

证券代码：003016

证券简称：欣贺股份

欣贺股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2021-003

|               |                                                                                                                                                                    |                                                                                                              |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研<br><input type="checkbox"/> 媒体采访<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他 | <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 路演活动 |
| 参与单位名称及人员姓名   | 通过“全景·路演天下”( <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> )参加公司2020年度暨2021年第一季度业绩说明会的投资者                                                                      |                                                                                                              |
| 时间            | 2021年5月11日                                                                                                                                                         |                                                                                                              |
| 地点            | 公司会议室                                                                                                                                                              |                                                                                                              |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事长孙瑞鸿、财务总监陈国汉、董事会秘书朱晓峰、独立董事李成、保荐代表人罗贵均                                                                                                                            |                                                                                                              |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 欣贺股份有限公司已于2021年4月28日披露了2020年年度报告及2021年第一季度报告。公司采用网络远程的方式举办了2020年度暨2021年第一季度业绩说明会，就公司的经营业绩等情况与投资者进行充分交流，广泛听取投资者的意见和建议，具体交流内容详见附件。                                   |                                                                                                              |
| 日期            | 2021年5月13日                                                                                                                                                         |                                                                                                              |

附：2020 年度暨 2021 年第一季度网上业绩说明会会议记录

| 提问内容                                                | 回复内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 今年 4 月份和 5 月份。生产销售恢复正常水平吗？比去年销量有多大提升？               | 你好，随着国内疫情逐步得到有效控制公司已逐步恢复盈利能力，公司 2021 年第一季度营收 5.44 亿元，同比增幅 32.72%，4-5 月销售情况请持续关注公司后续公告，感谢您的关注！                                                                                                                                                                                                                        |
| 请问，欣贺设计中心大厦什么时候投入使用，建设了好多年了？到时可以去参观吗？               | 届时将建成厦门的时尚新地标，欢迎投资者走入欣贺，了解欣贺，谢谢！                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 欣贺设计中心什么时候投入使用                                      | 你好，公司研发设计中心内外幕墙结构复杂、施工难度较大，因此施工周期较长。截至目前，研发设计中心施工有序进行，主体工程已全部完工，其中施工难度最大的内外幕墙已基本完工，项目有序推进，感谢您的关注！                                                                                                                                                                                                                    |
