

**视觉（中国）文化发展股份有限公司**  
**投资者关系活动登记表**

编号：2021-002

<b>投资者关系 活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
<b>参与单位名称</b>	详见附件
<b>时 间</b>	2021年4月30日 10:00-11:30。
<b>地 点</b>	公司会议室，电话会议。
<b>上市公司接待 人员姓名</b>	董事长：廖杰 董事、副总裁：柴继军 副总裁、董事会秘书、财务负责人：刘楠。
<b>投资者关系活动主 要内容介绍</b>	<p>首先由董事长廖杰先生介绍公司2020年报及一季报情况：</p> <p>2020年，公司重点做了以下几方面的工作：</p> <p>一是合规经营。经历2次整改后，公司在合规经营方面做了大量工作。首先在有关部门的指导下，不断完善内容运营的总编辑负责制，强化内容管理队伍建设，提升信息内容安全技术保障能力。同时，广泛听取行业内各相关方面的意见，加强与主管部门、行业协会和业内专家的沟通，主动接受监督。另外，公司依托内容、技术和渠道等方面的核心竞争力，深化与中央新闻单位、中央重点新闻网站、党政机构的合作关系，为党和国家工作大局做好支撑和服务。</p> <p>二是人才优化与组织调整。除总编辑外，公司还积极吸引版权保护领域的法律界、学术界专家、人才加盟，帮助公司提高经营决策水平，防范经营风险，进一步提升公司核心竞争力。2020年以来，公司一直在开展人力资源的调整升级，涉及范围包括高管、中层骨干、基层员工，以中层以上骨干为主，以匹配公司现阶段的需求。</p>

另外，今年年初公司也推出了股权激励方案，旨在进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司高级管理人员、中层管理人员及核心骨干员工的积极性。

三是加强大客户服务。公司重点聚焦大客户市场，在产品服务上，推出“视觉+”解决方案，首先充分挖掘大客户的全应用场景的（图片、视频、设计、音乐）素材需求；同时，为满足大客户的多样性需求，提供包括专属图库、定制生产、智能工具、内容传播、版权保护等服务，为大客户提供全面的“一站式”产品与服务，增加客户的黏性和满意度。

四是版权保护平台准备工作。公司作为视觉内容行业的交易平台，依托自身在大数据、人工智能、区块链等方面的技术优势，把多年来版权保护实践中积累的运营经验为内容创作者、使用者、调解机构开放赋能，加大同创作者、使用者及其他利益相关方的合作力度，本着“公开、公信、公正、以调解为主”的原则，既注重保护版权人的权益，又注重做好对使用人的服务，持续扩大知识产权保护社会共识，为推动行业生态健康发展做出更大贡献。

五是视频内容储备。公司合作视频供应商已经累计近 70 家，可销售的视频素材已经超过 3,000 万。

六是研发投入。公司持续增加技术研发投入，在客户需求导向的前提下，技术不仅服务于业务，而且开始逐步引领业务。

未来，公司业务有 3 个增长重点，一是长尾客户市场的拓展和经营，二是大客户服务，三是视频业务。公司将继续开拓创新，从“版权内容”延展至“智能服务”，加快从内容供应商转型为服务供应商，以“内容+技术”双轮驱动业务快速发展，完成从“平台”到“生态”的跨越，做大做强服务于内容生态的“基础设施”。

回答提问环节记录如下：

**1. 问：公司发布了上半年的业绩预期，有没有今年和明年的增长指引？**

答：受网站整改以及新冠疫情等因素影响，2020 上半年公司业绩处于低谷。2021 年公司积极拥抱变化，引进优秀人才，优化组织

结构，推动公司业务全面转型，取得了良好的效果，同时疫情等不利影响已逐渐消除，因此预计公司 2021 年上半年经营业绩较上年同期将实现较大幅度的增长。关于今年和明年的增长情况，2021 年 1 月，公司推出了股票期权激励计划，制定了 2021 年至 2023 年公司层面的业绩考核目标，公司会以此目标为基准，努力实现快速稳定的增长。

