二季利润能否好转？</p> <p>答：您好，公司利润受汇率和原材料价格波动影响较大。当前的不利因素，预估还将持续一段时间。谢谢！</p> <p>23、问：公司一季度营收增长同比大幅增长，主要因素有哪些？</p> <p>答：您好，主要一方面系公司产能提升，订单量增加所致，</p>
--	--

	<p>谢谢!</p> <p>24、问：作为一家面向终端类的品牌型公司，公司的市场宣传似乎不多？请问公司的市场销售策略是怎么样的？</p> <p>答：您好，在境外市场，公司产品销售主要采用 ODM 模式，极少部分采用自有品牌销售。公司与 KINGFISHER、BEAULIEU CANADA 、 ENGINEERED FLOORS 和 HORNBAACH 等国际知名地板品牌商、建材零售商建立了良好的合作关系。公司根据客户的具体需求负责自行开发和设计，产品开发完成交客户确认后按订单生产，由客户以其品牌在终端市场进行销售。在境内市场，公司主要采用自有品牌销售的模式。谢谢！</p> <p>25、问：据了解，公司所在当地很多公司早些年开始布局墙面装饰，公司这一块经营情况如何？</p> <p>答：您好，公司目前还是以地板研发销售为主，后期将会关注墙面装饰材料的研发，谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 4 月 29 日