

证券代码：002171

证券简称：楚江新材

债券代码：128109

债券简称：楚江转债

安徽楚江科技新材料股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-007

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	通过“全景·路演天下”（ http://ir.p5w.net ）参与本次 2020 年度业绩说明会的投资者
时间	2021 年 4 月 30 日 15:00 至 17:00
地点	“全景·路演天下”（ http://ir.p5w.net ）互动平台
上市公司接待人员姓名	董事长、总裁:姜纯 董事、副总裁、董事会秘书:王刚 财务总监:黎明亮 独立董事:胡刘芬 华泰联合证券有限责任公司保荐代表人:吴韡 东海证券股份有限公司独立财务顾问:彭江应
投资者关系活动主要内容介绍	为方便广大投资者进一步了解公司的经营情况，加强与中小投资者的沟通交流，公司在全景网举办 2020 年度业绩说明会。本次年度业绩说明会采用网络远程的方式举行，具体交流内容如下： 1、公司领导好，请问江苏天鸟新项目产能的投放节奏，后期怎么规划？ 答：尊敬的投资者您好！江苏天鸟项目完全达产后预计可新增 6 亿元左右的产值。2021 年预计可以释放 1.5-2 亿元左右的产值；芜湖天鸟项目完全达产后预计可释放 10 亿元左右的产值，芜湖天鸟项目将分三期建设，一

期建设计划于 2021 年开始。谢谢!

2、请问对顶立科技后期的产品规划方向是怎样的?

答: 您好, 顶立科技是国内高端热工装备的细分龙头, 是超高温热处理技术解决方案的提供者和服务商, 承担着众多国家重大专项核心研制任务, 主要产品是碳陶系列热工装备、真空热处理系列装备和粉末冶金系列装备, 并成功研发了高温合金系列粉末机器 3D 打印材料, 完成了碳化硅用超高纯碳粉的研发, 正在做工程化和产业化的进一步验证。谢谢。

3、公司最近有没有研发什么新产品?

答: 尊敬的投资者您好! 公司一直坚持新技术、新工艺、新产品的研发。近几年持续加大对先进铜基材料产业以及高端热工装备和新材料产业的研发投入。目前公司申请和获得的国内国际专利数量已有 500 多项。谢谢

4、公司铜板带今年已经破 20 万吨了, 处于行业第一。公司其他产品在行业内分别处于什么地位呢? 请领导大致介绍一下。

答: 尊敬的投资者您好! 公司坚持双主业发展模式, 军工新材料和先进铜基材料齐头并进。公司被中国有色金属加工工业协会评为铜板带材十强企业第一名。公司子公司天鸟高新和顶立科技均为军工科技制造企业, 分别为国内碳纤维预制件和高温热处理装备研发制造龙头。谢谢

5、请介绍一下公司 2020 年产品产销情况

答: 您好! 2020 年公司金属材料研发及制造和高端装备、碳纤维复合材料研发及制造两大业务板块产销规模保持稳定增长。(1) 年度实现铜基材料销量 53.80 万吨, 较上年增长 29.87%, 钢基材料销量为 16.22 万吨, 略有下降, 主要是因为上半年在疫情影响下, 下游需求受限, 订单量受到一定影响, 下半年已恢复正常。(2) 高端装备、碳纤维复合材料实现营业收入 56,989.42 万元, 较上年同期增长 25.94%。谢谢。

6、公司的利废技术很强, 公司是否有计算过使用再生铜相比于新铜来说可以减少多少碳排放? 对碳中和概念是否可以起到积极作用呢?

答: 尊敬的投资者您好! 采用再生铜作为原料, 相比于铜精矿, 1 吨再生铜制品可节能约 1054 千克标煤、节水约 395 千克、减少固废排放约 380 吨、减排二氧化硫约 0.173 吨、减少二氧化碳排放约 5.5 万吨; 回收 1

吨铜可节约 4.5 吨铜精矿。金属资源的回收及二次利用是实现节能减排的有效途径。金属资源的回收及二次利用是实现节能减排的有效途径。对实现碳达峰、碳中和目标有积极贡献。谢谢

