

证券代码：002705

证券简称：新宝股份

广东新宝电器股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-004

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	公司投资者
时间	2021 年 5 月 7 日（星期五）下午 15:00 至 17:00
地点	投资者关系互动平台
公司接待人员姓名	董事长 郭建刚先生 董事、总裁 曾展晖先生 董事会秘书 陈景山先生 财务总监 蒋演彪先生 独立董事 谭有超先生 保荐代表人 袁炜先生
投资者关系活动主要内容介绍	一、 董事长活动致辞 大家下午好！欢迎各位参加新宝股份 2020 年年度业绩网上说明会。在此，我谨代表新宝股份董事会、管理层和全体员工，对长期以来关心和支持我们的广大投资者以及社会各界朋友，表示热烈的欢迎和由衷的谢意！接下来，我们将向各位介绍新宝股份近期经营情况及未来发展前景，并认真听取大家对公司经营、管理、发展提出的宝贵意见。 2020 年初，面对新冠疫情，新宝股份在抓好疫情管控的同时，迅速启动复工复产工作，有效地克服了疫情爆发初期的产能紧张问题，快速响应国内外迅速增长的市场需求。通过技术

创新、自动化建设及国内市场拓展等系列措施，整体盈利水平再上新台阶。2020年，在全体员工的共同努力下，公司整体经营业绩再创新高，实现营业收入131.91亿元，较2019年同期增长44.57%；实现归属于上市公司股东的净利润11.18亿元，较2019年同期增长62.73%。

展望未来，公司将继续围绕“实现有质量的增长、成为全球知名、最具竞争力的小家电企业”的战略目标展开各项经营工作。一方面，保持规模增长领先行业水平的基础上，通过组织再造和制造布局再造，各层级服务意识和服务能力提升，巩固公司核心竞争力，强化品牌运营能力，进而提升盈利能力，让公司实现持续的发展。

另一方面，公司将通过提升基础技术研究及运用、高端技术运用、技术开发、营销服务、生产制程管理等能力，打造公司的高中低端全方位竞争力，在厨房电器、家居电器、婴儿电器、个护美容电器、制冷电器等产品平台成为国内外知名家电品牌的重要合作伙伴；在国内市场成为具有美誉度的专业品牌集团。

在接下来的两个小时里，我们将与各位进行充分的沟通交流，希望能有助于各位投资者更深入、更清晰地了解新宝股份。欢迎大家踊跃提问，谢谢大家！

二、 投资者互动环节主要交流内容

1、董秘您好，想请教一下原材料价格上涨对2020年四季度和2021年一季度净利润率的影响幅度？以及是否有对产品进行提价来应对？如果有的话，效果如何？

答：您好，感谢您对公司的关注！原材料价格上涨对公司的营业成本会产生一定的影响，但影响净利率的因素较多，比较难就单一因素做测算。针对大宗原材料价格的上涨，公司已积极采取系列措施应对：一方面公司通过新产品的研发、生产效率的改善及策略性采购安排等系列措施持续消化；另一方

面，对原有产品采取调价措施，但调价的效果有一定的滞后性。预计今年二季度末开始效果会逐步显现，毛利率会逐步修复。谢谢！

2、郭总，您好。公司外销收入在 20 年及 21 年一季度受疫情影响均有同比大幅提升，请问该增长是否能够维持，未来疫情平缓后公司外销收入会不会回落至 19 年水平？

答：您好，感谢您对公司的关注。公司外销新项目较多、订单比较充足。从可见的近一个季度的订单来看，目前外销订单是比较饱满的。公司未来出口业务的增长主要来源两个方面：一是新品类拓展，如家居电器、个护美容电器等；二是原有厨房电器优势品类市场份额的提升。预计未来外销总体上保持平稳增长的态势。谢谢！

