

证券代码： 002508

证券简称：老板电器

杭州老板电器股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国泰君安证券：蔡雯娟、孙浩文
时间	2021年5月7日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	任富佳、王刚、陶一荻
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、线下零售渠道目前经营情况如何？</p> <p>经过三年的调整，公司线下代理商团队目前在厨电行业内已是运营能力最强、经营最健康、状态最稳定的队伍之一。代理商在线下同时开设大、小型门店，大型店目标是提高客单值，渠道碎片化加剧，公司大面积铺设小店、网点店，以提高线下渗透率。其次，今年我们把过去电商整合沉淀的网批业务放入线下管理，以稳定价格体系，提高经营质量。再者，今年我们也将大规模开发 TOB 端客户，基于公司线下代理商团队良好的运营能力，以及家装定制行业的分散化特点，公司同时将家装等小的 TOB 业务交给线下代理商运营，预计今年线下零售渠道会有较大改善。</p>

	<p>2、线上电商渠道表现如何？</p> <p>老板的优势在于线上渠道从始至终的自营管理模式，因此与同行相比我们能更快、更高效地实现线上、线下渠道协同发展，实现优势互补。</p> <p>3、工程渠道过去运营有何亮点？</p> <p>公司工程渠道销售额同比仍保持快速增长，根据奥维精装修数据统计，公司精装修市场份额已连续 5 年保持行业第一。2020 年公司通过优化工程客户结构，提高传统工程战略及区域客户占比，使得工程渠道利润率不断提升。</p> <p>4、如何看待新品类的扩张？未来在新品类上有何布局？</p> <p>公司目前主推老板四件套，其中新品类主推蒸烤一体机与洗碗机。根据 4 月奥维线下监测数据，1-4 月公司线下蒸烤微品类市占率已达行业第一。得益于洗碗机技术门槛高，公司自主产线开发早，目前公司自产洗碗机线下市占率提升快速。相较市面上外销 OEM 平台生产的洗碗机，公司自产洗碗机更符合中国厨房台面高度，更适合中国厨房安装。除此之外，2021 年公司推出全新线上品牌大厨，今后会为用户提供更多高颜值、多功能、耐用的台式烹饪产品，来满足年轻消费者的需求。</p>
附件清单(如有)	
日期	2021 年 5 月 7 日