

深圳市飞荣达科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券简称：飞荣达

证券代码：300602

编号：2021-001

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 _____
参与单位名称 及人员姓名	广大投资者
时间	2021 年 5 月 6 日 下午 14:00-16:00
地点	全景·路演天下（ http://rs.p5w.net ）
上市公司接待 人员姓名	董事长：马飞 总经理、董事：杜劲松 董事会秘书、副总经理：王燕 财务总监：蓝宇红 独立董事：赵亮 保荐代表人：长城证券 白毅敏
投资者关系活动主要内容介绍	投资者主要就 2020 年度报告部分内容进行了解和沟通： Q1、这一年里，一路走来。飞荣达股价一路下跌，持有的股民个个都损失惨重，几万几十万甚至上百万，我相信马总感同身受，我想问一下马总，那么接下来除了提高业绩外，还有哪些措施提振股价，比如 1 公司回购股票注销，2 高管适当增持股票，3 通过送股降低股价提高交易量。 A：投资者您好，感谢您对公司的关注和意见。公司管理层坚持致力于公司整体价值的提升，持续降本增效，强化成本意识、提高经营质量等措施，增强核心竞争力，提高市场地位，扩大市场份额。 2021 年，公司将继续积极采取市场布局及开拓策略，继续围绕消费终端、通信基站、数据中心服务器、新能源汽车、新能源光伏逆变器、医疗器械

	及智能家居等领域深度拓展业务，随着下游应用市场的快速发展，对电磁屏蔽及导热散热的功能要求升级，公司不断整合资源研究产品升级，以及向下游市场纵向/横向延伸拓展，持续推动新客户的认证及新产品的打样，不断提升公司整体盈利水平。 Q2、2021 年四月创业板涨了 12%，飞荣达股价跌了 20%多，使广大投资者损失很大。请问，公司管理层有没有维护市值的措施，公司业务和业绩变化趋势如何？ A：投资者您好。2020 年度公司营业收入稳定增长，计算机及数据中心服务器领域、通信设备领域销售收入同比均有所增长。新能源汽车领域相关业务推广进展顺利，已取得多家新能源汽车厂商的认证资质，并开始小批量供货。公司一直注重新能源汽车领域的发展，持续强化业务布局对公司的业务有积极影响。 公司 2021 年将继续积极采取市场布局及开拓策略，继续围绕消费终端、通信基站、数据中心服务器、新能源汽车、新能源光伏逆变器、医疗器械及智能家居等领域深度拓展业务。随着下游应用市场的快速发展，对电磁屏蔽及导热散热的功能要求升级，公司不断整合资源研究产品升级，以及向下游市场纵向/横向延伸拓展，持续推动新客户的认证及新产品的打样，不断提升公司整体盈利水平。同时，公司为应对未来业务量的高速发展，打造长期集团核心竞争力，江苏产业园的正处于布局和拓展关键期，2020 年江苏产业园陆续进入投产状态，由于运营调试磨合阶段投入资源利用效率较低，规模效应尚未显现，公司将持续推进集团平台化融合和精益化管控，提升效率，降低成本。 Q3、（接上），4,适当提高分红，因为大股东占有 70%左右的股份，比如，当拿出 3 亿来分红时，大股东可以把 2 亿左右的分红当借款反哺公司，因此实际分红只有一亿，并不影响公司发展，又照顾了各位小股东，提高了持股信心，，因为大股东有借款给公司，彰显了对公司经营信心，同时当大股东有资金需求时也不用减持股份，避免市场波动。 A：感谢这位投资者对公司的建议。公司严格遵守相关法律法规，各年度利
--	--

