

证券代码：300889

证券简称：爱克股份

深圳爱克莱特科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2020 年度业绩网上说明会的投资者
时间	2021 年 5 月 11 日 15: 00-17: 00
地点	网上直播平台：全景网（ <a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a> ）
上市公司接待人员姓名	公司董事长谢明武先生、总经理张锋斌先生、财务负责人黄鹏先生、董事会秘书陈永建先生、独立董事傅曦林先生、保荐代表人于洁泉先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2021 年 5 月 11 日（周二）15:00—17:00 通过全景网（<a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a>）采用网络远程的方式举办公司 2020 年度业绩网上说明会，投资者对公司生产经营、业绩情况、发展规划等方面进行了提问，公司就投资者的相关提问进行了回复，公司本次 2020 年度业绩网上说明会的主要沟通内容如下：</p> <p>1. 公司一季报亏损的原因是什么？一季报中提到半年可以实现增长的依据是什么呢？</p> <p>答：主要原因为一季度全国部分地区（河北、吉林等地）新冠疫</p>

情再次扩散导致项目启动趋于谨慎，叠加春节影响，各地景观亮化项目未能如期开工；同时公司加大研发投入和销售渠道的建设，导致公司一季度业绩受到较大影响。进二季度后各地亮化项目快速启动，公司4-6月订单饱满，例如西安第十四届全运会项目和海口城市景观亮化第三期工程以及长沙、天津等地的项目都将启动，预计半年业绩增长有保障。

**2. 现在智能家居类的LED产品众多，市场竞争激烈，公司所谓智慧灯饰的应用前景在哪里？**

**答：**公司开发的CSP柔性灯带采用CSP+FFC全新工艺技术，体积小于普通灯带，发光更为均匀。外观结构简单，线条流畅，工艺精湛。热阻较小，使用寿命比普通户外灯带长，将全面去替代传统灯带。可适用于背景墙布置、室内外装饰照明、广告装饰灯场所等其他场景。

**3. 请问公司的核心技术是什么？有哪些优势？在前沿科技领域有没有进行研发？**

**答：**公司专注于景观照明领域的技术研发、产品设计与生产制造，在智能控制系统和景观光学及景观照明产品领域具备较强的产品开发和制造能力，能够满足客户大规模的定制化需求。公司将继续以“为全球客户提供稳定可靠的LED景观照明系统与产品”为核心目标，加大科研投入，持续创新，不断提升公司核心竞争能力和可持续发展能力。

**4. 现在都在大力发展夜游经济，请问公司在文旅景观方面做了哪些事？**

**答：**公司在文旅景观灯光控制系统、智慧供电系统、智慧路灯产品及海外蓝牙、WiFi 控制产品等方面加大投入；如 2020 年研发产品之一，基于 4G、ZigBee 及 GPS/BDS 单/多像素的全无线通讯控制+太阳能供电产品，可以实现远程无线通讯管理、视频下发、播放等，解决山体、公园等领域产品线路敷设及供电的问题，同时通过精准 GPS 授时、定位系统实现自动智能点位生成，大大降低调试难度，该技术为行业首创。

**5. 年报及季报显示公司研发费用增加，主要投入在什么领域？**

**答：**公司持续加大对爱克 ECCP 智慧城市云控平台系统、智慧道路照明、智能硬件控制系统、景观文旅照明、及旗下全资子公司意科莱智慧灯饰及控制系统产品研发、国内市场标品流通优质 CSP 系列产品的研发等投入。今年新增研发人员 100 多人，目前智慧路灯，智能灯饰投入力度比较大。研发的透明粒状直连帘屏，属国内创新应用；研发的集成灯带，国内领先，客户反响热烈。

