

证券代码：002511

证券简称：中顺洁柔

中顺洁柔纸业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20210507

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	参加公司 2020 年年度报告网上业绩说明会的投资者
时间	2021 年 5 月 7 日 15:00-17:00
地点	网络远程方式举行
上市公司接待人员姓名	董事长、总裁：刘鹏 董事会秘书、副总裁：周启超 独立董事：何海地 财务总监：董晔
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者：公司如何看待纸浆未来的价格趋势？如何应对目前纸浆涨价带来的成本压力？</p> <p>答：尊敬的投资者，感谢您的提问。纸浆作为大宗交易商品，价格具有周期波动性。</p> <p>公司的原材料储备都有长期规划，一直都储备了充足的原材料库存，通过在纸浆价格低点储备原材料，可以平滑原材料价格波动带来的影响，有效应对原材料价格上涨导致的成本压力。</p> <p>投资者：湖北中顺新建高档生活用纸项目第二期的产能爬坡情况如何？未来大概能增加多少营收？</p>

答：尊敬的投资者，湖北中顺二期产能已顺利投产，目前开机率50%以上，接下来会按市场需求情况不断提升开机率。湖北中顺二期产能的投产，未来将增加12亿人民币以上的收入。

投资者：公司后续还会继续执行回购股票吗？

答：尊敬的投资者，感谢您的提问。公司会根据实际运营情况开展相关事项，具体请关注公司公告，谢谢！

投资者：能否介绍下公司2020年对线上营销渠道做了哪些变动？未来针对线上渠道这块有哪些规划？

答：尊敬的投资者您好！公司自2015年开始建设电商渠道，并组建了专业的电商团队运营、强化与搭建配置相应的供应链系统。截至目前，公司已与绝大部分知名平台达成了合作。疫情期间消费者偏向线上消费模式，公司迅速适应市场消费变化，在保证其它渠道平稳运作的同时，加大线上渠道资源的投放，强化电商渠道的布局和发展，使得电商渠道在2020年取得亮眼的成绩。未来公司亦会继续强化线上渠道的日常运营管理，保持其稳健发展。

投资者：疫情改变国内人们的生活习惯，消毒抑菌产品开始广泛使用，公司在这方面的经营情况怎么样？一季度产销如何？

答：尊敬的投资者，公司新开发的产品抑菌纸巾目前销售良好。一季度产销情况请查阅定期报告。

投资者：公司产品毛利率在行业内名列前茅，请问未来的毛利率趋势是怎么样的？能否继续保持高毛利率？

答：尊敬的投资者，公司未来的毛利率趋势应该可以继

续保持行业领先。

投资者：公司目前的原材料储备情况？

答：尊敬的投资者，公司目前的原材料储备充足，请查阅定期报告。

投资者：2018年股权激励收益喜人，公司目前仍处于高速扩张期，需要员工高度的积极性，今年内会有股权激励计划吗？

答：尊敬的投资者，感谢您的提问。公司会根据经营实际情况安排相关事宜，具体请关注公司公告，谢谢！

投资者：请问公司在财务结构上有什么不足，打算采取哪些举措。

答：感谢你的关注，公司财务核算严格执行企业会计准则，按照相关的法律法规披露财务信息。

投资者：请问生活用纸的市场空间有多大？未来如何提高市场占有率？

答：尊敬的投资者，生活用纸的市场空间自有记录以来一直在增长，最近几年来，每年市场均有100亿人民币的增加。

投资者：公司怎么定位个人护理产品业务，未来有相关布局吗？

答：尊敬的投资者，感谢您的提问。个人护理产品是公司未来发展必不可少的方向，生活用纸和个护产品的销售渠道几乎完全重叠，公司先发展生活用纸，再进军个护产品领域，可以有效提升渠道利用率，减少销售费用，提升整体毛

