

证券代码：002541

证券简称：鸿路钢构

安徽鸿路钢结构（集团）股份有限公司

2021年4月29日投资者关系活动记录表（一）

编号：T2021-011

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话调研 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	海通证券、沅京资本、中银基金、裕晋投资、东方阿尔法基金、华夏基金、国投瑞银基金、浙商基金、银华基金、泰信基金、华安证券、丹羿投资、阳光资管、康泰资产、广发基金、财通资管、东方红资管、海富通基金、太平洋养老保险、国寿养老、兴银基金、平安资管、财通自营、长江证券、民生加银基金、光大证券、国盛证券、嘉实基金、盘京投资、光大保德信基金、中融基金等 32 人
调研时间	2021年4月29日上午9:30-12:00
地点	公司三楼贵宾厅及合肥生产基地
上市公司接待人员姓名	董事长商晓波、董事会秘书汪国胜、副总经理姚洪伟、监事仰春景
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、首先公司董事长商晓波先生向来访投资者介绍公司的有关情况。</p> <p>2、回答来访人员的提问。</p> <p>3、公司副总经理姚洪伟、监事仰春景陪同投资者参观公司在合肥的生产基地，实地考察了公司的生产管理情况。</p> <p>要讨论内容如下：</p> <p>一、公司的信息化管理情况如何？对生产经营有多大的帮助？</p> <p>回答：目前公司的信息化管理已经初具规模并逐步产生效益，核心系统为有自主知识产权的数模二维码溯源系统、项目信息管理平台、人力资源信息系统等，并实现了与OA系统及财务管理系统的数据直连，管理效率得到了有效的提高，对生产经营提供了很大的帮助。</p> <p>1、为承包商、分包商、项目管理人员、安装人员提供技术支持，实现实时、精准、高效的工程管理。</p> <p>(1)可追溯的构件信息，更利于质量管理及追溯，是产品质量的最有力保障。</p> <p>(2)可视化的安装信息，模型信息为安装提供快速有效的定位及安装要点，使安装简单</p>

化，极大地提高安装效率，降低安装成本。

(3)客户可以对产品的生产及物流等的全过程管控，更正确地制订施工计划，提高管理效率。

2、通过信息化系统实现全过程管控，不仅减少了人力成本，还避免了人为因素的干扰，大大提高了管理效率，降低管理成本。

3、通过数字化信息实现对采购、生产领料、入库、决算、物流等全过程的有效快速的管控，不仅降低物料损耗，同时还提高了物资周转及生产效率，降低生产成本。也实现了管理半径的限制。

4、公司自主开发的人力资源信息系统，按照计件工资与技能工资相结合的薪酬方式直接核算分配发放到个人。

二、请问公司后续会考虑在华北建厂吗？

回答：公司将根据达产情况进一步规划和扩张。

三、请问公司原材料来源主要是日照钢厂吗？

回答：公司合作钢铁厂较多，大概有二十家左右，规模比较大的钢厂就几家。日照钢厂与公司是战略合作伙伴，合作的机会比较多。

四、公司的规模化采购优势如何体现？

回答：

1、随着公司产量的进一步提高，更大采购量能使公司获得更低的价格。

2、可以采取更经济合理的物流方案。

五、公司 2022 年年底产能将达到 500 万吨，接下来的产能扩张规划是怎样的？

回答：公司将根据达产情况进一步规划和扩张。目前主要专注于将每个环节的管控得到进一步的优化。

六、公司如何应对原材料涨价？

回答：尽量通过签开口合同、签来料加工合同以及合同签订时即时备料来避免涨价风险。

七、公司各生产基地工厂厂长主要从内部培养吗？

回答：近几年公司基本上采取了内部培养的方式。一方面对公司文化、制度、流程很熟悉；另一方面公司可以给予优秀的管理者一定的上升通道。

八、自动化投入能降低用工成本吗？

回答：公司一直很重视生产设备的自动化研发及改造，目前对局部工位的智能化改造，达到了比较理想的效果。

九、公司目前有十大生产基地，请问招工难吗？

回答：公司目前招工状况良好。

十、公司的废钢是如何销售的？

回答：废钢都是由集团与基地公司共同选择最佳合作伙伴关系进行销售。

	<p>十一、公司的钢结构加工费有无提价方案？ 回答：公司目前更加注重于提高公司的项目服务能力，提高客户满意度。尚无提价方案。</p> <p>十二、2021Q1 合同负债较 2020 年末增长约 4 亿，2021Q1 订单总金额 52 亿，是不是说明公司订单的定金比例是 8%左右？ 回答：公司加工订单的定金一般在 10-30%之间，您的算法只考虑了定金的增量部分。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2021 年 4 月 29 日