

证券代码：002035

证券简称：华帝股份

华帝股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2020 年度业绩网上说明会的投资者
时间	2021 年 5 月 7 日
地点	全景·路演天下（ http://rs.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事长：潘叶江先生 董事、总裁：潘垣枝先生 独立董事：周谊女士 常务副总裁、董事会秘书：吴刚先生 财务总监：何淑娴女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题 1：目前公司经营发展情况及未来的发展目标？</p> <p>回答：您好。公司各项业务保持良好发展态势。公司董事会和管理团队对公司未来业绩快速增长与长期发展前景抱有坚定的信心。并围绕自身战略目标，制定了与之匹配的市场、技术和资源战略。感谢您的关注！</p> <p>问题 2：华帝吸油烟机、灶具、燃气热水器及洗碗机等线下渠道、线上渠道的销售额市场占有率以及该期间行业内排名情况？</p> <p>回答：您好。公司烟机、灶具、热水器等主要产品市场占有率位居行业前列。未来公司将继续专注于主业，提高高附加值、高技术含量产品的收入占比，提高高端产品市场占有率，提升公司核心竞争力。感谢您的关注！</p> <p>问题 3：行业竞争情况及华帝在行业中的地位？</p> <p>回答：您好。同行优秀公司很多，公司对竞争持开放态度，希望合作共赢助推行业发展。华帝一直保持厨电业务的市场地位，具备突出的品牌优势、技术和研发优势、营销资源优势，并且以品牌、产品年轻化、时尚化，快速发展。感谢您的关注！</p> <p>问题 4：集团下各品牌、业务间如何相互促进，相互协同？</p> <p>回答：您好。公司聚焦用户使用痛点，打造精品工艺产品，拥有“华帝”、“百得”、“华帝家居”三大自主品牌。“华帝”品牌以高端智能厨电为定位，主打高端市场；“百得”品牌主打中端及海外市场；“华帝家居”是“华帝”旗下高端定制家居品牌，专注于整体厨房、全屋定制、智能家居三大</p>

领域。产品线实现低、中、高端全线覆盖。感谢您的关注！

问题 5：是否把厨房厨电整体化作为公司发展的大方向？一体化厨房、成套定制会是今后发展的方向。

回答：您好。感谢您的关注和建议。公司坚定套系化布局，提供厨电全生态解决方案，以产品的功能、消费者的选配为集智产品的切入点，以集成灶为落地，迅速启动集成化、套系化战略，抢先占位。

问题 6：集成灶行业是否现在龙头企业已经寡头垄断？公司集成灶发展情况？

回答：您好。目前集成灶行业并不存在垄断现象。公司对集成灶产业非常有信心，并加大集成灶线业务的开拓和推广力度，相关业务正在有序推进，已积极全面建设集成灶线下店铺，集成灶品类业务快速增长。感谢您的关注！

问题 7：华帝家居的发展空间有多大？是否可以和厨电业务相比？

回答：您好。“华帝家居”是“华帝”旗下高端定制家居品牌。近年来，定制家居业务通过人才、技术的储备、产品的开发、渠道的扩展、营销方式的完善创新等措施大力拓展全屋定制业务，定制家居业务快速增长，行业地位稳步提升。经过多年发展，厨电与家居将融合一起。感谢您的关注！

问题 8：公司是否足够重视洗碗机的未来发展？

回答：您好。公司十分重视洗碗机品类的成长，对于洗碗机的费用投入是比较大的。感谢您的关注！

问题 9：贵公司是否会努力把握互联网平台的流量作用，全面开展各大互联网平台的自媒体运作？

回答：您好。公司积极拥抱和融入传统及移动电商平台、社群经济、网红经济等电商渠道。感谢您的关注！

问题 10：建议对部分产品外观实行差异化的系列设计，吸引消费者，也规避了部分竞争。建议产品外观，设计理念容纳苹果和戴森的科技感和简约，使用反馈舒适的设计理念，也容纳一些时尚元素。

回答：您好。感谢您的关注和建议！公司的工业设计，都是以时尚化，年轻化为产品设计的主要方向。

问题 11：目前公司产品是否有提价或相应的提价预期？后续会怎么平衡原材料（成本）波动？

回答：您好。原材料价格上涨对公司会有一些影响。一方面，公司通过技术创新改善产品生产工艺技术以及提高管理效率等降低产品生产成本及管理成本，并通过更全面、更深入的自动化生产，控制人力成本以保证产品利润率。另一方面，公司与供应商执行原材料价格联动机制，与供应商共担原材料涨价的风险和成本。公司将根据市场情况和内部定价调价机制调整产品销售价

格。感谢您的关注！

问题 12：如何规划广告投放？费用是一次性的还是分多次，是年还是季度结算？

回答：您好。公司根据产品业务、市场及政策等情况进行广告投放，有效提升品牌影响力。公司一直以来注重品牌的推广和宣传，坚持通过媒介投放、赞助、促销推广、事件营销等方式加大硬广投放，借助一系列体育赛事进行推广，制定了科学的推广方案，严格执行预算制度，不断丰富宣传方式，加强精准营销，以达到最佳效果。感谢您的关注！

