

证券代码：002976

证券简称：瑞玛工业

苏州瑞玛精密工业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他：
参与单位名称及人员姓名	社会公众投资者	
时间	2021年4月30日 14:00-16:00	
地点	“全景·路演天下” (http://rs.p5w.net)	
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理陈晓敏 董事、副总经理、董事会秘书及财务总监方友平 独立董事张薇 保荐代表人许鹏程	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司已于2021年4月28日披露2020年年度报告，为便于广大投资者更深入全面地了解公司发展战略、经营状况及财务状况等问题，公司于2021年4月30日14:00-16:00在全景网举行了2020年度业绩说明会。本次业绩说明会互动交流内容具体如下：</p> <p>1、公司的净利润增幅有没有达到预期？</p> <p>答：您好！公司2020年度经营业绩出现下滑主要原因有以下几点：受疫情影响，公司2020年一季度开工率不足，而生产、管理等成本却有上升；受海外疫情扩散、长时间未能有效控制的影响，海外客户的订单下达及公司货物交付都受到较大拖延，公司及子公司外销比例及外销金额都出现了下</p>	

降；国内外移动通讯 5G 建设未达预期，影响了公司移动通讯业务；为更好实现公司的业务能力提升与转型升级，公司加快研发技术中心建设项目的投入，提升精密金属部件的模具研发与工艺技术水平；同时，公司在功能电子陶瓷类产品领域，持续引进了高端研发与经营骨干人员，加大了研发设备与经费投入，报告期内人员费用和研发费用增加较快。前述原因导致公司报告期内经营业绩出现同比下滑。谢谢！

2、公司截止至今的产品有多少个种类？

答：您好！目前公司主要产品包括：

（1）精密金属零部件：包括冲压工艺制成的谐振器、低通、盖板、铆钉等通讯用精密金属零部件；汽车安全系统、传动系统、智联系统、汽车座椅用部件，包括支架、电磁阀壳体、油封骨架、变速箱轮毂等精密金属零部件；系列规格的螺栓、螺母等紧固系统部件等；

（2）移动通讯设备：包括 4G\5G 移动通信金属滤波器、移动通信天线、5G 波导介质滤波器等；

（3）设计、开发、销售前述类别产品的精密模具；

（4）功能电子陶瓷类产品：包括消费电子用陶瓷新材料、陶瓷基材的外观和结构器件、陶瓷谐振器、陶瓷天线部件等射频器件、陶瓷微波电子元器件、陶瓷电子被动元件等产品的研发、试样试制与推广。

谢谢！

3、未来几年，公司如何定位，哪些市场更适合公司产品的长远发展？

答：您好！目前的公司业务主要聚焦于下列几个领域：移动通讯、汽车及新能源汽车、电力电气、消费电子等行业领域，主要产品包括：（1）精密金属零部件：包括冲压工艺制成通

讯用精密金属零部件、汽车精密金属零部件；冷锻工艺制成的系列规格螺栓、螺母等紧固系统部件等；（2）移动通讯设备：包括 4G\5G 移动通信金属滤波器、移动通信天线、5G 波导介质滤波器等；（3）精密模具；（4）功能电子陶瓷类产品：包括消费电子用陶瓷新材料、陶瓷基材的外观和结构器件、陶瓷谐振器、陶瓷天线部件等射频器件、陶瓷微波电子元器件、陶瓷电子被动元件等产品。

从长远来看，汽车及新能源汽车、消费电子、移动通讯等行业是国民经济的重要行业领域，具有广阔的发展空间，公司将更加聚焦这些行业，更好的发挥过去多年积累的技术研发、经营管理、客户群体等优势，加大研发投入和人才队伍建设，通过直销模式以及“点对点”、工业互联网+等销售模式，加大精密金属零部件、功能电子陶瓷类产品等业务发展，使公司成长为具有全球影响力的移动通信、汽车、消费电子等行业内卓越的零部件制造商和服务商以及系统化平台解决方案的长期战略合作伙伴。

