

证券代码：002959

证券简称：小熊电器

## 小熊电器股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）_____
参与单位名称及人员	公司投资者
时间	2021年5月7日
地点	全景·路演天下（ <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> ）
接待人员姓名	董事长、总经理李一峰先生； 独立董事杨斌先生； 副总经理、董事会秘书刘奎先生； 财务总监邹勇辉先生； 保荐代表人杨娜女士；
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>问：公司是如何应对规模激增带来的管理问题？包括人员管理、销售管理、库存管理等？</b></p> <p>答：公司积极应对经营环境的变化，适时调整经营策略，实施管理变革，以管理的确定性应对外部环境的不确定性。升级运营管理系统，构建品类、营销与制造协同机制；健全权力下放与能力建设相匹配的权责担当机制，增强团队协同战力；加强流程管理体系的建设与优化、通过推进数字化转型，驱动公司高效运营；优化资源配置效率，大力推进管理改善项目；进一步完善和激活绩效管理机制，鼓励全员</p>

主动拥抱变化、主动创新，充分发挥主观能动性，提升组织战力。

**问：您好，麻烦介绍一下贵司海外销售情况？**

答：您好。2020 年度，公司国外销售金额为 2.09 亿元，同比增长 143.23%，占营业收入比重为 5.71%。

**问：1、公司前期的主力品类诸如壶类销售在 21 年一季度增速放缓，公司是否有新的产品可以接力，未来 2-3 年公司的核心增长点在哪些品类。2、受 20 年疫情影响，线上小家电市场销售火爆，但竞争程度也更为激烈。请问公司如果应对诸如新宝摩飞等其他品牌带来的竞争压力？公司未来 2-3 年的销售费用会不会因竞争加剧而有大幅提升？**

答：1、2021 年期待的增长点：一是切入常规大众品类，比如电饭煲、电水壶；二是渠道，小熊在传统电商上有一定影响力，但新兴电商还在拓展，比如抖音、拼多多及其他社交媒体渠道，我们在这方面加大力度构建，逐步产生了一定的销售收入，另外海外渠道也有拓展；三是新品类培育，我们 2018 年开始进入个护、母婴品类，有了一定进展，销售额不大但增速较高，希望 2021 年这些新型品类有更大的增长。2、市场竞争加剧会导致销售费用加大。

**问：怎么看待小熊的商业模式？我们说小家电，是随着收入提升，厨房需要越来越多的小家电。而小熊电器，更多是卖一些创新小家电，而创新是难以持续的，而且这种低端制造业没壁垒？**

答：随着消费升级，小家电未来的空间还很大，创意小家电品类的不断推出，会给市场带来新的增量。小熊电器是全品类运营，并不只是做新品类，只是我们更注重创新。小熊是全价值链的企业，更注重高效运营的系统能力构建，制造是我们公司的重要能力模块之一。

**问：您好，我们看到很多不知名的小家电订单饱满，请问小熊电器作为小家电龙头订单状态如何？**

答：公司生产目前处于正常有序状态。

**问：为什么在最高点大股东减持，是不看好自己的公司么？**

答：公司持股 5%以上股东减持是因为公司股票刚刚解禁，股东有资金需求从而小部分减持公司股份，当时并不知道未来股价走势，不代表其对公司发展没有信心。

**问：您好，公司的愿景、使命和定位是什么，或者未来要达到什么样的高度，谢谢？**

答：公司秉承“创意让生活更美好”的核心价值观，深入研究消费者的生活方式及市场需求变化，精准把握消费者需求，快速响应并进行新品研发、设计，通过运用较强的技术创新实力、完善的采购管理体系实现产品量产，利用成熟的互联网销售体系快速推广产品，并及时获取线上消费者产品体验反馈信息，对产品进行优化升级，让用户轻松拥有生活品质。

展望未来，公司将充分利用已有的综合优势，加大技术研发的投入力度，实施差异化竞争策略；同时，公司将借助资本市场的融资平台，加强对市场需求挖掘，增强产品设计能力，优化现有产品结构，提升公司优势产品的产能。公司将在提升研发、制造能力的同时，不断完善和改进现有产品种类及渠道布局，力争未来几年继续扩大在国内外市场的占有率，提升公司品牌影响力。

**问：小熊电器未来广告策略是什么？**

答：公司主要通过线上社交类媒体及传统的户外广告进行品牌推广。

**问：贵公司如何看待目前的股价，公司是否有回购的打算或其他维稳股价的措施？**

答：短期股票价格会受多重因素影响，敬请您注意投资风险。若有回购计划或其他维稳股价等相关事项，公司会按照相关规定履行信息披露义务，请您关注公司公告。公司会努力提高经营业绩回报广大投资者。