## **2. 问：公司客户数量增长情况？四类客户收入情况？**

答：公司客户数总体保持稳中有升，合作客户超过 17,000 家，较 2019 年同比增长 13%；公司核心客户稳定，10 万元以上的年度长协客户续约率达 82%；通过互联网平台触达长尾用户继续保持快速增长，数量超过 135 万，较 2019 年同比增长超过 90%。

2020 年，党政与媒体、企业客户、广告营销与服务、互联网平台四类客户收入占比分别为 35%、29%、21%、15%。

## **3. 问：目前长尾客户的市场环境如何？公司获客方式有哪些？**

答：目前长尾客户市场快速增长的大趋势没有改变，内容形态、使用场景不断丰富，中小微客户快速增长。

针对中小客户，公司通过在线数字营销，包括搜索营销、内容营销以及社交媒体等高性价比的方式定向高效开发中小客户群；继续完善标准化的内容素材产品包与价格体系，推出符合中小客户群体的预算和需求的产品包，通过针对性满足其需求及预算的内容产品，提供高效简单的自助化程度高的电商交易服务。

另外，公司通过与互联网平台及专业工具平台的合作，将优质内容与智能服务技术相结合，提升多渠道分发交付能力，提升了优质正版内容触达客户的深度和广度，高效拓展长尾市场。

公司还将积极采取资本手段，在微利、音视频、智能工具等领域展开战略投资与收并购，全方位地提升触达客户的能力和范围。截至今年 4 月底，公司已经分别与红动中国（微利素材）、VJshi（视频素材交易）以及爱设计（创意设计工具）签订战略投资协议，并在内容、技术、市场渠道等全方位赋能合作伙伴，促进公司核心主业快速增长。

## **4. 问：请介绍公司为中长尾客户服务的产品有哪些？**

答：公司现在面向中长尾客户是两个网站以及 API 开放平台。

公司版权交易网站 vcg.com 上，2020 年音乐站已完成电商化，可以进行在线交易，今年公司希望将视频站也电商化。

公司微利图库网站 veer.com 已经完全电商化，并增加了个人授权套餐。2021 年将继续完善标准化的内容素材产品包与价格体系。

公司通过互联网平台触达长尾用户也持续增加。各个互联网平台方以 API 方式快速接入公司图库，为长尾客户提供更好的服务体验。

公司战略投资合作伙伴也主要面向覆盖中长尾客户这个方向，其中爱设计是针对个人市场的，VJshi 是全电商平台，也以个人交易为主。

#### **5. 问：公司音视频业务收入占比？以后的发展计划？**

答：目前，图片素材是主要收入来源，视频业务收入占比较小。

随着 5G 时代的到来，市场对音频、视频内容需求增长较快。为顺应视频快速发展的趋势，公司将继续加大对音视频业务的投入，积极引进全球优质视频、音乐内容供应商与供稿人。重点拓展国内视频供应商，尤其是主流媒体合作伙伴，同时利用公司的“云图库”SaaS 软件优势，为具有优质图片视频内容的合作伙伴提供内容授权变现增值服务；通过 500px 社区继续拓展新增个人签约图片、视频供稿人。2021 年，音乐素材将重点拓展中国本土音乐内容以及新增音效品类，继续满足市场不断增长的内容需求。

#### **6. 问：公司音频视频业务的内容储备情况？**

答：公司目前可销售的视频数量超过 3,000 万条，通过 500px 签约的视频供稿人突破了 3,000 人，视频供应商累计近 70 家。我们认为视觉内容平台最终的竞争是优质内容的竞争，无论是个人还是企业，登录视觉内容平台的目的是高效率获得优质内容，便于进入下一步创作。内容储备上公司会持续在境内外、高中低端、各品类上丰富视频储备内容，不断与主流媒体等各类视频供应商达成合作。视频的储备和引入是公司会持续做的工作，公司将持续构筑和巩固内容护城河。

