

证券代码：002423

证券简称：中粮资本

## 中粮资本控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20210506

|                   |  |
|-------------------|--|
| 投资者关系<br>活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他  |
| 参与单位名称<br>及人员姓名   | 中信建投：赵然、王欣   |
| 时间                | 2021年5月6日  |
| 地点                | 电话会议形式   |
| 上市公司接待<br>人员姓名    | 公司副总经理兼董事会秘书姜正华，证券事务代表魏峰   |
| 投资者关系活动<br>主要内容介绍 | <p><b>一、业务介绍环节</b></p> <p>公司副总经理兼董事会秘书姜正华女士首先简要介绍了公司2020年及2021年第一季度经营及业绩情况，2021年是“十四五”规划的开局之年，公司以“立足中粮产业链，成为以服务民生为特色的综合金融平台”为愿景，在深耕现有业务的同时，着力推动转型升级，积极布局新业态，公司主要业绩指标稳步提升。</p> <p><b>二、互动交流环节</b></p> <p><b>（一）公司控股子公司中英人寿近年来业绩持续增长的主要原因是什么？未来的发展思路是什么？</b></p> <p>公司回复：</p> <p>中粮资本重组上市以来，中英人寿一直是对公司收入利润贡献最大的板块。2020年，中英人寿保费收入已接近100</p> |

亿，步入中型寿险公司行列。

面对复杂多变的外部环境，中英人寿始终坚持价值增长的经营理念，定位于以个险渠道为基础，横向拓展多核业务，纵向提升产品设计及特色化服务能力，力争为客户提供更专业更贴心的保险服务。同时，为应对市场低利率风险，中英人寿明确资产与负债双轮驱动的模式，积极配置长期限利率债品种并有效管控资产久期，努力在实现当期较高收益的同时为未来长期稳定的收益率打下坚实的基础。

未来，中英人寿将继续拓展个险渠道，构建以大个险为核心，网电融合的 O2O 模式，同时积极把握“产品+健康管理服务”等行业发展方向，以客户为中心，不断设计并提供个性化、差异化、定制化的产品服务，并适时开拓健康险和健康管理业务的商业模式。

## **（二）公司目前的战略定位主要在哪些方面？**

公司回复：

中粮资本并非一家传统多元金融上市公司，而是一家以保险业务为主，“赋能产业、服务民生”双轮驱动的金融控股平台。在“十四五”期间，公司战略定位主要在于以下方面：

1. 深耕主营业务，增强核心竞争力。

公司立足于深耕细作现有金融业务板块，通过持续强化保险、信托、期货等业务的核心竞争力，在严格的风险防控体系下，打造具有自身特色的业务形态和盈利模式，推动公司高质量发展。

2. 推动业务创新，培育新增长点。

公司各金融业务板块将强化数字化建设战略，运用科技手段探索可实施、可复制、可推广的商业模式，并通过尝试布局供应链金融、康养金融等新业态，为公司持续健康发展贡献新的业务增长点。

3. 促进业务协同，坚持产融相结合。

|             |   |
|-------------|---|
|             | <p>公司将继续坚持“以产促融、以融助产”，通过打造开放性的产融结合平台，运用市场化模式实现中粮集团内部资源的有效整合和价值创造，凭借金融服务推动中粮集团粮油食品主营业务发展，更好服务实体经济。</p> <p><b>（三）公司为贯彻“赋能产业、服务民生”的战略定位，现有哪些竞争力予以支持？</b></p> <p>公司回复：</p> <p>在赋能产业方面，公司依托中粮集团丰富的农粮食品产业背景，以产融协同为重要支点，通过金融服务全方位支持中粮集团产业链发展，积累了丰富的“以融促产”服务经验。公司具备沿产业链打造商业模式并提供供应链金融服务的能力。</p> <p>在服务民生方面，公司构建了以“寿险+信托+期货+银行”为主力金融业务牌照，以“产业基金+商业保理+境外业务”为有益补充的综合金融服务体系，并通过发挥本部的引领与纽带作用，逐步形成“保障管理+财富管理+风险管理”的跨牌照协作模式，公司各业务牌照在服务范围与能力上相互补益，并在合规前提下发掘客户资源，实现信息共享和业务联动，为客户持续提供综合金融服务方案，逐渐形成了中粮资本的金融品牌。</p> |
| <b>附件清单</b> | 不适用   |
| <b>日期</b>   | 2021年5月6日   |