

证券代码：000963

证券简称：华东医药

华东医药股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	2021年5月11日 15:00-17:00 华东医药2020年度及2021年一季度网上业绩说明会 参与单位：个人投资者及机构投资者共120余人。
时间	2021年5月11日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司董事长、董事会秘书、财务总监
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于2021年5月11日下午15:00-17:00以网络文字互动的方式召开了2020年度及2021年一季度网上业绩说明会。公司董事长吕梁先生、董事会秘书陈波先生及财务总监邱仁波先生参加了本次说明会，在信息披露允许的范围内就投资者关注的事项与投资者进行了沟通与交流。公司在说明会上就投资者关心的问题给予了回答，主要问题及答复整理如下：</p> <p>提问 1：贵公司医美业务和其他公司比较，有哪些优势和劣势？ 贵公司在医美的核心竞争力有哪些？</p> <p>答：公司2018年通过成功收购英国Sinclair公司战略性布局医美行业，用不到3年时间高效完成了产品和业务整合，实现了无创+微创的医美产业链全布局，覆盖主流非手术类领域的高端国际化医美产品管线。在面部填充剂、身体塑形、埋线、能量源器械等领域拥有多</p>

项全球权益的专利产品及国际化的医美运营和 BD 团队。聚焦全球医美高端市场，进一步整合研发资源和能力，依托英国 Sinclair、西班牙 High Tech 公司以及参股公司美国 R2、瑞士 Kylane 四个全球化研发中心，以及荷兰、法国、美国、瑞士和保加利亚五个全球化生产基地，形成集研发、生产制造、市场营销于一体的国际化医美业务，搭建起全球化医美营销网络，医美营销网络已覆盖全球 60 多个国家和地区。控股子公司宁波公司拥有深耕中国医美市场多年的医美销售团队及广泛的医美机构覆盖，销售和推广能力突出，产品市场占有率连续多年在国内玻尿酸市场处于领先水平。

提问 2：公司能否把医美业务营业收入单独体现在财务报表上，不要混在医药商业板块了，因为医美已是公司核心业务了。

答：公司已在公司 2020 年度报告中就医美业务的营业收入进行单独统计并列示，感谢关注。

提问 3：请问今年医美板块营收大约占比多少？

答：公司 2020 年医美营收占营收比例为 2.80%。后续该指标的详细情况请关注公司 2021 年半年报及年报。

提问 4：对医美业务占总营收的比例，公司应该有具体的目标或规划，方便给投资者一个稳定的预期。请问今年医美业务占公司营收的比例是多少？明年又会达到多少？

答：公司营业收入中医药商业体量占比较大，使目前医美业务的占比相对较小。因此，医美业务占总营收的比例并不能客观反映公司医美业务发展的实际情况。公司医美业务已有明确的发展规划，医美收入会随着 Ellansé®伊妍仕™中国大陆的上市，迎来快速增长期。未来公司将努力提升医美产品的市场和品牌知名度。

提问 5：少女针什么时候上市？定价怎么样？

答：公司英国子公司 Sinclair 的重点产品注射用长效微球 Ellansé®伊妍仕™已于 2021 年 4 月正式获得中国大陆上市注册许可，预计将于 2021 年下半年在中国大陆上市销售，公司已做好了相关的上市推广准备工作，但具体的价格还在做最后的市场调研和测算。

提问 6：贵公司近期是否有新的收购计划？有关少女针的销售，是否会在全国承招区域代理商？

答：公司在创新药和医美领域持续寻找差异化的创新产品，公司将根据项目发展进度和相关法律法规及时履行信息披露义务。公司会统筹当前国内医美销售团队和渠道优势，针对 Ellansé®伊妍仕™产品特性组建专职直销推广团队，目前暂未考虑承招纳区域代理。

提问 7：前面您提到医美产品公司暂不考虑代理方式销售，请详细介绍下相关产品的销售策略，主要是 to b 端，还是 to c 端，主要线上销售，还是线下销售，是否开立实体店，等等。

答：Ellansé®伊妍仕™作为医美填充领域里的高端产品，公司将对其 C 端目标客户提供优质的服务，对 B 端医美机构进行专业的培训并授予证书，建设专门的营销团队进行品牌和市场传播等，伊妍仕™将通过线上线下联动形式宣传提升品牌知名度，预计今年将覆盖 100-200 家医院。