3、从公司一季报看，由于原材料价格上涨，而导致公司一季报毛利和净利都有比较大幅度的下降，同时公司现金流也为负数了，那么公司二季度会不会出现较一季度更严重的情况呢。公司近期股价也出现大幅度下跌，股东户数也大幅度增加，是不是由于公司经营状况导致机构投资者调研后都大幅撤离了而导致的呢？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司调价等系列措施预计今年二季度末开始效果会逐步显现，毛利率和净利率会逐步修复。近期由于人民币兑美元汇率波动及大宗原材料价格上涨等因素影响，公司面临较大的经营挑战。公司会努力做好经营，以更好的业绩回馈投资者。谢谢！

4、董事、总经理曾展晖，二季度毛利率会比一季度高点吗？

答：您好，感谢您对公司的关注。公司调价等系列措施预计今年二季度末开始效果会逐步显现，毛利率会逐步修复。谢谢！

5、请问贵司的可预计（已签）订单量通常是到下个季度

还是半年内还是更久？公司如何控制应收账款的管理，以保证顺利收回应收账款，谢谢！

答：您好，感谢您对公司的关注！从可见的近一个季度的订单来看，外销订单目前是比较饱满的。公司预计下半年外销订单会保持平稳增长。公司会对客户的应收账款进行合理的账期管理，同时会对大部分客户的应收账款购买保险，以确保资金安全。谢谢！

6、公司外销品类是否在取消关税豁免清单中？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司出口美国的产品采用的是 FOB 交易模式，由买方自行清关并支付关税。谢谢！

7、2021 年下半年，公司内外销的订单情况如何？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司预计下半年外销订单会保持平稳增长；内销品牌下半年也会有较多新品陆续推出。谢谢。

8、请问现有订单能满足今年生产吗？今年有那方面新产品推出市场吗？

答：您好，感谢您对公司的关注！外销订单目前是比较饱满的，公司预计下半年外销订单会保持平稳增长。公司每个大类的产品都会推出创新产品。谢谢！

9、公司产品对澳大利亚出口占比大不大

答：您好，感谢您对公司的关注。目前公司出口澳大利亚的业务占比不大。谢谢！

10、您好，可以看到近期港资出逃严重，目前国际形势是否对产品出口完成严重影响？

答：您好，感谢您对公司的关注。从可见的近一个季度的订单来看，外销订单目前是比较饱满的。公司预计下半年外销订单会保持平稳增长。谢谢！

11、请问贵司出口的主要国家有哪些，OEM 代工品牌为哪些国外品牌可否公开？谢谢

答：您好，感谢您对公司的关注。公司产品主要出口到欧洲、美洲、澳洲等发达国家和地区，并积极开拓东南亚、中东、非洲等新兴市场，现已进入全球 100 多个国家和地区，与 Jarden Group、Hamilton Beach、Electrolux、Philips、Panasonic、Siemens、De' Longhi、Kenwood、Morphy Richards、SEB、Russell Hobbs、Delta 等客户建立了长期的战略合作伙伴关系。未来公司会逐步扩大国内及其他国家地区市场的销售，致力于成为全球知名的、最具竞争力的小家电制造商之一。谢谢！

12、人民币增值对公司业绩有无影响？

答：您好，感谢您对公司的关注。公司以出口业务为主，结算货币主要为美元，就单一汇率因素来讲，人民币兑美元汇率波动短期内会对公司业绩产生一定的影响；长期来看，公司业绩最重要的支撑是依靠自身竞争力的提高。谢谢！

13、曾总，您好。请问贵公司对摩飞和东菱两大品牌是怎么定位的？摩飞除榨汁杯、多功能锅外的新产品收入贡献如何。东菱 1 季度表现与摩飞差距较大，未来公司是否会加大东菱品牌的发展力度，如何看待东菱与小熊的竞争？