	利润分配方案均符合法律法规及《公司章程》的规定。2020 年度的利润分配政策是董事会在充分考虑公司未来发展和回报股东等诸多因素后制定的。 Q4、请问马总，公司业绩为何没有得到投资者认可？ A：投资者您好！ 2020 年公司面对了较为复杂的外部环境，尤其中美贸易摩擦和疫情双重影响，以致公司手机业务受到重大冲击。同时，公司部分新项目新产品已完成前期投入，尚在爬坡过程中，产出具有滞后性，对整体毛利率以及研发投入造成暂时的压力，相比 2019 年的业绩下降。 从长期发展来看，公司仍然采取积极的市场布局及开拓策略，继续围绕消费终端、通信基站、数据中心服务器、新能源汽车、新能源光伏逆变器、医疗器械及智慧家居等领域深度拓展业务。 在市场拓展方面，公司的手机领域业务除原有客户的持续深入开发，并积极开拓其他重点品牌客户；在计算机和服务器领域业务，通过多年来与联想、微软、华为等众多客户的业务深度融合，已形成了良好、长期稳定的合作关系；通信基站业务会随着各国疫情影响纷纷消退，市场逐渐回暖，公司散热器等新产品在各大通信设备厂商的持续导入，促使单机价值量得以提升，给公司带来新的增长；公司一直持续强化新能源汽车和光伏逆变器领域的业务布局，且协同效应日益显现，未来对公司盈利水平将具有一定的积极影响。在公司治理方面，在公司将持续推进集团平台化融合和精益化管控，提升效率，降低成本，当规模效应体现时，将是持久正向盈利影响。 Q5、请问马飞董事长：公司常州 50 亿的项目现在进展到了那个阶段？ A：投资者您好，《飞荣达智能电源及新材料项目》目前正在筹划中，待公司取得国有土地使用权后，会尽快筹备建设。公司会根据项目进展情况及时履行信息披露义务。 Q6、今天路演只有文字直播没有视频直播吗？这样沟通效率是不是太低了？ A：投资者您好，感谢您对公司的建议，公司会积极采纳。
--	--

	Q7、公司产品主要应用在哪些领域。 A：投资者您好！公司产品主要可以应用在通信通讯设备、智能手机、可穿戴、数据中心、平板电脑、汽车电子、家用电器、电源、游戏机、光伏逆变器等领域。 Q8、公司股价连续下跌一年多，伴随业绩下滑；而今年一季度在很多电子通信企业盈利的情况下，却下滑加大。请问，公司有没有控制业绩下滑的预期？请实事求是回答。 A：投资者您好。公司 2021 年一季度营业收入较上年同期增加 4,750.68 万元，增长 8.21%，业绩较去年同期下滑 18.23%。主要是公司部分新项目新产品已完成前期投入，尚在爬坡过程中，产出具有滞后性，对整体毛利率以及研发投入造成暂时的压力。为应对未来业务量的高速发展，打造长期集团核心竞争力，江苏产业园的正处于布局和拓展关键期，报告期内，江苏产业园陆续进入投产状态。运营调试磨合阶段投入资源利用效率较低，规模效应尚未显现，公司将持续推进集团平台化融合和精益化管控，提升效率，降低成本。随着下游应用市场的快速发展，对电磁屏蔽及导热散热的功能要求升级，公司不断整合资源研究产品升级，以及向下游市场纵向/横向延伸拓展，持续推动新客户的认证及新产品的打样，不断提升公司整体盈利水平。 Q9、公司主要有哪些产品？2020 年收入增长或者下滑的原因是什么？ A：投资者您好，公司主要产品有电磁屏蔽材料及器件、导热材料及器件、基站天线及相关器件、防护功能器件等。公司全年实现营业总收入 292,933.86 万元，较上年同期增长 12.01%，增长原因主要是公司疫情期间线上办公需求增加，公司在计算机及数据中心服务器领域的销售收入同比增长较大，通信设备领域销售收入同比有所增长，新能源汽车领域相关业务推广进展顺利，已取得多家新能源汽车厂商的认证资质，并开始小批量供货。2021 年，公司将继续积极采取市场布局及开拓策略，继续围绕消费终端、通信基站、数据中心服务器、新能源汽车、新能源光伏逆变器、医疗器械及智能家居等领域深度拓展业务，并通过不断加大市场开拓力度和
--	---