| 请问贵公司怎么提高在国货服装的地位                                   | 十四五规划中提出要在服装领域优先培育属于中国本土的高端品牌，随着国内消费需求日益扩大，境外消费逐渐转入国内市场，国内自主品牌在国家政策的助力下，将逐步提升市场占有率及品牌影响力。公司未来三年将结合“品牌营销网络建设”募集资金项目，持续调整和优化渠道结构，甄选与各品牌定位相匹配的渠道；合理区分标杆店、绩效店、战略店等不同终端门店的定位，使公司产品能够更有针对性的触及目标消费者。                                                                                                                        |
| 公司有在一、二线城市购入商铺吗？还是以租赁为主？                            | 您好，公司目前无自有商铺，全部为联营或租赁店铺。感谢您对公司的关注！                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 公司仓储物流配送中心项目目前的建设进度如何？                              | 公司自主建设的生产及物流配送中心已正式投入使用，依托生产及物流配送中心搭建智能化的供应链体系，提升了采购、生产、仓储物流、销售等跨部门合作的协同性和工作效率。物流配送中心采用了 WMS 仓储管理系统及 WCS 自动化控制系统为公司各品牌提供物流仓储及配送支持。通过大量应用机器人解决方案，降低了人工成本，提高了物流反应速度，同时运用 HAIQ 软件平台实现智能任务分配、库位优化及订单优化，使机器人可实时处理线上订单作业，2020 年“双 11”期间，仓储物流配送中心高效完成了超 2 亿元的订单量处理工作。物流配送中心的启用实现了公司供应链仓储端的智能化管理，为公司实现“全渠道”和“新零售”的目标提供了有力保障。 |
| 请问你们在前几年想在沪市上的，有于好多问题没能上得了，请问上交所原来针对那些问题，贵公司整改到位了吗？ | 您好！具体情况请详见《招股说明书》中相关内容。感谢您对欣贺股份的关注！                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>副总经理、董事会秘书朱晓峰 2021-05-11 16:13:00</p> <p>你好，随着公司品牌知名度的提升，公司营业收入和经营业绩均呈现增长，获得了各级政府部门的认可和表彰，具体情况请详见《招股说明书》中相关内容。感谢您的关注！那你们不能把《公司简介》按近期的业绩修改下。</p> | <p>感谢您的建议，您可以通过公司的微信公众号来了解公司最新的情况，谢谢！</p>                                                                                                                                                                                 |
| <p>今天养老概念拉升，今天的人口普查报告中国老年人口不断增加，足力健也主攻老年鞋服，公司对老年市场有进击计划吗？</p>                                                                                      | <p>你好，公司目前主营中高端女装的设计、生产和销售，暂未开发老年市场，感谢您的关注！</p>                                                                                                                                                                           |
| <p>公司后期战略规划是什么？</p>                                                                                                                                | <p>公司将结合募集资金项目，持续调整和优化渠道结构，甄选与各品牌定位相匹配的渠道，计划向未覆盖到的一、二线城市的核心商圈渗透，以及具有较大市场潜力的“新三线”城市进行扩张。公司与天猫、唯品会等头部电商平台保持积极稳定的战略合作关系，未来公司将在稳定现有电商平台业绩贡献的基础上，持续优化线上渠道，计划开拓抖音、小红书等新兴线上渠道，以进一步提升电商的业绩贡献，实现线上、线下齐头发展的双赢局面。感谢您对欣贺股份的关注和建议！</p> |
| <p>目前线上销售的产品能产生利润吗？占总利润的比例有多少？</p>                                                                                                                 | <p>您好，公司 2020 年电商渠道营业收入实现逆势增长，营业收入再创新高至 3.85 亿元，同比增长 46%，收入占比 21.03%，毛利率实现 56.96%，另外目前电商渠道经营费用率低于线下门店。感谢您对公司的关注！</p>                                                                                                      |
| <p>请问在网上都查不到贵公司的网站，难道贵公司没有网站吗？</p>                                                                                                                 | <p>尊敬的投资者，您好，公司网址为 <a href="http://www.xinhee.cn">http://www.xinhee.cn</a>，您也可以通过公司的微信公众号以及各品牌的微信公众号来了解企业，感谢您的关注！</p>                                                                                                     |
| <p>请问公司在医美方面今年是否有布局计划。</p>                                                                                                                         | <p>公司在业务方面仍将聚焦女装服饰，以主业为依托，参考范围包括但不限于美妆、饰品、供应链上下游及美容等方面，未来力争将公司发展为国内一流并具有国际影响力的高端时尚女装集团，谢谢！</p>                                                                                                                            |
| <p>什么时候分红</p>                                                                                                                                      | <p>公司 2020 年分红预案计划以实际实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 4.00 元（含税），分红率达 95.74%，股息率超过 4%，该预案已通过董事会审批，待提交股东大会审批通过后 2 个月内执行。感谢您对欣贺股份的关注和建议！</p>                                                                        |