**6. 公司在 2020 年年报中提到，应收账款较上年末增长 66.07%，主要原因在于下游客户受疫情影响，资金较紧张，回款金额减少。但在今年疫情已得到大幅度缓和，请问贵司对 2021 年应收账款回款策略是否会予以调整？**

**答：**应收账款属于公司日常经营产生，公司具有较为完善的应收账款管理机制，针对公司目前的应收账款公司将会继续改善并提高应收账款的管理水平。

**7. 为什么贵企业上市的股票不能为市场认可，股价一路走跌，如**

若是市场行为，（定价差不多的）跟别的上市公司走势会有如此大的差别。

**答：**股价近期表现欠佳受二级市场大环境影响，与公司实际价值不符，随着公司业绩的逐步增长，股价必将回归正常。

**8. 请问江门工程何时竣工并开始运营？江门厂房主要负责哪些项目？投入生产后将为公司带来哪些好处？**

**答：**江门工厂一期预计 2021 年年底可投产。本项目建成后，将使公司在 LED 景观照明灯具设计与制造领域以及智慧控制器领域取得更大的进步，提高市场占有率，继续保持行业的领先地位。

**9. 请问公司未来利用自动化设备代替人工的空间大不大？**

**答：**公司的部分生产工序已采取自动化设备，但由于公司产品具有定制化特点、品种众多，自动化设备现阶段尚不能适合所有工序，公司持续在推动生产的自动化建设，谢谢！

**10. 2020 年年报显示贵司在报告期内申报的各类专利数量为 151 项，请问在智慧道路照明方面，2020 年贵司已获证的专利有哪些？2021 年是否仍有在智慧道路照明方面做相关的专利布局或是相关的技术储备？**

**答：**在 2020 年内，公司分别获得了 5 项发明、41 项实用新型专利、17 项外观设计专利及 4 项软件著作权。在智慧道路照明方面分别有 EXC 智慧路灯管理平台 APP、EXC 智慧路灯管理平台-智慧运维系统等等。公司依托于目前的云控系统，正在积极快速布局智慧灯杆的

研发和建设。

**11. 请问公司的发展战略是什么，2021 年的发展计划和目标有哪些？**

**答：**公司将坚定的以智能景观照明为核心，同时深耕智慧路灯及智慧灯饰，2021 年智能景观照明将稳步增长，智慧路灯及智能灯饰将快速增长。尤其智能灯饰，公司推出的全国首创智能透明粒状帘屏，市场反响热烈，招商拓展迅速。公司推出的智能集成灯带，市场拓展亦十分迅速。

**12. 请问公司如何提升自己在市场以及社会上的知名度？是否有考虑过增加宣发费用？**

**答：**公司将进一步树立现代品牌战略意识，重视品牌工作，充分利用媒体传播拉动品牌知名度的提升；积极打击侵权、假冒行为，维护公司产品良好的品牌形象；有针对性的利用多种形式充分展示品牌形象，使“爱克”品牌的社会知名度、市场认可度、客户忠诚度得以全面提升；公司将在市场开发过程中，辅以有计划、有节奏的广告投入，强化品牌宣传力度。

**13. 请问二季度业务接单情况怎么样？此行业具备提前备料，周期性的情况，二季度会盈利好转么**

**答：**二季度后各地亮化项目快速启动，公司 4-6 月订单饱满，例如西安第十四届全运会项目和海口城市景观亮化第三期工程以及长沙、天津等地的项目都将启动，预计半年业绩增长有保障。

**14. 请问公司的智能研究院建设项目有哪些建设成果？**

**答：**公司智能研究院在整合公司现有研发资源的基础上，加大了研发投入，尤其是在基于智能云控平台的智慧市政管理（含智慧路灯）、智慧灯饰等方面在持续加大投入，其中智慧市政管理已有武汉等成功应用案例。

**15. 公司除了在雄安新区有什么项目**

**答：**除了在雄安新区以外，公司在全国各地都有承接项目，感谢您的关注，谢谢！

**16. 请问贵公司没有回购股份，提振股价，给投资者信心的打算吗？**

**答：**若公司进行股票回购，会按照要求及时进行信息披露。

**17. 最近看不到公司中标的新闻，请问公司参与了哪些有影响力的项目？**

**答：**随着陕西省承办的第十四届全运会日益临近，爱克股份成为西安市整体亮化及地标项目智能控制系统及产品核心供应商。公司将用智慧景观照明及智慧云控平台助力西安展现其历史古建与园林文化的独特魅力，为全运会灯光提供技术保障支持。2021 年第一季度，公司与西安当地照明工程公司合作签约 15 项，后续产品将由公司继续为此次全运会提供。

**18. 贵司在行业内已经形成较高的市场知名度，请问是否有同行业或者是其他第三方存在侵犯贵司知识产权的行为？贵司是如何采取知识产权保护措施的？**

**答：**公司自上市以来一直都十分重视知识产权领域的保护工作，对侵权行为，公司积极采取应对措施，通过主动接洽业主方、函告侵权方等“柔性”措施或采取强有力的法律手段来最大程度地降低侵权行为对公司不良影响。同时也呼吁相关执法部门加大打击假冒伪劣产品，保护经营者及使用者的相关权益。

