

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-12

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 电话会议
参与单位名称及人员姓名	CI0: James Liu; PM: Willie Chen; Analyst: Songqing Yang, Hu Yu
时间	2021年5月10日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、介绍公司概况</p> <p>2、燕京产品方面</p> <p>公司始终坚守产品质量，利用自己的国民品牌形象与国潮高度契合的特性，融入新技术与新潮流，打造新国货，对接消费洞察；结合燕京技术优势、文化特色，加速拓展开发中高端产品。公司以“小度酒大滋味”的燕京 U8 上市推广为主线，推出系列产品，适应不同消费场景，形成了更加灵活、更加贴近市场的产品组合。公司开发完成燕京 U8、“燕京八景”、白啤 V10、漓泉 1998、雪鹿系列产品，在质量上精益求精，厚植工匠文化，打造国货精品，实现品质燕京。</p> <p>3、公司品牌建设方面</p> <p>在品牌建设上，公司坚持 1+3 品牌发展战略，即以“燕京”为主品牌，同时培育漓泉、惠泉、雪鹿 3 个区域优势品牌，积极进行品牌整合，使燕京品牌逐步趋向集中。公司通过与消费者保持紧密的互动和沟通，不断推动品牌年轻化转型，提升燕京啤酒品牌</p>

	影响力，积极进行品牌重塑。
附件清单(如有)	无
日期	2021年5月12日