提问 8：有消息称，少女针在国外上市这么多年来，售出几十万支，而同期童颜针售出 600 万支，请问公司高层如何理解这一现象？

答：Ellansé®最初由荷兰一家医美公司研发，于 2009 年获得欧盟上市许可，限于其商业化能力及资金实力，上市后仅在西欧地区销售，整体销售额不高。2014 年，该公司被英国 Sinclair 公司整体收购后开始启动 Ellansé®全球范围的临床注册和市场推广工作，在陆续获

批后开始逐步放量。2018 年四季度，公司收购英国 Sinclair 公司，对其提供一系列支持，加快其国际注册及销售网络覆盖。作为“填充+修复”双重功效类目前全球范围内上市的独家产品，Ellansé®未来仍有较大的市场发展空间。

Ellansé®能够重启注射部位皮下的胶原新生，重塑胶原支架。相信凭借其效果自然、安全、持久的领先优势以及公司在医美市场的推广能力，Ellansé®伊妍仕™在中国大陆上市后将得到快速的放量。

提问 9：请问公司医美产品配置了多大规模的销售团队？

答：公司英国全资子公司 Sinclair 及西班牙 High Tech 公司海外销售团队合计超过 200 人，公司控股子公司华东宁波销售人员约 200 人；全资子公司欣可丽美学（上海）和瑞途（上海）销售人员目前合计超过 50 人，年底预计将超过 100 人。

提问 10：请问领导公司代理的 LG 伊婉玻尿酸的收入和利润的确认是通过是买断的方式还是和韩国方面按比例分成？

答：公司控股子公司华东宁波代理的伊婉产品为中国独家总代，韩国 LG 公司以约定价格向华东宁波供货，华东宁波全面负责产品在中国市场的推广和销售，没有相关销售提成。

提问 11：尊敬的邱总您好，请问去年华东宁波代理的韩国伊婉玻尿酸销售及盈利情况如何？这款玻尿酸的代理期还有多久？适时是否会再续期？瑞士的 Mali 玻尿酸和伊婉玻尿酸的主要差异是哪些？

答：受疫情影响，2020 年伊婉玻尿酸销售有所下滑，目前正在恢复性增长中。2021 年一季度华东宁波的医美产品销售同比增长 60% 以上。现有代理伊婉产品代理期至 2026 年，韩国伊婉玻尿酸主要适用于面部填充；MaiLi®系列产品为新型含利多卡因的长效玻尿酸，具有独特的 OXIFREE™专利制造技术，定位高端市场。

提问 12: 为何贵公司近一段时间收购如此频繁? 是真的看好被收购的标的产品还是为了弥补产业链的不足? 伊婉国外销售并不乐观, 为何国内对它预期如此之大, 是不是虚假宣传?

答: 华东医药作为一家集医药研发、生产、经销为一体的大型综合性医药上市公司, 秉承“以科研为基础, 以患者为中心”的企业理念, 坚持推进创新转型和国际化发展战略。公司积极贯彻国际化和科研创新发展战略, 立足于医药健康产业, 以医药工业为主导, 同时拓展医药商业和医美产业的全新发展战略。结合战略目标, 公司 BD 已制定了明确的目标和任务。无论是创新药还是医美, 公司都会积极争取全球市场合适的标的。

2013 年公司控股子公司华东宁波获得了韩国 LG 公司的玻尿酸伊婉品牌在中国独家代理权。凭借公司优秀的市场营销实力, 2018-2019 连续两年, 伊婉玻尿酸品牌在中国市场玻尿酸销售规模和销售金额排名领先。2020 年, 受国内疫情和市场竞争激烈影响销售整体有所下滑, 目前处于稳步回升状态。伊婉玻尿酸系列产品荣获韩国消费者大奖, 目前市场占有率仍处于国内领先地位。

提问 13: 尊敬的公司领导, 请介绍一下“赛缪斯”系列生物护肤产品目前的销售情况和未来的发展规划, 谢谢。

答: 赛缪斯 SANTEMUSE 是一个为基于肤质基因检测的个性化护肤解决方案, 以生物科技、细胞护肤、温和配方为理念, 利用前沿生物技术开发原创性护肤技术及原材料的新创护肤品牌。该品牌系列产品由位于美国波士顿的 SANOVA 生物研究所自主研发, 由宁波赛缪斯生物科技有限公司负责生产。公司控股子公司华东宁波医药有限公司目前负责赛缪斯系列产品的市场运营与销售。2020 年, 赛缪斯参与世界品质评鉴大会 (Monde Selection, 音译为蒙特奖), 参选的两款产品 672 魔®液 (赛缪斯焕活赋能多效精华露) 和抗衰魔盒 (赛缪

