

广州海鸥住宅工业股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话沟通
参与机构名称	华夏基金管理有限公司、兴业证券股份有限公司、上海盘京投资管理中心（有限合伙）
时间	2021年5月12日 14:00-15:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员	董事会秘书陈巍先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 整装卫浴进展</p> <p>公司装配式整装卫浴已拥有 5 个智造基地：青岛生产制造基地、苏州生产制造基地、佛山生产制造基地、珠海生产制造基地、嘉兴生产制造基地分布各地，四大营销版块、营销中心遍布全国。有巢氏和福润达作为装配式整装卫浴空间的整体解决方案提供者，率先突破瓷砖产品技术，高、中、低产品线覆盖差异化定位市场，拥有柔性定制化整装卫浴生产线，完备的部品部件全品类，从 B 端和 C 端双重布局，加速装配式整装的增长动能。2020 年，有巢氏家居战略布局 C 端，开始涉足旧改市场，并且重点进行渠道建设，包括对经销商分类，对应旧改物业、家居商场、家装店、零售工程、医养、政府渠道等等，已经签约各个渠道经销商 80 余家，覆盖京津冀、河南、山东、江苏、安徽等区域。</p> <p>未来，公司将拓宽 To C、EPC、商办等周期短的各赛道，维持整装卫浴业务的较快增长。公司已与浙江省建工集团有限责任公司签署合作协议，旨在共同推进龙游装饰部品部件基地项目的投资建设及内装工业化领域的合作，凭借双方技术及资源优势，在建筑工业化和装饰部品部件领域进行全方位合作，共同开拓内外市场和业务，互为对方提供产品、技术和产能支持，在技术、设计、管理、市</p>

场和产品等多层面深入的优势互补和合作共赢。同时，公司已与瑞安建筑有限公司、上海建工五建集团有限公司、中国人民财产保险股份有限公司上海市分公司、上海商保通健康科技有限公司签署了《办公环境装配式装修战略合作协议》，旨在通过整合各方优势资源，共同拓展、推广装配式整装（含整装卫浴）在商办领域的应用，促进公司装配式整装业务的发展，增强公司在装配式整装板块的核心竞争力，促进公司持续健康发展。

二、 智能家居板块进展

公司控股子公司珠海爱迪生持续加强市场开拓力度，积极整合电子系统的开发和制造，在原有供暖和制冷系统业务渠道的基础上，以智能家居系统为中心，在安防、老人看护、智能门锁等领域内进行新产品开发，为公司智能家居领域业务提升提供广阔的市场空间。报告期内，贝喜欧、吉门第进行智能马桶、智能门锁、健康类产品的研发制造和销售有序推进。珠海爱迪生始终秉承人性化、便捷化及安全性的产品设计理念，深耕智能家居系统领域，持续推进安防、老人看护领域，积极开拓市场，以提升智能家居领域的市场份额，大力发展智能安防互联网服务平台。

三、 瓷砖板块进展

冠军磁砖聚焦品牌战略升级，布局全国市场；引进混合数码陶瓷打印设备，完善产品智造；借助集团资源布局全国，已构建4 大营销中心、7大分公司、7 大仓储中心、16 个办事处，重建供应链体系，加速公司信息化建设，推动企业数字化、智能化进程；先后与中城联盟、全联房地产商会、恒大集团、金鹰国际集团、神州通集团、亚厦股份、建发房产、中南置地、雄安新区等多家房地产企业、商会、联盟及核心经济区达成合作；冠军磁砖在品牌、产品、技术、服务等方面不断升级，赢得专业机构与行业协会的高度认可。2021年，岩板市场竞争已经逐步成型。为进一步推动陶瓷岩板领域的快速发展，冠军磁砖深度布局，加大研发投入，打造专业化、智能化、绿色化的大型生产工厂，推出HG2号大岩板智能生产线。2021年4月，冠军磁砖宿州生产基地HG2号大岩板智能生产线点火仪式圆满举行，大岩板智能生产线的点火，标志着冠军岩板生产项目的全面布局，更有利于冠军扩大产能，优化产品结构，从而进一步提升冠军磁砖在岩板领域的核心竞争力。

附件 清单	无
日期	2021年5月12日