答：您好，感谢您对公司的关注！Donlim（东菱）定位是大众化、性价比高的产品；公司代理的海外厨房电器品牌 Morphy Richards（摩飞）定位是中高端厨房电器。Donlim（东菱）本身定位下的竞争格局与 Morphy Richards（摩飞）有所不同，Donlim（东菱）在品牌影响力、经销商矩阵、产品竞争力等方面需要做进一步提升和调整。Morphy Richards（摩飞）去年推出的新品消毒菜板、绞肉机等产品的销售占比不断提升，随着创新产品的不断推出，产品结构会更加均衡。公司对国内品牌下半年的表现比较乐观。谢谢！

14、公司新品投放节奏如何？

答：您好，感谢您对公司的关注。国内自主品牌产品推新

的主要的时间节点是 618 和双十一活动前 1-2 个月，随着渠道的丰富，常年能陆续看到新品的推出。谢谢！

15、去年公司自主品牌摩飞、东菱增长表现如何？

答：您好，感谢您对公司的关注。2020 年，Morphy Richards（摩飞）实现国内销售收入 15 亿元，同比 2019 年增长 130% 左右；Donlim（东菱）实现国内销售收入 3 亿元，同比 2019 年增长 25% 左右。谢谢！

16、请问网上传言，摩飞英国取消摩飞中国的代理权，是否属实？

答：您好，感谢您对公司的关注。Morphy Richards（摩飞）是公司的 ODM 客户，与公司合作多年，公司 2017 年 11 月与 Morphy Richards（摩飞）续签了 10 年的独家授权协议，目前公司是 Morphy Richards（摩飞）在中国的唯一品牌授权代理商，未来会进一步加强合作。Morphy Richards（摩飞）的国内品牌代理，既可以拓宽公司国内销售的渠道，更重要的是为公司推广其他品牌积累运营管理经验。谢谢！

17、请问摩飞 4 月份销售增长怎么样

答：您好，感谢您对公司的关注。Morphy Richards（摩飞）今年二季度面临一定的经营压力。从客观条件看，去年基数相对较高。从主观角度看，Morphy Richards（摩飞）针对上新节奏等方面也在做调整，比如 Morphy Richards（摩飞）会在技术创新层面上做更多的布局，未来会推出更多技术创新的产品，目前已有一定的产品储备。谢谢！

18、各位董事会成员大家好，最近我们也注意到咱们公司摩飞品牌 4 月底官宣了王俊凯作为品牌代言人，我想请问的是，在流量明星的加持下，我们摩飞天猫旗舰店的粉丝人数是否有明显增加？带来的流量效应是否符合预期？销量各方面是否有所提升？有考虑过冠名美食节目或者美食新媒体的植入吗？

答：您好，感谢您对公司的关注！请代言人只是公司做品牌推广的一个尝试。早期 Morphy Richards（摩飞）处于“产品即品牌”的模式，经历了去年的高速发展后，销售体量及品牌渠道的覆盖也进入了一个新的阶段，适时加大对品牌推广的投入，请代言人只是其中一个方案。未来随着品牌的销售规模扩大及渠道的丰富，公司会逐步加大对品牌宣传的投入。谢谢！

19、公司是否有计划通过卫视冠名等途径加大“摩飞”“东菱”的品牌宣传？

答：您好，感谢您对公司的关注和建议！Morphy Richards（摩飞）目前请了品牌代言人进行宣传，未来随着各品牌的销售规模扩大及渠道的丰富，公司会逐步加大对各品牌宣传的投入。谢谢！

20、东菱销售越来越不乐观，管理层对此有什么计划吗？比如放弃这个品牌？

答：您好，感谢您对公司的关注。Donlim（东菱）本身定位下的竞争格局与 Morphy Richards（摩飞）有所不同，Donlim（东菱）在品牌影响力、经销商矩阵、产品竞争力等方面需要做进一步提升和调整。公司对国内品牌下半年的表现比较乐观。谢谢！

