

证券代码：002042

证券简称：华孚时尚

华孚时尚股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-02

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	参与本次业绩说明会的投资者
时间	2021年5月7日
地点	全景网（ http://rs.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	公司董事长孙伟挺先生；总裁兼副董事长陈玲芬女士；董事兼财务总监王国友先生；董事、副总裁兼董事会秘书张正先生；独立董事孔祥云先生。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于2021年5月7日（星期五）15:00-17:00在全景网举办2020年度业绩网上说明会，业绩说明会问答环节主要内容如下：</p> <p>1、华孚时尚的时尚具体如何体现？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好。公司主营产品色纺纱是一个融合了色彩、材质、工艺技术的时尚产品，公司长期与国内外知名趋势机构合作，提前两年研究色纺产品流行趋势，并将面料结构趋势与服装应用结合起来，为设计师带来最新流行趋势和设计灵感。2016年，公司确定了“坚持主业，共享产业”的长期战略，未来将致力于成为全球纺织服装产业时尚营运商。基于此战略，</p>

公司延伸了产业布局，将业务向纱线的前后端延伸，为服装企业提供柔性供应链业务，从而贯通纺织服装整个产业。时尚是公司的基因和核心能力之一，也将在公司的未来战略中延续和发展。谢谢。

2、贵公司在年报中披露纱线销量 22.03 万吨、库存数量 3.64 万吨、纱线销售收入 57.08 亿元、年底库存商品余额 11.67 亿元。经计算 2020 年度纱线平均单位售价为 2.59 万元/吨，年底库存纱线平均单位成本为 3.20 万元/吨，年底库存纱线平均单位成本远高于平均售价约 0.61 万元/吨，按年底库存数量 36477 吨计算总差额达 22251 万元，请问贵公司上述差额的存在是否合理？是否已足额计提存货跌价准备？

答：尊敬的投资者，您好。是产品结构影响，公司 2020 年度纱线平均单位售价是加权价格，库存纱线中色纺纱均价较高，不存在没提足存货跌价情形，公司已按照标准提足存货跌价准备。谢谢。

3、公司的网链业务几年来获得了哪些成效，未来又有哪些规划

答：尊敬的投资者，您好，公司实行坚持主业，共享产业的战略，以棉业为主体的前端网链已经形成了一定的规模和效益；后端网链目前已通过袜业品类形成了商业模式雏形，未来将通过数字化平台进行供应链整合，建设数字样板工厂，并希望将更多工厂接入平台，扩展品类，实现产业共享。此外，网链业务在商业模式优化方面的前景可期。谢谢。

4、去年越南扩产对公司影响如何

答：尊敬的投资者，您好。公司实行国内外平衡的产能布局战略。越南具有政策、成本和区位优势，在越南的扩产有利于公司落实产业转移战略，更好的服务于客户。谢谢。

	<p>5、公司预计定增什么时候完成?</p> <p>答: 尊敬的投资者, 您好, 相关进度敬请关注公司后续公告, 谢谢。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2021 年 5 月 7 日