**19. 你好，公司的业务主要的国内的大城市，是否也参与乡村振兴绿化、亮化的项目，现在国内的疫情基本得到控制，公司的业务是否能恢复到疫情前的水平**

**答：**公司除了参与大型市政景观亮化项目，还顺应市场需要，积极参与文旅项目及乡村振兴景观项目；后者需求成快速增长趋势。

**20. 请问你们为什么将 Q2 同比营收利润会有增加？**

**答：**1.今年市政建设项目较多，各地建设项目都在增多，目前订单饱满。2.公司渠道建设正处于快速扩张中，新增业务人员近 300 人，代理商、分销商正快速扩张中，新的业务订单正逐步实现。3.目前订单处于满负荷状态。

**21. 请问公司目前在手订单是否饱满？公司有没有进一步扩大产能的计划？**

**答：**公司目前（4-6 月）订单充足，生产任务繁重。公司会根据

订单情况合理安排扩产计划。

**22. 贵公司的产品有无涉及安防方面的产品？**

**答：**公司目前的产品暂时没有涉及安防方面的业务，公司的云控平台未来可集成相关安防功能，如后续涉及相关业务，公司会依法披露，感谢您的关注。

**23. 如何提升投资者信心？你们的计划是什么？**

**答：**公司务实经营，提升公司经营业绩，增强公司竞争力，是提升市场信心的基础。

**24. 请问目前公司智慧灯饰产品销售情况如何？**

**答：**公司重点产品 CSP 集成灯带是针对户外装饰照明专门设计的一款超广角、光效更高的户外灯饰；公司首创智能透明粒状帘屏。目前市场供不应求，公司借此机会强势介入智慧灯饰市场，通过加强线上及线下渠道的品牌宣传及产品推广，快速占领市场。已成功签约省级代理商 13 家，市级代理商 25 家，经销商 100 多家，目前仍在快速签约中。

**25. 谢明武，2021 年度业绩预期是多少？**

**答：**2021 年公司继续巩固景观照明市场的优势地位，加快智慧道路照明、智慧灯饰等新业务的市场布局，总体经营业绩力争实现大幅度增长。

**26. 随着照明工程行业的快速发展，市场竞争日渐激烈，公司将有何对策，如何保持并提高自己的市场占比？**

**答：**公司以户外景观照明为基础，以智慧道路照明、智慧灯饰为新的产品线，依托行业中技术领先的智能云控系统，持续为客户提供全套的户外照明综合解决方案。2021年，公司将在智慧路灯及智能灯饰业务板块加大投入，同时加强海外渠道建设。

**27. 贵公司销售费用和管理费用大幅增加，以贵公司二季度的接单量，能保证公司的净利率的增长嘛**

**答：**公司进入二季度后各地亮化项目快速启动，公司4-6月订单大幅度增长，例如西安第十四届全运会项目和海口城市景观亮化第三期工程以及长沙、天津等地的项目都将启动，预计半年业绩增长有保障。感谢您的关注！

**28. 公司务实经营，提升公司经营业绩，增强公司竞争力，是提升市场信心的基础。----就是以亏损来提升信心吗？还是操纵业绩？为实施员工持股计划，恶意操纵操纵业绩、压低股价，降低持股计划成本**

**答：**请投资者关注我们回复的问题，我们对业绩增长有信心。

**29. 请问，冬奥项目是否有参与？参与了哪些项目？**

**答：**公司有参与冬奥会项目，项目名称为：国家跳台滑雪中心“雪如意”等。

**30. 公司能不能正面回应下如何提振股价？提高投资者信心的问**

题？也不枉费一直支持公司的忠实投资者一片苦心。

答：2021 年公司继续巩固景观照明市场的优势地位，加快智慧道路照明、智慧灯饰等新业务的市场布局，总体经营业绩力争实现大幅度增长，以业绩的增长来提振市场信心。

**31. 什么时候能分红？套进去太多了，分红冲喜一下**

答：公司 2020 年度利润分配预案如下：拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），不进行公积金转增股本，不送红股。

**32. 公司股价，持续下跌，发行价 27.97，现在 22.19。公司是否为实施员工持股计划，恶意操纵股价？公司股价持续破发，管理层却毫无动作。管理层是否有能力做好市值管理？公司声称自己的技术行业领先，是市值管理技术遥遥领先吗？---不敢正视问题吗？**