7、网络不好，为什么总也连接不上

答：尊敬的投资者您好！公司本次网上说明会的时间为今天下午 3 点至 5 点，登录网址为 <http://ir.p5w.net>。谢谢！

8、公司目前的在建项目有哪些，建设进度怎么安排的？

答：您好！2020 年，公司精密铜带产能扩充项目已相继投产，铜导体材料项目和军品上量项目也按预期进度有序推进，具体如下：（一）建设完成的项目 《铜合金板带产品升级、产能置换及智能化改造项目》建成投产，达产后将新增产能 7.5 万吨，2020 年公司铜板带产销规模突破 23 万吨，增长 20%以上。（二）建设中的项目 1、《年产 12 万吨铜导体材料项目》一期项目已于 2020 年 6 月份投产，二期项目计划于 2021 年建成投产。2、《飞机碳刹车预制体技术改造项目》和《碳纤维热场预制体产业化项目》的基建和主体工程建设稳步推进，已接近完成 65%的进度，预计 2021 年建成投产。3、《年产 30 万吨绿色智能制造高精高导铜基材料项目（一期）》已开工建设，《年产 5 万吨高精铜合金带箔材项目》、《年产 6 万吨高精密度铜合金压延带改扩建项目（二、三期）》和《年产 2 万吨高精密度铜合金线材项目》等项目已完成前期设计工作，2021 年开始相继开工。谢谢。

9、您好，董秘！请问顶立目前的分拆进度如何？

答：您好！2020 年 6 月 29 日公司正式启动顶立科技分拆的准备工作，顶立科技增资扩股相关工作已经过公司董事会和股东大会审议通过，目前已按照总体方案逐步落实顶立科技股改工作，增资扩股正在稳步推进，部分新增股东资金全部到位，上半年会完成股改，争取尽早完成上市申报工作。谢谢。

10、公司半年度的业绩预测情况如何？

答：您好！2021 年半年度预计归属于上市公司股东的净利润 2.2-2.7 亿元，同比增长 260.08%至 341.91%。上述业绩预测能否实现受宏观市场环境等

诸多因素影响，存在较大不确定性，请广大投资者注意投资风险。谢谢。

11、1. 在年报讲的销售模式，都是以销带产，那去年为什么会计提了那么多存货减值，不是有销售合同确定了价格吗？ 2. 近两年公司不断提升研发费用，公司的研发费用，是重点用在了基础铜材料，还是子公司天鸟高新，还是热高端装备上？ 3. 子公司顶立科技分拆上市，目前有没有具体流程？ 4. 公司高纯 C 粉的研制，处于小批量生产，为什么没有提升产生？

答：投资者您好！感谢您对公司的关注。 1、公司基础材料业务以加工制造为主，订单式生产，以销定产。产品在生产加工及销售过程中需要周转用原材料、在制品和产成品库存，形成一定的库存敞口，这部分库存敞口在铜价大幅下跌时，会产生存货减值，2020 年一季度就是在铜价大幅下跌中形成了较大的存货减值损失。 2、为提升产品结构，实现产品升级，公司在基础材料及军工新材料两个板块上均持续进行新产品新工艺等项目研发，2020 年，基础材料研发投入约占营业收入的 3%左右，碳纤维复合材料及高端装备研发投入占营业收入 10%以上。 3、2020 年 6 月 29 日公司正式启动顶立科技分拆的准备工作，顶立科技增资扩股相关工作已经过公司董事会和股东大会审议通过，目前已按照总体方案逐步落实顶立科技股改工作，争取尽早完成上市申报工作。 4、目前公司生产的高纯碳粉研发阶段已经基本完成，已实现小批量生产，下游客户已在进行小批量的验证中，产业化生产仍需要时间验证。 谢谢！

12、公司目前经营情况如何，预计 2021 年净利润能到什么水平？

答：尊敬的投资者您好！公司目前生产经营运行良好，2021 年营收利润计划指标：全年预计实现营业收入 284 亿元，利润总额 7.55 亿元，归属母公司净利润 6.05 亿元。上述业绩预测能否实现受宏观市场环境等诸多因素影响，存在较大不确定性，请广大投资者注意投资风险。谢谢

13、请问贵公司在提振股价方面有那些措施？

答：您好。最关键的措施是做好公司的产品经营，以更好的业绩回报股东和投资者，同时根据公司战略规划加快项目建设，增强发展后劲，加强与市场的沟通，获得投资者的认可。谢谢。

14、请姜董事长描绘一下公司未来 3 年的发展蓝图。

答：您好，公司制定了下一步发展的规划，坚定高质量发展、做行业龙头的目标，未来五年实行“2331”战略，即复合增长率 20%，重点发展 3 大战略板块，主导产品市占率争取做到 30%，铜板带做到全球第一。目前正在按照这一规划加快各个项目的实施，以及做好相应的技术研发、人才引进和激励机制配套。谢谢。

