



Mafyrom

ENWEIS

Langerie

SUNFLORA
C-H CUP

J.BASCHI

COYEEE

SECRET WEAPON

TESDOUX

股票代码: 002763

股票简称: 汇洁股份

编号: 2021-001

深圳汇洁集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过“互动易”平台“云访谈”栏目参与公司 2020 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2021 年 4 月 30 日 15:00-17:00
地点	“互动易”平台“云访谈”栏目(http://irm.cninfo.com.cn/)
上市公司接待人员姓名	公司董事长兼总经理吕兴平先生、财务管理中心总监兼董事会秘书王静女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问：请问公司有和薇娅、李佳琦等头部主播合作吗</p> <p>答：您好，今年，曼妮芬 66 号新品两次与薇娅直播间合作，兰卓丽 VLove 系列与雪梨直播间合作。与头部主播合作，作为一种新的营销方式，有助于品牌快速扩大用户数量，进一步提升品牌知名度，但公司与头部主播的合作收入占比较少，暂未对公司经营成果产生重大影响。</p> <p>问：请问公司明年分红每股还会分 10 元吗？</p> <p>答：您好，2021 年度分红方案将由公司董事会根据《公司章程》利润分配原则以及股东回报规划，结合今年经营情况制订，并提交股东大会审议，感谢您对公司的关注与支持。</p> <p>问：公司今年有什么经营计划？</p>

	<p>答：2021 年，公司将继续秉持“敬畏事业、安心实业”的经营主旨，洞悉用户需求，创新产品，发挥品牌优势，努力扩大市场份额。1、品牌经营计划：以提高品牌影响力作为品牌经营的核心，深入运营微博、微信、小红书、抖音、视频号等种草平台，强化品牌的运作经营更加专业，品牌的定位更加准确，品牌的内涵更加丰富，品牌差异化更加明显。不断提高产品创新能力以及货品周转效率，实现多品类发展，适应各细分市场消费群体的不同需求。持续扩大用户数量，提升会员服务及品牌忠诚度，合理配置投放推广资源。2、营销渠道提升及拓展计划：通过精细化运营深挖存量店以及电商渠道增长潜力，顺应新零售、社交电商、直播电商等消费新模式新业态发展，提升用户体验；继续开拓购物中心、奥特莱斯等新渠道以及三、四线城市市场，缩短新店培育期。3、海外发展计划：针对北美消费者需求的品牌“UNDERSTANCE”预计于 2021 年在北美上市，传承汇洁舒适自信美丽高品质的产品特性，倾听当地消费者声音，与北美市场交流合作，推动公司国际化进程。</p> <p>问：请问贵司如何做到收入下降、利润上涨的？</p> <p>答：您好，2020 年受新冠肺炎疫情影响，公司及时采取控制费用、多元化营销等方式克服疫情影响，包括及时调整开店节奏、产品落单计划，淘汰各品牌部分经营质量不佳的直营终端，精简组织机构，与合作单位积极协商减免费用，厉行节约，控制费用，2020 年公司费用率下降至 48.38%，比 2019 年下降 3.52%。感谢您对公司的关注与支持。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 4 月 30 日