

证券代码： 300546

证券简称：雄帝科技

深圳市雄帝科技股份有限公司

2021 年 5 月 12 日投资者关系活动记录表

编号：投 2021001

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（电话会议）
参与单位名称 及人员姓名	参与公司 2020 年度业绩说明会的广大投资者
时间	2021 年 5 月 12 日（星期三）15:00-16:00
地点	中国证券网路演中心（ http://roadshow.cnstock.com ）
上市公司接待 人员姓名	董事长：高晶女士 董事、总经理：郑嵩先生 财务总监、董事会秘书：戈文龙先生 独立董事：安鹤男先生
投资者关系活 动主要内容介 绍	公司本次业绩说明会采用网络文字互动的方式举行，公司董事长、高管等与投资者进行互动交流与沟通，就投资者关注的问题进行了答复，具体如下： 1、请问雄帝科技 2020 年度整体业绩情况如何？ 您好！报告期内，受新冠疫情影响，公司经营情况受到较大冲击，公安出入境及公共交通等国内主要业务领域由于疫情防控压力，项目延缓及项目实施影响较大。同时海外业务由于交通和人员流动受阻，业务拓展和项目实施也出现较大困难。公司董事会和管理层及时调整战略发展规划和经营计划，积极应对外部环境变化，在研发投入、产品能力提升和重点领域业务拓展等方面继续保持投入。但受疫情对业务拓展及项目交付的影响，公司报告期内经营业绩出现较大幅度下滑，公司实现营业收入 40,399.15 万元，较去年同期下降 42.79%；归属于上市

	公司股东净利润亏损1,530.08万元，较去年同期下降112.57%。 2021年，公司将积极采取各项措施，加强各项业务的市场开拓及项目实施工作，落实各项经营计划和目标，切实做好业务的转型升级和新业务拓展工作，确保经营业绩恢复增长。感谢您的关注！ 2、公司在年报中提到提前布局医保电子凭证应用，公司这方面有什么布局？ 您好！公司积极跟进医保改革进程，提前布局了医保电子凭证应用。医保电子凭证是由国家医保信息平台统一签发，基于医保基础信息库为全体参保人员生成的医保身份识别电子介质，参保人可通过电子凭证享受各类在线医疗保障服务，包括医保业务办理、医保账户查询、医保就诊和购药支付等。2020年，公司投入主要研发力量用于医保电子凭证应用终端的研发工作，在行业率先推出具有自主知识产权的医保电子凭证应用终端，并于2021年3月顺利通过CHS检测，为产品的大规模市场推广奠定了基础，后续公司将充分利用已有的社保、医保市场资源积极开展市场及业务拓展，促进该业务快速落地放量贡献业绩。感谢您的关注！ 3、非机动车电子车牌业务开展情况如何？ 您好！报告期内，公司完成了基于RFID技术的非机动车电子车牌核心工艺、制作设备及管理平台的研究，并在深圳市场大规模应用落地。未来该业务将布局全国市场，并积极融入智慧交通和智慧城市业务板块，与产业合作伙伴共同促进业务的快速推广落地。感谢您的关注！ 4、2020年智慧交通的市场规模已达千亿，但中小公司要取得突破，已离不开生态圈的协同。公司与腾讯、阿里都是战略合作伙伴，这次定向增发对象是否选其一，全面融入其生态圈，实现转型和跨越式发展。 您好！智慧交通市场随着5G、人工智能、车路协同等新技术和理念的逐步渗透，市场规模日益扩张。公司本次向特定对象发行股票募集资金项目中的“智慧交通SaaS平台建设项目”
--	---

也是基于对智慧交通业务的长期看好而深度布局投入。公司成功入选了腾讯 WeCity 加速器（智慧出行板块），亦积极推动与支付宝在交通领域的新业务合作探讨。公司已与相关互联网平台公司建立了战略业务合作关系。本次向特定对象发行股票募集资金的具体发行情况视后续发行环节的具体进展而定，敬请关注公司相关进展公告。感谢您的关注！

5、2020 年公司收购了蓝泰源股权，切入智慧公交整体解决方案领域。蓝泰源作较早进入智慧公交领域的系统商，这几年业务徘徊，业绩也不稳定，公司如何能做到 1+1>2 的协同发展。

您好！公司 2020 年以增资和收购方式取得蓝泰源的部分股权，是基于国家“交通强国”政策及智慧交通高速发展演进的时代背景下，顺应行业前沿技术发展及公司战略目标布局的决策。蓝泰源是国内最早专业为公交信息化建设提供整体解决方案的品牌供应商和服务商。公司自成立以来，始终专注于智能公交行业，通过持续研发投入积累了核心软硬件技术，其自主研发的智慧公交解决方案系统涵盖智慧运营调度系统、智慧运营管理系统、智能驾驶主动安全防御监控系统、车联网系统、智能 ERP 系统、大数据系统、慧行云、公交 e 家移动化应用、乘客出行 APP 等软件产品；其自主研发的智能公交全系列硬件产品涵盖智能车载终端、DMS、ADAS、客流统计终端、人脸识别终端、360 环视、智能站牌等核心硬件产品。公司产品及解决方案覆盖智慧出行、智慧运营、智慧调度、智慧管理、智慧决策、智慧物联等公交核心业务链条，基于大中台、小前台的“云端”模式，以公交大脑（数据中台）为底座，赋能各产品端及业务线，实现数据互联互通与智慧运营管理，为公交企业提供了较为完备的互联网转型与数字化升级整体解决方案。但受制于资金及市场资源弱项，市场推广效率不及预期，因此业务拓展与业绩表现不甚稳定。