	研发投入，使公司营业收入稳定增长。 Q10、请马总详细介绍 4 季度的经营情况，说明年报业绩 0.42. 而 3 季报业绩却是 0.45。 A: 投资者您好！公司年度基本每股收益主要受年度计提商誉减值、年终奖以及江苏飞荣达科技园研发投入的影响。 Q11、长达一年多时间持续下跌超 60%腰折！公司有什么办法改变现状？ A: 投资者您好，股价涨跌不受公司控制，二级市场行为受经济环境、政策、市场因素、投资者心理等多方面因素影响。公司将严格按照信息披露相关要求信息进行披露，公司管理层会一如既往做好生产经营管理，不断提高公司治理水平，提升公司业绩，为股东创造更大的价值。2021 年，公司将继续积极采取市场布局及开拓策略，继续围绕消费终端、通信基站、数据中心服务器、新能源汽车、新能源光伏逆变器、医疗器械及智能家居等领域深度拓展业务，随着下游应用市场的快速发展，对电磁屏蔽及导热散热的功能要求升级，公司不断整合资源研究产品升级，以及向下游市场纵向/横向延伸拓展，持续推动新客户的认证及新产品的打样，不断提升公司整体盈利水平。感谢您对公司的关注。 Q12、飞荣达对后续生产业绩及公司发展策略有什么进展和布局？ A: 投资者您好，业绩相关信息请以公司披露信息为准。公司管理层坚持致力于公司整体价值的提升，持续降本增效，强化成本意识、提高经营质量等措施，增强核心竞争力，提高市场地位，扩大市场份额。2021 年，公司将继续积极采取市场布局及开拓策略，继续围绕消费终端、通信基站、数据中心服务器、新能源汽车、新能源光伏逆变器、医疗器械及智能家居等领域深度拓展业务，随着下游应用市场的快速发展，对电磁屏蔽及导热散热的功能要求升级，公司不断整合资源研究产品升级，以及向下游市场纵向/横向延伸拓展，持续推动新客户的认证及新产品的打样，不断提升公司整体盈利水平。
--	--

	Q13、公司对自身股价跌跌不休怎么看？ A：投资者您好，感谢您对公司的关注！股价涨跌不受公司控制，二级市场行为受经济环境、政策、市场因素、投资者心理等多方面因素影响。公司管理层坚持致力于公司整体价值的提升，持续降本增效，强化成本意识、提高经营质量等措施，增强核心竞争力，提高市场地位，扩大市场份额。2021 年，公司将继续积极采取市场布局及开拓策略，继续围绕消费终端、通信基站、数据中心服务器、新能源汽车、新能源光伏逆变器、医疗器械及智能家居等领域深度拓展业务。 Q14、股票一直在跌，有什么对策吗？ A：投资者您好，感谢您对公司的关注！股价涨跌不受公司控制，二级市场行为受经济环境、政策、市场因素、投资者心理等多方面因素影响。公司管理层坚持致力于公司整体价值的提升，持续降本增效，强化成本意识、提高经营质量等措施，增强核心竞争力，提高市场地位，扩大市场份额。2021 年，公司将继续积极采取市场布局及开拓策略，继续围绕消费终端、通信基站、数据中心服务器、新能源汽车、新能源光伏逆变器、医疗器械及智能家居等领域深度拓展业务，随着下游应用市场的快速发展，对电磁屏蔽及导热散热的功能要求升级，公司不断整合资源研究产品升级，以及向下游市场纵向/横向延伸拓展，持续推动新客户的认证及新产品的打样，不断提升公司整体盈利水平，为股东创造更大的价值。 Q15、请介绍一下金坛投资项目进展情况，谢谢！ A：投资者您好，2020 年 “飞荣达高导材料项目” 第一期、第二期工程建设顺利，研发大楼正在进行装修，部分车间已经投入生产。非公开发行的募投项目“5G 通信器件产业化项目”目前也在加紧建设中，预计 2022 年上半年达到预计可使用状态。“飞荣达智能电源及新材料项目”目前正在筹划中，待公司取得国有土地使用权后，会尽快筹备建设。公司会根据项目进展情况及时履行信息披露义务。 Q16、现在手机客户认证方面，小米，oppo，vivo 手机飞荣达通过认证了没？
--	---