答：公司目前暂时没有员工持股计划，如后续有员工持股计划，公司会依法进行披露。股票价格波动是二级市场行为，股价受经济环境、政策、市场因素、投资者心理等多方面因素影响。公司管理层会一如既往做好生产经营管理，以良好的基本面支撑公司在二级市场上的表现。目前公司经营一切正常，无应披露而未披露的事项。感谢您的关注！

**33. 贵公司销售费用管理费用和研发费用大幅增加导致一季度净利率大幅度下降，半年报贵公司能实现扭亏为盈嘛？**

答：公司进入二季度后各地亮化项目快速启动，公司 4-6 月订单

大幅度增长，例如西安第十四届全运会项目和海口城市景观亮化第三期工程以及长沙、天津等地的项目都将启动，预计半年业绩增长有保障。感谢您的关注！

**34. 公司股价，持续下跌，发行价 27.97，现在 22.19。公司是否为实施工员持股计划，恶意操纵股价？公司股价持续破发，管理层却毫无动作。管理层是否有能力做好市值管理？公司声称自己的技术行业领先，是市值管理技术遥遥领先吗？---不敢正视问题吗？**

**答：**公司上市以来，专注于加大研发投入与营销体系建设，我们对业绩增长有信心。

**35. 你们公司有没有经常检查爱克股份？有没有什么违规？你要为小股东保驾护航**

**答：**尊敬的投资者，您好！我们按照《保荐业务管理办法》、《深交所上市公司保荐工作指引》等法律法规的要求，对公司进行现场检查，并于 2021 年 4 月 26 日出具定期现场检查报告。敬请关注公司于该日公告的现场检查报告。我们会持续对公司进行现场检查和持续督导培训，要求公司合法、合规运营，及时并准确披露信息，充分做好保护中小股东利益的工作。

**36. 公司除了景观照明和智慧路灯之外，还有什么业务发展方向？**

**答：**公司除了保持自身在智慧景观照明和智慧道路照明等产品优势的同时，加大产品设计和研发，不断推出新产品，开拓新市场。

目前公司的业务方向可以分为以下三大板块：（1）智慧景观照明（2）

智慧道路照明 (3) 智慧灯饰 感谢您的关注!

**37. 贵公司业务人员大幅增加导致销售费用和管理费用大幅增加，贵公司如何保证净利率？**

**答：**公司智慧路灯及智能灯饰技术较为先进，议价能力相对较强，利润率能有较好保障。

**38. 因政策风险导致的公司经营业绩下滑，请问一下公司将如何弥补这部分的损失？**

**答：**公司致力于长远发展，虽然有政府调整政策导致公司业绩下滑的风险，但公司在研发、营销体系建设等方面持续加大力度，尤其加大了代理商及经销商建设，同时加大了海外渠道建设；公司智能灯饰板块基本无政策风险。公司对未来的发展前景充满信心。

**39. 对，你们有信心，总不会亏本卖产品，那你们产品卖的好但不赚钱，这怎么解释**

**答：**产品定价是市场策略，公司不可能一直亏本卖产品。

**40. 年报及季报显示公司研发费用增加，主要投入在什么领域？**

**答：**公司持续加大对爱克 ECCP 智慧城市云控平台系统、智慧道路照明、智能硬件控制系统、景观文旅照明、及旗下全资子公司意科莱智慧灯饰及控制系统产品研发、国内市场标品流通优质 CSP 系列产品的研发等投入。今年新增研发人员 100 多人，目前智慧路灯，智慧灯饰投入力度比较大。公司研发的透明粒状直连帘屏，属国内创新

应用；研发的集成灯带，国内领先，客户反响热烈。

**41. 贵公司说 4--6 月，订单饱满，预计业绩能增长多少？净利润能保证扭亏为盈嘛？**

**答：**请关注公司后续的公告。

**42. 发行后公司股价一直在跌，请问一下贵司将采取什么措施增加销量？**

**答：**公司今年新增营销人员 300 多人。公司加大了智能灯饰产品线，主要在亚马逊上销售。智能太阳能路灯，智能太阳能庭院灯主要在阿里国际上销售。这两块业务都组建了强大的销售团队。公司克服宏观环境及疫情的不利影响，保持了相对平稳的发展态势。二级市场股价受多种因素影响，请投资者关注投资风险，审慎投资。