为此，我们制定了长短期兼顾的发展战略及战略实现路径与措施，在细分优势行业产品上下游与横向应用延伸发展，保持加快精密金属零部件产品发展的同时，在功能电子陶瓷类产品领域加大投资，形成从陶瓷材料配方、具体产品研制到细分领域运用的全产业链覆盖和目标市场与客户定位，加快市场导入和规模化、产业化应用能力，依托公司的现有客户、品牌、精密制造与管理等优势，加快形成公司新的利润增长点。

谢谢！

4、公司去年主打产品的销量是多少？

答：您好！2020 年度，公司主要产品销售量为：

（1）移动通信零部件产品销售量达 55,242.32 万件；

- (2) 汽车零部件产品销售量达 38,766.57 万件；
- (3) 电力电气零部件产品销售量达 24,434.62 万件。

前述主要产品销售量基本保持稳定与增长。

谢谢！

5、去年公司对哪些企业或项目进行了投资，2021 年是否会减少投资，收缩战线？

答：您好！2020 公司主要投资的企业及项目为：

(1) 以自有资金 15,433.00 万元收购自然人林巨强、孙梅分别持有的苏州新凯紧固系统有限公司 43.65%、1.35% 的股权，苏州新凯紧固系统有限公司成为公司全资子公司；

(2) 积极推进公司“汽车、通信等精密金属部件建设项目”、“研发技术中心建设项目”、“新建滤波器生产项目”、“新建 5G 陶瓷介质滤波器生产项目”及“投资建设用于 5G 通讯及汽车新能源电池包的紧固件生产项目”的实施进度。

2021 年公司主要投资方向为：

(1) 紧抓前述项目实现尽早落地，扩大产品产能和市场供应能力，早日发挥投资建设项目的效益；

(2) 重点围绕现有精密金属零部件、功能电子陶瓷类系列产品的上下游和横向应用领域，开展战略性投资与合作，用好资本市场资源，通过横向纵向的双向延伸，逐步完善现有产业布局；

(3) 在继续加大国内市场客户的开发力度的同时，合理规划海外产业布局，响应核心客户对于公司就近供应和快速服务的需求。

谢谢！

6、公司对同行竞争对手怎样的考量？你们的成本、管理、市场等优势体现在哪些方面？

答：您好！公司主营业务客户涵盖移动通讯、汽车及新能源汽车、电力电气、消费电子等行业领域，主要产品包括：

（1）精密金属零部件：包括冲压工艺制成的谐振器、低通、盖板、铆钉等通讯用精密金属零部件；汽车安全系统、传动系统、智联系统、汽车座椅用部件，包括支架、电磁阀壳体、油封骨架、变速箱轮毂等精密金属零部件；系列规格的螺栓、螺母等紧固系统部件等；

（2）移动通讯设备：包括 4G\5G 移动通信金属滤波器、移动通信天线、5G 波导介质滤波器等；

（3）设计、开发、销售前述类别产品的精密模具；

（4）功能电子陶瓷类产品：包括消费电子用陶瓷新材料、陶瓷基材的外观和结构器件、陶瓷谐振器、陶瓷天线部件等射频器件、陶瓷微波电子元器件、陶瓷电子被动元件等产品。这些行业市场空间很大，相关产品目前是处于市场化的充分竞争状态。我们感谢这个伟大的时代，让我们和同行能够充分发挥各自的能力同台竞争，我们尊重每一位同行竞争对手，希望能够成为友商进行良性竞争，共同为行业发展做出贡献。

我们的竞争优势请参阅“2020 年年度报告-第三节公司业务概要-三、核心竞争力分析”。

谢谢！

7、公司的新产品、新业务、新的销售模式市场反应如何，有何亮点？

答：您好！2020 年度，公司实现了 4G\5G 移动滤波器的量产交付、预计 2021 年将会继续扩大生产与销售规模；功能电子陶瓷产品方面，公司开发成功多款陶瓷新材料配方体系与陶瓷基材的外观和结构器件，5G 波导介质滤波器、MONOBlock 陶瓷基材天线也已开发成功，部分已经送样与

