

证券代码：002292

证券简称：奥飞娱乐

奥飞娱乐股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2021-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研	<input type="checkbox"/> 分析师会议
	<input type="checkbox"/> 媒体采访	<input type="checkbox"/> 业绩说明会
	<input type="checkbox"/> 新闻发布会	<input type="checkbox"/> 路演活动
	<input type="checkbox"/> 现场参观	<input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）

参与单位名称及人员姓名	姓名	所属机构	姓名	所属机构
	胡宜斌	华安基金	陈世威	荣源大方
	李涛	嘉实基金	朱冰兵	东吴基金
	董丰侨	方圆基金	郑哲婧	昊晟投资
	尹霄羽	霄沚投资	张熙	上海于翼资管
	胡琦	雀跃资产	金沐阳	千寻资产
	梁昭晋	中天国富证券	唐臻宁	中隐基金
	王小钺	上海榜样投资	黄颖峰	元兹投资
	赵慧	融创文化	钱文礼	长盛基金
	黄珠妮	云禧基金	曹国军	上海天玑投资
	顾义河	禾永投资	闻晨雨	方正富邦基金
	谢伟玉	神州牧基金	叶烽	国泰基金
	晏英	华泰保险资管	朱勇胜	长江养老保险
	王爽	浦银安盛基金	万淑珊	平安资管
	温震宇	西部利得基金	梁雪	创金合信
	孙冠球	北京沅沛投资	王蒙	上海明河投资
	秦绪文、蔡志鹏	东方证券资管	施慧	浙江韶夏投资
	章飞虹	擎天柱资产管理	郑婷	厦门坤易投资管理
	王蒙	上海明河投资	Max Lau	SCRIPTS Asia
	王晓羽	华安证券投资部	高歌	开源证券投资总部
	朱珠、于越	国海证券	冯翠婷、简兆钧	天风证券
	马笑、宋尚杰、殷成钢	新时代证券	许娟	摩根士丹利
	郝艳辉、康百川	海通证券	吴桐	广发证券
	顾晟、何欣仪	国盛证券	杨晓峰、许孟婕	国金证券
	焦杉	中国国际金融	杨岚	万联证券
	赵什	中信证券	吴晓宇	华泰证券
	杭爱	西南证券	Sabrina Hu	Jefferies (富瑞金融集团)
	李钊	华西证券	余倩莹	开源证券
	徐雪洁	山西证券	乔琪	中原证券
	刘欣	民生证券	夏妍	国信证券
	徐艺	国联证券	李艳丽	西部证券
	岳铮	银河证券	袁航	申万宏源
时间	2021年4月28日			
地点	公司会议室			
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 高丹 财务总监 孙靓			

投资者关系活动主要内容介绍

本次会议与投资者沟通交流的主要内容如下：

一、公司 2020 年年度以及 2021 年一季度经营情况介绍

1、面对疫情所带来复杂严峻的外部经营环境，公司管理层及时调整经营策略，努力稳定经营，各项业务得以有序恢复。同时公司贯彻整体发展战略，立足未来制定各业务版块规划，例如积极开拓年轻人潮玩手办市场、探索短视频运营和直播带货等线上营销方式，并且推行了非公开发行股票事项等，为公司经营发展加速回归健康发展轨道打下坚实基础。

2020 年公司实现营业总收入 236,819.90 万元，同比下降 13.15%；实现利润总额-46,120.19 万元，同比下降 541.22%；归属于上市公司股东的净利润-45,028.89 万元，同比下降 474.93%；经营活动产生的现金流量净额为 12,471.72 万元。公司业绩较上年同期下降的主要原因包括：受新冠疫情带来的相关影响，公司玩具等涉及到线下终端销售的部分业务营收下滑、营业成本较上年同期有较大增加、公司投资损失以及资产减值损失。

2、随着国内疫情得到有效管控，公司各项业务逐步恢复正常运营。2021 年一季度营业收入较 2020 年同期增长 35.17%，与 2019 年同期营收持平；整体业绩实现扭亏为盈，归属于上市公司股东的净利润为 2,729.27 万元，较上年同期增长 169.44%。

二、问答环节

Q1：请问 2021 年公司盲盒系列产品及其价格体系情况如何？

答：公司今年规划推出多种品类的潮玩盲盒系列产品，对于不同类型、不同玩法的产品，将采用相应的价格体系。目前阶段主推的 Q 版盲盒系列，计划每个季度推出新一弹的“阴阳师”系列 Q 版盲盒，零售单价将保持在 59 元；主打多层堆叠玩法的叠叠乐系列产品定价在 15 元，今年将继续推出“阴阳师”茨球系列以及“奥飞 Q 宠”、“喜羊羊与灰太狼”等公司 IP 系列产品。接下来还将陆续推出套娃不倒翁系列、可变场景盲盒、大尺寸人偶系列等新品类产品，预计售价将在二十元至四百元左右的范围区间，覆盖了低、中、高等不同价位。整体来说，公司今年潮玩项目储备充足，IP 数量以及产品种类都有增加，今年推出新品的节奏较去年会更紧密。

Q2：公司自建的盲盒生产线已经投产，对于公司盲盒产品的生产、毛利水平等方面有

	<p>哪些影响？</p> <p>答：公司决定自行建立盲盒产品生产线，主要是基于供应链资源统筹管理等方面的需求，有助于进一步提高在产能以及质量把控等方面的主动权；另一方面也考虑到控制生产成本、提高毛利率水平等因素。</p> <p>Q3: 请问公司今年预计上映的两部动画电影进展如何？后续是否每年都有国漫电影储备上映？</p> <p>答：公司正在和发行方、院线方沟通《贝肯熊 2：金牌特工》和《萌鸡小队》两部动画电影的档期等相关事项，在最终确定具体上映时间后，公司会及时通过官方微信公众号等发布最新情况。目前公司的动画电影项目储备较多，目前已有《超级飞侠》动画大电影、《喜羊羊与灰太狼 8》大电影以及《镇魂街》、《十万个冷笑话》、《尚善》等 K12 以上的动画电影项目正在筹备制作当中，预计后续每年将上映一到两部动画电影。</p> <p>Q4: 请问公司今年在室内乐园方面的布局和规划情况如何？</p> <p>答：室内乐园是线下 To C 端业务的重要阵地，公司将持续投入资源拓展相关业务。其中“奥飞欢乐世界”将稳步拓展，注重项目质量，打磨完善产品和营运体系，提高优质门店数量；公司还将布局开发次级品牌“奥玩奥乐”迷你乐园，产品定位为全场景 IP 及智慧值守的共享儿童乐园，面积主要集中在 100 平米到 600 平米之间，投资风险小，回收周期短，能够快速复制开店，可作为“奥飞欢乐世界”的有效补充，覆盖更广的市场区域和社区人群。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2021 年 4 月 28 日</p>