斯光耀焕活新肌奢宠礼盒) 分别获得金奖与特别金奖殊荣。2021 年, 赛缪斯再次参与蒙特奖评选, 参选产品赛缪斯 DNA 定制精华 (01&03 & 04 套组) 从世界各地三千件参选产品中脱颖而出, 获得欧洲专家的高度评价, 斩获最高奖项“特别金奖”殊荣。

提问 14: 请问: F0 亮白焕肤仪开始市场销售了吗? 单价多少元? 如何联系?

答: 公司引进美国 R2 公司的冷触美容仪 Glacial@Spa (F0) 正在积极筹备中国上市销售工作, 该产品由 R2 公司负责完成设备生产并进口到中国, 预计今年 2 季度交付后投入市场进行推广销售。公司已成立瑞途 (上海) 医疗科技有限公司, 负责公司与参股公司美国 R2 公司医美产品在亚太地区的市场准入及商业化推广工作。

提问 15: 董秘你好! 现在医美那么热, 也是一个不错的赛道, 贵公司的“少女针”已经获批, 下半年就可以上市销售了! 海南, 深圳对于医美“颜值经济”的大力扶持, 那我请问贵公司是否会以两个地方为突破口, 第一时间试销贵公司的产品! 还有就是贵公司是否在近期开属于自己的医美医院? 谢谢!

答: 公司会积极关注国家的相关政策和规定, 并根据整体医美战略考虑后续业务规划和布局。2014 年公司在杭州设立了“悦可医疗美容诊所”, 是公司了解医美终端市场的外部窗口和业务探索, 医美医院目前也不是公司医美业务的发展重点。

提问 16: 医美板块对一季度业绩贡献多少?

答: 公司 2021 年一季度国内医美业务较同期出现恢复性增长, 控股子公司华东宁波医美业务收入增长 63.3%; 海外新冠疫情虽未结束, 英国 Sinclair 公司一季度营业收入仍呈现恢复态势, 同比增长 12.7%。

提问 17: 尊敬的董秘, 当前医美概念很热, 但医美门槛并不高, 市场渔龙混杂, 产品同质化严重, 公司在打造高护城河医美品牌方面有哪些长远规划?

答: 公司医美业务会继续采用“全球化运营布局, 双循环经营发展”策略, 加强以英国全资子公司 Sinclair 为全球医美运营中心的国际化医美产业发展, 将国际一流的、科技含金量高的产品陆续引入国内, 依托公司国内医美营销基础以及医美行业的高速发展, 助力国际优质产品的迅速落地。

提问 18: 能介绍一下公司创新药的储备情况及进展吗?

答: 目前公司肿瘤、自身免疫及糖尿病领域创新管线内多款核心产品同步推进并取得积极进展: TTP273, 全球第一款口服 GLP-1 受体激动剂小分子创新药, 目前正在开展 2 期中国大陆、台湾多中心临床试验, 预期今年年底前结束 2 期临床, 明年正式进入 3 期临床。迈华替尼, 公司治疗晚期非小细胞肺癌的迈华替尼正在进行同步开展 2 期及 3 期临床试验。HDM2002 (IMGN853), 全球首个针对 FR α 阳性卵巢癌的 ADC 在研药物, 其临床试验包括 MRCT 临床 3 期和 PK 桥接试验已获临床批件, 目前正在按计划推进临床前的各项准备工作, 年内会正式开展。HDM3002 (PRV-3279), 用于治疗系统性红斑狼疮 (SLE) 以及预防或降低基因治疗的免疫原性的双特异性抗体, 其 2 期多中心临床研究预计将在 2021 年的下半年开展, 该试验的一部分将在中国进行。MB-102, 用于测量肾小球滤过率的荧光示踪剂, 临床试验申请获得受理。公司新进控股的道尔生物, 其 1 款治疗胃癌的候选药物 (DR30303) 和 2 款治疗 II 型糖尿病、NASH (非酒精性脂肪肝) 等代谢疾病的候选药物 (DR10624, DR10627) 计划将于 2021 年内在 中国提交临床试验申请。公司研发管线及其他产品的研发进度请参考 2020 年报和 2021 年第一季度报告相关研发部分的

阐述。

提问 19: 陈总, 您好! 公司收购道尔生物, 道尔生物黄博士是否在公司股权交割后离开道尔生物? 黄博士可是道尔生物的灵魂。从公开信息看, 黄博士事业始于华东医药, 希望能终于华东医药。

答: 在公司成为道尔生物控股股东后, 黄岩山博士仍持有道尔生物股权, 并将继续在道尔生物任职, 主要负责研发工作。

提问 20: 请问公司的减肥产品今年是否能上?