|                                                  |                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 股票如果破发，有没有考虑回购                                   | 您好！公司已制定《关于上市后三年内稳定公司股价的预案》，上述具体情况请详见《招股说明书》中相关内容。公司目前暂未触发相关承诺及稳定股价的情况。感谢您的关注！                                                                        |
| 请问《公司简介》都是 2011 至 2014 年的一些业绩或获奖，难道近期都没有这方面的业绩吗？ | 你好，随着公司品牌知名度的提升，公司营业收入和经营业绩均呈现增长，获得了各级政府部门的认可和表彰，具体情况请详见《招股说明书》中相关内容。感谢您的关注！                                                                          |
| 网络销售的产品和实体店销售的产品是同一种吗？会有冲突吗？                     | 您好，公司电商渠道主力销售的是电商专供款，和正价店销售的货品不同，单价不同、消费客群也不同，不会发生冲突。                                                                                                 |
| 请问贵公司有扩展医美行业吗                                    | 尊敬的投资者，您好！公司目前暂未开展其他业务及投资，后续公司也将积极通过资本市场的力量，适时考虑投资并购、股权基金等方式做大做强。公司在业务方面仍将聚焦女装服饰，以主业为依托，参考范围包括但不限于美妆、饰品、供应链上下游及美容等方面，未来力争将公司发展为国内一流并具有国际影响力的高端时尚女装集团。 |
| 请问现在的股价能体现出公司的价值吗？                               | 您好！股价波动受诸多因素影响，公司将继续做好经营工作，提高公司管理经营水平和市场竞争力，力争为广大股东创造满意的回报。感谢您的关注！                                                                                    |
| 请问你们觉得股价多少才能体现出公司价值？                             | 您好！股价波动受诸多因素影响，公司将继续做好经营工作，提高公司管理经营水平和市场竞争力，力争为广大股东创造满意的回报。感谢您的关注！                                                                                    |
| 为什么看不了                                           | /                                                                                                                                                     |
| 在珠三角，“制衣厂月薪过万招工难”成为话题，公司员工状况如何？一线工人流动性大吗？        | 您好！尊敬的投资者，公司截至 2020 年员工总人数为 4551 人，其中生产员工 1904 人，员工人数结构较为稳定。感谢您对欣贺股份的关注和建议！                                                                           |
| 目前门店情况，门店是否都已盈利，盈利占多少家                           | 您好！尊敬的投资者，公司截至 2020 年末门店共计 524 家，其中自营门店 419 家，经销门店 105 家，公司自营门店平均店效 317.19 万元。感谢您对欣贺股份的关注和建议！                                                         |
| 二季度是公司的生产销售旺季吗？                                  | 您好，服装行业随季节气候的变换，因面料材质、厚薄长短等的差异，秋冬款服装的销售单价通常高于春夏款，呈现出一定的季节性特征，第四季度业绩会通常略高于前三季度。感谢您的关注！                                                                 |
| 公司线上线下销售占比情况                                     | 您好！公司目前主营中高端女装的设计、生产和销售，2020 年度，公司线上收入占比 21.03%。线下收入占比 78.97%，具体内容详见公司 2020 年度报告全文。感谢您的关注！                                                            |
| 公司季度业绩有明显的季节性吗？正常年份业绩每个季度占的比例大概是多少？              | 您好，服装行业随季节气候的变换，因面料材质、厚薄长短等的差异，秋冬款服装的销售单价通常高于春夏款，呈现出一定的季节性特征，第四季度业绩会略高于前三季度，一般每季业绩占比                                                                  |

