

证券代码：000529

证券简称：广弘控股

公告编号：2021-28

广东广弘控股股份有限公司

2021年4月份畜禽养殖业务主要产品销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据广东广弘控股股份有限公司（以下简称“公司”）2020年度财务审计报告和生产经营情况，公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第1号——上市公司从事畜禽、水产养殖业务》的披露要求。现将2021年4月份畜禽养殖业务主要产品销售情况披露如下：

一、2021年4月份生猪销售情况

2021年1--4月，公司累计销售生猪46,835头，收入10,259万元，生猪销售均价66.18元/公斤，同比变动分别为22.0%、-12.7%、-22.4%。

2021年4月份，公司销售生猪9,287头（其中：销售种猪2,649头、猪苗6,019头、肉猪及淘汰生猪619头），收入2,418万元，生猪销售均价62.19元/公斤，环比变动分别为11.0%、38.7%、-18.8%，同比变动分别为28.3%、13.9%、-40.6%。主要指标变化因素如下：1、公司生猪销售收入环比增加38.7%，主要原因是生猪销量环比上升所致；2、公司生猪销售均价同比下降40.6%，主要原因是受国内生猪市场行情变化，价格回调影响所致。

二、2021年4月份鸡产品销售情况

2021年1--4月，公司累计销售鸡苗804万羽，收入1079万元，鸡苗销售均价1.34元/羽，同比变动分别为-40.1%、-65.5%、-42.5%。

2021年4月份，公司销售鸡苗203万羽（其中：销售商品代鸡苗201万羽、父母代鸡苗2万羽），收入241万元，鸡苗销售均价1.19元/羽，环比变动分别为-0.71%、-22.2%、-21.2%，同比变动分别为-48.7%、-80.4%、-61.7%。主要指标变化因素如下：1、公司鸡苗销售量同比减少48.7%，主要原因是市场价格低迷，为减少损失降低产量和销量；2、公司鸡苗销售收入同比减少80.4%，主要原因是受销量减少和单价下跌影响所致；3、公司鸡苗销售均价同比下降61.7%，主要原因是受市场行情影响价格下跌所致。

三、特别提示

- 1、上述披露仅包含公司畜禽养殖业务的销售情况，不包含其他业务。
 - 2、上述财务数据均未经审计，可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异，仅作为阶段性财务数据供投资者参考。
 - 3、基于非洲猪瘟疫情对养猪行业的影响仍未完全消除，未来出栏量仍存在月度波动的可能性，敬请广大投资者注意投资风险。
- 特此公告。

广东广弘控股股份有限公司董事会

二〇二一年五月八日