答: 目前公司 GLP-1 受体激动剂利拉鲁肽注射液其糖尿病适应症以及减肥适应症在国内均在开展 3 期临床研究。糖尿病适应症已基本完成 3 期临床试验, 预计 2021 年第二季度末完成全部临床工作并提交注册申请。减肥适应症预计在今年 3 季度完成临床工作, 年底前提交注册。

提问 21: 奥美拉唑碳酸氢钠片和恩格列净二甲双胍片今年年内会获批不?

答: 公司复方奥美拉唑碳酸氢钠胶囊已提交发补资料, 预计年内获批; 恩格列净二甲双胍复方片 (5/500mg) 已完成现场核查, 预计年内获批。

提问 22: 吕梁董事长您好, 请问贵公司的百令胶囊销量会不会下滑呢?

答: 目前来看, 公司百令胶囊在医保谈判降价后, 整体销量仍保持增长态势。

提问 23: 公司 2020 吡格列酮二甲双胍和吡布布芬的销量如何? 增速如何?

答: 公司吡格列酮二甲双胍 (卡双平) 和吡布布芬 2020 年销售

收入同比均实现翻倍增长。

提问 24: 你好, 请问一下贵公司的“阿卡波糖”在全国药品集中采购是否流标?

答: 公司阿卡波糖片于 2020 年 1 月 17 日参加了国家联合采购办公室组织实施的第二批国家组织药品集中采购的投标, 并因价格因素未能中标, 采购有效期原则定为 2 年。

提问 25: 华东有布局长寿药 nmN 相关产品吗? 以后会布局吗? nmN 医美相关产品百灵都可以衍生出相关大产品, 希望公司能考虑这块布局?

答: 公司会关注并布局符合战略发展方向的产品, 目前公司尚未研发和销售 nmN 产品。

提问 26: 公司有没有与百度合作, 用 AI 进行创新药研发? 以加快研发速度。

答: 2020 年 11 月, 公司全资子公司中美华东与以数字化、智能化驱动的人工智能 (AI) 药物研发科技公司晶泰科技 (XtalPi) 签署管线合作开发协议, 双方将就优质抗肿瘤靶点的新药发现展开深入合作, 充分发挥人工智能技术探索空间大、运算效率高、计算结果精确的特点及华东医药在抗肿瘤领域的深厚技术积淀及商业一体化能力, 合作研发新一代抗肿瘤药物。

2020 年 9 月, 公司与世界领先的人工智能 (AI) 药物研发公司 Exscientia 宣布双方建立合作开发伙伴关系, 加速发现肿瘤领域小分子药物突破性的创新疗法。双方合作的首个项目是针对 DNA 损伤应答基因转录控制的药物开发, 治疗 DNA 损伤修复缺陷的高突变频率的患者, 如卵巢癌和乳腺癌患者等。

提问 27: 请介绍一下公司 CXO 业务。建议将研发部门公司化, 全面进入 CXO 业务。

答: 公司 2020 年改变了制造与 CMC (包括子公司) 中心原有内部配套的定位观念, 对标国际, 启动 CMO/CDMO 模式, 探索从成本中心到利润中心的转变。积极面向国际市场, 主动参与国际市场竞争, 融入全球医药研发产业链。2020 年在原料外销和国外客户定制 CDMO 业务方面取得了积极进展, 2021 年以来该业务仍保持快速增长态势。

提问 28: 您好! 请问公司的决策团队成员如何形成? 如何确保并购其他生物技术平台后的有机统一?

