

证券代码：000938

证券简称：紫光股份

紫光股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	兴业证券 吴鸣远；国信证券 刘彬；鹏华基金 陈大焯；华商基金 戴福宏；乐正资本 杜位移；宁泉资产 朱正尧；和聚投资 陈剑；Dymon Asia Capital Chi-Ho Wong；MSIM Samson Hung；CSFG International TAO ZHENG；MLP Tianbo Yu；汇丰前海证券 丁诚
时间	2021年5月7日
地点	紫光股份会议室、电话会议
上市公司接待人员姓名	副总裁、董事会秘书张蔚
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请介绍一下2020年和2021年第一季度的情况。</p> <p>从2016年收购新华三后，近几年公司一方面不断加强数字底座产品的种类和提升规模，除了网络产品外，自有品牌的服务器、存储、安全产品、云产品的业务规模逐步扩大。目前公司的云网安产品市占率均在前三；一方面，公司积极布局云计算及行业智能应用服务，能力不仅在于IaaS层，而更多的是升级到PaaS层和DaaS层的应用。2020年初，公司提出了同构混合云战略，把公司公有云、私有云、边缘云的技术进行结合并实现多云无界协同，最终交付给客户一朵“紫光云”。</p> <p>2020年公司实现营业收入597.05亿元，同比增长10.36%，子公司新华三营业收入367.99亿元，同比增长14.08%。去年公司的收入结构在不断改善，尤其是以云计算为核心的数字化基础设施及服务业务实现收入358.31亿元，同比增长20.09%，收入占比从55.15%增长到60.01%，云产品和云服务的收入持续增加。运营商业务收入达到56.58亿元，同比增长67.15%，国际业务中新华</p>

	<p>三 H3C 品牌产品及服务收入达到 7.18 亿元，同比增长 61.45%。2021 年第一季度，公司各业务板块都保持了良好的增长势头，一季度营业收入 135.07 亿元，同比增长 34.51%，归属于上市公司股东的净利润 2.75 亿元，同比增长 32.78%。</p> <p>2、公司芯片产品进展怎么样？</p> <p>公司从 2019 年开始研发网络芯片，去年年末公司基于 16nm 工艺的高端网络处理器芯片已正式投片，目前正在做产品测试，预计在今年第四季度发布基于该网络处理器芯片即“智擎 660”的系列网络产品。公司还将研发 7nm 的高端路由器芯片，保持量产一代、设计一代的迭代方式不断进行技术演进。</p> <p>3、公司在终端产品是怎样布局的？</p> <p>近期公司发布了几款商用终端产品，包括 PC 终端和智慧云屏，全面进军商用终端领域。公司通过供应链和销售渠道的融合，加强一站式解决方案的服务能力，产业链更为完整；同时公司具备全链路平台技术能力，从底层硬件制造到软件研发、对行业用户的深刻理解都能为商用终端打造独特的竞争优势。</p> <p>4、新华三海外拓展情况如何？</p> <p>目前公司在海外 7 个国家设立了子公司，分别是日本、俄罗斯、印尼、马来西亚、泰国、巴基斯坦、哈萨克斯坦。公司正在筹备在菲律宾、土耳其等国家设立子公司，根据海外疫情的发展情况把握设立海外子公司的节奏。目前公司在海外的合作伙伴已接近 300 家。随着国际业务的发展，未来国际业务将覆盖更多国家，收入占比将会不断提升。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 5 月 7 日