

证券代码：002791

证券简称：坚朗五金

编号：2021-024

## 广东坚朗五金制品股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研                      <input type="checkbox"/>分析师会议  <input type="checkbox"/>媒体采访                              <input type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会                           <input type="checkbox"/>路演活动  <input type="checkbox"/>现场参观                              <input checked="" type="checkbox"/>其他（电话会议）</p>
<p>参与单位名称及 人员姓名</p>	<p>国盛证券黄诗涛&amp;房大磊、才华资本、光大保德信、广发基金、国泰基金、嘉实基金、工银瑞信、交银理财、中欧基金、交银施罗德、利檀投资、Mighty、财通资管、大成基金、东方阿尔法、东盈资本、富国基金、华夏基金、金鹰基金、玖鹏资产、摩根士丹利华鑫、平安资产、前海开源、天虫资本、趣时资产、长江养老、长盛基金、兴全基金、中金基金、中银基金、中邮基金等 70 余位机构投资者参加本次电话会议。</p>
<p>时间</p>	<p>2021 年 4 月 28 日 10:10-11:00</p>
<p>地点</p>	<p>公司会议室</p>
<p>上市公司接待 人员姓名</p>	<p>董事长：白宝鲲          董事会秘书：殷建忠          财务总监：邹志敏</p>
<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>1、公司 2021 年一季报简要介绍。          公司 2020 年一季度因疫情等原因受到一定影响，2021 年一季度基本恢复正常。实现营业收入 124,322.76 万元，同比增长 55.42%；归属于上市公司股东的净利润 4,267.53 万元，同比增长 415.69%。因会计收入准则的变化，原先归属于销售费用的运费，结转至主营业务成本。</p>

## 2、公司对行业发展的看法？

房地产资管新规“三条红线”的出台，导致行业资金收紧，建筑行业面临的资金压力较为明显。建筑五金行业具有高离散、品类众多的特性，集中度低。随着行业的规范要求增多，逐渐将各企业的成本差距缩小，而大公司的规模效应会愈发凸显。节约采购成本的基础上，客户会更倾向于“一站式采购”。未来，对建筑配套件的集成供应要求和产品集成化能力也会越来越高。

## 3、公司一季度收现比提升的原因？

随着房地产行业集中度的不断提高，集采模式逐渐加强。受房地产业“三条红线”管控影响，建筑行业面临的资金压力较为明显，今年房地产整体资金链趋于紧张，公司利用了自身的资源优势，在货款回收方面适度增加票据结算的方式。目前对于上述处理方式，公司也在密切关注，并及时做好风险防控措施。

## 4、公司新品类的增长情况？

公司目前有一百多个大类，没有设置数量上限，每年都会有新品类在不断导入，更关注新品类培育。数新产品尚处于推广培育期，其基数较低、市场占有率还不高，但增速相对较快，智能家居等新品类增长幅度大于新品类整体增长幅度。

## 5、疫情对公司海外市场的影响？

疫情期间海外市场受到一定影响，但整体经过十多年发展积累了一定基础。同时，海外备货仓和员工本地化策略发挥了较好作用，海外本土员工成长较好，有序推进各项业务的对接，疫情期间居家线上办公，保证了海外销售业务的开展。目前海外业务在公司整体占比相对较小。

	<p><b>6、公司未来三五年的增长目标？</b></p> <p>为了公司的持续发展，激发员工动力、吸引并留住优秀的行业人才。近期披露了关于股权激励计划的相关公告，并制定了未来五年的增长目标，以 2020 年营业收入为基准，2021 年至 2025 年营业收入增长率分别不低于 30.00%、66.40%、108.00%、160.00%、225.00%。</p> <p>公司将围绕建筑配套件集成供应商的定位，加强对传统品类的研发、产能扩充，以及拓展培育新品类，并根据市场情况进行渠道下沉。保持初心，始终坚持公司的战略，坚持自己的主业，不做无关联的多元化的扩张，努力达成目标。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 4 月 28 日