

证券代码：002292

证券简称：奥飞娱乐

奥飞娱乐股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2021-004

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	投资者
时间	2021年5月10日 15:00—17:00
地点	全景网——“全景·路演天下”（ http://rs.p5w.net ）
上市公司 接待人员姓名	董事长、总经理：蔡东青 董事会秘书：高丹 财务总监：孙靛 独立董事：刘娥平
投资者关系活动主 要内容介绍	<p>公司以网络远程的方式，在全景网“全景·路演天下”召开了2020年度业绩说明会，与投资者进行沟通和交流。主要内容如下：</p> <p>1、请问公司2021年业务恢复情况如何？</p> <p>答：如公司一季度的经营业绩所示，公司目前经营情况良好，各业务均在稳步恢复，盲盒业务、婴童业务都有进一步的增长。</p> <p>2、在2020年营业收入构成中，影视类的收入较上年同期下降的主要原因是什么？</p> <p>答：2020年影视类业务主要是受疫情影响授权收入及电视台播片收入减少所致。</p> <p>3、请问2020年度公司的玩具销售和影视类的毛利率都有明显的下降，本年</p>

度这两个方向的毛利指标是否能恢复到疫情前的水平？

答：公司针对相关问题也积极开展相关工作，多角度考虑未来提升，如以下几方面：①持续创作优质 IP 内容，开启新内容的玩具衍生品及拓展多渠道联动变现模式；②品类玩具主要聚焦打造具有高性价比的爆款产品；③、通过盲盒等产品进入潮玩手办市场，增加新的产业回收通道等。

4、请问公司海外玩具业务营收占公司玩具业务营收份额？

答：当前公司海外玩具业务已覆盖近 50 个国家和地区，公司在海外多个地区设立了子公司，通过建立当地分销渠道，快速响应当地市场需要，并收集全球市场信息。目前从玩具营收中海外玩具业务占比不高，约为 20%。

5、对于“奥飞欢乐世界”主题乐园的战略规划，公司是如何考虑的？

答：“奥飞欢乐世界”主题乐园是线下 ToC 端业务的重要阵地，开发次级品牌“奥玩奥乐”迷你乐园，产品定位为全场景 IP 及智慧值守的共享儿童乐园，包括淘气堡区、电玩区、益智区、零售区等四大功能区，实行一日一卡一次消费的全场畅玩模式，为商业中心和消费者带来创新性的社区型儿童乐园场景化 IP 升级与游玩模式变革，能作为“奥飞欢乐世界”卫星店，覆盖更广的市场区域和社区人群。

6、请大概介绍下公司重庆华侨城超级飞侠实景主题区项目情况？

答：主题化、文化化是现阶段空间娱乐消费的重要趋势，公司从线上内容到线下沉浸式主题游乐的转化在逐渐推进中并取得成效。公司将发挥自有 IP 优势，以轻资产模式切入空间娱乐业务，充分利用资源，实现全产业链布局。超级飞侠实景主题区的开放，标志着奥飞娱乐初步实现了“IP+文旅”深度融合的业务蓝图，是奥飞娱乐与华侨城在共同探索中迈出的重要一步。未来，奥飞娱乐将继续践行“让快乐与梦想无处不在”的使命，打造更多精品 IP，通过内容创新带来体验创新，助力 IP+文旅融合高质量发展，为亿万亲子家庭带来“快乐与梦想无处不在”的全新体验。”

7、请介绍下公司重庆实景主题超级飞侠公园项目运营模式？

答：5月29日首开的实景主题超级飞侠公园，由华侨城负责商业运营，奥飞娱乐主要负责输出内容，包括IP授权、产品设计、内容制作等，与华侨城实现“本土动漫IP+主题公园”深度融合。”

8、请介绍下公司目前投资的电影项目概况？

答：儿童动画电影是公司的重点业务方向之一，《贝肯熊2：金牌特工》大电影和《萌鸡小队》，此两部动画电影2020年已筹备完成，目前预计今年下半年上映；同时《超级飞侠》动画大电影、《喜羊羊与灰太狼8》大电影以及《镇魂街》、《十万个冷笑话》、《尚善》、《雏蜂》等K12以上IP的多部动画电影项目也在筹备制作当中。公司将在动画电影方面持续发力，围绕头部IP开发电影项目，计划每年上映一到两部动画电影，保持稳定的品牌热度，进一步加强用户对IP的喜爱度和认知度。

9、请公司介绍一下婴童业务，以及贵公司是否明显受益国家鼓励生育？

答：公司积极打造大母婴业务，依托国内外双品牌联动优势，辅以IP资源优势及多年儿童消费市场运营经验，持续深耕大母婴市场。其中北美一线婴童品牌“babytrend”将升级为综合母婴品牌，国内定位为专业婴童出行品牌，产品主要包括儿童推车系列、汽车安全座椅、睡床系列、餐椅系列、学步车系列等核心品类，并逐步拓展婴童玩具、哺育用品、婴童家具等新品类；“澳贝”从专注婴幼儿玩具的品牌升级成为品类更丰富的“澳贝母婴”品牌，海外定位为专业婴童玩具品牌，产品品类包括专业益智玩具、安心纸品、餐具喂养、室内游乐等多个系列；两者发展各有侧重点，将发挥各自优势在区域市场中形成品类以及渠道互补。现阶段公司的核心消费群体以K12儿童用户为主，公司为其提供“超级飞侠”“喜羊羊与灰太狼”等知名IP的动漫影视内容，以及相应的玩具衍生品、婴童用品、主题乐园等不同类型的产品。公司将充分发挥以IP为核心，涵盖漫画、动画、授权、媒体、玩具、婴童、游戏、空间娱乐等业态在内的“IP+全产业链”运营平台优势，继续做深做强儿童领域相关业务。

10、请问公司在发展中选择战略合作伙伴主要是从哪些方面进行考量？

答：公司选择战略合作伙伴，主要考虑到彼此需要在战略上保持一致，有资

	<p>源的互补或协同，企业文化相互认同、经营理念的相似或相近等各因素。</p> <p>11、请问公司 2020 年非公开发行股票项目进展如何？</p> <p>答：公司 2020 非公开发行股票项目目前正在按计划进行中，若有相关进展，公司将在指定信息披露平台对外公告。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 5 月 10 日