答: 自 2019 年起, 公司陆续投资、控股、孵化多家国内拥有领先技术的生物科技公司, 包括投资了多肽技术平台型企业派金生物、专注免疫疾病的抗体公司荃信生物、有 ADC 连接子与偶联技术的诺灵生物, 孵化了拥有开发 ADC 药物原料全产品线的琿达生物, 控股了多抗平台型公司道尔生物。通过一系列的投资并购, 逐步形成华东医药研发生态圈。公司研发布局原则为分工合作, 协作共赢。即通过合作, 使各企业技术能够交互, 帮助各个企业发展和创新, 从而实现华东整体研发能力的快速提升。在研发过程中, 公司将起主导作用, 华东内部会有一个精干、高效的研发团队, 有效整合合作企业的资源和技术, 基于优势靶点, 并结合公司核心治疗领域的具体临床需求, 共同进行创新研发及国际化布局工作。

提问 29: 请问公司 DTP 业务有无全国布局计划?

答: 公司医药商业 DTP 业务立足于浙江省, 目前暂无全国发展规划。

提问 30: 请问: 公司有没有向疫苗方向发展的计划? 如糖尿病疫

苗或肺癌、肝癌疫苗等等。谢谢！

答：公司目前无开发疫苗的计划，但公司全资子公司华东医药供应链管理（杭州）有限公司为浙江省内首家通过浙江省药监专项疫苗飞检的企业，拥有开展疫苗配送业务的资质，具有专业较完备的冷链物流配送体系。

提问 31：尊敬的各位领导：医药商业部分作为公司重要部分，营收的重要来源。为什么其毛利率大幅低于其他以医药商业为主的公司。尤其是所谓的“四小龙”：一心堂，老百姓，大参林和益丰药房毛利率可达 20%-30%，贵公司商业部分不到 10%。请问可以简要说明一下原因吗？对于医药商业部分有什么展望？谢谢！

答：2020 年公司医药商业平均毛利率为 7.52%，近年来保持稳定。您提到的这几家公司都属于全国性连锁药店，其业务模式与公司医药商业的配送模式不同，毛利率水平也有所差异。未来在商业规划和战略转型中，公司将不断开拓医药商业业务，调整产品结构，通过强化区域专业化的市场服务和大数据、互联网业务，不断提升毛利率水平和竞争力，加强医药商业模式的创新转型。

提问 32：公司近期业务转型值得期待，是不是相对商业医药贸易将逐步退出？海南医美注册进展如何？

答：华东医药作为一家集医药研发、生产、经销为一体的大型综合性医药上市公司，秉承“以科研为基础，以患者为中心”的企业理念，坚持推进创新转型和国际化发展战略。公司积极贯彻国际化和科研创新发展战略，立足于医药健康产业，以医药工业为主导，同时拓展医药商业和医美产业的全新发展战略。公司在密切关注国家发改委发布的关于支持海南发展高端医美产业的最新政策，政策提出“在乐城先行区的美容医疗机构可批量使用在美国、欧盟、日本等国家或地区上市的医美产品”等内容，公司目前在美国、欧盟等主流市场或地

区上市的医美产品中已有多款无创和微创产品符合政策鼓励的方向，上述新政有助于公司国际先进产品快速进入国内。公司正在就符合政策鼓励的医美产品制定在海南注册工作计划，将根据国家最新政策积极推动落地工作，以期尽早实现在海南先行区的上市销售。

提问 33：一季度利润大幅下降的原因？

答：2021 年一季度影响公司净利润同比下降的主要原因有：

(1) 中美华东主要产品阿卡波糖片收入及毛利与上一报告期国家集采执行前相比均出现明显下降（阿卡波糖片去年 4 月份开始全面执行国家集采，2020 年一季度未受集采影响）；(2) 百令胶囊自 2020 年 12 月国家医保续约降价谈判成功后，2021 年 3 月 1 日调整后价格（价格降幅 33.8%）在全国开始正式执行；(3) 公司 2020 年一季度非经常性损益为 2.90 亿元，其中包括英国子公司 Sinclair 向高德美公司转让产品区域经销权益获得净收益 3065 万英镑，大幅增厚公司当期整体收益，本报告期内无该类事项发生，其他非经常性损益合计为 0.63 亿元，导致归属上市公司股东净利润同比降幅进一步加大。

提问 34：尊敬的各位领导，请问公司今年二季度业绩有望提前出现拐点吗？

答：公司医药工业一季度经营受部分产品降价等影响，出现了收入和利润均同比下降的情况。业绩拐点是指公司克服集采及降价等因素对公司业绩增速的影响，出现收入及利润回升的现象。在医药全行业面临较大的政策影响和市场竞争情况下，公司将力争保持 2021 年全年收入及利润增长。

提问 35：请问公司半年度业绩预计有了吗？

答：目前公司生产经营正常，公司 2021 年半年度业绩届时敬请关注公司 2021 年半年度报告。

提问 36: 2021 年公司的业绩还能稳步增长吗?

