

证券代码：002780

证券简称：三夫户外

公告编号：2021-033

北京三夫户外用品股份有限公司

关于与戈尔公司签署授权 X-BIONIC 品牌使用 GORE-TEX 材料及商标的合作协议公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、签署情况

北京三夫户外用品股份有限公司(以下简称“公司”、“三夫公司”)近期与 W. L. Gore & Associates(以下简称“戈尔(Gore)公司”)就授权公司旗下 X-BIONIC 品牌与 GORE-TEX 品牌合作事项，签署了《品牌授权使用合作协议》(以下简称“协议”)。

本次签署的协议不构成关联交易，也不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

戈尔(Gore)公司与公司不存在关联关系。

二、品牌简介

戈尔(Gore)公司成立于 1958 年，是一家专注于产品研发和革新的技术创新型公司，在全球拥有逾 3,400 项专利，涵盖电子、医疗器械和聚合物加工等多个领域，为多个行业提供优质及先进产品。1976 年戈尔(Gore)公司推出的具有防风、防水、透气功能的戈尔特斯(GORE-TEX)面料为许多消费者所熟知，该面料产品在严苛的环境及日常生活中为穿着者提供舒适体验和贴心保护，让他们能够安心无忧、信心十足地获得更多精彩体验。该面料的问世为户外服饰行业带来了新机，至今仍是高性能服装的领先创新者。戈尔特斯(GORE-TEX)面料曾被美国财富杂志(Fortune)选为世界上最好的一百种美国产品之一，被誉为“世纪之布”，守护全球逾 2 亿消费者，让户外运动爱好者在舒适和保护中享受运动和生活一直是 GORE-TEX 品牌的宗旨。GORE-TEX 品牌深耕于户外领域，引领户外功能和潮流标杆，国际上众多优秀的户外和时尚运动品牌与 GORE-TEX 品牌建立了长久合作关系。

X-BIONIC 品牌是瑞士黑科技运动奢侈品牌，将仿生学技术创造性应用于服装领域，具有深厚技术底蕴和持续创新能力，其在恒温系统等核心仿生科技领域名列前茅，“将

汗水转化成能量（TURN SWEAT INTO ENERGY）”从而大幅提升运动表现。产品涵盖功能内衣、中层、外层、袜子配饰等，适用于滑雪、跑步、登山、旅行、商务休闲等环境穿戴，其时尚炫酷的设计风格在业界独树一帜。X-BIONIC 品牌连续 12 年获 83 项 Plus X 创新技术大奖，56 个欧洲 iF 设计奖，连续 16 年获 41 个德国红点奖，118 项国际设计专利，607 项产品测评认定和国际奖项，628 项国际注册商标，788 项国际技术专利，2012 年 iF 全球创新品牌评选第 19 名，服装纺织类第 1 名。欧洲有超过 20 个国家队使用 X-BIONIC 的产品作为体育竞赛装备，穿戴 X-BIONIC 产品的运动员在包括冬奥会在内的国际滑雪大赛中，获得了超过 1,210 枚奖牌（该统计自 2013 年-2020 年 4 月）。

2020 年 8 月，三夫公司收购“X-BIONIC”、“X-SOCKS”两个核心商标以及 34 个相关商标和 25 项专利、4 项专有技术等 IP 所有权，成为该品牌在中国的所有者。公司将聚焦投入资源，从产品、品牌、渠道等多方面打造该品牌在中国市场的成功。

三、合同主要内容

公司（X-BIONIC 品牌）与戈尔（Gore）公司正式签署了品牌授权使用合作协议，协议内容如下：

1、戈尔（Gore）公司作为注册商标或本协议附件中所列其他商标的所有人，同意按照协议中列出的条款和条件，将该商标授权给公司（X-BIONIC 品牌）使用，时间为签署之日起 3 年（合同期满协商续签），核心主要商标使用区域为中国大陆及香港、澳门地区。

2、协议附件条款，就 GORE 商标用于公司（X-BIONIC 品牌）产品的最终用途以及适用于市场区域内注册商标的司法管辖区，给出了详细的说明。

3、商标使用指南，详细阐述了 GORE 商标使用规则。

4、服装质量标准，协议中就 GORE-TEX 品牌服装不同的防雨等级（LIGHT RAIN/RAIN /STORM+）以及 GORE-TEX INFINIUM™服装，分别在产品最终用途、防水性能、服装结构要求、标签、产品定位等多方面给出了详细的说明和指导。

5、社会责任，戈尔（Gore）公司在环境、健康和安全方面的诚信表现与他们的品牌承诺“Together, improving life”（你我携手，更美生活）相一致。戈尔（Gore）公司一直致力于在法律和道德两方面以诚信的原则开展业务。

四、对公司的影响

X-BIONIC 品牌作为瑞士黑科技运动奢侈品牌，此次与戈尔（Gore）公司的紧密合

作，是全球两个尖端户外科技品牌的强强联手。X-BIONIC 品牌拥有多项国际技术专利和功能强大的贴身层产品，在和 GORE-TEX 品牌合作后，将迅速拓展到功能性中层和外层产品，形成丰富的具有优势竞争力的产品结构。

公司（X-BIONIC 品牌）将会围绕戈尔（Gore）公司核心功能面料，使用其优质生产供应链，针对不同场景的用户需求，设计研发生产更多高品质功能性中外层产品，提升品牌竞争力，服务于滑雪、跑步、登山、旅行、商务休闲等领域。

2021 年秋冬季，X-BIONIC 品牌将会使用 GORE-TEX 材料及商标，推出风衣、夹克、羽绒服、棉服、滑雪服等高端时尚的户外运动和休闲商务服饰，丰富中外层产品宽度，促进秋冬销售，进一步加强 X-BIONIC 的运动奢侈品牌定位，为品牌持续发展提供有力支持。

五、备查文件

《品牌授权使用合作协议》

特此公告。

北京三夫户外用品股份有限公司董事会

二〇二一年五月十日