

证券代码：002956

证券简称：西麦食品

桂林西麦食品股份有限公司投资者关系活动记录表

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他</p>
<p>参与单位名 称及人员</p>	<p>中信建投证券:周金菲 华安基金:王旭冉 中银国际证券:刘航 和聚投资:王聪 新同方投资:杨涛 泓澄投资:曹中舒 神农投资:赵晚嘉 亚太财产保险:孙永泰 大成基金:侯春燕 中信产业投资基金:张喆 聚鸣投资:靳晓婷 方正证券:齐可 融通基金:吴书 中欧基金:张文豪 进门财经:王璘 共 15 人</p>
<p>时间</p>	<p>2021 年 04 月 30 日 10: 00—11: 00</p>
<p>地点</p>	<p>电话交流会</p>
<p>上市公司 接待人员</p>	<p>投资总监：李骥</p>
<p>投资者关系 活动主要内 容介绍</p>	<p>Q1：燕麦行业的增量空间有多大？ A1：燕麦行业规模增速在 2018 年之前较稳定，约 8%-10%的自然增长。2018 年开始冷食燕麦的出现及带动下，行业增速加快。随着冷食燕麦销售基数的增大，在行业中的权重越来越高。其高速增长，带动行业规模呈现高速增长的状态。燕麦产品分热食燕麦（需热水冲泡）和冷食燕麦（可以直接食用），冷食燕麦具有便携、口味多样化、高颜值的特点，受年轻消费者的追捧。典型的欧美发达国家，燕麦的人均年消费额稳定在 30 美元上下。与之对比，我国的燕麦人均消费额只有不到 1 美元，远低于欧美发达国家。而与我国居民饮食习惯相似的日本和中国香港地区，燕麦的人均消费水平为 6 美元左右，远高于我国同期水平，未来市场增量空间广阔。 Q2：公司上市前后营销方法的变化 A2：公司是燕麦行业唯一一家全产业链上市公司，与其他竞争对手的区别在</p>

于前端，优势在于供应链、生产和研发，在产品的品质、质量的把控方面比较强，是行业的领军企业之一。公司上市后，与市场广泛接触，对市场进行了深度的学习和研究，强化优势，补上短板。在公司的内部建设上，会强化优势，更进一步打造全产业链的优势，在供应链端、生产端做大做强，做精，巩固优势，与竞品做出明显的区格。在营销端，未来会更重视品牌的建设，加强品牌宣传和推广，将公司的优点和价值传递给消费者，降低消费者选择成本。线下，抢占新的渠道，如便利店等，同时提升传统优势 KA 渠道的单店效率。线上，传统阿里系、京东系以精细化运营为主，增加品牌露出，拥抱新兴的渠道，如社区团购，拼多多，抖音等。针对新渠道，无论产品和打法都会有一些新的设计。

Q3: 新零售渠道的体量和布局

A3: 公司目前已布局新零售渠道，现已经在和各平台开展合作，虽然体量不大，但增速较快。公司很重视新零售渠道，由单独的部门和人员负责运营，寄予的期望也比较高。

Q4: 现在国际船运成本提升，对公司的成本影响是否很大？

A4: 目前国际船运费用提升很多，对于已经锁定采购量的进口麦粒的成本影响不大，但按照目前观察到的国际海运费趋势，对未来的成本可能会有一定的影响。

Q5: 海外，燕麦的应用场景很多，公司未来如何开拓应用场景？

A5: 无论海外还是中国，目前来看，虽然消费场景多，但主要的消费场景还是早餐。各品牌都在开拓消费场景，比如休闲、下午茶、代餐。公司在巩固早餐场景的基础上，深度拓展其他的场景，比如功能性需求场景。燕麦是十大健康食品之一，富含可溶性膳食纤维、 β -葡聚糖、丰富的维生素和高蛋白质，营养价值较高。对有特殊健康需求的人（如降低胆固醇、降血脂、增强人体免疫力）是一个非常好的解决方案。公司是燕麦领域营养专家，对产品、对市场都很了解，产品研发能力也是全燕麦行业最强之一，争取由功能性推导出一些

	<p>消费场景。燕麦饮料在国内目前处于起步阶段，公司内部判断从长远看是行业未来的发展趋势之一，是燕麦的深加工产品之一。燕麦饮料即燕麦奶，目前在国内的市场规模还比较小，但发展速度比较快，公司很重视，在做相应的研发储备。</p> <p>Q6: 公司的长期愿景和规划</p> <p>A6: 公司在未来的 10 年，甚至 100 年，还会是一家健康食品供应商。公司的使命是服务万众健康，“树行业标杆，创百年企业”是公司的愿景。公司对自身的定位清晰，与其他竞争对手区别明显，公司会坚持初心，给消费者提供更丰富、更健康的燕麦食品。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021-5-6