

证券代码：002811

证券简称：郑中设计

债券代码：128066

债券简称：亚泰转债

深圳市郑中设计股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-001

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	全体投资者
时间	2021年5月12日 15:00-17:00
地点	全景·路演天下（ http://rs.p5w.net ）
上市公司接待 人员姓名	郑忠（董事长、总经理） 王小颖（副总经理、董事会秘书） 刘云贵（副总经理、财务总监） 陈燕燕（独立董事） 陈东阳（保荐代表人）
投资者关系活动主 要内容介绍	<p>1、公司盈利模式略显单一，以酒店设计装修为主，国内房地产市场火热，是否有进军家装领域的考虑</p> <p>答：您好！公司在引领酒店设计的同时，以全产业链运作模式（前期顾问，建筑设计、室内设计，到机电、灯光、标识、软装、艺术品等）覆盖酒店、企业总部大厦、商业综合体、高端住宅等多业态领域。感谢您的关注！</p> <p>2、如果公司基本面真的和介绍的那么好为什么会出现股价长期连续下跌的局面？</p>

答：投资者您好！公司二级市场股价受诸多因素影响，包括行业、业绩等多方面因素，公司致力于持续改善和提升公司价值，并通过派息等不同方式回报股东，也期待二级市场对公司的不断认可和反馈。感谢您的关注！

3、请问贵公司今年有派息吗？

答：尊敬的投资者您好！经第三届第二十九次董事会审议通过，公司拟以未来实施 2020 年度利润分配方案的股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4 元（含税），预计向全体股东派发现金红利 108,007,662.40 万元，本年度不派送红股，不以资本公积金转增股本。审议利润分配方案后若股本发生变化的，将按照分配比例不变的原则对分配总额进行调整。该次利润分配方案尚需 2020 年度股东大会审议批准。感谢您的关注！

4、目前公司享有的国家优惠政策有哪些？

答：尊敬的投资者您好，公司属于高新技术企业，可享受高新技术企业的相关优惠政策，按 15% 的税率缴纳企业所得税。

5、影响贵公司股票长期表现的可能因素有哪些？

答：您好！影响公司股价长期表现的是公司的综合实力、经营业绩和持续发展能力，相信随着公司业务的稳健、持续发展，业绩不断增长，将给投资者带来更好的回报，感谢您对公司的关注！

6、请问公司，今年的银行贷款总额多少？

答：您好！公司目前的银行贷款总额约 1 亿左右（受汇率波动影响）。感谢您的关注！

	<p>7、公司今年会对产品策略作出哪些调整？</p> <p>答：您好！公司 2020 年通过更名，对公司战略进行了调整和整体策略的布局，今年会继续执行。感谢您的关注！</p> <p>8、新股越来越多，贵司考虑如何提升自己的上市公司品牌价值？</p> <p>答：您好！公司将通过夯实设计业务品牌优势、科技赋能及资本市场融资等多位一体的联动持续推动公司业务的变革和发展，通过综合实力的提升和持续盈利能力的提高实现公司品牌价值的最大化。具体如下：（1）紧紧围绕设计的竞争优势，在品牌方面，积极进行梯队品牌的拓展，除延续 ChengChungDesign (CCD) 在高端设计领域的影响力外，发展对前瞻性客户的“鱼眼”品牌、针对商业办公项目的“聚城”品牌，以及针对艺术品和软装的“无物艺术顾问”；在客户方面，积极开拓康养与医疗、餐饮空间、高端休闲娱乐文化空间及其它多种空间类型的项目；在服务方面，扩大服务外延，加强软装团队的建设，推动软装业务进入发展快车道。（2）重视科技在设计流程中的使用，除 BIM 系统在业务中的深入使用外，公司还将进一步搭建领先的物料平台，通过科技赋能设计的发展、流程再造、云服务等新生产力要素打破制约设计发展的空间和流程等因素，进一步改变物料呈送要素，并提高设计效率；（3）利用资本市场的影响及融资渠道，拓宽公司业务发展支撑，持续提高公司的市场地位和竞争力。感谢您对公司的关注！</p> <p>9、公司本季度经营会受哪些有利因素影响？</p> <p>答：您好！在中国经济受疫情影响恢复发展的情况下，装饰和工程设计业务受益于整体经济向好的影响，会受到更多的积极因素驱动，例如投资新项目的动力、翻新改造旧项目的</p>
--	---

