

证券代码：002035

证券简称：华帝股份

华帝股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	东北证券 1 人
时间	2021 年 5 月 11 日
地点	公司办公楼四楼会议室
上市公司接待人员姓名	罗莎
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题 1：目前公司经营发展情况如何？</p> <p>回复：2021 年以来，公司各项业务均保持了 2020 年下半年以来的良好发展态势。2021 年一季度，公司销售渠道结构对比 2019 年、2020 年发生了一些变化，线下、线上、工程渠道占比发生了变化，由于各个渠道确认收入的节奏有所不同，导致财务报表收入确认节奏也随之发生变化。2021 年一季度，公司财务报表口径确认的收入对比 2019 年有下滑，但是发出商品未确认收入部分有所增加，此部分收入会在后期逐步释放。</p> <p>问题 2：各销售渠道发展规划如何？</p> <p>回复：（1）线下渠道方面，继续坚持“精耕”与“开拓”并重，加速在三四线城市的渗透，推动渠道下沉发展；（2）线上渠道方面，积极跟平台合作，拥抱新模式，加快线上线下融合发展；（3）重视工程板块，积极布局工程渠道，加大厨电产品在工程渠道的比重，提升渠道盈利能力。随着市场加速恢复，工程渠道营业收入占比进一步提高；（4）海外渠道方面，加大品牌推广，海外业务增长趋势明显。</p> <p>问题 3：产品布局规划如何？</p> <p>回复：公司坚持高端智能的品牌定位，以“全系时尚厨电”为品牌营销重心，以顺应厨电产品高端化、智能化的发展趋势。加快传统品类的更</p>

	<p>新迭代，加大对新兴品类的研发和创新，推出包含烟机、灶具、洗碗机、蒸烤一体机和热水器的厨电套系产品，加快建设新兴品类和集成品类专卖店和零售网点。</p> <p>问题 4：集团各品牌如何协同发展？</p> <p>回复：“华帝”品牌以高端智能厨电为定位，主打高端市场；“百得”品牌定位于“全球专业厨卫”，主打中端及海外市场；“华帝家居”是“华帝”旗下高端定制家居品牌，专注于整体厨房、全屋定制、智能家居三大领域。三大自主品牌构建多层次、跨领域的品牌矩阵，产品线实现低、中、高端全线覆盖。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，参会人员签署《承诺书》。</p>
附件清单	无
日期	2021 年 5 月 11 日