客户审核之中，待客户确认后，即可量产。2021年2月控股收购的无锡惠虹电子科技有限公司主要从事陶瓷天线部件等射频器件、陶瓷微波电子元器件等产品的开发与制造，这也将增强公司功能电子陶瓷类产品的产出与供应能力，加快市场导入过程；公司新设立的苏州新凯工米网络科技有限公司，主要采用“工业互联网+”模式，依托的公司技术开发与技术服务能力，开展各系列的“工业之米”——紧固件的配销业务，打造国内工业领域优秀的供应链数字化服务平台。这些新产品、新业务及新的销售模式，市场反应良好，为后续公司丰富产品线与产品品类，依托现有的技术、客户和品牌等优势，实现公司做大做强的发展目标。谢谢！

8、这股拿股民的钱去做理财，这是什么意思？难道股民自己不会吗？股价还天天跌。

答：您好！由于募集资金投资项目建设需要一定周期，根据实际建设进度，募集资金在短期内会出现部分闲置的情况。为提高公司资金使用效率，增加现金管理收益，在不影响募集资金投资项目建设 and 公司正常经营的情况下，公司使用暂时闲置的募集资金进行现金管理，以更好地实现公司现金的保值增值，保障公司全体股东的利益。谢谢！

9、这股 2020 年度虽然业绩下滑但是还是盈利为什么股票价格一路下滑？

答：您好！股价受宏观经济环境及市场情绪等多种因素影响，瑞玛工业已经制订了长短期的经营规划，经营管理层 2021 年会按照发展规划，继续做好企业经营，努力提升经营业绩，争取以优异的业绩和稳定的股利政策回报全体投资者。谢谢！

10、公司资本公积转增股本的计划什么时候可以实施，还需要交易所批准吗？

答：您好！公司 2020 年度利润分配及资本公积金转增股本方案在提交公司 2020 年度股东大会审议通过后方可实施，具体请关注公司后续对外信息披露情况。谢谢！

11、公司高管是否会锁仓，不抛售股票？

答：您好！公司全体董监高（除独立董事）已作出自愿锁定股份的承诺：

（1）自股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其本次发行前已直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份；

（2）在其担任公司董事、监事、高级管理人员期间，每年转让的股份不超过其所持有的公司股份总数的 25%，在离职后半年内，不得转让所持公司股份；申报离任六个月后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售发行人股票数量占其持有发行人股票总数的比例不超过 50%；

（3）锁定期满后拟减持股票的，应符合《公司法》《证券法》、中国证监会及深圳证券交易所相关规定及其本人曾作出的承诺。前述内容可在公司 2020 年年度报告“第五节 重要事项”之“三、承诺事项履行情况”查阅。

谢谢！

12、请陈总介绍一下公司 2021 年的经营目标是什么。

答：您好！公司 2021 年经营目标主要为以下几点：

（1）继续为成为具有全球影响力的移动通信、汽车等行业内卓越的零部件制造商和服务商以及系统化平台解决方案的长期战略合作伙伴加倍努力，紧抓行业发展机遇，加大研发投入，紧紧围绕公司长期发展战略，通过优化资源配置，

聚焦精密金属零部件业务，通过抓住汽车及新能源汽车加快发展和 5G 基站快速建设的契机，加大该领域内精密冲压件、紧固件的业务拓展和订单交付；

(2) 发挥好已经建成的移动通讯设备产能与交付能力，扩大移动通讯设备的订单获取与交付销售，形成移动通讯领域零部件与设备的一体化交付能力，提高整体竞争优势，更好地提升公司盈利能力；

(3) 进一步加大在功能电子陶瓷类产品领域的投资，形成从陶瓷材料配方、具体产品研制到细分领域运用的全产业链覆盖和目标市场与客户定位，加快市场导入和规模化、产业化应用能力，依托公司的现有客户、品牌、精密制造与管理等优势，加快形成公司新的利润增长点。