15、尊敬的公司管理层：1，20 年公司 8.06 亿的总研发费用中，铜材业务板块和军工新材料板块大致各占多少比例？2，公司铜加工业务一直保持着三个 100%，这很难得，足见公司的经营管理水准，资金回笼率 100% 跟经营现金流、应收款的关系如何理解？去年公司还有部分坏账，麻烦领导释疑一下，谢谢！

答：投资者您好！感谢您对公司的关注。1、为提升产品结构，实现产品升级，公司在基础材料及军工新材料两个板块上均持续进行新产品新工艺等项目研发，2020 年，基础材料研发投入约占营业收入的 3%左右，碳纤维复合材料及高端装备研发投入占营业收入 10%以上。2、公司一直把“产能利用率 100%，产销率 100%，资金回笼率 100%”作为经营质量的标准，在业务管理上，依据公司客户管理制度流程，对客户实行分类分级管理，并给予不同客户不同账期，产生正常回笼过程中的应收账款占用。2020 年公司募投项目新增近 8 万吨高精度铜板带生产规模，规模增长带来存货、应收账款等运营资产增长，造成经营性现金流暂时性下降。谢谢

16、请问姜总：公司对于碳纤维产业下一步有什么计划？

答：您好，碳纤维产业是公司重点战略板块，以江苏天鸟高新为基础，未来 5 年，规划目标在宜兴年产值达到 10 亿元，同时在芜湖建设芜湖天鸟项目，与江苏天鸟形成协同，具备碳纤维复合材料研发和制造能力，第一期项目已经开始建设，预计建成之后形成 3 亿元的生产能力。谢谢。

17、请问领导，去年 8.06 亿总研发费用中，铜业务跟军工新材料大致各占多少比例，谢谢！

答：投资者您好！2020 年公司研发投入中，基础材料研发投入约占营业收入的 3%左右，碳纤维复合材料及高端装备研发投入占营业收入 10%以上。
谢谢

18、王总：你好，我提的是关于公司回购的问题，这也是许多小股东关心的问题，公司股价从 11 元见顶以来跌幅巨大，但公司只象征性的回购了 300 万股，期间公司多次给出窗口期不能回购的理由，让投资者倍感困惑，我想问，公司对窗口期的界定意义是否和相关证券规定相符，公司是否有信心完成公司回购的承诺。因为这关乎投资者对公司的信心，谢谢！

答：您好，公司回购安排一方面按照回购计划实施，第一次的回购已经完成 2.8 亿元。第二次回购正在实施，实施中严格遵守回购的政策规定，并不是以价格涨跌为回购的标准，公司一定会兑现回购承诺。谢谢。

19、请问公司如此高的研发费用具体是用在哪些方面的，研发费用资本化率又是多少？

答：投资者您好！公司为顺应市场及客户对新领域、新产品的需求，加大对铜基材料产业以及高端热工装备和新材料产业的研发投入，并将研发重心从产品的性能、精度、宽度及表面等工艺技术的研究开发，转向对新领域、新产品的开发与研制。2020 年围绕新产品研发项目有“小间距、大功率 LED 高精黄铜带产品”、“宽幅变压器紫铜带”、“太阳能光伏焊带铜导体”、“医药设备电子线铜导体”、“移动基站用防雷电缆铜导体”、“高弹、抗疲劳新型锡磷铜合金线材”、“3D 打印多孔钛钽铌锆种植体研究”、“高铁刹车碳纤维预制体”、“国产 T-700 级碳纤维平面织物”、“仿形软编立体织物”、“PMF 纤维预制体”、“高性能机翼构件用预制体”等数十个研发项目。目前公司的研发主要集中在对新领域和新产品的开发和研制，产品的转型升级和附加值的提高也在逐步显现，同时公司也通过研发工作形成了部分专利及非专利技术，资本化率约 3%左右。谢谢

20、根据公告，公司 2020 年的研发费用为 7.85 亿元，2018 年以来研发费用的年复合增长率为 39.93%。请公司说明研发费用持续大幅增长的原因和相关项目的预期收益

答：尊敬的投资者您好！公司拥有一个国家企业技术中心，一个国家行业技术中心，六个省级技术中心，四个省工程技术研究中心，一个省制造业创新中心，一个省工程中心，一个省工程实验室，一个国防重点实验室，两个院士专家工作站和一个博士后科研工作站，七家国家高新技术企业，

