

证券代码：002132

证券简称：恒星科技

## 河南恒星科技股份有限公司 投资者关系活动记录

编号：20210510

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他	
参与单位名称及人员姓名	长城证券研究所	王志杰、濮阳、吴晓蓉
	德邦证券研究所	杨任重、杨云道
	华泰证券研究所	龚卿
	东北证券研究所	李遥、许光坦
	东吴证券研究所	王钦扬
	华安证券研究所	王亚琪
	五矿证券研究所	李铭全
	鸿涛资本	田唯一
	上海恒穗资产管理中心	骆华森
	前海基金	尤佳勇、徐奉承
	上海国鸣投资	颜青山
	芳茜投资	何苗
	宁聚投资	缪捷
	谋盛资产	曾恒音
	九核股权投资基金	毛建萍
	冰河资产	金菁
	东北证券	李遥
	九颂山河投资	颜倩
	御厚投资	陈晓曲
	渝和投资	杨华
	万融投资	陈晓楠
	核聚资本	金友志
	启览资产	王龙
	前海鸿富	李健、孙小雅、张帅
璞智投资	温灵军	
誉华资产管理	王晋圣	

	明溪资产	李金磊
	恒泰证券	张绍扬
	中金财富	黄逸君
	玖歌投资	李阳、李祎诺、郭飞
	赛伯乐投资	杨明
	匀丰基金	谢鹏
	上海证券通投资	王龙
	蜂投基金	陈正标
	华安证券	苏玉成
	藏峰投资	郑娟
时间	2021年05月10日	
地点	上海市浦东新区商城路618号良友大厦B305室	
上市公司接待人员	公司董事、副总经理 李明 公司副总经理、董事会秘书 张召平 投资者关系经理 李晓明	
记录人	谢建红	
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、公司基本情况介绍</b></p> <p>公司成立于1995年，金属制品领域专业制造商。经过二十余年技术经验积累，目前拥有预应力钢绞线、镀锌钢丝、钢绞线、子午轮胎用钢帘线、胶管钢丝、超精细金刚线等多条产品线，产品广泛应用于汽车轮胎、橡胶软管、电力电缆、架空电力线、高速铁路、港口、光伏太阳能用硅晶片切割等行业。</p> <p>另外，公司于2018年在鄂尔多斯布局有机硅项目，后期随着有机硅产品的投产，公司将形成以金属制品及化工新材料为主的双主业发展格局。</p> <p><b>二、公司经营情况介绍</b></p> <p><b>1. 2020年度经营情况</b></p> <p>公司2020年度实现营业收入28.33亿元，同比减少16.34%；实现归属于上市公司股东的净利润1.22亿元，同比增长44.15%，扣除非经常性损益的净利润9,281.17万元，同比增长454.41万元。业绩增长主要得益于公司加大各项创新及研发力度，持续优化内部管理，经营效益得以提升。</p> <p><b>2. 2021年一季度经营情况</b></p> <p>2021年一季度公司实现营业收入7.33亿元，同比上升48.58%；实现归属于上市公司股东的净利润4,933.59万</p>	

元，同比上升 716.85%；扣非净利润为 4,002.01 万元，同比上升 1,865.51%。业绩增长主要得益于国内新冠疫情得到有效控制，总体经营环境复苏，公司正常业务恢复常态，同时，随着公司金刚线产能的逐步释放及其研发效益的稳步体现，金刚线产品经营效益较去年同期涨幅较大。

### 三、问题交流

Q: 有机硅项目最新进展及产品上市后产能情况

A: 内蒙古恒星化学有限公司“年产 12 万吨高性能有机硅聚合物项目”预计今年下半年投产。目前该项目建设的单体工程、土建结构基本完成，前期采购的长周期设备陆续进厂并进行安装调试。结合近期有机硅价格提升，公司希望能够尽快投产。项目满产后预期年销售额 20 亿左右，形成双主业并行发展格局。

Q: 制造业对原材料和人力成本影响较大，公司现阶段人员结构和治理结构等在人口红利下降的背景下，如何调整？

A: 制造业核心竞争回归到成本，原材料占很大部分比重，也是本次筹划募投项目的初衷。在装备自动化提升和人工劳动力成本增加的情况下，公司希望通过技术升级和设备改进，提升效率，减少人工投入成本。

Q: 钢铁企业近期在涨价，原材料上涨，对公司是否会有压力？

A: 原材料成本波动一直存在，公司在原材料采购价格不断变化的市场形势下，一方面，加大存货的管理力度，结合销售订单情况，使库存量保持在一个较为合理的水平；另一方面，加大了供应商的开发力度，强化了与供应商的战略合作，使公司的原材料采购价格更有利于公司的经营。

Q: 如何看待钢帘线未来产品应用的发展趋势？

A: 目前相关部门正大力推进汽车消费，市场预期后续仍有一系列促进汽车消费的政策将推出，根据工信部规划意见，2025 年，中国新能源汽车销量占比需达到 25%左右，钢帘线未来发展趋势良好。

Q: 募投项目的产品消纳情况

A: 1、公司主攻西南和西北市场，缩短运输半径，降低运输成本；

2、产品在扩产、工艺改进的同时，不断丰富产品规格。公

司将坚持以优良的产品质量和服 务，使“恒星”品牌在业内持续享有较高的知名度和美誉度；

3、公司不断加强人才队伍的培养，与众多优质客户保持稳定合作关系，加大新客户和新产品的开发力度，以争取更大的市场空间；

4、在国家相关政策的支持下，市场需求持续增长，公司采取顺应行业发展形势经营策略，提高盈利能力和市场竞争力。

Q: 金刚线价格竞争激烈，在现在的市场环境和美畅的市占率扩张，公司如何应对？

A: 公司拥有专业的金刚线产品研发团队，长期专注于金刚线的研发，通过加快新产品、新技术及新工艺的研发，加大技术创新成果的转化力度，有力增强了公司的研发及创新能力，产品工艺技术达到了国内领先水平。我司为行业内首家推进八线机的厂家，掌握了 40-50 微米金刚线从盘条到成品的全生产链核心工艺技术，行业内唯一拥有全产业链技术的金刚线企业（母线拉拔，金刚石微粉镀覆、分选，金刚线镀覆、设备），可以全方位保证产品质量，更具成本控制优势。目前我司金刚线产品已达到设计产能，出货量居于行业前列。未来公司有信心做到行业第一梯队的水平。