答: 公司将进一步深化创新和国际化转型工作及战略实施力度, 加快内部各业务单元从成本中心向利润中心转变的力度, 基于公司各业务板块的优势, 在综合提升盈利能力的同时, 增强自身的综合竞争力并力争实现 2021 年全年利润增长的目标。

提问 37: 邱总您好, 请问公司的现金流, 足够公司在创新药和医美领域的收购吗?

答: 公司整体现金流情况良好。公司将以项目价值为核心, 根据年度预算和整体发展战略合理规划相关领域的资源分配。

提问 38: 这两年利润分红低了, 是否有考虑转送股?

答: 公司 2020 年度利润分配预案为: 以公司总股本 1,749,809,548 股为基数, 每 10 股派发现金股利 2.3 元 (含税), 不送红股, 不以资本公积金转增股本。

提问 39: 你好! 公司股价在一季度后, 4 月份创出历史新高, 突破 800 亿市值, 为什么又连续下跌?

答: 公司经营正常, 股票价格波动是二级市场行为, 股价受经济环境、政策、市场因素、投资者心理等多方面因素影响。公司如有重大事项, 将会严格按照有关法律法规的规定和要求, 及时履行信息披露义务。

提问 40: 公司今年有回购计划或员工持股计划吗?

答: 公司如有上述重大事项, 将会严格按照有关法律法规的规定和要求, 及时履行信息披露义务。

提问 41: 吕总好, 请问您未来一年有计划考虑减持自己的股份吗?

	<p>答：本人未持有公司股份。</p> <p>提问 42：本公司控股股东近期有没有减持计划？</p> <p>答：公司控股股东目前没有减持计划，公司如有重大事项，将会严格按照有关法律法规的规定和要求，及时履行信息披露义务。</p> <p>提问 43：企业多元化的风险是否有所考虑？请公司重视风险，谢谢！</p> <p>答：感谢您的关注和建议。</p> <p>提问 44：尊敬的吕总，感谢吕总带领的管理团队对公司做出的卓越贡献，我想问的是：公司多年来持续取得了优异的业绩，但是面临的内外部环境在变化，比如仿制药与创新药的变化，医美新的业务的变化，竞争公司采用更加多元的包含股权期权的吸引高端人才和激励人才的措施。我想了解一下公司如何更加紧密的保持核心管理层的利益与股东利益一致，未来是否有实行股权期权激励的相关安排和计划？谢谢！</p> <p>答：截至目前上市公司层面未实施股权激励，但采用多种方式进行绩效考核与激励。从公司上市以来的发展来看，公司现有的激励政策能持续调动员工的积极性，对公司业绩稳健提升提供了坚实的保障。公司已在创新业务的子公司试点开展股权激励制度。</p> <p>提问 45：吕总，您如何看待李董当年提出的：要么第一，要么唯一的八字方针？在此基础上，面对新的政策与市场环境下，对过去的经营策略有哪些方面的继承，哪些方面的发展？</p> <p>答：公司在转型创新与国际化的战略发展中，对“要么第一、要么唯一”赋予新的目标和内涵，充分发挥华东医药的优势，不断加强公司在新形势下的核心竞争力。</p>
--	---

	<p>提问 46: 吕董事长, 是否可以坚持每年写一封致投资者信, 总结过去一年的得失和未来公司的发展战略一起和投资者进行交流, 这样会坚定长期投资者的持股信心。</p> <p>答: 感谢您的建议。</p> <p>提问 47: 请问能否介绍一下公司的未来十年发展战略和公司的企业文化? 还有公司认为未来十年后给公司贡献利润最大的业务是什么? 公司实现国际化跨国公司的远景战略和具体规划布局是否可以分享一下?</p> <p>答: 公司坚定不移的推动科研创新和国际化发展战略, 创新药产业发展是公司不变的主旋律。公司将继续坚定推进医药健康全产业链全球化战略布局, 通过强化提升自身创新药研发体系优势, 积极融入到全球医药创新产业合作中。医美作为公司大健康产业核心战略领域之一, 将成为公司全球化战略的开端。公司医美业务采用“全球化运营布局, 双循环经营发展”战略, 聚焦于面部填充剂、身体塑形、埋线、能量源器械等非手术类主流医美产品的研发、生产和销售。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2021 年 5 月 11 日