	<p>合适时机等。感谢您的关注！</p> <p>10、今年疫情已经好转，公司一季度业绩增长并不是很理想，二季度是否有很大提升？</p> <p>答：您好！一季度由于春节等传统节日的影响，行业的订单和业绩一般均相比其他季度略低。从同比情况来看，随着疫情的好转公司的业务情况也稳步恢复，首先，订单方面，公司一季度新签订订单金额为 5.02 亿元，同比 2020 年一季度增长 33.52%，其次，面对疫情公司积极发挥设计业务优势，持续成长为一家设计创意企业，公司的盈利能力也持续提高，一季度公司净利润为 1704.1 万元，同比增长 35.33%。公司将持续突出设计品牌引领地位，进一步增强公司的市场影响力和行业地位，以设计业务优势持续推动公司盈利能力的恢复和进一步提高。感谢您对公司的关注！</p> <p>11、公司今年有哪些经营目标？</p> <p>答：您好！公司将（1）继续加强设计品牌建设，扩大设计规模和多层次市场覆盖。并在加强既有品牌建设的同时，推出针对不同客户和业务方向的多品牌服务；（2）加强软装业务的拓展及团队建设；（3）加强研发和科技应用，借助数字化和信息化手段提升管理效率。感谢您的关注！</p> <p>12、今年以来，贵司接受了多少家机构的调研？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，关于公司调研情况，请您关注公司投资者关系活动记录表。</p> <p>13、公司是否在考虑开拓新的领域？取得初步进展没有？</p> <p>答：您好！公司始终在重视经营的稳健性和设计业务的发展基础上着力扩大业务发展外延。在新领域开拓方面，一方面</p>
--	--

	<p>是围绕设计竞争优势，实现品牌梯队的拓展，除高端设计领域的 CCD 品牌以外，持续拓展“鱼眼”、“聚城”、“无物艺术顾问”等品牌，相应推动精选品牌酒店、商业办公、软装等业务的发展。各不同品牌的发展均在稳步推进，正在不断推出作品及获得更多的市场关注。感谢您对公司的关注！</p> <p>14、你好，请问贵司目前产品的销售趋势如何？今年的销售目标是多少？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司目前的主营业务中，设计业务开展良好，工程业务处于调整当中，谨慎承接新的订单。有关公司的订单及销售情况，请查阅相关公告。感谢您的关注！</p> <p>15、请问公司今年有无促成大项目，订单情况如何？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司在每季度结束的一个月内，会主动披露主要经营情况简报，其中包括新签订单及重大合同等内容，请查阅具体相关公告。感谢您的关注！</p> <p>16、郑董事长，请问贵公司非公开发行股票进展到什么程度了？预计什么时候能完成？</p> <p>答：您好！公司本次非公开发行股票项目已于 2020 年 12 月获得中国证监会核准批复，相关批复信息请参见 2020 年 12 月 16 日公司于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公告信息，获得中国证监会批复以来，公司积极与投资者沟通，并综合考虑资本市场情况、公司实际情况、经营战略的落地等各方面因素积极稳妥推进非公开项目。感谢您对公司的关注！</p> <p>17、贵司目前有哪些销售渠道？是否存在对大客户的依赖？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司所承接的业务，均通过招标、</p>
--	--

	<p>邀标等方式取得。公司的设计品牌影响力日益扩大，一方面潜在客户通过各类已经完成的项目及其他客户了解到公司的竞争优势；另一方面，公司销售人员主动了解到潜在客户的需求，主动推介。公司不存在对大客户的依赖，2020年度，公司前5大客户累计占比仅为22.83%，有关公司前5大客户的历年具体占比情况，请查阅公司各年度报告。感谢您的关注！</p> <p>18、请问公司如何看待上市公司的并购和市值管理？</p> <p>答：您好！上市公司通过并购，能够发挥资源配置作用，提高公司的整体竞争力，有很多成功的并购为公司的持续发展提供了更广阔的空间。公司不排斥有关并购机会，具体情况，请关注有关公告。公司关注于主营业务的长期发展和市场的持续开拓，并期待市场对于公司价值的认同和反馈。感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021年5月12日