#### **7. 问：视频业务中客户对素材的使用偏好是什么？**

答：我们把视频素材分为实拍视频和模板视频，模板视频大多是由设计师设计制作的半成品素材。从偏好角度来说，不同客户的需求不同，媒体、广告营销等大客户使用实拍类视频素材更多，中小客户/长尾用户用半成品内容（模板类视频、更加场景化的内容）多。目前大客户使用的视频素材更多，未来公司提供的模板类视频数量会持续增加，以满足全品类、不同客户群的需求。

#### **8. 问：公司 SaaS “云图库” 业务的进展情况？**

答：“云图库”产品定位在“视觉+”解决方案中，大客户除了买图片、视频、字体等之外，他们还有很多个性化需求，包括协同需求、内容管理需求、营销传播需求、版权保护的需求等。

“云图库”是公司针对大客户个性化需求提供的数字内容资产的 SaaS 管理软件，该系统可以灵活支持多行业的图片、视频以及文档等多媒体形态内容的管理需求，为客户提供完善的内容生产、管理、分发、版权保护的全流程解决方案。帮助客户优化 workflow，提升工作效率、产品体验与内容获取效率。报告期内，公司为 2022 年北京冬奥会组委会、科技日报、农民日报等客户提供了“云图库”服务。2021 年一季度，公司还推出了针对企业客户的营销设计协同的 SaaS 软件工具——“轻设计”，为客户提供更多的内容素材消费场景，以此提升公司与客户的服务粘性。

#### **9. 问：请介绍目前的版权保护情况？**

答：2021 年 6 月，新的《著作权法》将正式实施。《著作权法》的修订内容丰富，对文学、艺术、科技等著作权人和创作者来讲，加大了对侵权者的惩治力度。其中摄影版权保护期被延长到作者终生加去世后 50 年；“摄影作品原件”与“美术作品原件”一并写入法律条文，为摄影艺术品的流通和收藏提供了法律支撑；新闻图片不再被视为‘时事新闻’，将受到法律保护。新《著作权法》的正式实施对图片行业的健康、快速发展具有重要意义。

公司将全力打造并推出公司的版权保护平台，把多年版权保护实践中积累的版权确权、传播监测、电子取证等核心技术和运营能力向内容创作者、使用者、行政调解机构以及司法调解机构全面开放，为媒体机构及企业客户提供全方位的版权保护服务。同时，在

	<p>有关部门的指导下，发挥公司在版权保护技术系统及版权保护运营中台的专业优势，联合版权行业组织、技术平台、行业龙头等，共同打造公开、透明的版权保护服务平台，发挥公司互联网平台在保护知识产权、维护创作者权益中的积极作用，为中国版权行业“生态”的健康发展做出自己的贡献。</p>
附件清单（如有）	见下
日期	2021年4月30日

附件：

公司名称	公司名称	公司名称	公司名称
Franklin Templeton	North Oakridge Asset Management	安信资管	中邮理财
北京泓澄投资	北京嘉承金信投资	博时基金	博研资本
财通基金	德邦证券	德邦资管	德图资本
东财基金	东方证券	东海基金	东吴基金
东吴证券	东兴证券	富丽达基金	工银瑞信
固禾资产	光大证券	广东恒昇基金	广发证券
国海证券	国盛证券	国泰基金	国信证券
国元证券	海南煜诚私募基金	海通证券	航长投资
合煦智远基金	弘尚资产	红塔证券	华安基金
华安证券	华宝基金	华泰证券	华西证券
华夏未来资本	汇丰晋信基金	开源证券	堇财资产
欧擎投资	浦银安盛基金	中原证券	前海利信
清水源投资	人合资本	上海呈瑞投资	上海顶天投资
上海玖歌投资	上海天貌投资	中信建投证券	上海肇万资管
上海证券	申万宏源	深圳正圆投资	深圳中欧瑞博投资
水木资管	太平洋证券	天风证券	万联证券
新时代证券	新思路投资	鑫焱创投	信达证券
兴业证券	银河证券	远惟投资	云禧基金
长江证券	长盛基金	中加基金	中金公司
中融基金	中泰证券	中天国富证券	