**43. 一季度公司管理费用、销售费用与上年同期项目，增加近一倍，而销售确是下降的？请详细说明销售费用、管理费用的构成以及主要增加的哪部分费用项目？是忙着庆祝上市成功发钱了吗？不敢正视问题吗？？**

**答：**销售费用与管理费用同期对比增加近一倍 要是 2020 年一季度疫情严重公司开工比较晚，各种费用发生较少，公司厂房租金减免。

**44. 2021 年一季报中，销售费用、管理费用和研发费用增长明显高于销售收入增长，是导致贵公司一季度亏损的重要因素。想请问贵公**

司领导层，这部分费用是上市前期间费用的凸现还是当期的经营发生了重大变化？

答：公司上市以来，持续加大研发投入和加强营销体系建设，必然导致费用增长，随着销售业绩的释放，费用率会趋于正常。

**45. 我就想知道一个问题，你家的产品卖的这么好难道都是亏本卖的吗？**

答：一季度亏损的原因在于全国部分地区（河北、吉林等地）新冠疫情再次扩散导致项目启动趋于谨慎，叠加春节影响，各地景观亮化项目未能如期开工；同时公司加大研发投入和销售渠道的建设，导致公司一季度业绩受到较大影响。进入二季度后各地亮化项目快速启动，公司4-6月订单饱满，例如西安第十四届全运会项目和海口城市景观亮化第三期工程以及长沙、天津等地的项目都将启动，预计半年业绩增长有保障。感谢您的关注！

**46. 公司有什么利好来维护小股东持股信心，大股东减持到期是否有延期减持的计划？**

答：大股东股份锁定期延长六个月公司已经公告，请投资者予以关注。

**47. 请问贵公司是否为北京冬奥会提供哪些服务？智慧灯杆有海外市场吗？应收账款偏高，有有效的应对机制么？**

答：公司有参与冬奥会项目，项目名称为：国家跳台滑雪中心“雪如意”等。公司智慧灯杆目前没有参与海外市场，如后续涉及，

公司会依法披露，感谢您的关注。

**48. 如何提升投资者信心？你们的计划是什么？**

**答：**加大研发跟市场建设力量，做好业绩，回报投资者。

**49. 销售费用与管理费用同期对比增加近一倍 要是 2020 年一季度疫情严重公司开工比较晚，各种费用发生较少，公司厂房租金减免。-----21 年季度，不也说很多项目没开工吗？按这个逻辑，费用应该也会比较低啊？而不是翻倍增加啊？**

**答：**公司上市以来，持续加大研发投入和加强营销体系建设，必然导致费用增长，随着销售业绩的释放，费用率会趋于正常。

**50. 贵公司股价大跌，跌破发行价 20%，贵公司该如何稳定股价？贵公司上市才半年就业绩大变脸，贵公司把原因归功于疫情加春节原因导致销售额下降，但是贵公司的销售费用，管理费用，研发费用都大幅度提升？能解释下原因嘛**

**答：**公司上市以来，持续加大研发投入和加强营销体系建设，必然导致费用增长，随着销售业绩的释放，费用率会趋于正常。

**51. 半年报是什么时候发布？**

**答：**半年报的时间尚未确定。

**52. 能用最直接的办法来回报投资者吗？能发点利好来提振股价吗？**

	<p><b>答：</b>公司不能操纵二级市场股价，公司最直接的办法就是做好业绩。</p> <p><b>53. 刚才把你的回答删除了，是不是有人觉得你说错了？那到底有没有员工持股计划？</b></p> <p><b>答：</b>公司目前暂时没有员工持股计划，如后续涉及，公司会依法披露，感谢您的关注！</p> <p><b>54. 公司是否有大力推进自动化生产管理？目前看原材料价格短期难以大幅下降，公司怎么控制成本？</b></p> <p><b>答：</b>公司一直努力提高公司生产经营的自动化、智能化程度。随着市场对产品需求的不断增长，公司将继续推进自动化产线建设，预计 2021 年将投入 10 条自动化生产线，快速形成具有行业优势的产能。针对人工成本的增加，公司持续加大自动化投入以提高生产效率，降低人工成本。针对市场短期原材料价格攀升，公司通过规模优势而提前备料以降低市场原材料价格波动对公司成本的影响。</p> <p>本次业绩说明会的投资者提问与回复情况具体详见全景网“爱克股份 2020 年度业绩网上说明会”（网址：<a href="https://ir.p5w.net/c/300889">https://ir.p5w.net/c/300889</a>）。本次交流过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 5 月 11 日