

证券代码：002228

证券简称：合兴包装

厦门合兴包装印刷股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-05-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	中信建投：顾韡
时间	2021年5月8日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：康春华；证券事务代表：王萍萍
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司在行业内有哪些竞争优势？ 答：公司在行业内的优势主要包括：（1）标准化工厂的建设管理及集团化、精细化管理有效降低运营成本；（2）“合兴”品牌在行业内的知名度较高；（3）公司依靠内生性增长和外延式扩张相结合的方式，在全国已拥有50多个生产基地，是行业内全国布点最多的包装企业；（4）公司一

直重视研发的投入，在瓦楞包装方面具有较强的技术和研发实力；(5)公司经过二十余年的发展，积累了一批优秀的专业技术和管理人才等。

2、公司怎么看待研发？

答：公司一直以来非常重视研发技术的开发，公司在集团总部设立研发创新中心（主要分为包装技术创新中心和柔印技术创新中心），同时在各个区域的子公司也配有相应的制稿、排版和产品品质检测人员，由集团研发创新中心根据客户需求主导研发、设计及辅助各区域子公司批量生产。

3、公司下游客户有哪些？

答：我司下游客户分布在众多领域，如家电 IT、食品饮料、日化、医药等。在家电 IT 方面有诸如格力、美的、海尔、京东方、HP、TCL、富士康、歌尔股份等客户，在食品饮料方面有星巴克、娃哈哈、英博百威、青啤、伊利、今麦郎、百事食品等客户，在日化方面有宝洁、蓝月亮等客户。

4、纸价上涨对公司影响如何？

答：根据行业惯例，若上游原材料价格调整，也将相应传导至中下游企业，价格转嫁的传导过程存在一定的滞后期。我司采购价为随行就市，产品售价也会相应调整，不同产品调整的价格会有一定差异。

5、公司如何对行业进行整合？

答：公司通过实施产能整合、外延并购、智能包装集成服务（IPS）、包装产业链云平台（PSCP）四大业务模块的建设，实现公司原有产能整合与外延并购互相结合，IPS 和 PSCP 互相协作，包装制造为包装服务提供基础支持，包装

	服务深化包装制造的新机制。公司会全面实施战略升级、深度整合存量产能、稳步推进外延并购扩张、发展 PSCP 和 IPS 两大增量新业务。
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 5 月 8 日