

福建圣农发展股份有限公司

2021 年 4 月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、2021 年 4 月份销售情况

福建圣农发展股份有限公司(以下简称“公司”)2021 年 4 月实现销售收入 12.03 亿元,较去年同期增长 0.36%,较上月环比增长 6.07%。其中,家禽饲养加工板块鸡肉销售收入为 9.89 亿元,较去年同期增长 10.37%,较上月环比增长 3.19%;深加工肉制品板块销售收入为 3.87 亿元,较去年同期变动-11.22%,较上月环比增长 6.14%。

销量方面,4 月份家禽饲养加工板块鸡肉销售数量为 9.27 万吨,较去年同期增长 26.23%,较上月环比增长 6.21%;深加工肉制品板块产品销售数量为 1.87 万吨,较去年同期增长 6.90%,较上月环比增长 7.33%。

二、说明

进入 2021 年第二季度以来,公司产量继续保持稳步增长。4 月份公司成本较前期已有所降低,未来随着天气继续转暖,保温费与药品疫苗费等养殖成本将进一步降低。与此同时,随着鸡肉销售旺季的临近,加上上游各环节涨价的传导,预计后期鸡肉价格将稳步向上。

公司 C 端新品自 4 月起已逐步推向市场,目前销售趋势良好,后期将上市更多新品并匹配相应的营销宣传进行推广。

三、特别提示

- 1、家禽饲养加工板块鸡肉销售收入及销售数量为抵消前数据。

2、上述财务数据均未经审计，可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异，仅作为阶段性财务数据供投资者参考，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

福建圣农发展股份有限公司

董 事 会

二〇二一年五月十一日