公司作为国内智慧交通领域支付细分市场具有较强竞争力和较高市占率的龙头公司之一，成功入选了腾讯 WeCity 加速器（智慧出行板块），亦积极推动与支付宝在交通领域的新业务

	合作探讨。本次收购完成后，双方将在业务与技术层面展开深度合作，公司也将在市场拓展方面给予蓝泰源较大资源支持，双方发挥技术和市场的互补优势，继续挖掘大数据、人工智能、物联网在智慧公交领域的深度应用，充分利用现有公交市场客户资源及市占率领先优势，进一步加大智慧公交 SaaS 平台的迭代升级，拓展智慧交通业务范围，优化产品结构，满足客户信息化深度需求，形成更佳的客户粘性与产业协同价值，从而构建新的产品矩阵及盈利点，增厚公司业绩，促进公司可持续发展，赋能公共交通出行。感谢您的关注！ 6、作为技术型公司，近些年公司研发投入无论是销售占比还是绝对金额都不低，请问研发费用主要投向哪些领域？公司在哪些领域取得相对技术优势？研发费用于维持相对技术优势或开拓新业务的占比各是多少？什么时候研发投入会给业务带来更大的增量？ 您好！公司近年来不断加大科研投入，持续创新并积极探索行业前沿技术，注重技术创新与行业发展趋势相结合，深入行业客户和应用场景，实现业务与产品在细分行业领域的不断迭代和创新。报告期内，公司投入研发费用 9,098.94 万元，继续保持在较高水平。 2020 年度，公司新增 4 项发明专利、39 项实用新型专利、11 项外观设计及 11 项计算机软件著作权。截至 2020 年 12 月 31 日，公司拥有 18 项发明专利、92 项实用新型专利，22 项外观设计及 160 项计算机软件著作权。 公司研发费用主要投向身份识别与智能化应用以及智慧交通领域。 身份识别与智能化应用领域，公司持续进行符合 ICAO 标准的电子护照和电子 ID 制证设备的模块化研发与技术升级迭代，推出全球首创的新一代安全证件工艺——MLP 多重个性化防伪技术，巩固强化了公司在电子证照制作领域的技术和产品优势。公司同时将研发资源重点向行业业务数据平台倾斜，开发实施 EID 及电子护照数据采集系统、智慧民生警务（出入境、户政、
--	---

	交警) 解决方案、多警种合一解决方案、智慧社保办事大厅及智慧窗口解决方案、智慧银行网点自助受理系统、智慧车间及器械仓储管理等系统、证件在线管理平台、TMS 支付终端管理平台等。重点新业务方面, 公司积极跟进医保改革进程, 提前布局医保电子凭证应用, 在行业率先推出具有自主知识产权的医保电子凭证应用终端, 并于 2021 年 3 月顺利通过 CHS 检测, 为产品的大规模市场推广奠定了基础。 智慧交通领域, 公司在聚合支付终端继续稳定扩大市场份额的同时, 积极研发基于生物识别技术的新一代聚合支付终端, 公司在深圳、漯河、重庆等区域进行了人脸支付终端的试点工作, 并且在重庆璧山形成了规模应用; 随着央行数字人民币的发行, 公司积极跟进数字人民币的应用, 2020 年公司投入研发打通数字人民币在公交支付领域的使用场景, 并于 2021 年 4 月率先在苏州吴江上线使用; 公司完成了基于 RFID 技术的非机动车电子车牌核心工艺、制作设备及管理平台的研发, 并在深圳市场的应用落地, 未来将布局全国市场; 公司也在积极拓展和布局智慧交通新业务范围: 支付业务方面, 围绕着前期公交支付云平台产品, 为业主提供小程序、智能身份核验等增值服务, 探索新的业务增长空间, 密切跟踪行业新技术应用, 在国密算法、数字货币等领域均积极研究并参与项目试点; 信息化业务方面, 开始落地人工智能技术在公交调度、主动安全驾驶等领域应用, 在云南安宁等城市实现了智慧公交 SaaS 化产品及服务模式的上线, 试点业务模式得到了市场的检验; 数字化转型方面, 通过整合业主现有的业务信息化系统, 打造公共交通行业的数据中台产品, 并在淄博、西宁形成了销售; 省级一卡通互联互通云平台也在乌鲁木齐红山一卡通互联互通平台改造项目上实现了落地; 出租车智能终端业务方面, 公司产品通过了交通部相关行业标准检测, 并通过了深圳地标检测, 为该行业巡网一体化趋势下的业务拓展提供了良好的技术储备。 综上, 公司的技术创新能力、研发能力和新产品落地能力得到进一步加强。具体业务增量与公司市场拓展及项目落地进
--	--

	展有关。2021 年，公司将积极采取各项措施，加强各项业务的市场开拓及项目实施工作，落实各项经营计划 and 目标，切实做好业务的转型升级和新业务拓展工作，确保经营业绩恢复增长。感谢您的关注！
附件清单 (如有)	无
日期	2021 年 5 月 12 日