|                                                                 |                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                 | 在 20%—30%。感谢您对公司的关注！                                                                                                                                                             |
| 以后会考虑运动系列吗？                                                     | 尊敬的投资者，您好！公司目前主营中高端女装的设计、生产和销售，暂未开发运动产品设计、推广，感谢您的建议！                                                                                                                             |
| 海外市场拓展有何计划？                                                     | 你好，公司目前仅在台湾和澳门开设门店，暂未有其他海外拓展计划，感谢您的关注！                                                                                                                                           |
| 公司什么时候分红                                                        | 你好，公司 2020 年分红预案计划以实际实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 4.00 元（含税）。该预案已通过董事会审批，待提交股东大会审批通过后 2 个月内执行。感谢您对欣贺股份的关注！                                                           |
| 目前公司签订合约的明星有那些，今年有签约大牌明星进行代言推广？                                 | 尊敬的投资者，您好！公司各品牌一直积极寻找符合公司品牌定位、气质形象、穿着理念的明星、红人拍摄合作，宣传品牌形象彰显品牌魅力。                                                                                                                  |
| 公司会像一些上市车企、猪企那样每月有销售简报吗？                                        | 公司将定期披露年度报告、季度报告及半年报，具体内容请参见公司披露于巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">www.cninfo.com.cn</a> ）的报告全文。感谢您的关注！                                                                  |
| 海外市场目前有哪几个？销售如何？                                                | 公司目前在澳门和台湾有设立门店                                                                                                                                                                  |
| 公司近期有展销会                                                        | 您好，公司不定期根据实际业务情况举办展销会，感谢您的关注！                                                                                                                                                    |
| 到目前为止，今年生产销售情况怎么样？对比 2019 年是否有大幅提升。                             | 2021 年第一季度公司实现营业收入 5.44 亿元，同比增长 32.72%，实现归属于上市公司股东的净利润 0.95 亿元，同比增长 139.45%。2021 年初公司公告了股权激励的方案，其中股票解锁条件为 2021-2023 年的归母净利润应达到为 2.8 亿元、3.6 亿元、4.43 亿元，公司将持续提升公司盈利能力。感谢您对欣贺股份的关注！ |
| 孙董事长你好，服装行业竞争激烈，未来市场只属于少数实力企业。欣贺五年的战略目标是什么，未来有信心有办法做到国内女装一姐地位吗？ | 您好！公司是国内高端品牌女装的领军企业之一，致力于持续的研发设计创新、品牌推广和全方位的细节管理，力争将公司培育打造成为国内一流并具有国际影响力的高端时尚女装集团。公司后续将继续做好经营工作，提高公司管理经营水平和市场竞争力，力争为广大股东创造满意的回报。感谢您的关注和建议！                                       |
| 你们的产品主要提供什么年龄层的女装服饰？                                            | 尊敬的投资者，您好！公司主营 JORYA、JORYA weekend、ANMANI（恩曼琳）、GIVH SHYH、CAROLINE、AIVEI 和 QDA 七个自主品牌的中高端女装的设计、生产和销售，根据不同品牌定位风格，涵盖 25-45 岁之间不同女性的品味要求。                                            |

|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 为什么抖音带货人气那么低？建议开通多平台带货直播，进驻快手之类的，多雇人直播。                                       | 感谢您的建议！                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 分析一下现服装原材料价格走势及对公司的影响，企业如何应对？                                                 | 您好，目前公司原材料价格波动不大，对公司影响较小，另外公司近年来也在积极的管控成本费用，进一步提高公司经营管理水平及市场竞争力。感谢您的关注！                                                                                                                                                                                   |
| 公司对业绩增长，有没有开拓新的渠道，或者投资新的产业。                                                   | 公司将结合“品牌营销网络建设”募集资金项目，持续调整和优化渠道结构，甄选与各品牌定位相匹配的渠道，计划向未覆盖到的一、二线城市的核心商圈渗透，以及具有较大市场潜力的“新三线”城市进行扩张，使公司各品牌能够根据自身特色实现合理、广泛的营销网络布局。公司与天猫、唯品会等头部电商平台保持积极稳定的战略合作关系，未来公司将在稳定现有电商平台业绩贡献的基础上，持续优化线上渠道，计划开拓抖音、小红书等新兴线上渠道，以进一步提升电商的业绩贡献，实现线上、线下齐头发展的双赢局面。感谢您对欣贺股份的关注和建议！ |
| 一季度业绩会暴雷吗                                                                     | 请查阅 2021 年第一季度报告                                                                                                                                                                                                                                          |
| 公司销售占比情况是怎样的                                                                  | 你好，公司目前主营中高端女装的设计、生产和销售，女装收入占公司总收入的 99.67%，具体内容详见公司 2020 年度报告全文。谢谢！                                                                                                                                                                                       |
| 尊敬的管理层：歌力思和地素时尚基本面都和公司差不多，现在整个市场给的估值非常低，同行业公司朗姿股份自从介入医美行业以后估值提升非常快，公司能否考虑双主业呢 | 公司在业务方面仍将聚焦女装服饰，以主业为依托，参考范围包括但不限于美妆、饰品、供应链上下游及美容等方面，未来力争将公司发展为国内一流并具有国际影响力的高端时尚女装集团。                                                                                                                                                                      |
| 金发拉比从服装涉足医美股价火箭上涨，公司会从衣美到医美吗？还是只专注于女装？                                        | 你好，公司目前暂未开展其他业务及投资，后续也将积极通过资本市场的力量，适时考虑投资并购、股权基金等方式做大做强，具体内容请关注公司后续公告。谢谢                                                                                                                                                                                  |
| 欣贺下半年预期怎么样                                                                    | 你好，2021 年第一季度公司实现营业收入 5.44 亿元，同比增长 32.72%，实现归属于上市公司股东的净利润 0.95 亿元，同比增长 139.45%。2021 年初公司公告了股权激励的方案，其中股票解锁条件为 2021-2023 年的归母净利润应达到为 2.8 亿元、3.6 亿元、4.43 亿元，下半年将持续提升公司盈利能力。感谢您对欣贺股份的关注！                                                                      |
| 是否会收购拓展医美业务                                                                   | 公司在业务方面仍将聚焦女装服饰，以主业为依托，参考范围包括但不限于美妆、饰品、供应链上下游及美容等方面，未来力争将公司发展为国内一流并具有国际影响力的高端时尚女装集团。                                                                                                                                                                      |