问题 13：公司期末短期借款余额增加约 1.5 亿，请问短期借款用于哪些？

回答：您好。公司 1.5 亿短期借款是用于日常生产经营活动现金流的补充。感谢您的关注！

问题 14：公司 21 年一季度财务报表数据和 19 年比存在差距的原因？

回答：您好。2021 年以来，公司各项业务均保持了 2020 年下半年以来的良好发展态势。2021 年一季度因新会计政策执行及公司销售渠道结构变化的影响，公司财务报表口径收入确认受到了一定程度的影响，已发出商品未确认收入部分有所增加，此部分收入会在后期逐步释放。感谢您的关注！

问题 15：2021 年有何措施改善现金流状况？

回答：您好。公司目前的应收账款与公司业务模式发展状况相关，且应收账款规模可控。公司未来将持续建立健全应收账款管理制度，维持良好现金流。感谢您的关注！

问题 16：2020 年报中尚未履行或尚未履行完毕的合同是哪几个渠道的未来收入？

回答：您好。尚未履行或尚未履行完毕的合同包括工程、电商、新零售、海外和常规渠道的未来收入。感谢您的关注！

问题 17：公司的应收账款加商业承兑汇票占比上升，是否有通过放宽线下经销商渠道及工程渠道的信用期来扩大销售？

回答：您好。公司没有通过放宽线下经销商渠道及工程渠道的信用期来扩大销售。未来，公司会根据实际市场环境、在风险可控的情况下对经销商渠道及工程渠道给予合理的信用期。感谢您的关注！

问题 18：公司有无计划吸引更多的外来高层次人才，亦或如何具体实施引进更多的高层次人才？

回答：您好。公司不断引入优秀的人才充实运营队伍，不断完善激励机制，激发人才的积极性和主动性，发挥人才最大效能。感谢您的关注！

问题 19：是否考虑并购等方案提升业绩？

回答：您好。公司继续做强做大主业，加大研发投入，持续开拓市场。同时，公司将实施积极稳妥的经营策略。未来，对符合行业发展趋势和公司发展战略、有利于主营业务拓展的标的，公司不排除适时开展相关运作以扩大商业版图、提升经营业绩，并根据监管要求及时进行信息披露，敬请关注公司后续信息披露情况。

问题 20：近年，公司线下渠道下滑较多，公司下一步有何计划？公司是否考虑集中更多资源，打造更具性价比，能打动消费者，有竞争优势的爆款产品？

回答：您好。公司线下销售渠道增长基本符合 2021 年预期目标。公司集中优势资源，以市场需求为导向做好技术研发和产品开发，保持细分领域竞争力。感谢您的关注！

问题 21：存货中的发出商品主要是指哪些情况？国内工程模式中若订单已发货且已安装完工（若需安装）项目，在客户验收确认前，是计入存货的库存商品项目还是发出商品项目，亦或资产负债表中其它项目？

回答：您好。根据新会计准则规定，公司订单已发出未能确认收入的商品在存货中的发出商品项目中反映。国内工程模式中若订单已发货且已安装完工项目（若需安装）在客户验收确认前，是计入存货中的发出商品项目。感谢您的关注！

问题 22：公司 2018 年-2020 年信用减值较高的主要原因是什么？公司有何应对方案？

回答：您好。2018 年-2019 年公司信用减值主要是该期间京东、苏宁、恒大等应收账款增加致相应计提信用减值增加。公司加强应收账款管理，控制风险，2020 年公司信用减值损失较 2018 年和 2019 年下降。感谢您的关注！

问题 23：整体产能利用情况及新厂区投入使用情况？

回答：您好。目前公司规划的产能可以满足客户订单的需求。新厂区按照既定的计划正常开展各项工程验收及内部装修工作，待准备工作完成后正式投入使用。感谢您的关注！

问题 24：公司库存股是计划用于针对中高层员工的股权激励，还是准备到期后注销？根据相关规定，原计划用于员工股权激励而回购的股份如未实行，注销期是否为 3 年？

回答：您好。根据相关规定，上市公司因“将股份用于员工持股计划或者股权激励、将股份用于转换上市公司发行的可转换为股票的公司债券、为维护公司价值及股东权益所必需”回购股份的，应当在披露回购结果暨股份变动公告后三年内转让或者注销。公司将根据监管要求和股份回购预案中回购股票的用途，在规定期限内完成回购股份的消化和处理。感谢您的关注！

	<p>问题 25：大股东不断股份质押，请说明下是不是公司资金非常紧张。</p> <p>回答：您好。大股东股份质押是用于股权类投资和债券类投资，不存在用于满足上市公司资金需求的情形。公司资金充裕。感谢您的关注！</p> <p>问题 26：公司近期是否有推行新一期股权激励的计划？</p> <p>回答：您好。股权激励计划是公司长期实施的激励措施，公司将根据发展需要，适时推出员工激励方案。感谢您的关注！</p> <p>问题 27：目前华帝市值是否过于低估？如何应对股价低迷？</p> <p>回答：您好。股票价格受市场多种因素的影响。公司做大做强主业，积极有效地向投资者传递公司价值，努力让公司内在价值更好地反映在资本市场的市值表现上。感谢您的关注！</p> <p>问题 28：公司有什么市值管理举措？</p> <p>回答：您好。公司目前生产经营一切正常，公司管理层将继续努力做好各项经营管理工作，不断谋求公司的可持续发展，争取为公司和股东不断创造新的价值。同时，在遵照监管机构相关要求的前提下，结合公司的生产经营、盈利情况、资金供给和需求等因素综合考虑制定相应维护市值举措。感谢您的关注！</p>
附件清单	无
日期	2021 年 5 月 7 日