	回答：投资者您好。公司也在不断地向新客户认证打样，已通过荣耀、中兴、MOTO 等手机终端客户的认证并已供货。随着智能手机性能和集成化提高，手机传输速率、频率、信号强度等显著提升，对电磁屏蔽和导热提出更高要求，未来电磁屏蔽与导热产品有望进一步呈现多元化、工艺升级、单机用量提升等趋势，具备更广阔的成长空间。公司可提供 EMI 和热管理相关材料和器件，以及 VC 均热板、热管、石墨片及新型导热泡棉等新产品的整体热管理方案。 公司与部分新客户签署保密协议，无法披露与客户的合作关系请广大投资者谅解。 Q17、今年业绩预计比去年增长多少？有制定计划吗？ A：投资者您好，业绩相关信息请以公司披露信息为准。公司管理层坚持致力于公司整体价值的提升，持续降本增效，强化成本意识、提高经营质量等措施，增强核心竞争力，提高市场地位，扩大市场份额。2021 年，公司将继续积极采取市场布局及开拓策略，继续围绕消费终端、通信基站、数据中心服务器、新能源汽车、新能源光伏逆变器、医疗器械及智能家居等领域深度拓展业务，随着下游应用市场的快速发展，对电磁屏蔽及导热散热的功能要求升级，公司不断整合资源研究产品升级，以及向下游市场纵向/横向延伸拓展，持续推动新客户的认证及新产品的打样，不断提升公司整体盈利水平。 Q18、请就长城证券股份有限公司保荐代表人白毅敏所提的问题答复一下，其实这个问题也是万千投资者最关系的问题：2021 年四月创业板涨了 12%，飞荣达股价跌了 20%多，使广大投资者损失很大。请问，公司管理层有没有维护市值的措施，公司业务和业绩变化趋势如何？ A：公司 2020 年度营业收入稳定增长，计算机及数据中心服务器领域、通信设备领域销售收入同比有所增长，新能源汽车领域相关业务推广进展顺利，已取得多家新能源汽车厂商的认证资质，并开始小批量供货。公司一直注重新能源汽车领域的发展，持续强化业务布局对公司的业务有积极影响。公司 2021 年，公司将继续积极采取市场布局及开拓策略，继续围绕
--	--

	消费终端、通信基站、数据中心服务器、新能源汽车、新能源光伏逆变器、医疗器械及智能家居等领域深度拓展业务。随着下游应用市场的快速发展，对电磁屏蔽及导热散热的功能要求升级，公司不断整合资源研究产品升级，以及向下游市场纵向/横向延伸拓展，持续推动新客户的认证及新产品的打样，不断提升公司整体盈利水平。 Q19、可否介绍一下已完成前期投入的新产品新项目。 A：投资者您好，感谢您对公司的关注！ 公司依托在热管理及电磁屏蔽一站式解决方案优势，充分挖掘新业务机会，同时发力存量市场及增量市场，取得较大进展和成绩。 在通讯及终端领域，公司已获得 A 客户、E 客户和 R 客户供应商资质认证并开始小批量交货；控股公司润星泰、博纬、品岱均已获得 H 客户供应商资质并开始交货，同时公司新产品风扇、特种散热器、纳米晶、导热凝胶、相变化材料及氮化镓快充产品也获得行业客户的认可。公司在新能源汽车领域取得重大突破，该领域作为公司重要战略发展产业，目前公司已获得广汽、北汽、上汽、一汽、东风、长安、江淮、吉利、华人运通、天际、宁德时代、特斯拉、深圳威迈斯、国轩及孚能等客户供货资质，公司目前也在积极和行业内其他重要客户进行接触沟通。公司与汽车相关的新产品有：新能源电池包端板、液冷板、软连接铜排、导热凝胶、导热结构胶、导热界面材料、车载无线充电、车载散热器、半固态压铸件等，部分产品已开始小批量供货。 在光伏逆变器行业，公司根据行业特点及公司优势，积极为客户提供散热器、导热绝缘片、导电塑料和导电布衬垫等结构屏蔽件与散热器件及一体化解决方案，同时获得行业领先企业 H 客户、阳光电源、古瑞瓦特等客户的认证并开始小批量供货。 公司与部分新客户签署保密协议，无法披露与客户的合作关系请广大投资者谅解！ Q20、请问贵公司 2021 年一季度新能源和光伏逆变器相关收入各占比多少？ A：投资者您好，感谢您对公司的关注。 公司一直持续强化新能源汽车和光伏逆变器领域的业务布局，报告期内营业收入同比增长 400%以上。汽车电池包端板、液冷板、导热膏和逆变器散热器件等已开始批量交货。公司
--	--

