

证券代码：002539

证券简称：云图控股

## 成都云图控股股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2021-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	华西证券 毛晓龙、华创证券 张文龙、川财证券 黄博
时间	2021年5月10日 下午 15:30-17:30
地点	云图控股会议室
上市公司接待人员姓名	董事、副总裁、董事会秘书 王生兵 证券事务代表 陈银
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、公司主要产品的产能情况</b></p> <p>答：公司主要产品包括复合肥、磷酸一铵、纯碱、黄磷、食用盐等。截至目前，公司拥有复合肥产能 510 万吨/年，纯碱、氯化铵 60 万吨/年，磷酸一铵 43 万吨/年，黄磷 6 万吨/年，食用盐 40 万吨/年。</p> <p><b>2、公司复合肥和磷酸一铵的毛利水平？</b></p> <p>答：2020 年，公司复合肥实现营业收入 47.94 亿元，同比增长 5.46%，毛利率达 20.65%，同比上升 5.15 个百分点；磷酸一铵实现营业收入 6.80 亿元，同比增长 33.50%，毛利率达 21.46%，同比上升 10.24 个百分点。</p> <p><b>3、公司与同行业公司相比有什么优势？</b></p> <p>答：（1）产业链优势。公司已建立一体化产业链，拥有除尿素以外的氮肥完整产业链、从磷矿资源开始的磷肥完整产业链，</p>

上游原料、包材基本实现自给自足，具有较强的成本优势和定价权。（2）营销渠道优势。近年来公司打造了懂营销、懂市场、懂消费者的营销团队，按照类消费品模式对复合肥进行了产品、营销、渠道改造，同时完成了对经销商渠道的调整，全面深化渠道布局。（3）管理层优势。公司目前的管理层经过十几年的磨合，现已形成了一支年轻化、执行力强、团队稳定的队伍，能够对竞争市场和经营环境的变化作出快速的反应，在复合肥这个完全竞争的行业中，将对公司未来的发展发挥关键性的作用。

#### **4、公司雷波磷矿采矿证取得后，将对公司产生什么影响？**

答：公司全资子公司雷波凯瑞公司拥有四川省雷波县牛牛寨北矿区磷矿探矿权，分为东段磷矿勘探和西段磷矿勘探两宗探矿权。目前，西段磷矿尚处于勘探阶段。东段磷矿正在办理“探矿权转采矿权”的相关手续，查明东段磷矿石资源储量 1.81 亿吨。牛牛寨磷矿储量大，矿石品位高，可持续支撑公司磷化工、磷复肥业务的发展，对公司成本控制、利润增长和战略布局的实现具有重大意义。公司正在积极推进雷波磷矿的探转采手续，若有重大进展，公司将按相关规定进行披露。

#### **5、公司复合肥的销售模式**

答：根据中国农资市场分散、区域差异化明显、销售季节短暂的市场特征以及中国农业的发展趋势，公司采取集中资源、统一管理的方式，由复合肥事业部营销总部统一负责复合肥产品的销售工作，依托公司高效的销售团队，在全国范围内建立以传统经销商渠道、现代农服渠道、邮政渠道、专业合作社农业基地为主的分销网络渠道进行复合肥销售。截至目前，公司拥有一级经销商 5,000 余家、镇村级零售终端网点 10 万余家，营销网络遍布全国各地。

#### **6、公司未来三年的规划**

答：公司将继续围绕复合肥产业链进行填平补齐，不断完善产能布局，并持续对环保节能项目进行建设改造。

☆ 本次调研中未涉及未公开重大信息泄密的情况

☆ 本次调研机构已签署承诺书、对相关事项进行相应承诺

附件清单	无
日期	2021年5月10日