**问：请问贵公司这两年最需要解决的重大问题是什么？**

答：主要解决线下渠道和海外市场拓展。

**问：请问贵公司产品生产周期是多长？就是说从计划要下达到最后产品出库。**

答：公司产品生产周期在 20 天左右。

**问：请问接下来两年会有哪些新品出来？**

答：公司每年都有大量新品推向市场。厨房类、生活类、个护健康类、母婴类等小家电都会有新品推出，新品开发力度会逐步加强。

**问：你好，1、小熊电器目前主要是线上销售，有布局线下销售的计划吗？2、公司有赞助综艺节目的计划吗？如向往的生活这种类型的？3、公司在家电领域如何维持竞争地位？**

答：1、公司实施全渠道销售策略，线下渠道已有布局，目前产品已经进入主要商超渠道，线下渠道销售增长速度较快，但因基数小，目前销售占比还较低。公司未来会进一步加大线下资源投入，提升线下销售占比。

2、赞助综艺节目是品牌宣传的方式之一，公司会根据具体情况来考量是否采用。

3、公司将通过提高产品创新能力，提高品牌力，提升公司运营

效率等路径来维持竞争地位。

**问：销售费用主要体现在哪些方面？**

答：销售费用主要包括销售推广费和品牌宣传费。

**问：公司海外毛利率是多少？海外市场拓宽什么时候可以在报表上看到数据？拓宽计划如何了？**

答：1、公司海外业务毛利率属于行业正常范畴，有较好的盈利能力。

2、公司之前专注国内的电商渠道，这两年海外业务增速较快，但占比仍不高，2020年占比仅5个多点，详细数据公司已在年度报告中披露。随着小熊的产品力和制造能力提升，长期来看，我们会坚持拓展海外业务。

**问：淘系经销商销售额下滑主要是受淘宝流量改革的影响吗？是否说明公司产品力不足？**

答：目前电商流量已经到达稳定期，未来流量会越来越宝贵，平台也在考虑将流量利用最大化的方式，这也就要求我们的产品做到价值最大化，对产品的要求也会越来越高，这必然会在一定程度上影响到我们的运营策略，包括产品策略。产品力会成为公司的核心竞争力的体现，公司会持续开发新品，提高产品力。

**问：请问贵公司的企业文化是什么？可以具体阐述一下吗？**

答：公司倡导务实、创新、开放、分享的企业文化，始终坚持企业与员工互利双赢的用人模式，推动建立以价值为导向的激励机制。随着业务不断发展，为满足企业未来发展的需要，公司从战略高度对人才队伍建设进行规划，提供优质发展平台，引进外部各领域高质量人才。根据不同人群特性，强化培养机制，开放学习渠道。完善人才

发展计划，激发活力，创造价值，从而提升组织人才的竞争力，实现组织与人才的共创、共赢、共享。

**问：贵公司未来两三年的业绩更上一层楼的最大的挑战是什么？**

答：最大挑战主要是未来行业增长的不确定性和市场竞争加剧。

**问：请问贵公司未来三五年在小家电行业最强劲的对手可能是谁？**

答：小家电行业变化较快，竞争关系是动态的。小熊会有来自不同维度的企业的竞争。

**问：贵公司员工的流动性大吗？每年辞职的员工占整个员工的比例是多少啊？请问贵公司稳定一线员工队伍的最好的办法是什么？**

答：公司员工流动性属于合理范围，不同类型职群的流动比例有较大区别，一线员工流动性较大。公司通过合理的工资收入和良好的工作生活环境来稳定一线员工队伍。

**问：请问贵公司成立 15 年以来，取得今年这样大的成绩的最大的原因是什么？**

答：一方面是得益于电商的发展和消费升级带来的小家电行业性机遇，另一方面是公司着重于创新，挖掘出许多新的细分需求。

**问：能介绍一下小熊的质量控制情况吗？**

答：公司非常重视产品品质，不断构建和完善品质管理体系。公司已经新建近两千平方的实验室，以提高产品的检测能力，确保产品品质。

	<p><b>问：请问怎么控制公司财务风险？应收账款风险怎么控制？</b></p> <p>答：公司制定了健全的内控体系来防范财务风险，定期会对财务风险进行排查，发现潜在的风险及时解决；公司应收账款相对来说不大，公司应收帐款控制主要是通过合同约定、客户信用评估，应收帐款检讨及预期款的催收来控制。</p> <p><b>问：公司是否考虑入股或投资其他生活，学习类电子产品公司，共赢发展？</b></p> <p>答：如属于家电类产品，市场确实存在需求，公司会考虑。如属于电子类产品，公司暂无计划。</p> <p><b>问：请问贵公司目前最重要的事情是什么？就是说当务之急是什么？</b></p> <p>答：公司目前当务之急是应对原材料价格大幅上涨。</p> <p><b>问：“收到、支付的其他与投资活动相关的现金”金额都很大，具体是什么项目？</b></p> <p>答：收到、支付的其他与投资活动相关的现金主要是公司购买和赎回理财以及结构性存款。</p>
<p><b>附件清单 (如有)</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2021年5月7日</p>