	目前积极和行业内重要客户进行交流，在新能源汽车和光伏逆变器领域的协同效应日益显现，未来对公司盈利水平具有一定的积极影响。 Q21、公司对今年的业绩有何预期？ A：投资者您好，业绩相关信息请以公司披露信息为准。公司管理层坚持致力于公司整体价值的提升，持续降本增效，强化成本意识、提高经营质量等措施，增强核心竞争力，提高市场地位，扩大市场份额。2021 年，公司将继续积极采取市场布局及开拓策略，继续围绕消费终端、通信基站、数据中心服务器、新能源汽车、新能源光伏逆变器、医疗器械及智能家居等领域深度拓展业务，随着下游应用市场的快速发展，对电磁屏蔽及导热散热的功能要求升级，公司不断整合资源研究产品升级，以及向下游市场纵向/横向延伸拓展，持续推动新客户的认证及新产品的打样，不断提升公司整体盈利水平。 Q22、股东大会能否考虑向参会股东提供差旅费及就餐？ A：投资者您好，感谢您对公司的关注。 公司欢迎广大投资者及股东参加公司股东大会，公司股东大会会期半天，出席会议的股东所有费用自理，谢谢。 Q23、飞荣达最近股票价格跌了一年，公司经营有木有出现问题，有木有及时披露信息，另外，公司高管迫不及待减持自己家公司股票被证监会批评，是不看好公司发展吗？ A：投资者您好。 公司于 2021 年 2 月 4 日发布《关于控股股东、实际控制人及其一致行动人拟进行大宗交易暨引入战略投资者的预披露公告》，主要为引入认可公司内在价值和看好未来发展的战略投资人、优化股权结构、推动上市公司战略发展。 股价涨跌不受公司控制，二级市场行为受经济环境、政策、市场因素、投资者心理等多方面因素影响。公司将严格按照信息披露相关要求进行信息披露，公司管理层会一如既往做好生产经营管理，不断提高公司治理水平，提升公司业绩，为股东创造更大的价值。感谢您对公司的关注。
--	--

	Q24、飞荣达最近股票价格跌了一年，公司经营有木有出现问题，有木有及时披露信息，另外，公司高管迫不及待减持自己家公司股票被证监会批评，是不看好公司发展吗？ A：投资者您好。公司于2021年2月4日发布《关于控股股东、实际控制人及其一致行动人拟进行大宗交易暨引入战略投资者的预披露公告》，主要为引入认可公司内在价值和看好未来发展的战略投资人、优化股权结构、推动上市公司战略发展。股价涨跌不受公司控制，二级市场行为受经济环境、政策、市场因素、投资者心理等多方面因素影响。公司将严格按照信息披露相关要求进行信息披露，公司管理层会一如既往做好生产经营管理，不断提高公司治理水平，提升公司业绩，为股东创造更大的价值。感谢您对公司的关注。 Q25、常州项目拆迁平整，三通等完成了吗？ A：投资者您好，2020年“飞荣达高导材料项目”第一期、第二期工程建设顺利，研发大楼正在进行装修，部分车间已经投入生产。如有其他问题，欢迎致电公司投资者热线，谢谢！
附件清单（如有）	
日 期	2021年5月6日