其中一家为国家火炬计划重点高新技术企业。公司积极开拓市场，并加大新产品、新技术和新工艺的研发。2020年公司研发投入约占营业收入的3.5%左右，其中：碳纤维复合材料及高端装备板块投入约占其营业收入的10%以上，基础材料研发投入约占其营业收入的3%左右。截止2020年底，公司有效专利582件，其中发明专利175件。主持及参与标准制定共41项，其中国家标准25项、行业标准15项、团体标准1项，这些专利和专利技术都是研发投入的成果体现，公司产品结构优化、产品升级效益逐步显现。为顺应市场及客户对新领域、新产品的需求，保持产品在市场竞争中的优势，公司会持续新产品、工艺和技术研发投入，为公司的持续发展及业绩增长增添助力。谢谢

21、您好！为什么不集中资金搞有前锦的顶立和天鸟的业务，而去搞什么铜加工业务？因为铜加工业务利润率太低了，还要占用大量的资金。

答：您好。公司在与顶立和天鸟并购重组以后，均大幅增加了顶立和天鸟的投资，目前顶立新工厂建设搬迁均已完成，天鸟新的工厂在加快建设，一期项目已经建成投产。铜加工业务毛利率不高，但是国民经济的重要基础产业，服务于下游各行各业，市场空间大，对公司治理水平要求高。公司在铜板带和铜导体行业具备明显的竞争优势，凭借良好的产品质量和有效的管理，不仅为客户创造了价值，实现了产业链高端化，公司也保持了较快的增长，实现了较好的投资回报。谢谢。

22、贵公司的研发费用与同行业相比严重过高，去年单材料费用就有6亿，而且绝大部分是基础铜材料的，这些材料都是可以回收利用的，如此高的费用，也没见铜加工行业的毛利率由多大的提高，这个很不正常，希望能给予全面的解释

答：投资者您好！基础材料多元合金化的公司产品的研发方向，在研发试制过程中，多元合金研发产生的废料不能按正常的生产流程投产使用，造成材料价值的下降，形成研发材料费用。截止2020年底，公司有效专利582件，其中发明专利175件。主持及参与标准制定共41项，其中国家标准25项、行业标准15项、团体标准1项，这些专利和专利技术都是研发投入的成果体现，公司产品结构优化、产品升级效益也在逐步显现。谢

谢

23、公司的研发费用支出金额较大，请介绍下研发的方向和未来产生收益的项目情况。谢谢

答：投资者您好！公司为顺应市场及客户对新领域、新产品的需求，加大对铜基材料产业以及高端热工装备和新材料产业的研发投入，并将研发重心从产品的性能、精度、宽度及表面等工艺技术的研究开发，转向对新领域、新产品的开发与研制。截止 2020 年底，公司有效专利 582 件，其中发明专利 175 件。主持及参与标准制定共 41 项，其中国家标准 25 项、行业标准 15 项、团体标准 1 项，这些专利和专利技术都是研发投入的成果体现，公司产品结构优化、产品升级效益逐步显现。为保持产品在市场竞争中的优势，公司会持续新产品、工艺和技术研发投入，为公司的持续发展及业绩增长增添助力。谢谢

24、请问公司 2020 年高额研发费用使用分布情况，顶立科技，江苏天鸟，江苏鑫海高导各投入了多少研发费用，以及取得相关成果。相关成果是否已经可以转化为上市公司收益。2021 年，公司继续高额投入研发是否能为广大投资者带来实际收益。公司是否存在利用研发费用调节利润的行为？

答：投资者您好！公司拥有一个国家企业技术中心，一个国家行业技术中心，六个省级技术中心，四个省工程技术研究中心，一个省制造业创新中心，一个省工程中心，一个省工程实验室，一个国防重点实验室，两个院士专家工作站和一个博士后科研工作站，七家国家高新技术企业，其中一家为国家火炬计划重点高新技术企业。公司积极开拓市场，并加大新产品、新技术和新工艺的研发。2020 年公司研发投入约占营业收入的 3.5% 左右，其中：顶立科技投入约占其营业收入的 10% 以上，天鸟高新约占其营业收入的 5% 以上，鑫海高导约占其营业收入的 3% 以上。截止 2020 年底，公司有效专利 582 件，其中发明专利 175 件。主持及参与标准制定共 41 项，其中国家标准 25 项、行业标准 15 项、团体标准 1 项，这些专利和专利技术都是研发投入的成果体现，公司产品结构优化、产品升级效益逐步显现。为顺应市场及客户对新领域、新产品的需求，保持产品在市场竞争中的优势，公司会持续新产品、工艺和技术研发投入，为公司的持续