21、公司怎么看待流量成本上升的问题？如何应对？

答：您好，感谢您对公司的关注。流量成本是社交媒体等新渠道的必要投入，公司会严格控制流量成本，形成有效的投入产出比。谢谢！

22、您好！大股东借股票给证券公司融券，是觉得公司股票价格过高了吗？

答：您好，感谢您对公司的关注。近期控股股东少量参与转融通证券出借业务是出于其自身资产管理需要，公司已履行信息披露义务。谢谢！

23、公司高管有增持股票计划吗？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司暂未收到高管增持计划，重大信息请关注公司在指定媒体发布的相关公告，注意投资风险。谢谢！

24、想请问 2020 年的特定投资者增发是否按原计划执行？增发 2525.49 万股，价格 38.25 元。

答：您好，感谢您对公司的关注！公司已于 2020 年 12 月 23 日非公开发行人民币普通股(A 股) 25,254,895 股，每股面值人民币 1.00 元，每股发行认购价格为人民币 38.25 元，共计募集人民币 965,999,733.75 元。新增股份于 2021 年 1 月 12 日在深圳证券交易所上市，限售期为 6 个月。谢谢！

25、请问增发价格那么高 解禁时候又要开始踩踏 公司如何应对？

答：您好，感谢您对公司的关注。二级市场股价的波动受市场环境、投资者判断等多方面因素影响。公司目前生产经营正常，会努力做好自身经营，以更好的业绩回馈投资者。请投资者注意投资风险。谢谢。

26、公司是否会加强市值管理，有无市值目标，比如“千亿新宝”？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司层面会努力做好自身经营，并根据宏观经济、自身因素等综合考虑，积极探索和研究适合公司长远发展的市值管理方法，实现稳健发展。谢谢！

27、之前格兰仕微波…事件进度如何几时完结，谢谢

答：您好，感谢您对公司的关注。目前该案尚处诉讼当中，公司会持续关注。谢谢！

28、贵公司对于今天股价大跌的看法是什么？

答：您好，感谢您对公司的关注。二级市场股价的波动受市场环境、投资者判断等多方面因素影响。2020 年三季度以来人民币升值的趋势较为明显，大宗原材料价格从 2021 年 2 月开始大幅度上涨，近期公司面临较大的经营挑战。公司积极采

	取一系列应对措施：一方面公司通过新产品的研发、生产效率的改善及策略性采购安排等系列措施，持续消化；另一方面，对原有产品采取调价措施，但调价的效果有一定的滞后性，预计今年二季度末开始效果会逐步显现。公司会努力做好自身经营，以更好的业绩回馈投资者。谢谢！ 29、近期股价连续下跌，是否有其他利空消息未公布？ 答：您好，感谢您对公司的关注。二级市场股价的波动受市场环境、投资者判断等多方面因素影响。公司目前生产经营正常，会努力做好自身经营，以更好的业绩回馈投资者。公司严格按照相关法律法规进行信息披露，不存在应披露而未披露的信息，请投资者以公司在指定媒体披露的信息为准，注意投资风险。谢谢！ 30、30 号机构调研有什么具体内容吗？ 答：您好，感谢您对公司的关注。详情请查阅公司于 2021 年 5 月 6 日刊登于巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）《2021 年 4 月 30 日投资者关系活动记录表》（编号：2021-003）。谢谢。 三、 董事长结束致辞 感谢大家对公司的密切关注和踊跃提问。在今天的网上交流中，我们深切地感受到大家对新宝股份的关注，各位投资者提出了众多中肯而有价值的意见和建议，我们将认真研究和对待。同时，我们也将勤恳、踏实地经营公司，进一步强化公司的核心竞争力，努力实现经营业绩的稳步攀升，争取用卓越的成绩来回报股东，回馈社会！ 通过此次沟通交流，希望能对大家更加全面、深入地了解公司有所帮助。同时，我们也希望在新宝股份未来发展的道路上，能够得到您一如既往地支持和关注。谢谢大家！
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 5 月 7 日