谢谢！

13、公司 2020 年度的主要客户是哪些？是否存在客户集中度过高的风险？

答：您好！公司客户主要为汽车零部件制造商、移动通信设备制造商、电子制造服务商等类型的企业，主要包括诺基亚、爱立信、中兴通讯、富士康、立讯精密、捷普 (Jabil)、伟创力 (Flextronics)、新美亚 (Sanmina)、天合汽车 (TRW)、哈曼 (Harman)、斯凯孚 (SKF)、法雷奥 (Valeo)、大陆集团 (Continental)、博世 (Bosch)、博格华纳、麦格纳 (Magna)、安波福、采埃孚、德尔福、敏实集团、延锋、拓普集团、施耐德、艾默生、汇川技术等。

2020 年度，公司前五大客户的收入占主营业务收入的比重达 36.13%，不存在客户集中度过高的风险。谢谢！

14、公司 2020 年研发投入有增长吗？研发的项目有哪些？未来研发重点是侧重什么领域？

答：您好！2020 年度公司研发费用为 3,016.43 万元，同比增长 23.74%。

2020 年度，汽车传动系统齿形精密拉深模具的研发、5G 铝板自动攻牙生产线的研发、5G 高精密拉深模具及其自动化的研发、精密拉深传递模具的研发及异形电气支架冲压、攻牙、组装自动化生产线的研发 5 个研发项目已结项；“研发技术中心建设项目”新增投入，配置了一批高精度的研发用加工机床、机器人和检测设备，提高了公司高精度模具的设计和加工能力；功能电子陶瓷类项目研发加大了投入，高强度高韧性陶瓷面板开关的制备技术正处于研发阶段；超低损耗 5G 陶瓷介质滤波器处于小试阶段，项目领衔开发团队人员获评“2020 年度苏州高新区科技创新领军人才”，并入选了“苏州市 2020 年第四十二批科技发展计划(第二批姑苏领军人才)”，获得了政府的肯定和大力支持；同时，公司引入了一批高端的技术骨干人才，并不断加大研发人员经费的投入，研发人员队伍得到不断提升和壮大，全面加强了公司相关研发项目的研发能力与技术水平。

未来，公司将结合现有主营业务以及所处行业发展趋势，持续加大新产品、新技术的研发，推进技术升级，提升公司技术研发能力和自主创新能力，提高产品附加值，不断增强公司的市场竞争力。谢谢！

15、请问公司 2021 年一季度净利润的略微下降还是受疫情影响吗？

答：您好！公司 2021 年第一季度营业收入同比增长达 69.08%，净利润略微下降主要原因有：

- (1) 原材料价格上涨导致相应营业成本增加；
- (2) 扩充销售队伍人员，人工成本增加导致销售费用增加；
- (3) 增加管理骨干，人工成本及折旧摊销金额增加导致管

	<p>理费用增加；</p> <p>(4) 增加引入研发技术骨干，研发投入的人工成本及材料成本增加导致研发费用增加；</p> <p>(5) 收到的政府补助金额减少。</p> <p>谢谢！</p> <p>16、恭喜公司承接延锋的“特斯拉 model S 项目”、“特斯拉 model Y 项目”！请问公司后续有计划与国内新能源车企的合作，承接国内新能源车企的项目吗？</p> <p>答：您好！在汽车及新能源汽车领域，公司的直接客户主要是国内外知名的汽车零部件供应商，这些供应商向国内外传统能源、混合能源、新能源整车厂供应包括公司产品在内的产品。公司目前尚未实现直接向国内外新能源车厂供应零部件，公司汽车领域产品具备足够的竞争实力，如离合器变速箱配套产品已在博格华纳“长安混合能源汽车项目”中实现首次配套供货。公司一直在努力开拓，争取未来直接建立业务的途径。谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 4 月 30 日