发展及业绩增长增添助力。谢谢

25、您好，我有 3 个问题想要咨询（1））想问一下在铜基材料板块，每个产品的加工费大约是多少，单吨净利率可以达到多少呢？（2）2021 年在碳刹车预制件方面大约会产生多少的需求量呢？天鸟高新的年化增速大约是多少？（3）2020 年由于受到疫情和厂房搬迁的影响，顶立科技盈利水平受到严重影响，那么 2021 年是否可以迅速恢复呢？可以为公司带来多少的盈利空间？期待您的回复，谢谢。

答：您好。铜基材料产品的加工费是根据产品的材质、性能、规格、品质定价，大部分是定制化产品，具备多品种、小批量的特点，每个产品的加工费差别很大，单吨净利率水平铜合金板带约为 2%，铜导体材料约为 1%，净利率不高但周转很快。2021 年碳刹车预制件和其他预制件产品的增速都会保持较快增长，预计在 30%以上。2020 年顶立受到影响，但 2021 年预计会实现恢复，营收和净利润同比 2019 年均会保持增长，根据年度预算，营收和利润分别在 2 亿元和 7000 万元以上。谢谢。

26、如何看待公司在资本市场缺少吸引力，高研发高投入并没有得到市场高估值，是资本市场看不懂贵 公司，还不是贵公司看不懂市场

答：您好！公司将坚持围绕“高质量发展，做行业龙头”的总体发展目标，全面实施“2331”计划，推动三大战略产业率先突破、全面领先，精密铜带产业争做全球第一。我们相信，随着公司发展战略的稳步推进，以更好的业绩回报股东和投资者，会获得资本市场和投资者的认可，谢谢！

27、请问华为是公司的客户吗？

答：您好！华为不是我们的直接客户，而是我们铜基材料产品的终端用户，谢谢！

28、请问公司的主要客户有那些？

答：您好，公司铜基材料产品品类较多，下游应用和客户及其分散，用于数千家客户，直接客户多为中小制造企业，终端用户包括国内外知名的汽车、通讯、新能源电池、电子电器企业。军工材料客户相对集中，碳纤维和热工装备产品主要客户有中航工业、航天科技、航天科工等央企，以及北摩高科、博云新材等知名上市公司。谢谢。

29、公司研发费用大量投入能否有效提高产品毛利率，公司对今后产品加工费率大概期望值是多少？

答：投资者您好！近年来公司一直致力于产品结构优化与产品转型升级，以提升产品整体品质水平，并向高精尖方向迈进，为此也持续进行新领域新产品和新工艺的研发，公司产品附加值也在逐步提升。谢谢

30、您好，随着今年公司天鸟高新募投项目的逐步产能释放以及顶立科技实现恢复，这两个板块对于公司整体的毛利提升有着重要的影响，我想请问贵公司对于 2021 年市值预期大约为多少呢？谢谢您的回复

答：您好。业绩增长需要公司加快发展、持续改善的，市值高低是由投资者决定的。谢谢。

31、董事长您好！你认为公司的股价高估了还是低估了？

答：您好。谢谢您的问题，相信您和我们看法一样，认为股价被是低估的，得到更多投资者的认可，是我们努力的目标。谢谢。

32、近期公司公告 100 多家机构对公司进行了调研，请问这些机构对公司调研的主要内容和方向？

答：您好，关注重点主要有：军工业务的产能保证情况，顶立分拆上市进展，公司发展战略规划和管理层激励等方面问题。谢谢。

33、请介绍一下鑫海高导业务经营情况以及未来发展定位

答：您好，鑫海高导是公司三大战略板块的承载主体之一，产品为高导圆铜细线、镀锡细线及并线、绞线等，主要应用于新能源汽车、光伏和通讯电缆、电力电缆等行业，近年来增长迅速。未来将加快在芜湖基地的项目建设，扩大产能和市场布局，成为高端铜导体细线领域的龙头企业。谢谢。

34、公司子公司江苏天鸟 2018-2020 年分别实现扣非净利润 0.62 亿元、0.94 亿元和 1.39 亿元，年复合增长率约为 150%。请公司结合江苏天鸟的主营业务开展情况、市场竞争格局和新增产能投产情况说明其扣非净利润高增长的原因和可持续性。

答：您好！天鸟高新是一家专业生产高性能碳纤维织物、芳纶纤维织物、飞机碳刹车预制件、航天用碳/碳复合材料预制件的国家航空航天重大工程配套企业，国际航空器材承制方 A 类供应商，国内唯一产业化生产飞机

