

证券代码：002956

证券简称：西麦食品

### 桂林西麦食品股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员	天风证券:薛涵 弈慧投资:唐鹏宇 恒复投资:陆文驰 中信产业投资基金:张喆 中意资产:臧怡 新思哲投资:吴文峰 达宇投资:余辉武 华夏未来资本:官忠涛 信诚人寿:万力 恒泰证券零售:武子翔 天弘基金:马雪薇 昆仑信托:高思维 长昇投资 润晖资产:王伟 共 14 人
时间	2021 年 04 月 29 日 15: 00—16: 00
地点	电话交流会
上市公司接待人员	投资总监:李骥
投资者关系活动主要内容介绍	Q1: 请问澳洲进口燕麦粒的成本情况? A1: 公司目前已锁定 2021 年大部分进口燕麦粒的采购量, 预计进口燕麦粒价格较为平稳。目前观察到由于通货膨胀因素, 运费、包材、辅料成本可能会出现价格上涨的情况。 Q2: 请问燕麦片行业有没有可能出一个大公司? A2: 存在燕麦片行业出大公司可能性。撇开万亿休闲零食市场不谈, 单早餐市场未来市场空间就很广阔。欧美、日本、中国香港地区消费者对燕麦片的消费场景主要为早餐。在中国, 受新冠疫情的影响, 消费者健康意识提高, 燕麦片在早餐中能成为一个较为重要的品类。市场经过高速发展, 格局逐步稳定后, 市场集中度会提高, 日本燕麦片的 CR3 占比 70%左右, 我国燕麦片行业的市场集中度有较大的提升空间。

	<p>Q3: 请问公司长期的优势是?</p> <p>A3: 1、全产业链优势, 公司是中国燕麦行业唯一一家全产业链的公司, 从燕麦的育种和种植开始介入, 研发、生产、销售全程可追溯, 每一个环节的掌控力较强, 具备长久的发展后劲。全产业链环节可以采用降本增效的措施, 降低成本提升利润。2、品牌优势: 品牌认可度高, “西麦”品牌创立已有 20 年, 在全国许多区域的消费者心目中获得了较高的认可度, 绿色、营养、健康的品牌形象深入人心, 拥有众多忠实、稳定的消费者。未来公司会持续进行品牌建设, 进一步提高知名度和美誉度。长期来看, 线下落地能力、触达消费者能力更重要, 而线下渠道也正是公司的优势之一。</p> <p>Q4: 请问一季度新品的情况?</p> <p>A4: 第一季度, 公司推出的新品包括高纤燕麦麸 (零蔗糖、高纤高蛋白质的“清道麸”)、5 黑谷物燕麦片 (5 种优质黑色食材与燕麦科学配比, 以黑养黑发)、紫薯山药燕麦 (针对熬夜人群, 添加有效益生元和低 GI 健康糖) 等产品。</p> <p>Q5: 请问冷食燕麦的产品策略?</p> <p>A5: 目前公司用丰富多彩的冷食燕麦产品投放市场, 从市场的反馈之中, 挑选大单品来进行重点推广。</p> <p>Q6: 请问市场费用投放力度?</p> <p>A6: 今年成都春糖公司推出了新包装产品, 新的包装更具有视觉冲击效果, 能更好地吸引消费者的注意力。目前老包装产品不存在清库存的压力, 全年费用会平稳投放, 与 2020 年比较不会出现费用大幅波动情形。费用主要投放在: 冷食燕麦、2020 年推出热食燕麦新品、线上、品牌费用、线下的促销宣传活动等。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2021-5-5

