

广州海鸥住宅工业股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话沟通
参与机构名称	前海大唐英加（深圳）基金管理有限公司
时间	2021年5月10日 10:30-11:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员	董事会秘书陈巍先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、回购公司股份的进展情况</p> <p>截至 2021 年 4 月 30 日，公司通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购股份数量为 2,793,010 股，占公司目前总股本的 0.50%，最高成交价为 8.28 元/股，最低成交价为 5.80 元/股，成交总金额为 19,337,444.30 元（不含交易费用）。本次回购符合相关法律法规要求及公司回购方案。</p> <p>二、公司业务内外销情况</p> <p>2020 年公司实现营业收入 334,005.00 万元。其中，实现国内销售 142,684.00 万元，占比 42.72%，同比增长 48.08%；实现国外销售 191,321.00 万元，占比 57.28%，同比增长 19.14%。</p> <p>公司自 2015 年转型战略升级进军国内定制整装卫浴事业，在深耕整装卫浴部品部件的制造服务能力的同时，不断拓展整装卫浴产业链范围，完善内装工业化布局，近年来，公司规模不断扩大，公司将持续深化转型升级战略，配合国家整</p>

	<p>体建筑业升级，通过陆续收购四维卫浴、苏州有巢氏、青岛福润达、雅科波罗、科筑集成、大同奈瓷砖、冠军瓷砖，积极进入国内内装工业化部品部件及服务市场，配合国家整体建筑业升级，大力发展定制整装卫浴、橱柜、瓷砖、智能家居的自有品牌内销业务。</p> <p>三、整装卫浴进展</p> <p>公司装配式整装卫浴已拥有 5 个智造基地：青岛生产制造基地、苏州生产制造基地、佛山生产制造基地、珠海生产制造基地、嘉兴生产制造基地分布各地，四大营销版块、营销中心遍布全国。有巢氏和福润达作为装配式整装卫浴空间的整体解决方案提供者，率先突破瓷砖产品技术，高、中、低产品线覆盖差异化定位市场，拥有柔性定制化整装卫浴生产线，完备的部品部件全品类，从 B 端和 C 端双重布局，加速装配式整装的增长动能。2020 年，有巢氏家居战略布局 C 端，开始涉足旧改市场，并且重点进行渠道建设，包括对经销商分类，对应旧改物业、家居商场、家装店、零售工程、医养、政府渠道等等，已经签约各个渠道经销商 80 余家，覆盖京津冀、河南、山东、江苏、安徽等区域。</p> <p>未来，公司将拓宽 To C、EPC、商办等周期短的各赛道，维持整装卫浴业务的较快增长。公司已与浙江省建工集团有限责任公司签署合作协议，旨在共同推进龙游装饰部品部件基地项目的投资建设及内装工业化领域的合作，凭借双方技术及资源优势，在建筑工业化和装饰部品部件领域进行全方位合作，共同开拓内外市场和业务，互为对方提供产品、技术和产能支持，在技术、设计、管理、市场和产品等多层面深入的优势互补和合作共赢。同时，公司已与瑞安建筑有限公司、上海建工五建集团有限公司、中国人民财产保险股份有限公司上海市分公司、上海商保通健康科技有限公司签署了《办公环境装配式装修战略合作协议》，旨在通过整合各方优势资源，共同拓展、推广装配式整装（含整装卫浴）在商办领域的应用，促进公司装配式整装业务的发展，增强公司在装配式整装板块的核心竞争力，促进公司持续健康发展。</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>

日期	2021年5月10日
----	------------