利率。

目前公司发展的重点仍是生活用纸，个护产品会按照既定的收入和利润指标，一步步去达成，目前尚在培育阶段。

投资者：太阳系列相比洁柔系列有哪些区别？目前市场的认可度怎么样？

答：尊敬的投资者，洁柔系列面向高端，太阳系列更具性价比。目前销售情况均符合公司预期。

投资者：公司与其他几个同行巨头今年纷纷提价，对行业有什么影响？

答：尊敬的投资者，感谢您的提问。今年由于纸浆价格的上涨，带动生活用纸行业普遍提价，预计会对行业格局产生一定的影响。

投资者：生活用纸的标准化、同质化较高，公司是如何提高客户粘性的，保持产品竞争力的？

答：尊敬的投资者，感谢您的提问。公司在品牌的培育、消费需求的细分、产品品质的提升、产品链条多样化等方面进行不断完善。

投资者：洁柔油画系列一季度销量情况能否介绍下？同行有哪些竞争产品？

答：尊敬的投资者，油画系列销售情况良好。

投资者：公司如何应对汇率变动的不确定性？

答：感谢你的提问，我们会密切关注汇率波动的变化。

投资者：江苏宿迁40万吨生活用纸项目的建设周期多

长？预计啥时候投产？预计能带来多大利润？

答：尊敬的投资者，关于江苏产能建设的请查阅相关公告。

投资者：您好，请问公司目前在行业内的竞争优势主要体现在？如何保持这种优势

答：尊敬的投资者，公司在行业的竞争优势主要体现在公司整体的运营能力。

投资者：公司扩张速度很快，是否会出现行业产能过剩，导致消化不了产能？

答：尊敬的投资者，公司产能扩张是基于公司每年收入同比增长约20%左右，销量增加7万吨，产能增加10万吨来建设的，目前公司产能利用率90%以上，不存在您所说问题。

投资者：一季度毛利率同比上升的主要原因是什么？

答：尊敬的投资者，一季度毛利率同比上升是因为产品结构继续优化，成本继续下降所致。

投资者：现在公司整体的产能情况是怎样的？以及未来产能规划。

答：尊敬的投资者，公司产能扩张是基于公司每年收入同比增长约20%左右，销量增加7万吨，产能增加10万吨来建设的。

投资者：请介绍下公司采取哪些措施抵御纸浆大幅上涨的风险？

答：尊敬的投资者，公司通过低位增加储备，终端提价传导，改善产品结构等多种方式来应对原材料大幅上涨的风

险。

投资者：请问公司最新高毛利产品的比重是多少，未来是否还有提升空间？公司对未来浆价走势如何判断？未来随着原料成本的上行，公司如何维持产品的高毛利？

答：尊敬的投资者，公司一季度高毛利产品占比超70%以上，未来仍有巨大提升空间，主要是公司50%毛率以上产品的占比较小，所以改善空间仍存在。

未来浆价走势公司目前仍持观望态度，在合适时机，公司会择机行事。

对于公司产品的高毛利情况，公司在定期报告中有明确描述，请查阅。

投资者：请问刘董事长将会对公司制度和管理方面做出哪些变革和改变，谢谢。

答：尊敬的投资者，感谢您的提问。公司致力于打造管理规范、激励到位、品质卓越、团队凝聚、内控严密的现代化治理体系。

投资者：公司在原材料上涨的情况下，如何保持业绩提升？

答：尊敬的投资者，感谢您的提问。

公司的原材料储备都有长期规划，一直都储备了充足的原材料库存，通过在纸浆价格低点储备原材料，可以平滑原材料价格波动带来的影响，有效应对原材料价格上涨导致的成本压力。

此外，公司在品牌的培育、消费需求的细分、产品品质的提升、产品链条多样化等方面进行不断完善，保持业绩稳步提升。

投资者：请问公司当前生活用纸、个护等产品产能规模是多少？目前产能利用率如何？看到维达和公司均对产品进行了提价，提价产品范围和幅度是多少？

答：尊敬的投资者，公司生活用纸与个护等产品产能的规模请查阅定期报告。公司目前产能利用率在90%以上。

投资者：请问口罩、消毒杀菌纸巾是归于“个人护理”一类吗？谢谢！

答：尊敬的投资者，感谢您的提问。根据2020年年度报告，口罩归为“个人护理”类，消毒杀菌纸就是“生活用纸”类

投资者：请问公司当前6大生产基地的产能各是多少？建设中的产能有多少？谢谢！

答：尊敬的投资者，公司目前已投产产能83万吨，在建产能江苏宿迁40万吨，四川渠县30万吨。

投资者：请问中国与澳大利亚之间的商务关系恶化对纸浆等造纸原材料价格走势会有影响吗？谢谢！

答：尊敬的投资者，感谢您的提问。公司原材料是面向全球优质供应商采购。

投资者：2020年公司生活用纸的单价为64.1元/箱，相比2019年下滑了14.7%，而2019年的箱单价（75.2元/箱）又相较2018年下降了7.1%。而同时生活用纸的毛利率却在逐年提升，请问主要原因是什么？谢谢！

答：感谢你的关注，公司充分发挥产能优势，优化产品结构，提升毛利率。

	<p>投资者：下一轮股权激励何时推出，主要考核营业收入还是净利润，谢谢</p> <p>答：尊敬的投资者，下一轮激励何时推时请及时查阅公告，公司未来会考虑收入和利润的平衡。</p> <p>投资者：请问湖北孝南的已经20万吨完工，未来是否打算再增加十万吨产能满足市场需求，四川渠县进行到哪一步了，竹浆用于太阳？</p> <p>答：尊敬的投资者，公司还有拟建产能70万吨，未来每年产能拟增加10万吨来满足市场需求。</p> <p>四川渠县项目目前正在进行中，请及时关注公司公告。</p> <p>投资者：请问公司在生活用纸的市场份额是多少？</p> <p>答：尊敬的投资者，按规模计算，公司目前在生活用纸市场是第三名。</p> <p>投资者：公司离生活用纸行业第一的市场份额差距还有多大？</p> <p>答：尊敬的投资者，感谢您的提问。成为生活用纸行业第一是我们奋斗的目标！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021年5月7日