

证券代码：002839

证券简称：张家港行

江苏张家港农村商业银行股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位	天风证券、鹏华基金、易方达基金、中信证券等
时间	2021年5月12日下午
地点	张家港行总行17楼会议室
上市公司接待人员姓名	副行长 陶怡女士 副行长 陈金龙先生 董事、董事会秘书 张平先生 计财部总经理 黄艳女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要就张家港行经营情况进行了交流，以下为投资者询问及简要回复情况记录：</p> <p>Q：2021年，贵行净息差走势展望？</p> <p>A：2021年一季度贷款利率下行，上半年预计仍会延续该趋势，但预计贷款利率下行的趋势会放缓，在负债端，我行加强对付息成本的管控，一定程度上会抑制付息率的上升。因此，总体来看，预计我行2021年净息差预期仍会是逐渐收窄的趋势，但收窄的速度会放缓。</p> <p>Q：贵行小微业务方面如何应对市场竞争？可能会采取哪些新措施？小微目标客群的定位是否会调整？</p>

A: 作为中小银行,我们秉承服务地方经济、服务小微客户的经营思路,在做小做散方面下功夫,我行小微金融业务深耕农村金融市场,下沉客户定位,致力于服务微型经营者、农户个人等类型客户,拓展农村经济最后一环节。目前,我行的小微金融业务以个人经营贷为主、消费贷为辅,采用线上+线下双轮驱动的业务发展模式。一方面深耕传统业务,打造特色集群,从队伍建设、流程优化、产品开发等方面为小微企业和农户提供金融服务;另一方面依托科技赋能,布局线上业务。

在具体打法上,聚焦在网点布局、品牌营造、系统升级及客户体验上下功夫,特别在服务人数、市场精准营销、农村市场深耕方面加大优势。以打造小微客户生态圈为目标,除常规的信贷资金支持外,进一步为客户提供企业管理、劳务关系、税务规划、资产保值增值等方面的服务。通过全方位、广覆盖的金融服务为客户赋能,提高客户黏性,与客户共成长,缩短金融半径。依托线上及半线上产品,加大信用贷款的投放。

小微业务的目标客群方面,主要包括企业法人、小微企业主、家庭作坊主、农户、工薪族等,在此基础上将客户群体进一步下沉,深耕农村市场。小微金融事业部将通过小微作战平台,对辖区内市场进行定量定点的网格化营销,深耕辖区本地市场,特别是农村市场。

Q: 贵行资本补充压力如何?是否有相应计划?

A: 在经济下行叠加减费让利政策影响下,银行业竞争加剧,中小银行盈利能力承压加大,利润增速放缓,削弱了内源性资本补充,随着业务发展对资本的持续消耗,外源性资本补充必不可少。2018年11月,我行发行了25亿可转债公司债券,目前来看,债转股进度比较缓慢。今年4月,我行

	20 亿元永续债获批，拟于近期启动相关发行工作。
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 5 月 12 日