碳刹车预制体的企业，也是国内最大的碳/碳复合材料用预制体科研生产基地。其在行业内的垄断地位使得产品供不应求。目前天鸟新的工厂正在加快建设，一期项目已经建成投产，江苏天鸟项目完全达产后预计可新增6亿元左右的产值。市场订单充足，产能进一步提升，奠定了天鸟业绩的可持续增长基础。谢谢！

35、为什么公司宣布回购股份要在9元以上现在8元左右为什么买理财都不回购自己公司股份？是对自己公司没有信心吗？

答：您好。公司回购不仅要按照董事会批准的数量和价格执行，还要遵循回购的相关政策法规，公司先后公布了三次回购计划，前两次已经完成，现在正在实施第三次回购计划，就是基于对公司发展的信心和股权激励的需要。谢谢。

36、请问，2020年，季度销售环比不断增长，而利润环比不断降低，原因是什么

答：投资者您好！2020年，受新冠疫情在全球传播的影响，产业链供需两端受到不同程度的冲击，对公司生产经营带来了不同程度的影响。其中2020年一季度受到疫情影响和铜价大幅下跌的双重冲击，导致一季度产生近1个亿的亏损。从二季度起，国内疫情缓解，公司在二三季度生产经营及盈利能力也有很好恢复。但在年度终了的四季度，受销售费用、管理费用增加等因素影响，业绩产生一定的下滑。谢谢！

37、姜董您好，公司本部铜基材料毛利率只有5.7%，却要拿3%做研发投入，而同行业海亮股份占比只有0.4%，公司这么做依据是什么？这么高的利润占比投入研发合理吗，可持续吗？如果遇到宏观大的变化公司有足够储备过冬吗？

答：您好！公司为顺应市场及客户对新领域、新产品的需求，加大对铜基材料产业以及高端热工装备和新材料产业的研发投入，并将研发重心从产品的性能、精度、宽度及表面等工艺技术的研究开发，转向对新领域、新产品的开发与研制。公司的产品转型升级及结构优化主要依托于公司的产品研发，为了进一步提高产品附加值，保持产品在市场竞争中的优势，公司会持续新产品、工艺和技术研发投入，为公司的持续发展及业绩增长增

	<p>添助力。谢谢！</p> <p>38、碳纤维用途广泛，贵公司碳纤维产品有哪些？</p> <p>答：您好。天鸟高新的碳纤维产品，主要用于航天航空领域，是以碳纤维为原材料，根据产品应用的需要，通过自主研发设计和 3D/4D 编织技术，研发制造碳纤维的立体编织物，主要包括碳纤维异形预制体（卫星、火箭、飞船等航天用碳纤维结构件）、刹车盘预制体（包括军用和民用飞机，以及汽车用碳刹车盘）、热场预制体（包括光伏单晶炉用坩埚、导流筒、保温桶预制体）等。公司也生产碳纤维布和碳纤维预浸料等非立体编织产品，属于公司最基础的产品，与立体编织配套，少量对外销售。谢谢。</p> <p>39、请问姜董事长直接或间接持有公司股份的比例？</p> <p>答：您好，公司控股股东楚江集团持有上市公司 32.37%股份，公司实际控制人姜纯先生通过楚江集团间接持有上市公司 23.49%股份。谢谢。</p> <p>40、加工费是公司的盈利来源，为什么会在原材料上的损失如此的高，铜价下跌时有损失，今年铜价涨的很快，为什么没有收益呢？请问</p> <p>答：投资者您好！依据企业会计准则，公司每报告期末（每季度末）均对包括原材料在内的各项资产进行减值测试，对资产减值计提减值准备。2020 年一季度，受疫情影响铜原料价格大幅下跌，根据资产减值测试结果，计提了存货减值 7000 多万元。在二季度及以后季度末，公司均对各项资产进行了减值测试。按照企业会计准则，当资产变现价值低于账面价值时，计提资产减值准备，如果资产变现价值高于账面价值，则不需要计提资产减值准备，但不能确认增值收益。谢谢！</p> <p>41、请问公司，和同行比较，比如金田，市场为什么不认可我们的估值</p> <p>答：您好。估值本身具备较大的弹性，低估值时更具备投资价值。我们相信坚持做好我们的产品和发展，为客户创造价值，为产业做出贡献，最终也会得到市场的认可。谢谢。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 5 月 6 日