|                                  |                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 公司今年会不会引入战略投资，会不会开发儿童服装市场        | 尊敬的投资者，您好！公司目前暂未开展其他业务及投资，后续公司也将积极通过资本市场的力量，适时考虑投资并购、股权基金等方式做大做强。公司在业务方面仍将聚焦女装服饰，以主业为依托，参考范围包括但不限于美妆、饰品、供应链上下游及美容等方面，未来力争将公司发展为国内一流并具有国际影响力的高端时尚女装集团。             |
| 今年下沉二、三线城市是哪几个，开店多少间？            | 你好，公司主要计划开设在一线城市以及消费能力较强的二线城市，21 年计划新开设 100 家左右。感谢您的关注！                                                                                                           |
| 不是直播吗，怎么看不了                      | 感谢您对欣贺股份有限公司的关注！                                                                                                                                                  |
| 是否会拓展医美业务                        | 您好！公司目前主营中高端女装的设计、生产和销售，暂未开展其他业务及投资，后续公司也将积极通过资本市场的力量，适时考虑投资并购、股权基金等方式做大做强。公司在业务方面仍将聚焦女装服饰，以主业为依托，参考范围包括但不限于美妆、饰品、供应链上下游及美容等方面，未来力争将公司发展为国内一流并具有国际影响力的高端时尚女装集团。谢谢 |
| 今年下沉二、三线城市是哪几个，计划开店多少间？          | 你好，公司对渠道质量要求较高，店铺的所在城市、商圈、位置、形象等因素都需考虑，主要计划开设在一线城市以及消费能力较强的二线城市，21 年计划新开设 100 家左右。                                                                                |
| 为什么股价跌跌不休                        | 尊敬的投资者，您好！股价波动受诸多因素影响，公司将继续做好经营工作，提高公司管理经营水平和市场竞争力，力争为广大股东创造满意的回报。感谢您对欣贺股份的关注和建议！                                                                                 |
| 可以号召公司员工买自己公司的股票吗？               | 尊敬的投资者，您好！公司已开展 2021 年限制性股票激励计划，暂未其他员工持股计划，详细内容请关注公司的公告！                                                                                                          |
| 已买了近 18 万股，我似乎觉得值，你们意下如何？还可继续买吗？ | 尊敬的投资者，您好！股价波动受诸多因素影响，公司将继续做好经营工作，提高公司管理经营水平和市场竞争力，力争为广大股东创造满意的回报。感谢您对欣贺股份的关注和建议！                                                                                 |